

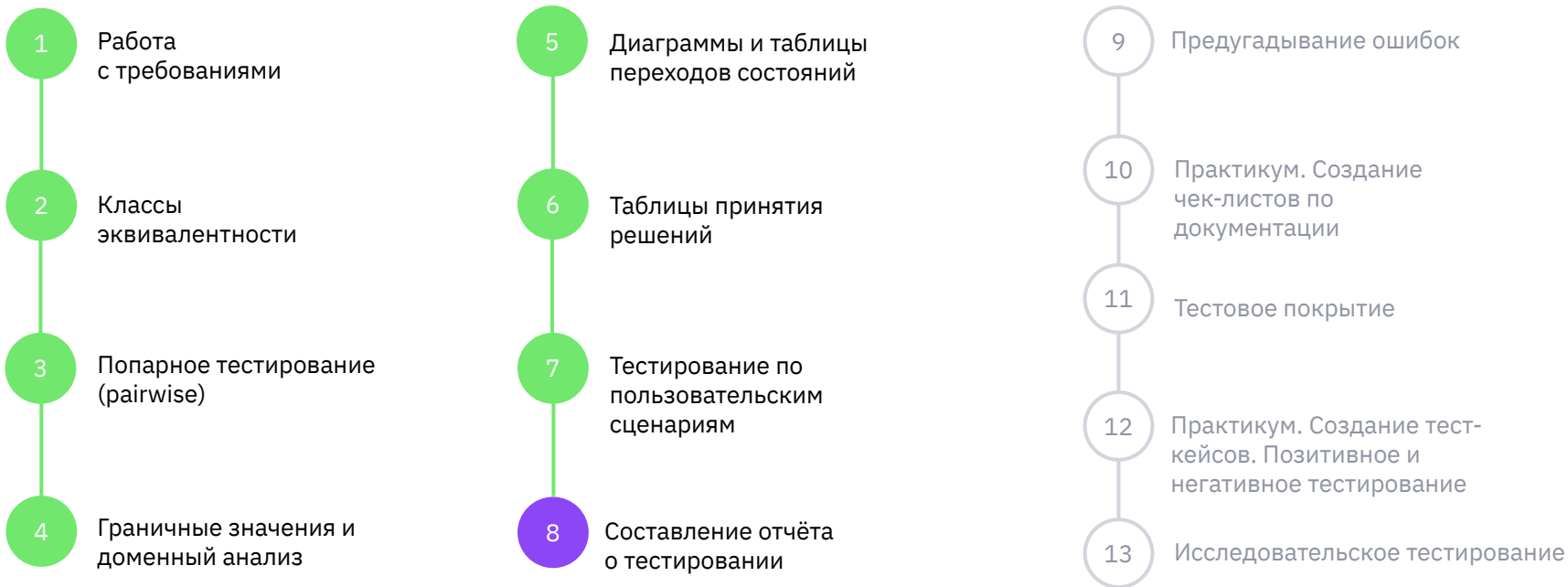
Составление отчёта о тестировании

Урок 8










План курса





План урока

-  Что такое отчёт о тестировании?
-  Зачем нужны отчёты?
-  Какие бывают отчёты, и какой в каких случаях составляется?
-  На что обращать внимание при составлении каждого из отчётов?
-  Составление отчёта о тестировании конкретной задачи.



Отчёт о результатах тестирования



Отчёт о результатах тестирования

Плохо

«всё хорошо»,

«в процессе»,

«выполнил 30 тест-кейсов, осталось 20»

Уже лучше

Успешно пройдено 15 тест-кейсов из 20

Не прошли проверку: 3 тест-кейса

Осталось пройти: 2 тест-кейса

Заведено 2 баг-репорта



Отчёт о результатах тестирования



Отчётность

Сбор и распространение информации о результатах работы, включая текущий статус, оценку прогресса и прогноз развития ситуации.



Отчёт о результатах тестирования

Документ, обобщающий результаты тестирования. Содержит достаточно информации для соотнесения текущей ситуации с тест-планом и для принятия управленческих решений.



Отчёт о результатах тестирования

Уже лучше, но не хорошо

Успешно пройдено 15 тест-кейсов из 20

Не прошли проверку: 3 тест-кейса

Осталось пройти: 2 тест-кейса

Заведено 2 баг-репорта

- Не ясна критичность баг-репортов, может среди них есть один дефект, с которым релиз не сможет состояться.
- Непонятно, куда делся ещё один непройденный тест-кейс.
- Был ли на него заведен дефект, или прямо сейчас тестировщик и разработчик разбираются?



Три главных вопроса при составлении отчёта

- Кто заказчик отчёта?
- Какую информацию нужно предоставить?
- Как заказчики используют отчёт?



Содержание отчёта о результатах тестирования

1. Краткое описание.
2. Команда тестировщиков.
3. Описание процесса тестирования.
4. Расписание.
5. Статус активностей тестирования и прогресс по сравнению с планом.
6. Факторы, препятствующие прогрессу.
7. Статистика по новым дефектам.
8. Список новых дефектов.
9. Статистика по всем дефектам.
10. Качество объекта тестирования.
11. Рекомендации.
12. Приложения.



Содержание отчёта о тестировании задачи

1. Кейсы, которые проверили в рамках задачи (можно перечислить текстом или прикрепить ссылку на тест-ран из TMS).
2. Окружение, на котором проверили (версия операционной системы, версия приложения).
3. Что не смогли проверить (не работало окружение, какие-то кейсы нельзя проверить по какой-либо причине).

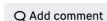


Проект / TASK-9192

[iOS] просмотренные товары



Edit



Add comment



Assign



More



Problems



Canceled

Details

Type:

☒ Task

Priority:

Medium

Affects Version/s:

None

Component/s:

None

Labels:

None

Платформа:

iOS

Sprint:

Story Points:

Status:

DONE (View Workflow)

Resolution:

None

Fix Version/s:

None

Description

Выделять просмотренные товары после просмотра. Сейчас пользователю при изменении условий поиска приходится просматривать по несколько раз один и тот же товар, это неудобно
фича включается по АБ

макеты - берем в работу вариант В :
iOS <https://www.figma.com/file/gKPc25pjkEE>

Как сделать:

если карточка товара была открыта и в ней хоть что-то показали пользователю (не было ошибок), товар считается просмотренным
просмотренный товар выделяется в ленте поиска сохраненных поисках (в избранном не надо)
инфа о просмотренных хранится на клиентах
инфа о просмотренных хранится в течение 1 недели, затем товар считается непросмотренным снова. После каждого повторного просмотра факт "просмотренности" обновляется на следующую неделю

People

Assignee:

Reporter:

Tester:

Developer:

Votes:

Watchers:

Intranet

Say thank you for

Dates

Created:

Updated:

Resolved:

Collaborators

Development



Содержание отчёта об исследовательском тестировании

1. Список протестированных разделов или модулей продукта.
2. Список дефектов: всех найденных или самых критических, в зависимости от того, для кого и на какой стадии тестирования делается отчёт.
3. Найденные проблемы, вопросы, наблюдения.
4. Риски. Важно рассказать о том, что не было протестировано, и почему так произошло: функциональность не входила в объём работ, не работал сервер, не было подходящих тестовых данных и так далее.
5. Краткий вывод по результатам тестирования в зависимости от изначальной цели тестирования.



Частота формирования отчёта

1. Каждый день
2. В конце каждой итерации
3. Каждую неделю
4. Каждый месяц
5. Любая другая в зависимости от процессов на проекте



Метрики и виды метрик



Что такое метрики?

Метрика — мера, которая позволяет получить численное значение некоторого свойства ПО или его спецификаций.

- Прогресс относительно запланированного графика и бюджета.
- Текущее качество объекта тестирования.
- Адекватность подхода к тестированию.
- Эффективность активностей тестирования по достижению целей тестирования.



Виды метрик

1

Прямые

Количественные показатели

2

Расчётные

Рассчитываются по формуле



Прямые метрики



Общее количество найденных дефектов

количество дефектов, найденных за весь период тестирования.



Текущее количество дефектов

количество дефектов, найденных в текущем билде, итерации или спринте.



Общее устранение дефектов

сколько всего дефектов исправлено за время разработки и тестирования.



Расчётные метрики



Текущее устранение дефектов

процент устранения в текущем билде или итерации дефектов, обнаруженных в предыдущем билде или итерации.



Выполнение тест-кейсов

количество выполненных тест-кейсов / общее количество тест-кейсов * 100%.



Расчётные метрики



Успешное прохождение тест-кейсов

количество успешно
выполненных тест-кейсов /
общее количество тест-кейсов *
100%.



Коэффициент ретеста дефектов

- количество закрытых дефектов / количество новых дефектов;
- затраченное время на ретест / затраченное время на тестирование новой функциональности.



Коэффициент регрессии

- количество дефектов в старом инструментарии / количество дефектов в новом инструментарии;
- количество тест-кейсов в статусе failed / количество тест-кейсов в регрессионном наборе.



Метрики тестового покрытия

Покрытие

процентное выражение степени, в которой исследуемый элемент затронут соответствующим набором тест-кейсов.

Тестовое покрытие

плотность покрытия тестами требований или программного кода.

Метрики покрытия кода модульными тест-кейсами

определение, какой процент кода покрыт тестами.

Метрика покрытия требований

требование считается «покрытым», если на него ссылается хотя бы один тест-кейс.

Метрика плотности покрытия требований

учитывается, сколько тест-кейсов ссылается на несколько требований.



Критерии тестирования



Критерии начала тестирования

1. Готовность тестовой платформы.
2. Законченность разработки требуемого инструментария.
3. Наличие требуемой документации.
4. Выход новой версии продукта.
5. Успешный прогон Unit-тестов.
6. Успешный прогон Smoke-тестов.



Критерии приостановки тестирования

1. Критичный баг препятствует тестированию.
2. Накопилось много багов: очевидно, после починки надо всё перепроверять.



Критерии возобновления тестирования

1. Исправление критичного дефекта.
2. Выпуск новой, более стабильной сборки.



Критерии завершения тестирования

1. Выполнение более 90% запланированных на итерацию тест-кейсов.
2. Выдержка определённого периода без открытия новых дефектов.
3. Истечение времени, отведённого на тестирование.
4. Отсутствие важных дефектов.



Приёмочные критерии

1. Успешное прохождение 100% тест-кейсов уровня дымового тестирования (smoke-тестов) и 90% тест-кейсов уровня критического пути.
2. Условия по устранению 100% дефектов критической и высокой важности.
3. Условие, что итоговое покрытие требований тест-кейсами составит не менее 80%.



Спасибо 😊
за внимание