PROGRAM KERJA FKJPP SUMBAR TAHUN 2020

**KATA SAMBUTAN**

Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi Provinsi Sumatera Barat merupakan SKPD Sumatera Barat yang salah satu tugasnya melakukan pembinaan dan melaksanakan kegiatan dalam bidang pelatihan dan produktvitas. Dalam rangka pelaksanaan kebijakan khususnya pemagangan Dalam Negeri telah disusun beberapa peraturan sebagai acuan dan pedoman perusahaan didalam melaksanakan program pemagangan. Sesuai Surat Keputusan Kepala Dinas Tenaga Kerja danTransmigrasi Provinsi Sumatera Barat Nomor : 560/56/Nakertrans/2019 Tahun 2019 tentang pembentukan Forum Komunikasi Jejaring Pemagangan (FKJPP) Sumatera Barat yang anggotanya terdiri dari unsur pemerintah dan perusahaan dari berbagai jenis usaha. Tujuan Forum Komunikasi Jejaring Pemagangan (FKJPP) adalah sebagai wadah komunikasi untuk memfasilitasi dan meningkatkan kelancaran pelaksanaan program pemagangan di perusahaan. Semoga dengan adanya Forum Komunikasi Jejaring Pelatihan dan Pemagangan dapat membantu tugas dan fungsi Dinas Tenaga Kerja danTransmigrasi Provinsi Sumatera Barat khususnya Bidang Pelatihan dan Produktivitas dalam rangka mengoptimalkan pelayanan masyarakat dalam hal pemagangan di Wilayah Sumatera Barat.

Semoga Program Kerja Tahun 2020 semoga dapat dilaksanakan dengan sebaik-nya demi kemajuan pemagangan di Sumtera Barat.

Padang , Januari 2020

Tenaga Kerja dan Transmigrasi Provinsi Sumatera Barat

Sekretaris,

**NASRIZAL, S.Sos, M.Si**

***PROGRAM KERJA FKJPP SUMATERA BARAT 2020***

1. **Latar Belakang Pemikiran**

Persoalan ketenagakerjaan khususnya pengangguran sangat terkait dengan persoalan kesiapan SDM dan kesempatan kerja. Tingginya tingkat pengangguran merupakan masalah nasional yang perlu ditanggulangi secara bersama-sama baik pemerintah, swasta, perguruan tinggi, LPK/BLK, asosiasi profesi, asosiasi lembaga pelatihan kerja, para pakar serta stakeholder lainnya tanpa terkecuali termasuk penganggur itu sendiri. Dalam menghadapi era globalisasi dan MEA 2017, salah satu strategi kedalam guna menghadapi MEA, adalah peningkatan kualitas sumberdaya manusia selain strategi penggunaan produk dalam negeri, perbaikan infrastruktur dan perbaikan sistem logistik nasional, dan membangun industri yang berbasis nilai tambah. Oleh sebab itu diperlukan Sumber daya yang siap pakai dan mampu bersaing di era globalisasi, salah satunya melalui program pemagangan. Dalam pelaksanaan program pemagangan dalam negeri banyak kendala yang dihadapi oleh karena itu diperlukan suatu lembaga yang mewadahi komunikasi antara perusahaan dengan peserta magang, dalam hal ini Lembaga yang sesuai untuk itu adalah Forum Komunikasi Jejaring Pelatihan dan Pemagangan (FKJPP) yang dibentuk berdasarkan Surat Keputusan Gubernur Sumatera Barat No : 560/56/Nakertrans/2019, tahun 2019 tentang Forum Komunikasi Jejaring Pelatihan dan Pemagangan Periode 2019-2021 bertempat di Gedung Disnakertrans Sumatera Barat. Forum Jejaring tersebut mempunyai peranan sebagai perpanjangan tangan pusat dan dinas yang menangani bidang ketenagakerjaan di Sumatera Barat dalam penyelenggaraan pemagangan, menjembatani dan memfasilitasi para calon tenaga kerja yang akan mengikuti program pemagangan di suatu perusahaan sehingga forum ini bisa mempersiapkan tenaga kerja secara matang untuk bisa terjun ke dunia usaha dengan bekerja sama dengan sejumlah Lembaga Kursus atau Balai Tenaga Kerja yang berada di wilayah Sumatera Barat. Karena salah satu fungsi dari Forum Komunikasi Jejaring Pelatihan dan Pemagangan (FKJPP) Sumatera Barat adalah untuk memberikan standar keahlian yang kompeten bagi tenaga kerja sebelum memasuki dunia industry, Melalui FKJPP akan diperoleh data dan informasi yang sangat penting, antaralain :

* Kebutuhan riil perusahaan, baik mengenai jumlah maupun kualifikasi tenaga kerja dan atau peserta magang yang diperlukan; daftar perusahaan yang sudah siap membantu program pemagangan baik pemagangan dalam negeri dan luar negeri
* Pemagangan Mandiri dan Pemagangan Pemerintah; Dengan Dunia Industri serta lembaga pelatihan kerja yang paling tepat sebagai mitra dalam pelatihan pemagangan.

1. Histori dan Evaluasi FKJPP Tahun 2019

Perjalanan FKJPP Sumatera Barat adalah sebagai berikut :

* Sosialisasi Program Pemagangan
* Sosialisasi dan Pemetaan Pemagangan Dalam Negeri dan Mandiri
* Mengidentifikasi Pemagangan Dalam Negeri dan Mandiri 2020
* Rapat Koordinasi Nasional Program Pemagangan
* Monitoring Pelaksanaan Kegiatan Pemagangan
* Mengidentifikasi Magang Mandiri 2019-2020
* Pembuatan Data Base Negeri dan Mandiri
* Menetapkan Nama-Nama Perusahaan untuk Identifikasi Pemagangan Dalam Negeri Tahun 2020
* Monitoring dan Evaluasi Pelaksanaan Pemagangan di Perusahaan
* Pembuatan Website
* Studi Komparatif ke FKJPP Yogyakarta

1. TARGET YANG INGIN DICAPAI
2. TARGET

* 100 PERUSAHAAN TAHUN 2020
* MAGANG MANDIRI

1. RENCANA KERJA2020

* Sosialisasi Program Pemagangan
* FGD Program Pemagangan untuk mempercepat Peningkatan kwalitas SDM Sumatera Barat siap bersaing di pasar global
* Pembukaan Pemagangan – Penandatanganan MOU antara Kadin, HIPMI, DisnakertransProv. Sumatera Barat
* Sosialisasi dan keunggulan Pelatihan vokasi dan manajemen pemagangan di dunia usaha / industry
* Melakukan Pendekatan Magang Fair bergabung dengan Job Fair di Kab/Kota.
* Audiensi ke Gubernur Sumatera Barat tentang penguatan pemagangan
* Audiensi ke BLK Padang

MATRIK KEGIATAN FKJPP SUMBAR TAHUN 2020

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Kegiatan | Jan | Feb | Maret | April | Mei | Juni | JUli | Agust | Sept | Okt | Nop | Des |
| 1 | Sosialisasi Program Pemagangan |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | FGD Program Pemagangan untuk mempercepat Peningkatan kwalitas SDM Sumatera Barat siap bersaing di pasar global |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Pembukaan Pemagangan – Penandatanganan MOU antara Kadin, HIPMI, Disnakertrans Prov. Sumatera Barat |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Sosialisasi dan keunggulan Pelatihan vokasi dan manajemen pemagangan di dunia usaha / industry |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 | Melakukan Pendekatan Magang Fair bergabung dengan Job Fair di Kab/Kota. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 | Audiensi ke Gubernur Sumatera Barat tentang penguatan pemagangan |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 | Audiensi ke BLK Padang |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |