



Hudhud

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

انطلاقاً من قول الله عز وجل

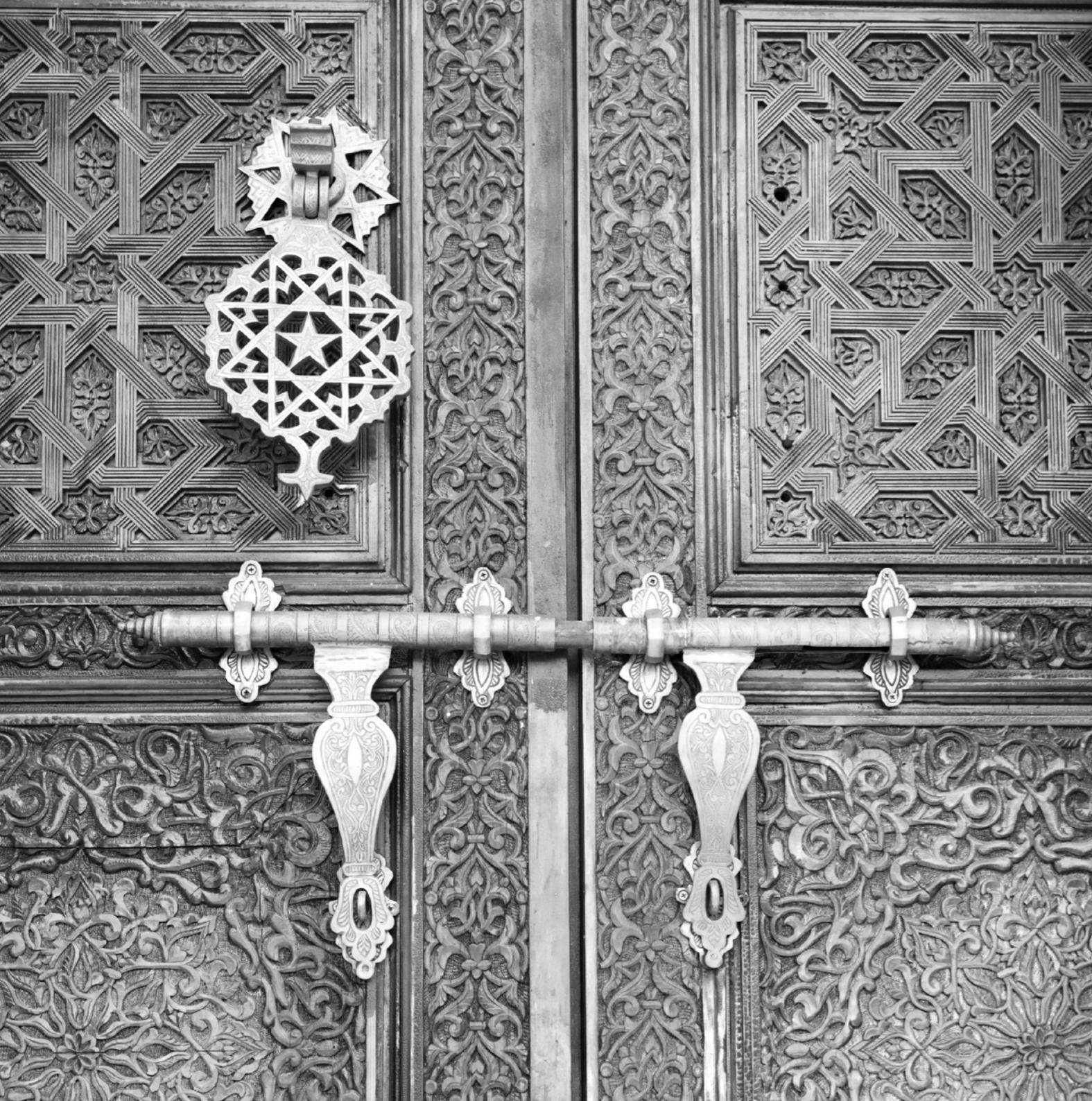
﴿ادْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحِكْمَةِ وَالْمُوعِظَةِ الْحَسَنَةِ﴾

وقول النبي ﷺ:

«بلغوا عنِي ولو آية»

وقوله ﷺ:

«لَا نَ يَهْدِي اللَّهُ بَكَ رَجُلًا وَاحِدًا خَيْرٌ لَكَ مِنْ حُمْرَ النَّعْمَ»



الفهرس:

تمهيد	07
لماذا "هدهد"؟	08
هدهد.. سبب التسمية	11
لماذا "هدهد" باللغات الأجنبية؟	12
"هدهد" والاستفادة من عالم التقنية والإنترنت	14
الرؤية	18
الرسالة	18
الأهداف	21
الجمهور المستهدف	22
الوسائل	24
منتج "هدهد"	27

تمهيد:

يعيش المسلم في حياته بين واجبين عليه أداؤهما، أما الأول فهو: إصلاح نفسه بعبادة ربها، والثاني هو السعي لإصلاح غيره بالدعوة، مصداقاً لقوله تعالى:

﴿وَالْعَصْرِ ﴿١﴾ إِنَّ الْإِنْسَنَ لَفِي خُسْرٍ ﴿٢﴾ إِلَّا الَّذِينَ آمَنُوا وَعَمِلُوا الصَّالِحَاتِ وَتَوَاصَوْا بِالْحَقِّ وَتَوَاصَوْا بِالصَّبَرِ ﴿٣﴾﴾ (العصر: 1-3)، وإن أشرف العمل أن تكون دالاً على الله، أو تساعد من يدل عباد الله على الله.. ﴿وَمَنْ أَحَسَنَ فَوْلَا مِمَّنْ دَعَ إِلَى اللَّهِ وَعَمِلَ صَلِحًا وَقَالَ إِنَّمَا مِنَ الْمُسْلِمِينَ ﴿٤﴾﴾.. (فصلت: 33)، وبذا تناول التواب الأعظم: "والله لأن يهدى بهداك رجل واحد خير لك من حمر النعم" (أبو داود)، ويقول: "من دعا إلى هدى كان له من الأجر مثل أجور من تبعه، لا ينقص ذلك من أجورهم شيئاً" (مسلم).

وهذه الهدایة تحتاج إلى أن يُعرض هذا الدين أو يُوضّح بصورة جاذبة تدعو (الآخر) إلى الإقبال عليه، وإدراك فضل هذه الأمة، وعدم تصديق ما يشاع عنها من مغالطات أو يحاكي ضدها من مكاييدات وما يثار حولها من شبّهات.





لماذا هدّه؟

إن العالم اليوم في أمس الحاجة إلى التعرف على دين الإسلام، ورسالة العالم الإسلامي هي الدعوة إلى الله ورسوله والإيمان باليوم الآخر، وجائزته هي الخروج من الظلمات إلى النور، ومن عبادة الناس إلى عبادة الله. وقد ظهر فضل هذه الرسالة، وسهل فهمها في هذا العصر أكثر من كل عصر فقد افتضحت الجاهلية وبدت سوأتها للناس، واستند تدمير الناس منها، فهذا طور انتقال العالم من قيادة الجاهلية إلى قيادة الإسلام لو نهض العالم الإسلامي واحتضن هذه الرسالة بكل إخلاص وحماس وعزيمة ودان بها كالرسالة الوحيدة التي تستطيع أن تنقذ العالم من الانهيار والانحلال.

ومن هنا "هدّه" يسعى إلى تبليغ رسالة الإسلام لجمهور أجنبى غير مسلم لا يمكنه الاطلاع على الجهود الدعوية باللغة العربية.

هدهد.. سبب التسمية:

- الهدهد في قصة النبي سليمان لاحظ ابعاد الناس عن دين الفطرة فسعى لردهم إليها.. ومشروع "هدهد" إلى ردهم للفطرة يسعى.
- الهدهد سعى إلى غير جنسه وبغير لغته ليرشدهم ويدعوهم، ولم يتخذ من الاختلاف عنهم ذريعة للتخلص مما رأه واجبا عليه.. و"هدهد" يرجو أن يكون كذلك.
- إذا كان الهدهد يرى ظاهر الأرض وباطنها.. وكذلك "هدهد" يجب أن يكون ، يتلمس مواضع الخير وإن كانت مستخفية في كل مكان، ومواطن الخير وإن كانت غائرة في كل الأنفس، يدعو الناس ويرشدهم إلى الخير.
- الهدهد أدرك أنه على ثغر، يرى ما لا يراه غيره.. وكذلك "هدهد" يدرك أنه على ثغر ربما لم يحط به غيره ﴿أدْطَتْ بِمَا لَمْ تُحْطِ بِهِ﴾.





23
لغة

من اللغات الأكثر تحدثا واستعمالا،
إذ يتحدث بها أكثر من (4 مiliارات نسمة)
من عدد سكان العالم الآن



**اللغة الإنجليزية - الفرنسية - الصينية
والاسبانية - الالمانية - الإيطالية
اليابانية**

أكبر اللغات التي يقبل الناس على تعلمها



7102

لغة معروفة على مستوى العالم



**اللغة الصينية - الإنجليزية
الاسبانية - العربية - الهندية**

أكبر اللغات تحدثا في العالم

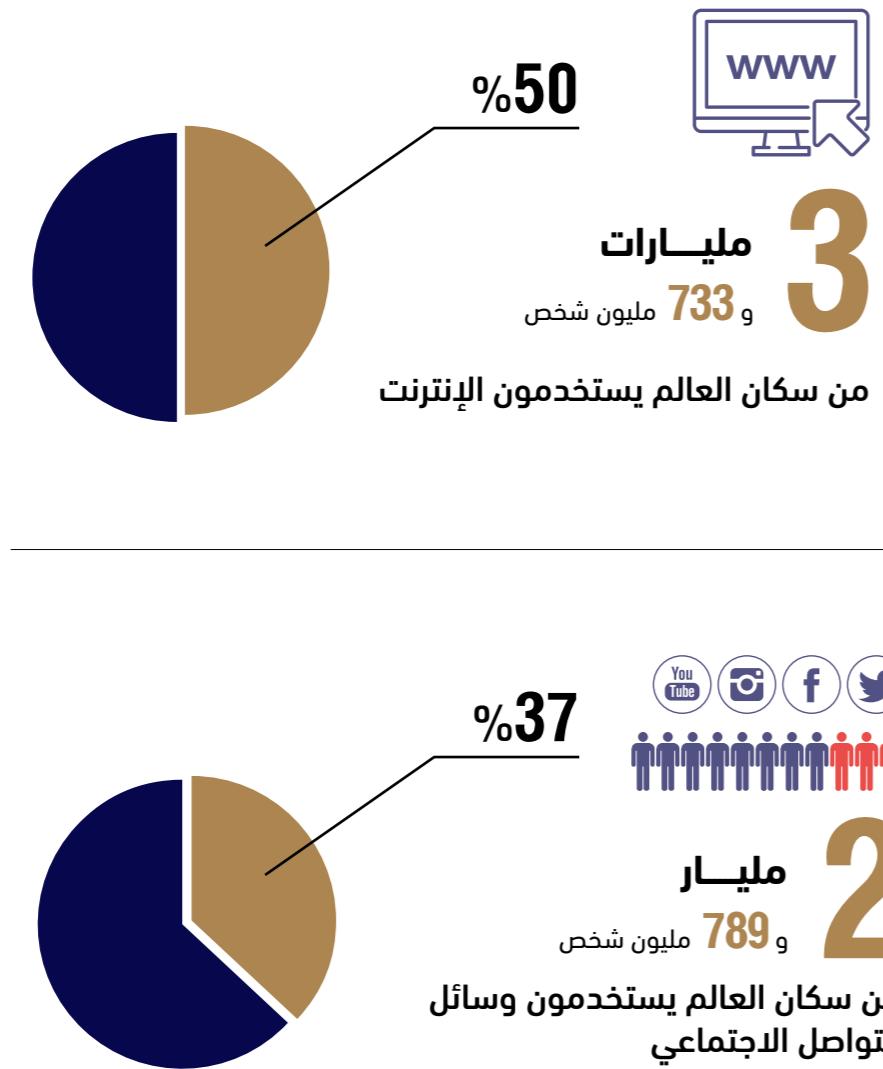
لماذا "هدهد" باللغات الأجنبية؟

فـ"هدهد" يخاطب غير الناطقين بالعربية، ووأقع انتشار اللغات يدعونا لذلك، فحسب الإحصاءات فإن هناك 7102 لغة معروفة على مستوى العالم، 23 لغة منها هي اللغات الأكثر تحدثا واستعمالا، إذ يتحدث بها أكثر من 4 مليارات نسمة من عدد سكان العالم الآن (7 مليارات و 496 مليون نسمة).

ويأتي على رأس اللغات الأكثر تحدثا في العالم من حيث اللغة الأم: اللغة الصينية تليها الإنجليزية ثم الأسبانية والعربية ثم الهندية.

أما أكثر اللغات التي يقبل الناس على تعلمها فيأتي على رأسها اللغة الإنجليزية ثم الفرنسية والصينية والأسبانية والالمانية والإيطالية واليابانية.

وبحسب المعطيات السابقة فإن مشروع "هدهد" سيركز في المرحلة الأولى من إنتاج مواده ذات الجودة العالية والاحترافية على اللغات الثلاث الأولى غير العربية، وستتم دبلجة الأعمال وترجمتها إلى اللغات الرئيسية الأخرى.



"هدهد" والاستفادة من عالم التقنية والإنترنت:

إذا كان واجباً أن ندعوا إلى الله، فواجب أن نستفيد من كل وسيلة مباحة متاحة في تحقيق هذه الدعوة، ومن هنا تأتي أهمية النظر إلى الإعلام الدعوي الإبداعي الذي يقوم بنشر الدعوة الإسلامية، والتصدي لحملات التشكيل التي يتعرض لها الإسلام، وإبراز دور الرائد الذي قام به الإسلام في إخراج الإنسانية من الظلمات إلى النور، وتجميع الطاقات الإسلامية فكراً وثقافةً وعلمًا واقتصادًا وسياسةً وقوى شرية في سبيل خدمة الإسلام والمسلمين.

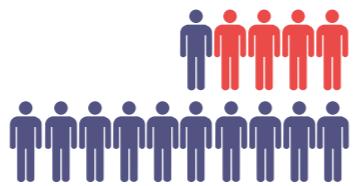
إن هذا العصر يوسم بامتياز بأنه عصر الإعلام وعصر الصورة، وتأثيرها، ومن هنا تأتي أهمية مشروع "هدهد"، ودوره.

وولوج "هدهد" لغير المسلمين عبر اقتحام العالم التقني والاستفادة من إمكانياته جاء بناء على رصد إحصاءات تبين أهمية هذا، فطبقاً للتقرير العالمي للإنترنت هذا العام 2017م فإن:



أكبر من نصف المشاهدات

مصدرها أجهزة الجوال

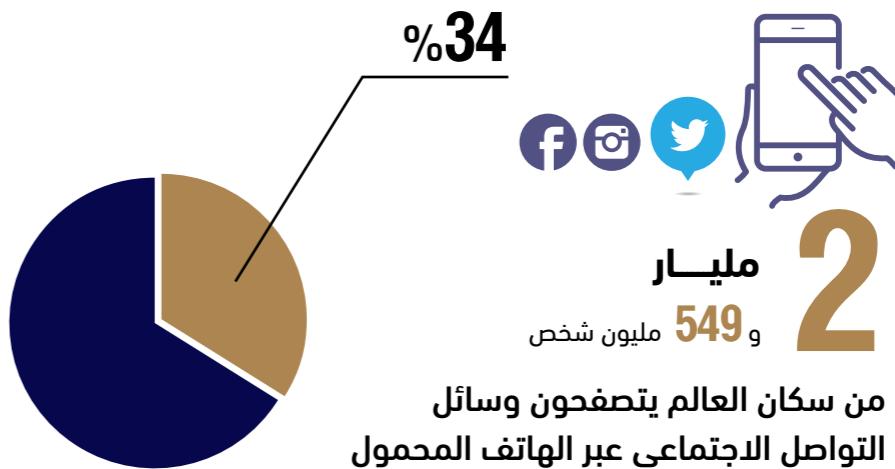
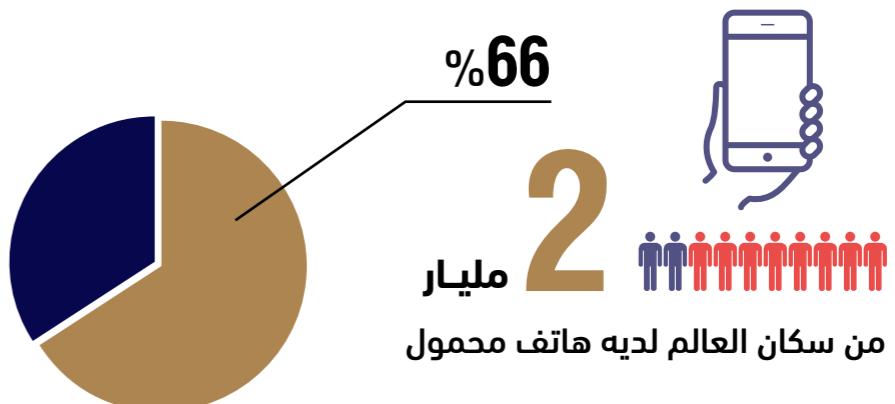


أكبر من مليار مستخدم

يستخدمون YouTube (أي حوالي
ثلث الأشخاص الذين يستخدمون
الإنترنت)

- كما يمكن التنقل في YouTube باستخدام 76 لغة مختلفة (مما يلائم احتياجات
%95 من مستخدمي الإنترنت).
- وإذا كان مشروع "هدهد" قائماً بالأساس على استخدام وسائل الإعلام
المسموعة المرئية فإنه لا يستثنى الوسائل الأخرى: المقرئ، أو المسموعة،
أو المرئية، حسب ما يلائم الجمهور المستهدف.

و"هدهد" يستفيد من هذه الوسائل جميعها، ويسعى
لتسويق منتجه من خلالها، وتسيق قناته الخاصة المزمع
إنشاؤها على موقع يوتيوب العالمي YouTube، الذي نظم
في الاستفادة من إمكاناته والولوج إلى جمهوره الكبير.





مؤسسة إعلامية عالمية غير ربحية تهدف لتبلغ رسالة الإسلام لغير المسلمين عبر إنتاج ونشر محتوى احترافي مؤثر.



الرؤية:

الريادة في صناعة إعلام دعوي عالمي يبلغ رسالة الإسلام.



الرسالة:

2

تصحيح الصورة الذهنية عن الإسلام في
أذهان غير المسلمين.

3

الشراكة الفعالة مع الجهات ذات الاهتمام
المشترك.

4

تأسيس مرجع إعلامي متعدد اللغات
بمعايير عالية الجودة.

1

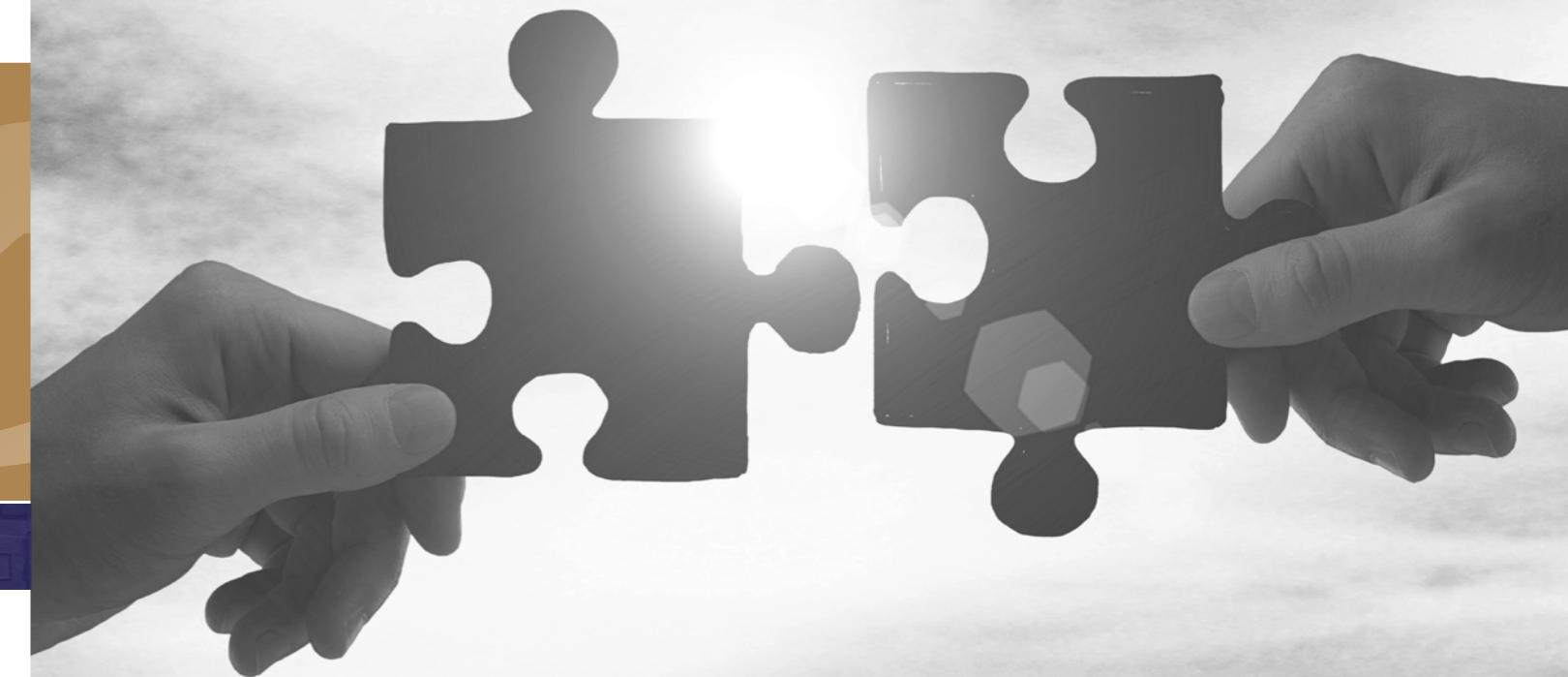
تبليغ رسالة الإسلام عبر إبراز محاسنه
وموافقته للعقل والفطر السليمة.



الأهداف:

5

استثمار التطورات التقنية الإعلامية في
تعزيز رؤية ورسالة المؤسسة.





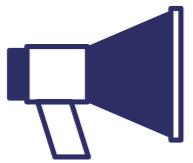
الجمهور المستهدف:

- غير المسلمين بمختلف دياناتهم ولغاتهم.



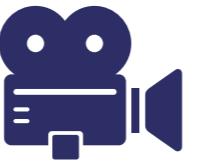
الوسائل:

- استخدام التكنولوجيا بطرق عصرية حديثة بحيث تتنافس مؤسستنا كبرى الشركات العالمية في تسويق منتجاتها، وسيكون هذا الاستخدام للتكنولوجيا بالتعاون مع متخصصين محليين وعالميين، واستشراف ما ستكون عليه التكنولوجيا ووسائل التواصل الاجتماعي والتسويق الإلكتروني للمنافسة فيه.
- الاستفادة من الفعاليات والمناشط العالمية والدولية المختلفة، سواء كانت رياضية مثل (البطولات والمسابقات الدولية والعالمية والقارية)، أو ثقافية مثل (المهرجانات والملتقيات والندوات الدولية والعالمية والقارية) أو اجتماعية مثل (الأيام الوطنية للدول، والاحتفالات الاجتماعية المختلفة) وذلك للتعبير عن حقائق الإسلام وفكرة بما يناسب هذه المناشط والفعاليات.
- استخدام الوسائل الإعلامية المتوفرة باحترافية عالية، وذلك بالتعاون مع الشركات العالمية المتخصصة في ذلك لإنتاج (أفلام قصيرة - كليبات - أفلام وثائقية - أفلام طويلة - فوائل الإعلامية).
- الاستفادة من الشركات العالمية المتخصصة لتسويق المنتجات الإعلامية المنتجة.
- إنتاج مواد صوتية باحترافية عالية وبالتعاون مع المتخصصين وتسويقهما في الإذاعات التي تستهدف الشريحة المقصودة.
- إقامة إدارة خاصة في المؤسسة تعنى بالتواصل مع المراكز الإسلامية العالمية المشتركة معنا بنفس المجال، وذلك بفرض تنظيم الجهود والاستفادة من القائم.
- التواصل مع (المشاهير) على مستوى العالم في جميع المجالات، سواء ممن أسلموا سابقاً أو ممن يحترم الإسلام ويقدرها وذلك للاستفادة منهم في نشر الإسلام والتعريف به.



تسويق

الاستفادة من آليات وبرامج وطرق التسويق كافة،
في نشر وتعزيز الصورة الصائبة والجاذبة للإسلام،
ومحاربة الإسلاموفobia.



إنتاج

أفلام قصيرة - كليبات - أفلام وثائقية
أفلام طويلة - فوائل إعلامية





النجاة الخيرية
ALNAJAT CHARITY

www.alnajat.org.kw

@alnajatorg



📞 (+965) 99911114

💻 hudhud.com 🐦 📸 🎮 @hudhudpro