

Примерный план сайта

ООО «ЯрТрансАвто»

Верстка сайта будет исполнена в виде адаптивного дизайна. Иными словами, страницы сайта будут подстраиваться под устройство с которого пользователь зашёл на сайт и показывать не масштабированную версию, адаптированную под конкретное устройство. Административная часть (далее "админка") сайта закрыта и требует для входа логин и пароль администратора.

Регистрацию администратора сайта возможно производить с помощью админки, но я в целях безопасности эту возможность скрываю. Логин и пароль генерится мною и передается админу сайта.

Админка даёт возможность создавать/редактировать/удалять категории и сообщения в этих категориях, добавлять любое количество изображений, менять сортировку списков категорий и сообщений, присваивать статусы публикуется/не публикуется, акционный/обычный, рекомендуемый/обычный и тому подобное (по желанию заказчика, и исходя из специфики). Каждое сообщение создаваемое в админке может иметь собственное наполнение метатэгов title, description, keywords. И уникальный генерируемый программно алиас латиницей. (Алиас — псевдоним латиницей для отображения в адресной строке. Как правило является транслитом названия статьи, сообщения.)

Все метатэги можно редактировать как и основное содержимое сообщения.

Сайт представляет собой структурированный каталог товаров и услуг компании.

Это является его главным назначением. Плюс к этому разумеется представительские и статусные функции.

Все страницы сайта будут иметь подменю называемое "хлебные крошки".

Например

Главная -> Каталог товаров -> Категория "Вечные двигатели" -> Товар "Вечный двигатель марки "А"(гарантия 30дн.)", каждый пункт является ссылкой в родительский раздел.

Итак, разделы сайта...

- Слайдер

Красочное представление товаров и услуг компании. Располагается только на главной странице сайта. Высота не более 250 пиксел. Количество слайдов

- 3-4. Поскольку слайдер не носит информационной нагрузки, а служит лишь для информирования посетителей об общих направлениях деятельности компании, редактирование контента слайдов из админки сайта не предусматривается, а согласуется с руководством компании и меняется, если то необходимо, силами программиста, как отдельная услуга.

- Каталог товаров

Список категорий товаров. Каждый пункт является ссылкой для перехода на страницу со списком товаров этой категории.

Список товаров представлен небольшой (обычно 30-35 пиксел) фотографией товара, наименованием товара, и несколькими словами из описания товара. Любой пункт списка товаров может иметь текстовое и/или стилистическое выделение как акционный товар, либо рекомендованный товар, либо новинка, либо что-то иное. Наименование товара является ссылкой для перехода к подробному просмотру товара.

Страница подробного просмотра товара включает в себя

- блок превью фотографий товара с возможностью просмотра их в нормальном размере,

- текстовый блок со списком технических параметров и свойств товара,

- блок ссылок на сайты партнеров компании(поставщики,ремонт, доставка)

- блок со ссылками на техническую документацию.

- кнопка "Заказать" По нажатии на ней появляется форма обратной связи с предложением представиться (ФИО,email), написать несколько слов. Поступившее от посетителя сообщение будет иметь указание со страницы какого товара и когда оно было отправлено.

- кнопки движения по товарным позициям

<-предыдущий товар следующий товар->

страница подробного просмотра может иметь текстовое и/или стилистическое выделение как акционный товар, либо рекомендованный товар, либо новинка, либо что-то иное.

- Услуги

Раздел о услугах, предоставляемых компанией. Почти полностью повторяет структуру раздела Товары.

Некоторые услуги(например доставка, ремонт) могут быть вынесены в отдельный текстовый блок, чтобы быть представленными на всех страницах сайта.

- Гарантийные обязательства.

Страница с текстом и блоком ссылок на документы.

Часто содержимое этой страницы в виде небольшого текстового блока присутствует на всех страницах сайта.

-Цены

Раздел содержащий либо ссылки на файлы прайсов, либо таблица/таблицы с ценами. Либо комбинация этих двух вариантов. Окончательное решение зависит от мнения заказчика.

- Контакты

Стандартное наполнение:название компании, адрес/адреса, телефоны, e-mail,icq, skype, форма обратной связи, карта с указанием расположения офиса.

- Раздел О нас

Небольшой текст, с информацией о компании, её истории и преимуществах.

- Акции

Раздел содержит текст повествующий о проводимых, планирующихся акциях. Может содержать ссылки на акционные товары. Выделяется в главном меню стилистически. Когда акций нет, в главном меню не показывается

- Полезная информация

Раздел со статьями на темы родственные сфере деятельности компании. Служит для увеличения количества ключевых слов и привлечения поисковых роботов. При заказе продвижения в наполнение этого раздела владельцу сайта вмешиваться не рекомендуется.

EGORR

+7 930 109 00 81

yaroslav.l.city@gmail.com