



Ensayo: Análisis Ético del Escándalo de Emisiones de Volkswagen



Erick Hernandez Larrainzar



Gestión responsable

Introducción

En 2015 Volkswagen admitió haber instalado un software en vehículos diésel que alteraba los resultados de pruebas de emisiones contaminantes. Conocido como “Dieselgate”, mostró cómo la empresa engañó a reguladores y consumidores para obtener beneficios. La relevancia de este conflicto ético en los negocios es clara, expone cómo la falta de transparencia puede dañar a la sociedad al medio ambiente y a la propia compañía.

Descripción del conflicto ético

Los involucrados fueron la empresa, reguladores ambientales, clientes, accionistas y la sociedad en general. Los intereses en conflicto fueron el beneficio económico y la competitividad frente al respeto a la ley, la salud pública y la responsabilidad social. Se enfrentaron valores como la honestidad, la justicia y el derecho a un ambiente limpio contra el lucro privado y el engaño.

Análisis ético

La acción de Volkswagen es incorrecta porque los daños superan ampliamente los beneficios: contaminación, problemas de salud y pérdida de confianza. Desde la deontología, la acción también es inmoral porque violó el deber de honestidad y cumplimiento de la ley, independientemente de los resultados.

Argumentos y contraargumentos

Un argumento utilitarista condena el caso porque generó más sufrimiento que bienestar. Un contraargumento es que la empresa buscó mantener empleos y competitividad. Engañar es incorrecto siempre, aunque algunos podrían justificar que existían presiones de mercado que dificultaban actuar de otra manera.

Propuesta de solución

La solución incluye reconocer públicamente el daño, compensar a los afectados, financiar programas ambientales y establecer controles éticos internos con auditorías independientes. También se requiere fomentar una cultura empresarial basada en la transparencia y el cumplimiento normativo.

Conclusión

El caso Volkswagen demuestra que priorizar beneficios sobre valores éticos genera graves consecuencias legales, sociales y ambientales. Tanto el utilitarismo como la deontología coinciden en rechazar estas prácticas. La solución pasa por sancionar, reformar y fortalecer la ética corporativa. Este caso muestra la importancia de atender conflictos éticos en los negocios para mantener la confianza y la sostenibilidad.

Referencias

- Chukwu, C. O. (2021). The Volkswagen scandal: Ethical issue facing business and implications for stakeholders. Federal University of Technology Owerri.
- Kashfia, A. (2020). Failure of ethical compliance: The case of Volkswagen. International Journal of Science and Management Studies, 3(1), 7-13.
- Valentini, C., & Kruckeberg, D. (2018). Walking the environmental responsibility talk in the automobile industry: An ethics case study of the Volkswagen environmental scandal. Corporate Communications: An International Journal, 23(4), 528-543.
- Volkswagen emission scandal: Unethical practice – Teleological, deontological and virtue ethics analysis. Annals of the University of Petrosani: Economics.