## Подсистема «Сайт-агрегатор»

Взаимодействие пользователя с информационно-поисковой системой происходит через веб-интерфейс. Веб-интерфейс представляет собой сайт с поисковой строкой для формирования запроса, набором фильтров и окном выдачи найденных результатов поиска.

ИПС создан для того, чтобы агент по недвижимости смог найти подходящую недвижимость для клиента от собственника, заключить договор с арендодателем, в случае успешной сделки, а также сохранять заинтересовавшие объекты недвижимости в личный список агента по кнопке «Добавить в избранное», для дальнейшей работы.

На главной странице сайта представлена поисковая форма с выпадающими списками для удобства работы. При составлении запроса объекты недвижимости можно фильтровать по таким параметрам как:

- географическое положение;
- количество комнат;
- наличие определенных мебели и техники;
- размер общей площади объекта недвижимости;
- размер жилой площади объекта недвижимости;
- размер площади кухни объекта недвижимости;
- тип дома;
- тип балкона;
- тип парковки;
- тип отопления;
- тип санузла;
- тип перекрытий;
- тип мусоропровода;
- тип электроснабжения;
- тип отопления;
- тип газоснабжения;

- тип водоснабжения;
- наличие детской площадки;
- наличие спортивной площадки;
- год постройки;
- вид из окна;
- состояние ремонта;
- размер ежемесячного платежа.

При использовании параметров раздела «Объекты интерьера» происходит поиск предметов интерьера и бытовой техники по данным, полученным в результате обработки фотоизображений нейросетевым блоком.

Таким образом, на сайте был реализован фасетный поиск. Фасетный поиск, также известный как фасетная навигация или фасетный просмотр, — это метод, используемый брендами электронной коммерции, помогает пользователям анализировать, упорядочивать и фильтровать большие наборы данных на основе таких фильтров, описанных выше.

Такой тип поиска использует определенные метаданные объекта в качестве видимых критериев, которые пользователи могут использовать для уточнения своих поисковых запросов и списков категорий.

Страница поисковой формы представлена на рисунках 16 - 18.

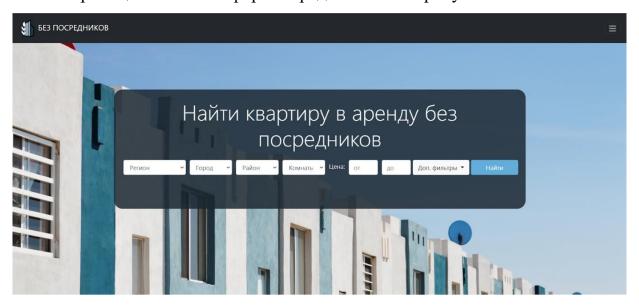


Рисунок 16 – Главная страница сайта-агрегатора

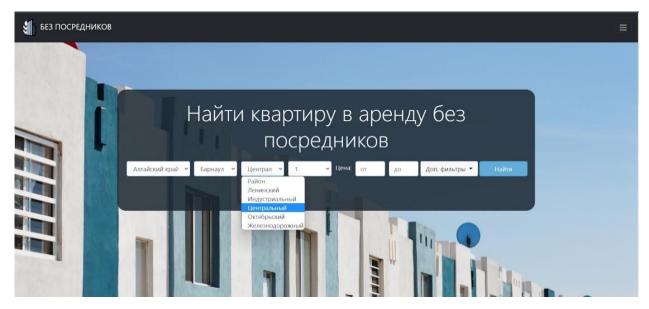


Рисунок 17 – Выпадающие списки формы запроса

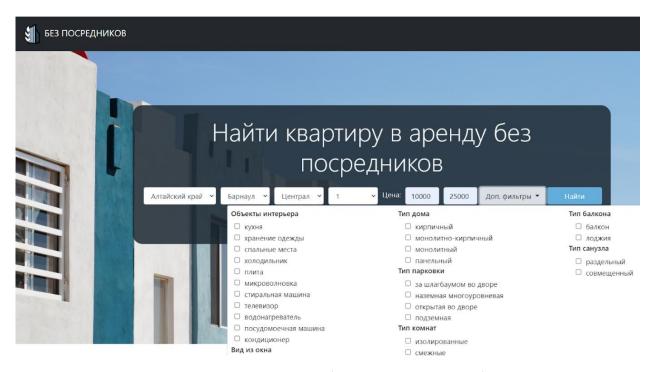


Рисунок 18 – Расширенный фильтр поисковой формы

По результатам выполнения поискового запроса агент по недвижимости получает список объявлений, удовлетворяющих параметрам поиска. Страница содержит карточки объявлений и поисковую форму для следующего поиска. Страница результата выполнения поискового запроса представлена на рисунке 19.

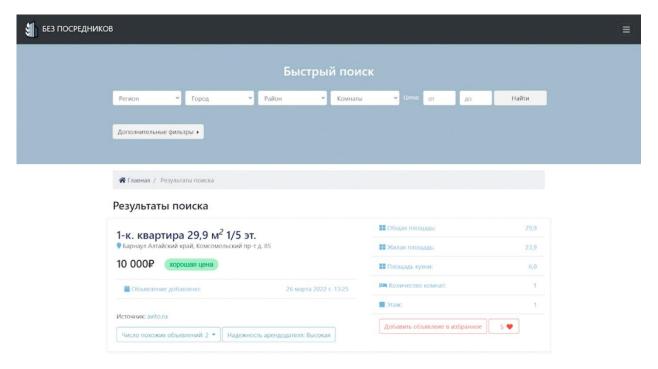


Рисунок 19 – Результат поиска по запросу

Карточки объектов недвижимости содержат все необходимые данные, описанные выше (рисунок 20). Также для пользователя отображена информация о надежности арендодателя и количестве похожих объявлений. Надежность арендодателя определяется в блоке анализа данных после проверки данных из профиля (рисунок 21). При нажатии на кнопку «Число похожих объявлений» появляется список (рисунок 22). Для просмотра фотоматериалов и дополнительной информации необходимо перейти на сайт по ссылке, которая хранится в шапке карточки.

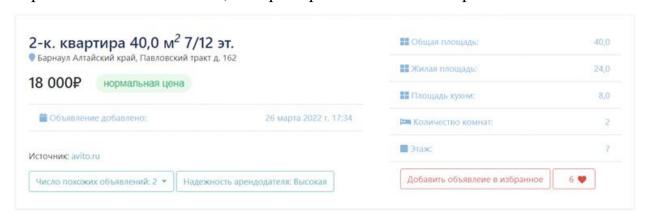


Рисунок 20 – Карточка объекта недвижимости

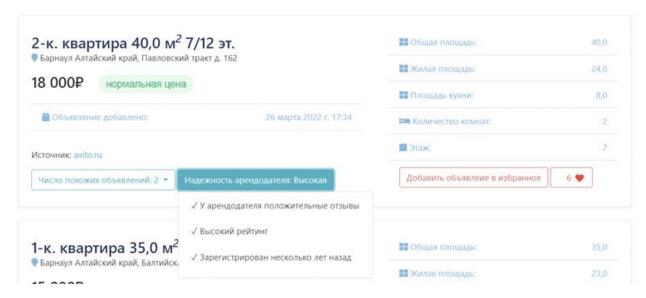


Рисунок 21 – Демонстрация пояснения надежности арендодателя

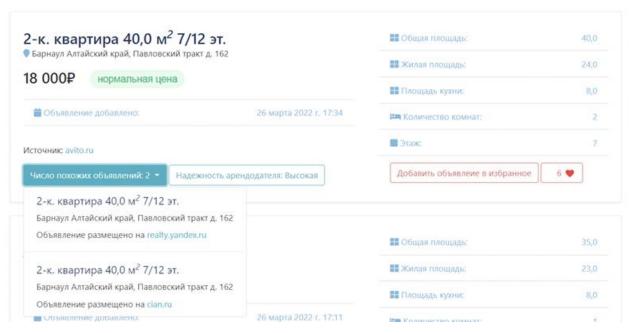


Рисунок 22 – Демонстрация списка похожих объявлений

Если риэлтору понравилось объявление, то он нажимает кнопку «Добавить в избранное», после чего объявление станет доступно в его личном кабинете для дальнейшей работы, а иконка кнопки изменит цвет. Также на самой карточке увеличивается счетчик, который отображает количество риэлторов, добавивших себе эту карточку. Окно регистрации и входа представлены на рисунках 23 и 24, личный кабинет риэлтора представлен на рисунке 25.

Имя			
Фамилия			
Логин			
Электронная поч	ra		
Пароль			
Повторите парол	<b>5</b>		

Рисунок 23 — Форма регистрации риэлтора

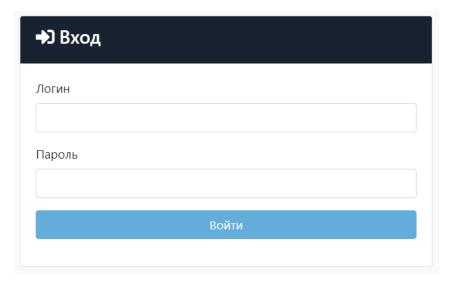


Рисунок 24 — Форма входа в систему

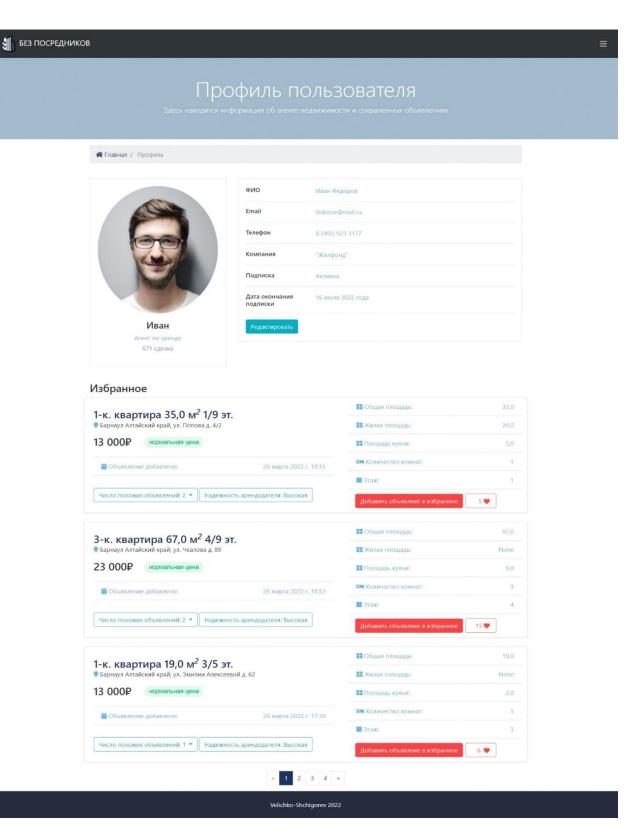


Рисунок 25 – Личный кабинет риэлтора