観光地域づくり法人形成・確立計画

記入日:令和6年6月28日

1. 観光地域づくり法人の組織

申請区分	広域連携DMO·地域連	携DMO·地域DMO			
※該当するものを〇で囲					
むこと					
観光地域づくり法人の名	(一社)ビジット奈義				
称					
マネジメント・マーケテ	岡山県勝田郡奈義町				
ィング対象とする区域					
所在地	岡山県勝田郡奈義町豊富	尺 314 番地			
設立時期	平成 28 年 4 月 11 日				
事業年度	4月1日から翌年3月	31 日までの 1 年間			
11. 1. 1. 1. 1.	8人【常勤4人(正職員	員2人・出向等2人)、非常勤4人】			
代表者(トップ人材:法	(氏名)	作州津山商工会奈義支部の副代表、同奈義支部			
	磯田 卓志	の代表。町内事業者をはじめ、町民からの人望			
に最終的に責任を負う	(出身組織名)	も厚い。町内外の関係団体とも広く交流があ			
	スタジオ PhotoClip 代表	る。			
※必ず記入すること	作州津山商工会奈義				
- 4.7.4.44	支所代表理事				
データ分析に基づいたマ	(氏名) 四郊、彰一「東谷」	サントリーホールディングで、営業、販促企 画、マーケティング、ブランド、事業企画、サ			
ーケティングに関する責任者(CMO:チーフ・	隈部 彰一「専従」 (出身組織名)	画、マーケティング、フランド、事業正画、リ プライチェーンマネジメント、監査等、経営に			
	サントリーホールテ゛ィンク゛ス	フライチェーンマネングンド、血量等、経営に 関する幅広い業務を経験。統括マネージャーと			
+-	(株)	して経営全体を統括すると同時に、観光マーケ			
※必ず記入すること		ティング戦略の展開や町の産品の訴求や拡売活			
,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,		動を推進している。			
財務責任者	(氏名)	ライト電業等で、営業内務時代に豊富な営業接			
(CFO:チーフ・フィ	香山 美瑞豊「専	点を持っていたと同時に、会社における一連の			
ナンシャル・オフィサ	従」	カネの流れを理解した。ビジット奈義で5年間			
-)	(出身組織名)	経理担当としての経験を持ち、数字にも強く商			
※必ず記入すること	ライト電業㈱等	品の原価計算や管理会計の知識も十分に備えて			
		いる。誠実かつ高いモラルで業務にあたってお			
	/ 	り CFO としての十分な資質を備えている。			
プロモーション責任者	(氏名)	(株)Original-QUCHI(ブランド牛の生産販売)の統領の表が農事組合はよって対象を			
(専門人材) ※各部門責任者のうち専	豊福 祥旗	一売)取締役、及び農事組合法人 伍協牧場の構成メンバーとして、奈義町の酪農業を牽引して			
	(出身組織名) Original-QUCHI 取締	成メンハーとして、宗義可の監長来を牽引して いる。精肉や牛加工品の販売も行っており、商			
の右横に「専従」と記入	Original Quoni 取酬 役	いる。桐内や牛加工品の販売も行うとあり、個 品のプロモーションのノウハウを持っている。			
すること	作州津山商工会 青	飲食店経営の経験もある。商工会青年部の役員			
, , , , ,	年部部長	として。若手経営者との強いネットワークを有			
	伍協牧場役員	している。			

(氏名) 三村 剛史 (出身組織名) 奈葡南森林組合 展の丘袋長 奈葡町観光協会理事 (氏名) 三村 剛史 (出身組織名) 奈葡南森林組合 展の丘袋長 奈葡町観光協会理事 (氏名) 藍染作家・民泊事業 育所奈都町観光協会理事 (氏名) 藍染作家・民泊事業 育所奈都町観光協会副 李長 - 北水原			T		
(出身組織名) 奈蔵町森林組合 風の丘会長 会職の野菜が出るという。また、飲食業の経験もあり特産品を使った加工品の開発・地域資源の 発動の責任者(専門人材) (長名) 整染作家・民泊事業 者 前奈義町観光協会副会長 間前来者名及び役割 (出身組織名) 整染作家・民泊事業 者 前奈義町観光協会副会長 間山県奈義町役場・産業振興課・学芸図書課・生涯・学習課・「精秘企画課・・授書図書課・生涯・学習課・「情報企画課・・投務技能の音化を表表を表表を表表を表表を表表を表表を表表を表表を表表を表表を表表を表表が、 (1) 中内の飲食事業者、宿泊事業者(企画・プロモーション連携・・ル域公共交通(2 次交通) なぎピーフ銘柄推進協議会等の関連団体 (イベント開催と告知) なぎピーフ銘構建協議会等の関連団体 (イベント計画・調整) (1) 内の代表・変素での音形成の仕組み なぎピーフ銘・「大きのようだ」の名の合意形成の仕組み には、 (1) 内の代表・変素での主要な観光資源に関与する組織の代表やキーバーソン・選事は、余義町の主要なを観光資源に関与する組織の代表やキーバーソン・選事は、余義町の主要なを観光資源に関与する組織の代表やキーバーソン・選事は、余義町の主要なを観光資源に関与する組織の代表やキーバーソン・選事は、余義町の主要なを観光資源に関与する組織の代表やキーバーソン・選事は、余義町の主要なを観光資源に関与する組織の代表やキーバーソン・フェ要な自然を進出している。また、民間からの出向自然を進展員が、関連団体や組練を組織した状態で観光振興を進めている。また、DMO は重要な戦略や活動結果について、定期的に自長への報告を行っている。町内各・地区や利志団体主催のイベントへの参加を通じて、あるいは、それぞれのイベントについて、の場合を推進している。 (活動の概要) 事業 実施概要 情報発 ・観光戦略に基づく奈義町新ハンフレットの作成・配布・・一同 DMO のウェブサイタの経済を実、英語対応。 同 DMO のウェブサイタの企画を報道 ・観光能能のの広告出稿と掲載情報の充実を地での観光資産と定品の訴求を地での観光資産とでの観光資産と定品の訴求を地での観光満済をとの販機能拡大・観光施設への面内の発光質を定化によるサービス向上・余義町観光案内所の観光情報の充実と物販機能拡大・観光施設への両内と次交通充実	プロモーションの責任者	(氏名)	奈義町現代美術館と並ぶ観光資産である那岐山		
無正の子供養の主義を使った。 「大田の一会と表表的関先がある。」では、「大田の一会と表表的関先がある。」では、「大田の一会と表表的関先がある。」では、「大田の一会と表表的関先の一会と表表的関先の一会と表表的関先の一会と表表的関先の一会と表表的関先の一会と表表的では、「大田の一会と表表的関連を表表的である。」では、「大田の一会と表表的関連を表表的では、「大田の一会と表表、「大田の一会と表表的では、「大田の一会と表表を表表的で、「大田の一会と表表を表表的で、「大田の一会と表表を表表的で、「大田の一会と表表を表表的で、「大田の一会と表表を表表的で、「大田の一会と表表を表表的で、「大田の一会と表表を表表的で、「大田の一会と表表、「大田の一会と表表を表表的で、「大田の一会と表表、「大田の一会と表表、「大田の一会と表表、「大田の一会と表表、「大田の一会と表表、「大田の一会と表表、「大田の一会と表表、「大田の一会、表表、「大田の一会、表表、「大田の一会、大田の、大田のの一会、大田のの一会、大田の、大田のの一会、大田のの一会、大田のの一会、大田の、大田のの一会、大田のの一会、大田の、大田のの一会、大	(専門人材)	三村 剛史	とその山麓でのガイドを行う「風の丘」の会		
関の丘会長 奈義町観光協会理事 特産品開発・地域資源の 発掘の責任者(専門人材) (氏名) 繁山 良恵 (出身組織名) 藍染作家・民治事業 者 前奈義町観光協会副 会長 ・産業振興課 ・学芸図書課・生涯 学習課 ・機を面課 ・がなどの計画を図している。また、町内の 事業者と連携し、体験商品の開発も行っている。 事業者を必が役割 連携する事業者名及び役割 連携する事業者名及び役割 連携する事業者名及び役割 連携する事業者名及び役割 連携する事業者名及び役割 連携する事業者名及び役割 (上産業振興課 ・産業振興課 ・産業振興課 ・産業振興課 ・企業・産業・生涯 学習課 ・総務課 町内の飲食事業者、宿治事業者、企画・プロモーション迎達施 ・ふるさと納税・イベント開催 ・かふると納税・イベント開催 ・が域公共交通(2次交通) (大名) ・たの会意と納税・イベント開催 ・おるさと納税・イベント開催 ・おるさと納税・イベント開催 ・おるが表している。また、民間から数を等の関連団体(イベント財産と告知) 新聞・テレビ等のメディア産品やイベントの告知)なぎピーフを終析進塩協議会等の関連団体(イベント財通をと告知) 新聞・テレビ等のメディス・国にもやイベントの告知)なぎピースの外格推進の議議会をの関連団体(イベント計画・調整) 「該当する登録要件】① から、また、民間からの出の書を報光資連を関連事業者の代表である商 エ会のトップ・理事は、奈義町の主要な観光資源に関与する組織の代表やキーパーソン、主要な産業である畜産業の若手経営者で構成されている。また、民間からの出し言長への報告を行っている。 すた、民間からの出し言長への報告を行っている。 のいて、定期的に首長への報告を行っている。 でれのイベントへの参加を通じて、あるいは、それを行んでいて、のの報告を行っている。 「活動の概要】 事業 情報発 ・関光戦略に基づく奈義町新パンフレットの作成・配布。・同DMOのかエフサイトの内容充実、英語対応・同DMOのかエフサイトの内容充実、英語対応・同DMOのかエフサイトの内容充実、英語対応・同DMOのかエフサイトの内容充実、英語対応・同DMOのかによる計格と掲載情報の充実・名地での観光音談会での観光資産と産品の訴求 ・名地での観光高談会での観光資産と産品の訴求 ・名地での観光高談会での観光音で産品のの前内と次交通充実 の整備 ・観光素内所の観光情報の充実と物版機能拡大・観光施設への両内の観光情報の充実と物版機能拡大・観光施設への両内の変の充実と物版機能拡大・観光のの方名、変の充実と物版機能拡大・観光を取り		(出身組織名)	長。山に関するアクティビティに精通してい		
関の丘会長 奈義町親光協会理事 (氏名) 発掘の責任者 (専門人 が) 第一級 (氏名) 要加 良恵 (出身組織名) 監染作家・民泊事業者 前奈義町親光協会副 会長		奈義町森林組合	る。また、飲食業の経験もあり特産品を使った		
無職の責任者(専門人 (氏名)		風の丘会長	加工品の開発ノウハウも持っている。		
特産品開発・地域資源の 発掘の責任者(専門人材) 薬山 良恵 (出身組織名) 藍染作家・民泊事業 前奈義町観光協会副 会長 地当部署名及び役割 連携する地方公共団体の 担当部署名及び役割 連携する事業者名及び役 割 連携する事業者名及び役 割 連携する事業者名及び役 割 で業振興課・情報企画課・公認会と ・一位報金に関連を表している。また、町内の ・一定業振興課・一位報金に関連を表している。 ・一定業振興課・一位報金に関連を表している。 ・一定業振興課・一位では、プロモーション連携・・イベント開催、プロモーション連携・・シーの主要・・地域公共交通(2 次交通) ・地域公共交通(2 次交通) ・一次当前を表表のも一に関係とある商 ・に観光振襲河が上の一にの一にの一にの一にの一にの一にの一にの一にの一にの一にの一にの一にの一にの		奈義町観光協会理事			
発掘の責任者(専門人材)	特産品開発・地域資源の		奈義町産の畜産品や野草を活用した六次産業化		
(出身組織名) 藍染作家・民泊事業 有 前奈義町観光協会副 会長					
連携する地方公共団体の 担当部署名及び役割 ・産業振興課 ・産業振興、観光推進、イベント開催、プロモーション連携 ・学芸図書課・生涯 学習課 ・総務課 ・総務課 ・総務課 ・の場所では、一のの飲食事業者、宿泊事業者(企画・プロモーションの実施)作州津山商工会奈義支所(事業者との連携調整)奈義前観光協会等町内のイベントと開催と告知)新聞・テレビ等のメディア(産品やイベント開催と告知)新聞・テレビ等のメディア(産品やイベントの告知)なぎビーフ銘柄推進協議会等の関連団体(イベント開催と告知)新聞・テレビ等のメディア(産品をおくべく)を通りである意形成の仕組み 「官民・産業間・地域間との持続可能な連携を図るための合意形成の仕組みとした。大切の食力を表現の世間がある。また、別のの状態では、奈義町の主要な観光資源に関与する組織の代表やキーパーソン、主要な産業である畜産業の若手経営者で構成されている。また、別のは重要な戦略や活動結果について、定期的に首長への報告を行っている。 助内各地区や有志団体主催のイベントへの参加を通じて、あるいは、それぞれのイベントについて、別のがる。また、別のは重要な戦略や活動結果について、定期的に首長への報告を行っている。 「記制の概要】 ・製光販売活動を推進している。 「活動の概要] ・製光販路に基づく奈義町新パンフレットの作成・配布・もに観光振興活動を推進している。 「活動の概要] ・製光戦略に基づく奈義町新パンフレットの作成・配布・もに観光振興活動を推進している。 「活動の概要] ・製光戦略に基づく奈義町新パンフレットの作成・配布・・同 DMO の SNS の内容充実・発信頻度アップ・・町内イベントや産品のニュースリリース発信→報道・収入工具への企画商談・報道・観光推議への広告出稿と掲載情報の充実・各地での観光簡談会での観光資産と産品の訴求・発光地能への広告出稿と掲載情報の充実と物販機能拡大・観光施設への町内2次交通充実と物販機能拡大・観光施設への町内2次交通充実と物販機能拡大・観光施設への町内2次交通充実と物販機能拡大・観光施設への町内2次交通充実と物販機能拡大・観光施設への町内2次交通充実と物販機能拡大・観光施設への町内2次交通充実と物販機能拡大・観光施設への町内2次交通充実と物販機能拡大・観光を向かで表すと対い機能が表する。	1건 /		事未行と建房し、体験間面の開光も打りている。		
連携する地方公共団体の 担当部署名及び役割					
連携する地方公共団体の 担当部署名及び役割		• •			
連携する地方公共団体の担当部署名及び役割 一定業振興課 ・一定業振興課 ・一定業振興課 ・一度業振興課 ・一度業振興課 ・一度業振興課 ・一度業振興課 ・一度表書業者名及び役割 一定業振興課 ・一度表書業者名及び役割 一定表書業者名及び役割 一定表書業者名及び役割 一定表書業者、宿泊事業者、企画・プロモーション連携・ふるさと納税・イベント開催、プロモーションの実施)作用津山南工会奈義支所(事業者との連携調整) 奈義町観光協会等町内のイベント主催者(イベント開催と告知)新聞・テレビ等のメディア(産品やイベントの告知) なぎピーフ銘柄推進協議会等の関連団体(イベント計画・調整) 【該当する登録要件】① MO代表理事は、飲食業や宿泊業等の観光関連事業者の代表である商工会のトップ。理事は、奈義町の主要な観光音楽の観光関連事業者の代表である商工会のトップ。理事は、奈義町の主要な観光音楽の観光を調査した状態で観光振度進めている。また、DMO は重要な戦略や活動結果について、定期的に首長への報告を行っている。 町内各地区や有志団体主催のイベントへの参加を通じて、あるいは、それぞれのイベントについて、DMO がその広報活動のお手伝いを行って、ともに観光振興活動を推進している。 【活動の概要】 事業 実施概要 「精発・「・プロート・ロいて、DMO がその広報活動のお手伝いを行って、ともに観光振興活動を推進している。 「同 DMO の SMS の内容充実、英語対応。一同 DMO のカェブサイトの内容充実、英語対応。一同 DMO のカェブサイトの内容充実、英語対応。一同 DMO のカェブサイトの内容充実、英語対応・同 同 DMO のカェブサイトの内容充実、英語対応・同 同 DMO のカェブサイトの内容充実、英語対応・一同 DMO のもエライントの存容充実、英語対応・一同 DMO のもエライントの存容充実、英語対応・一同 DMO のおいちのよりを発音頻度アップ・町内イベントや産品のニュースリリース発信→報道・マスコミへの企画商談→報道・現光策はへの広告出稿と掲載情報の充実・各地での観光簡談会での観光質産と産品の訴求・観光案内所の観光情報の充実と物販機能拡大・観光施設への町内 2 次交通充実					
・産業振興課 ・産業振興課 ・産業振興、観光推進、イベント開催、プロモーション連携 ・学芸図書課・生涯 学習課 ・情報企画課 ・機務課 連携する事業者名及び役割 「大きないでは、では、では、では、では、では、では、では、では、では、では、では、では、で					
・学芸図書課・生涯					
・学芸図書課・生涯 学習課 ・情報企画課 ・総務課 連携する事業者名及び役割 ・連携する事業者名及び役割 ・直展・産業間・地域間との持続可能な連携を図るための合意形成の仕組み 「意見・産業間・地域間との持続可能な連携を図るための合意形成の仕組み 「意当する登録要件】① DMO代表理事は、飲食業や宿泊業等の観光関連事業者の代表である商工会のトップ。理事は、衆養町の主要な観光資源に関与する組織の代表やキーパーソン、主要な産業である畜産業の若手経営者で構成されている。また、民間からの出向者や自治体職員が、関連団体や組織を網羅した状態で観光振興を遊めている。また、DMO は重要な戦略や活動結果について、定期のに首長への報告を行っている。 「地域住民に対する観光地域づくりに関する意識啓発・参画促進の取組 法人のこれまでの活動実積 「活動の概要] 「活動の概要] 「精発・信・プローモーションの実施) ・制度・機能の表表の関連団体・イベント開催と告知) ・制度・関連団体・経験を等の関連団体・経験を等の関連団体・経験を等の関連団体・経験の代表である商工会のトップ。理事は、余義町の主要な観光資源に関与する組織の代表である方式を表現している。また、DMO は重要な戦略や活動結果について、定期的に首長への報告を行っている。 「大阪で観光振興活動を推進している。 「活動の概要] 「精発・信・プローモーションの実施)・制度・関連団体・経験を等の関光資源に関与する組織の代表やキーパーソン、主要な産業である畜産業の苦手経営者で構成されている。また、DMO がその広報活動のお手にいるで表現を表現している。 「活動の概要」 「特報発・信・プローモーションの実施)を表現ので表現の表表ので表現を表現の表表に表現を表現している。 「活動の概要] 「神経・アンコートの作成・配布・同DMO の SNS の内容充実・発信頻度アップ・町内イベントや産品のニュースリリース発信→報道・マスコミへの企画商談→報道・収入に告出稿と掲載情報の充実とを表現が、まれているに出稿と掲載情報の充実とを表現が、まれているに出稿と掲載情報の充実と物販機能拡大・発光施設への面内 2 次交通充実と物販機能拡大・観光施設への面内 2 次交通充実と物販機能拡大・観光を表現を表現しているが表現を表現しているので表現を表現しているので表現を表現しているので表現を表現を表現しているので表現を表現しているので表現を表現しているので表現を表現しているので表現を表現しているので表現しているので表現しているので表現しているので表現を表現しているので表現を表現しているので表現しているので表現しているので表現しているので表現を表現しているのであれるので表現しているので表現しているのであるので表現しているので表現しているので表現しているので表現しているので表現しているので表現しているので表現しているのであるので表現しているので表現しているので表現しているので表現しているのであるのであるのであるのであるのであるので表現しているので表現しているのであるのであるのであるのでは、表現しているのであるのであるのであるのであるのであるのであれるのであるのであるのであるのであるのであるのであるので表現しているのであるのであるのであるのであるのであるのであるのであるのであるのである。のでは、表現しているのである	担当部署名及び役割	• 産業振興課			
学習課 ・情報企画課 ・総務課 連携する事業者名及び役 割 一度・産業間・地域問との 持続可能な連携を図るための合意形成の仕組み 「医氏・産業間・地域間との 持続可能な連携を図るための合意形成の仕組み 「政力を関する観光地 はづくりに関する観光地 はづくりに関する意識啓 発・参画促進の取組 法人のこれまでの活動実 積 「正観光振興活動を推進している。 「に観光振興活動を推進している。 「に観光振興活動を推進している。 「は観光振興活動を推進している。 「活動の概要] 「記当の概要] 「記当の概要] 「記当のないのないで、定期的にのよって、DMOがその広報活動のお手伝いを行って、ともに観光振興を進めている。また、DMOは重要な戦略や活動結果について、定期的に首長への報告を行っている。 「同MOのおき行っている。 「は観光振興を進めている。を非している。 「本のイベントへの参加を通じて、あるいは、それぞれのイベントについて、DMOがその広報活動のお手伝いを行って、ともに観光振興活動を推進している。 「活動の概要] 「活動の概要] 「活動の概要] 「記判が職等 「観光戦略に基づく奈義町新パンフレットの作成・配布。・同 DMO の SNS の内容充実、英語対応。・同 DMO の でエブサイトの内容充実、英語対応。・同 DMO の でエブサイトの内容充実、英語対応。・同 DMO の SNS の内容充実・発信頻度アップ・町内イベントや産品のニースリリース発信→報道・マスコミへの企画商談→報道・マスコミへの企画商談会での観光資産と産品の訴求 ・ るまた、民間からのはいるで表表で表現である。 「同 DMO の SNS の内容充実・発信頻度アップ・町内イベントや産品のこースフリース発信→報道・マスコミへの企画商談会での観光資産と産品の訴求 ・ 後光雑誌への広告出稿と掲載情報の充実と物販機能拡大・観光案内所の観光情報の充実と物販機能拡大・観光流向方式と対い、対いに対している。 「記述を表現である。 「記述を表現である。」 「記述を表現である。 「記述を表現である。 「記述を表現である。」 「記述を表現である。 「記述を表現である。 「記述を表現である。 「記述を表現を表現を表現を表現を表現を表現を表現を表現を表現を表現を表現を表現を表現を			1 - 1 - 1		
・情報企画課・総務課 ・地域公共交通(2次交通) ・総務課 町内の飲食事業者、宿泊事業者(企画・プロモーションの実施) 作州津山商工会奈義支所(事業者との連携調整) 奈義町観光協会等町内のイベント主催者(イベント開催と告知) 新聞・テレビ等のメディア(産品やイベントの告知) なぎビーフ銘柄推進協議会等の関連団体(イベント計画・調整) 「官民・産業間・地域間との持続可能な連携を図るための合意形成の仕組み 「該当する登録要件】① DMO代表理事は、飲食業や宿泊業等の観光関連事業者の代表である商工会のトップ。理事は、奈義町の主要な観光資源に関与する組織の代表である畜産業の若手経営者で構成されている。また、民間からの出向者や自治体職員が、関連団体や組織を網羅した状態で観光振興を進めている。また、DMOは重要な戦略や活動結果について、定期的に首長への報告を行っている。 町内各地区や有志団体主催のイベントへの参加を通じて、あるいは、それぞれのイベントについて、DMOがその広報活動のお手伝いを行って、ともに観光振興活動を推進している。 「活動の概要】 事業 「精報発信・プロモーションの実施) ・視光戦四を主要な観光資源に関与する組織の代表である商工会のトップ。理事は、奈義町会業である畜産業の若手経営者で構成されている。また、DMOは重要な戦略や活動結果について、上期的に首長への報告を行っている。 「中のいて、財政が表別を担いている。」 「活動の概要】 「活動の概要】 「活動の概要】 「活動の概要】 「活動の概要】 「記述略のこれまでの活動で、一に関いののいいののかって、ともに観光振興活動を推進している。 「活動の概要】 「記述を行って、ともに観光振興活動のお手伝いを行って、ともに観光振興活動を推進している。 「活動の概要】 「記述のの活動と掲載情報の充実、英語対応・に同DMOののいいののいいののな言葉、英語対応・に同DMOののいいののに表している。 「同DMOののいいののに表している。」 「記述を行って、ともに観光を作成で表演とを定品の訴求を発している。 「記述を行って、ともに観光を作成で表し、表記を行るで表し、表記を行るのに表している。 「記述を行って、ともに観光を作成で表し、表記を行るのできまとを定している。 「記述を行いているのに表している。」 「記述を行いているのでは、といているのに表している。 「記述を行いているのに表している。」 「記述を行いているのに表している。」 「記述を行いているのに表している。」 「記述を行いているのに表している。」 「記述を行いているのに表しているのに表している。」 「記述を行いているのに表しているのに表しているのに表している。」 「記述を行いているのに表しているのに表している。」 「記述を行いているのに表している。」 「記述を行いているのに表しては		・学芸図書課・生涯	・イベント開催、プロモーション連携		
連携する事業者名及び役割 正成の一部では、		学習課	・ふるさと納税・イベント開催		
連携する事業者名及び役割		・情報企画課	・地域公共交通(2次交通)		
書 作州津山商工会奈義支所(事業者との連携調整) 奈義町観光協会等町内のイベント主催者 (イベント開催と告知) 新聞・テレビ等のメディア(産品やイベントの告知) なぎビーフ銘柄推進協議会等の関連団体 (イベント計画・調整) 「該当する登録要件】① DMO代表理事は、飲食業や宿泊業等の観光関連事業者の代表である商工会のトップ。理事は、奈義町の主要な観光資源に関与する組織の代表やキーパーソン、主要な産業である畜産業の若手経営者で構成されている。また、民間からの出向者や自治体職員が、関連団体や組織を網羅した状態で観光振興を進めている。また、DMO は重要な戦略や活動結果について、定期的に首長への報告を行っている。 町内各地区や有志団体主催のイベントへの参加を通じて、あるいは、それぞれのイベントについて、DMO がその広報活動のお手伝いを行って、ともに観光振興活動を推進している。 「活動の概要」 事業 実施概要 「情報発信・プローモーション・ 明内イベントや産品のニュースリリース発信→報道・マスコミへの企画商談→報道・マスコミへの企画商談→報道・現光雑誌への広告出稿と掲載情報の充実・各地での観光商談会での観光資産と産品の訴求 ・観光案内所マニュアルを作成運営安定化によるサービス向光の整備 の整備 の発実と物販機能拡大・観光施設への町内 2 次交通充実と物販機能拡大・観光施設への町内 2 次交通充実と物販機能拡大・観光施設・2 次 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2		• 総務課			
 奈義町観光協会等町内のイベント主催者(イベント開催と告知)新聞・テレビ等のメディア(産品やイベントの告知)なぎビーフ絡柄推進協議会等の関連団体(イベント計画・調整) 官民・産業間・地域間との持続可能な連携を図るための合意形成の仕組み 「該当する登録要件】① DMO代表理事は、飲食業や宿泊業等の観光資源に関与する組織の代表やキーパーソン、主要な産業である畜産業の若手経営者で構成されている。また、民間からの出向者や自治体職員が、関連団体や組織を網羅した状態で観光振興を進めている。また、DMO は重要な戦略や活動結果について、定期的に首長への報告を行っている。 町内各地区や有志団体主催のイベントへの参加を通じて、あるいは、それぞれのイベントについて、DMO がその広報活動のお手伝いを行って、ともに観光振興活動を推進している。 法人のこれまでの活動実績 「活動の概要」 事業 実施概要 情報発信・ブロモーション 明内イベントや産品のニュースリリース発信→報道・マスコミへの企画商談→報道・観光雑誌への広告出稿と掲載情報の充実・各地での観光確認の式告ともの主ュースリリース発信→報道・マスコミへの企画商談→報道・観光雑誌への広告出稿と掲載情報の充実・各地での観光商談会での観光資産と産品の訴求・我に対している。 ・観光雑誌への広告出稿と掲載情報の充実・各地での観光商談会での観光資産と産品の訴求・・観光案内所の観光情報の充実と物販機能拡大・観光施設への町内2次交通充実と物販機能拡大・観光施設への町内2次交通充実と物販機能拡大・観光施設への町内2次交通充実と 	連携する事業者名及び役				
新聞・テレビ等のメディア(産品やイベントの告知) なぎビーフ銘柄推進協議会等の関連団体(イベント計画・調整) 「良民・産業間・地域間との 持続可能な連携を図るための合意形成の仕組み 「放金業を関連では、飲食業や宿泊業等の観光関連事業者の代表である商工会のトップ。理事は、飲食業や宿泊業等の観光関連事業者の代表である商工会のトップ。理事は、奈義町の主要な観光資源に関与する組織の代表やキーパーソン、主要な産業である畜産業の著手経営者で構成されている。また、民間からの出向者や自治体職員が、関連団体や組織を網羅した状態で観光振興を進めている。また、DMO は重要な戦略や活動結果について、定期的に首長への報告を行っている。 「市内各地区や有志団体主催のイベントへの参加を通じて、あるいは、それぞれのイベントについて、DMO がその広報活動のお手伝いを行って、ともに観光振興活動を推進している。 「活動の概要」 「活動の概要」 「お助の概要」 「活動の概要」 「活動の概要」 「活動の概要」 「記動の概要」 「記動の概要」 「記動の概要」 「記動の概要」 「記事がのこれまでの活動は、一般のでは、、一般のでは、一般のでは、一般のでは、、一般のでは、、一般のでは、、一般のでは、、一般のでは、、一般のでは、、一般のでは、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、	割	作州津山商工会奈義支	所(事業者との連携調整)		
では、企業間・地域間との 持続可能な連携を図るための合意形成の仕組み		奈義町観光協会等町内]のイベント主催者(イベント開催と告知)		
官民・産業間・地域間との 持続可能な連携を図るための合意形成の仕組み 「放出する登録要件」① DMO代表理事は、飲食業や宿泊業等の観光関連事業者の代表である商工会のトップ。理事は、奈義町の主要な観光資源に関与する組織の代表やキーパーソン、主要な産業である畜産業の若手経営者で構成されている。また、民間からの出向者や自治体職員が、関連団体や組織を網羅した状態で観光振興を進めている。また、DMO は重要な戦略や活動結果について、定期的に首長への報告を行っている。 町内各地区や有志団体主催のイベントへの参加を通じて、あるいは、それぞれのイベントについて、DMO がその広報活動のお手伝いを行って、ともに観光振興活動を推進している。 活動の概要】 「活動の概要】 「おいて、定期的に首長への報告を行っている。 「おいて、定期的に首長への報告を行っている。 「おいて、といるのは、それぞれのイベントへの参加を通じて、あるいは、それぞれのイベントについて、DMO がその広報活動のお手伝いを行って、ともに観光振興活動を推進している。 「活動の概要】 「は観光、戦略に基づく奈義町新パンフレットの作成・配布。・同 DMO のりェブサイトの内容充実、英語対応。・同 DMO のりェブサイトの内容充実、英語対応。・同 DMO のウェブサイトの内容充実、英語対応。・同 DMO のトンブサイトの内容充実、英語対応。・同 DMO のりに対しているのは、では、対しているののは、では、対しているでは、では、対しているでは、対しているが、では、対しているでは、対しないるでは、対しているでは、対しないるでは、対しているでは、対しているでは、対しないるでは、対しないるでは、対しないるでは、対しないるでは、対しないるでは、対しないるでは、対しないるでは、対しないるでは、対しないるでは、対しないるでは、対しないるでは、対しないるでは、対しないるでは、対しないるでは、対しないるでは、対しないるが、対しないるでは、対しないるないるでは、対しないるでは、対し					
持続可能な連携を図るための合意形成の仕組み					
本会のトップ。理事は、奈義町の主要な観光資源に関与する組織の代表やキーパーソン、主要な産業である畜産業の若手経営者で構成されている。また、民間からの出向者や自治体職員が、関連団体や組織を網羅した状態で観光振興を進めている。また、DMO は重要な戦略や活動結果について、定期的に首長への報告を行っている。 地域住民に対する観光地域づくりに関する意識啓発・参画促進の取組 法人のこれまでの活動実績 「活動の概要」 「活動の概要」 「活動の概要」 「活動の概要」 「活動の概要」 「特報発信・プロモーション・町内イベントや産品のニュースリリース発信→報道・マスコミへの企画商談→報道・観光雑誌への広告出稿と掲載情報の充実・各地での観光確談会での観光資産と産品の訴求・観光雑誌への広告出稿と掲載情報の充実・各地での観光商談会での観光資産と産品の訴求・観光案内所マニュアルを作成運営安定化によるサービス向上・奈義町観光案内所の観光情報の充実と物販機能拡大・観光施設への町内2次交通充実	官民・産業間・地域間との				
やキーパーソン、主要な産業である畜産業の若手経営者で構成されている。また、民間からの出向者や自治体職員が、関連団体や組織を網羅した状態で観光振興を進めている。また、DMO は重要な戦略や活動結果について、定期的に首長への報告を行っている。 地域住民に対する観光地域づくりに関する意識啓発・参画促進の取組 法人のこれまでの活動実績 「活動の概要」 「活動の概要」 「活動の概要」 「活動の概要」 「活動の概要」 「活動の概要」 「活動の概要」 「活動の概要」 「おりがののウェブサイトの内容充実、英語対応・同 DMO のウェブサイトの内容充実、英語対応・同 DMO のりェブサイトの内容充実、英語対応・同 DMO のいいの SNS の内容充実・発信頻度アップ・同 DMO の SNS の内容充実・発信頻度アップ・可内イベントや産品のニュースリリース発信→報道・マスコミへの企画商談→報道・マスコミへの企画商談→報道・観光雑誌への広告出稿と掲載情報の充実・各地での観光商談会での観光資産と産品の訴求・観光案内所マニュアルを作成運営安定化によるサービス向上・奈義町観光案内所の観光情報の充実と物販機能拡大・観光施設への町内 2 次交通充実	持続可能な連携を図るた				
やキーパーソン、主要な産業である畜産業の若手経営者で構成されている。また、民間からの出向者や自治体職員が、関連団体や組織を網羅した状態で観光振興を進めている。また、DMO は重要な戦略や活動結果について、定期的に首長への報告を行っている。 地域住民に対する観光地域づくりに関する意識啓発・参画促進の取組 法人のこれまでの活動実績 「活動の概要」 「活動の概要」 「活動の概要」 「活動の概要」 「活動の概要」 「活動の概要」 「活動の概要」 「活動の概要」 「おりがののウェブサイトの内容充実、英語対応・同 DMO のウェブサイトの内容充実、英語対応・同 DMO のりェブサイトの内容充実、英語対応・同 DMO のいいの SNS の内容充実・発信頻度アップ・同 DMO の SNS の内容充実・発信頻度アップ・可内イベントや産品のニュースリリース発信→報道・マスコミへの企画商談→報道・マスコミへの企画商談→報道・観光雑誌への広告出稿と掲載情報の充実・各地での観光商談会での観光資産と産品の訴求・観光案内所マニュアルを作成運営安定化によるサービス向上・奈義町観光案内所の観光情報の充実と物販機能拡大・観光施設への町内 2 次交通充実	めの合意形成の仕組み				
た状態で観光振興を進めている。また、DMO は重要な戦略や活動結果について、定期的に首長への報告を行っている。 地域住民に対する観光地域づくりに関する意識啓発・参画促進の取組 法人のこれまでの活動実績 「活動の概要」 「活動の概要」 「活動の概要」 「活動の概要」 「活動の概要」 「記事業 実施概要 「情報発信・プローモーショー・一般ののでは、一般ののででは、一般ののでは、一般ののでは、一般ののでは、一般のでは、、一般のでは、一般のでは、、一般のでは、、一般のでは、、一般のでは、、一般のでは、、一般のでは、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、					
た状態で観光振興を進めている。また、DMO は重要な戦略や活動結果について、定期的に首長への報告を行っている。 地域住民に対する観光地域づくりに関する意識啓発・参画促進の取組 法人のこれまでの活動実績 「活動の概要」 「活動の概要」 「活動の概要」 「活動の概要」 「活動の概要」 「記動の概要」 「記動の概要」 「記動の概要」 「記動の概要」 「記力の力・ジャーの内容を表し、一般のでは、、一般のでは、、一般のでは、、一般のでは、、一般のでは、、一般のでは、、一般のでは、、一般のでは、、一般のでは、、一般のでは、、一般のでは、、一般のでは、、一般のでは、、一般のでは、、一般のでは、、一般のでは、、一般のでは、、一般のでは、、、一般のでは、、一般のでは、、、、、、、、、、、、		る。また、民間からの出向者や自治体職員が、関連団体や組織を網羅し			
ついて、定期的に首長への報告を行っている。 地域住民に対する観光地 域づくりに関する意識啓 発・参画促進の取組 法人のこれまでの活動実 績 「行動の概要」 「お動の概要」 「おりが、では、では、では、では、では、では、では、では、では、では、では、では、では、					
地域住民に対する観光地 域づくりに関する意識啓発・参画促進の取組 をもに観光振興活動を推進している。					
域づくりに関する意識啓 発・参画促進の取組 法人のこれまでの活動実 積 「お動の概要」 「活動の概要」 「活動の概要」 「活動の概要」 「お動の概要」 「おりが、では、では、では、では、では、では、では、では、では、では、では、では、では、	地域住民に対する観光地				
 発・参画促進の取組 法人のこれまでの活動実績 事業 情報発信・プローをロックを発生のでは、では、では、では、では、では、では、では、では、では、では、では、では、で					
法人のこれまでの活動実 積 事業 実施概要 情報発 「信・プローモーショ」・一切ののウェブサイトの内容充実、英語対応。 ・同 DMO のウェブサイトの内容充実、英語対応。 ・同 DMO の SNS の内容充実・発信頻度アップ・町内イベントや産品のニュースリリース発信→報道・マスコミへの企画商談→報道・観光雑誌への広告出稿と掲載情報の充実・各地での観光商談会での観光資産と産品の訴求・各地での観光商談会での観光資産と産品の訴求・観光案内所マニュアルを作成運営安定化によるサービス向上・奈義町観光案内所の観光情報の充実と物販機能拡大・観光施設への町内 2 次交通充実		* ' '			
事業 実施概要 「情報発 ・観光戦略に基づく奈義町新パンフレットの作成・配布。 ・同 DMO のウェブサイトの内容充実、英語対応。 ・同 DMO の SNS の内容充実・発信頻度アップ ・町内イベントや産品のニュースリリース発信→報道 ・マスコミへの企画商談→報道 ・観光雑誌への広告出稿と掲載情報の充実 ・各地での観光商談会での観光資産と産品の訴求 受入環境 の整備 ・観光案内所マニュアルを作成運営安定化によるサービス 向上 ・奈義町観光案内所の観光情報の充実と物販機能拡大 ・観光施設への町内 2 次交通充実					
情報発 信・プロ モーショ ・町内イベントや産品のニュースリリース発信⇒報道 ・マスコミへの企画商談⇒報道 ・観光雑誌への広告出稿と掲載情報の充実 ・各地での観光商談会での観光資産と産品の訴求 ・観光案内所マニュアルを作成運営安定化によるサービス 向上 ・奈義町観光案内所の観光情報の充実と物販機能拡大 ・観光施設への町内2次交通充実					
信・プロ モーショ ・同 DMO のウェブサイトの内容充実、英語対応。 ・同 DMO の SNS の内容充実・発信頻度アップ ・町内イベントや産品のニュースリリース発信⇒報道 ・マスコミへの企画商談⇒報道 ・観光雑誌への広告出稿と掲載情報の充実 ・各地での観光商談会での観光資産と産品の訴求 ・登入環境 の整備 ・観光案内所マニュアルを作成運営安定化によるサービス 向上 ・奈義町観光案内所の観光情報の充実と物販機能拡大 ・観光施設への町内 2 次交通充実	134	尹禾	天心似女		
・同 DMO の SNS の内容充実・発信頻度アップ ・町内イベントや産品のニュースリリース発信⇒報道 ・マスコミへの企画商談⇒報道 ・観光雑誌への広告出稿と掲載情報の充実 ・各地での観光商談会での観光資産と産品の訴求 ・受入環境 の整備 ・観光案内所マニュアルを作成運営安定化によるサービス 向上 ・奈義町観光案内所の観光情報の充実と物販機能拡大 ・観光施設への町内 2 次交通充実		情報発 ・観光戦	ኒ略に基づく奈義町新パンフレットの作成・配布。		
・同 DMO の SNS の内容充実・発信頻度アップ ・町内イベントや産品のニュースリリース発信⇒報道 ・マスコミへの企画商談⇒報道 ・観光雑誌への広告出稿と掲載情報の充実 ・各地での観光商談会での観光資産と産品の訴求 ・受入環境 の整備 ・観光案内所マニュアルを作成運営安定化によるサービス 向上 ・奈義町観光案内所の観光情報の充実と物販機能拡大 ・観光施設への町内 2 次交通充実		│ _{/電・プロ} │・同 DMC	のウェブサイトの内容充実、英語対応。		
・マスコミへの企画商談⇒報道 ・観光雑誌への広告出稿と掲載情報の充実 ・各地での観光商談会での観光資産と産品の訴求 ・ 観光案内所マニュアルを作成運営安定化によるサービス 向上 ・ 奈義町観光案内所の観光情報の充実と物販機能拡大 ・ 観光施設への町内 2 次交通充実		· 同 DMC	の SNS の内容充実・発信頻度アップ		
・観光雑誌への広告出稿と掲載情報の充実 ・各地での観光商談会での観光資産と産品の訴求 受入環境 の整備 ・観光案内所マニュアルを作成運営安定化によるサービス 向上 ・奈義町観光案内所の観光情報の充実と物販機能拡大 ・観光施設への町内2次交通充実		モーショ・町内ィ	′ベントや産品のニュースリリース発信⇒報道		
・各地での観光商談会での観光資産と産品の訴求 受入環境 の整備 ・観光案内所マニュアルを作成運営安定化によるサービス 向上 ・奈義町観光案内所の観光情報の充実と物販機能拡大 ・観光施設への町内2次交通充実		ン ・マスコ	」ミへの企画商談⇒報道		
受入環境 の整備 ・観光案内所マニュアルを作成運営安定化によるサービス 向上 ・奈義町観光案内所の観光情報の充実と物販機能拡大 ・観光施設への町内2次交通充実		• 観光染	性誌への広告出稿と掲載情報の充実		
の整備 向上 ・奈義町観光案内所の観光情報の充実と物販機能拡大 ・観光施設への町内2次交通充実		- 各地で	この観光商談会での観光資産と産品の訴求		
向上 ・奈義町観光案内所の観光情報の充実と物販機能拡大 ・観光施設への町内2次交通充実		受入環境 ・観光第	ミ内所マニュアルを作成運営安定化によるサービス		
・		向⊢			
		・奈義町	T観光案内所の観光情報の充実と物販機能拡大		
・レンタルバイクとレンタサイクル整備		• 観光旅	・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・		
		・レンタ	ルバイクとレンタサイクル整備		

観光資源 の磨き上 げ

- ・観光戦略策定と町内観光資源の再評価(ABC 評価)
- ・観光キャッチフレーズ「自然とアートと美食の町」作成
- ・同戦略に基づくツール作成や活動展開
- ・町内主要飲食店参加によるなぎビーフキャンペーン実施
- ・町内産ブランド牛、ブランド豚を使った加工品の開発
- ・畜産加工品の OEM による商業化・ふるさと納税展開
- ・歌舞伎公演に合わせた町内産品を使った幕の内弁当開発
- ・町内有望産品の広報展開と取扱拡大サポート

【定量的な評価】

ホームページ PV 21,348PV(前年は225PV) インスタフォロワー数 923人(前年は560人)

ニュースリリース発信によるメディア掲載 13件(前年度1件)

歌舞伎公演(3日間)時、幕の内弁当500食完売(前年まで町外より調達)

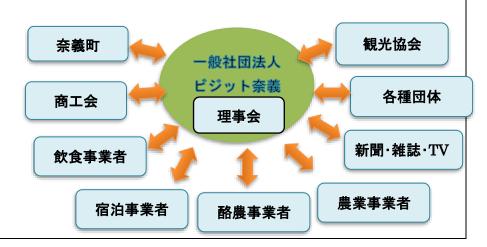
実施体制

※地域の関係者との連携体制及び地域における合意形成の仕組みが分かる図表等を必ず記入すること(別添可)。

【実施体制の概要】

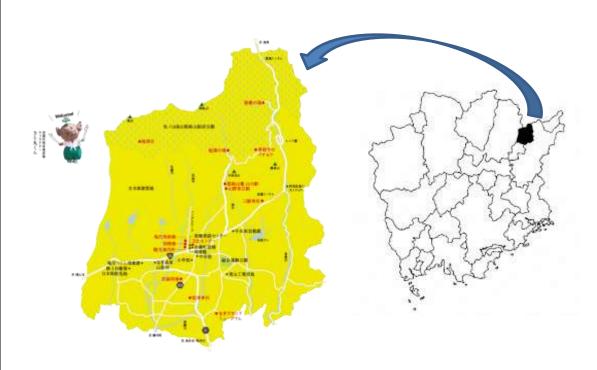
メンバーには、行政、商工会、飲食事業者、交通事業者、ボランティア、まちづくり活動団体、畜産業従事者、農業従事者、歌舞伎保存会など、多様な関係者が参画する官民が密接に連携した運営を実施。

【実施体制図】



2. 観光地域づくり法人がマネジメント・マーケティングする区域

【区域の範囲が分かる図表を挿入】



【区域設定の考え方】

平成27年に観光に関する基礎調査を実施し、観光振興の可能性や奈義町が観光客に与えるイメージ、各観光資源への訪問意向等を検討した結果、奈義町域を対象とした観光マーケティング活動を行うことが基本的には有効であると判断した。同時に、隣接する津山市や美作市を含む岡山県北地域の広域的な観光推進にも各自治体内と連携して取り組むこととした。

【観光客の実態等】

那岐山とその山麓(年間約3万人)、奈義町現代美術館(同約3万人)、なぎビカリアミュージアム (同約1万人)、那岐山麓山の駅(同2万人)の観光資産を中心に、遊戯施設のとんがりワールド やスケートボード場への来訪者など日帰りや近隣自治体に宿泊しての来訪がほとんどである。特に、奈義町現代美術館を中心に観光客は増加傾向。また、観光客の訪問目的となるほどの人気飲食店も複数存在している。また、なぎビーフ等の評価の高いグルメ資産も存在する。

【観光資源:観光施設、商業施設、自然、文化、スポーツ、イベント等】 〈自然、歴史〉

国定公園に指定され、登山やトレッキングが楽しめる「那岐山」とその山麓、推定樹齢 900 年とされる国指定天然記念物で西日本最大の「菩提寺の大イチョウ」、南側に広々とした景観を持ち雲海や星空も鑑賞できる「那岐山麓山の駅」、約 1600 万年前の化石の発掘体験などができる、化石博物館「なぎビカリアミュージアム」がある。

〈アート、文化〉

建築家磯崎新がプロデュースし、建築と芸術作品を融合させた「奈義町現代美術館」は、近年"映えスポット"としても人気を博している。また、江戸時代後期から受け継がれ、農村歌舞伎の姿を現在に伝える「横仙歌舞伎」も年2回の公演時には会場いっぱいの観光客を集める等人気を博している。

〈美食〉

"なぎビーフ"、"おかやま黒豚"のブランド牛、ブランド豚を有し、特になぎビーフは、町内飲食店でも多く取り扱われている。それらの飲食店では、なぎビーフ注文者の約9割が町外からの来訪者となっており、なぎビーフは重要な観光資産となっている。また、清らかな水と火山灰質の土壌、寒暖差の大きい高原の南斜面という、農作物にとって絶好の条件を有しており、里芋、黒豆、ネギ、アスパラ等美味しい素材を有している。

〈イベント〉

(4月)チューリップまつり、菜の花まつり、那岐山ふれあい登山、横仙歌舞伎春公演、(6月)Nagi Peaks、ほたる(7月)滝神社参拝ツアー、(8月)ふるさと夏祭り、(9月)Art de Meat、(10月)農林業祭、(11月)那岐山トレッキング大会、横仙歌舞伎大公演、(2月)七草がゆの集い等、その他、町内各地区や有志のよるイベントを含め年間を通して多数のイベントが行われている。

〈商業施設〉

コテージや特産品ショップ、レストランを有している「那岐山麓山の駅」、地元の農産物や特産品 を販売する「なぎ高原山彩村」などの商業施設がある。

【宿泊施設:域内分布、施設数、収容力、施設規模等】

町内の中心部に1施設、那岐山麓地区に4施設。

那岐山麓山の駅コテージ(30名)定員6名のコテージ5棟

那岐山荘(54名)和室7室

民宿さわ(24名)和室6室

Villa Bito Nagi (9名) 1棟

民泊つきやま(2名)和室1室

【利便性:区域までの交通、域内交通】

大阪から中国自動車道美作 I Cを経て約2時間。

岡山から車で1時間半。

JR津山線で岡山駅から津山駅まで1時間10分~1時間半、津山駅からバスで40分。

岡山空港からはシャトル便で津山まで1時間。津山駅からバスで40分。

鳥取から車で約1時間。

JR津山駅前から町内を横断する中鉄北部バスの路線があるが、1時間に1本程度、また、奈義町が運営する、オンデマンド型の地域交通さと丸バスの観光利用を開始したが、運行エリアは町内のみで運行は平日中心、更なる二次交通の充実は課題。

【外国人観光客への対応】

奈義町を紹介する英語版のパンフレットを作成。ビジット奈義のホームページに英語版を追加。 観光案内所に英語でコミュニケーションできるスタッフを配置。また、岡山空港への直行便を有 する台湾の代理店と連携し、近隣の自治体を含めたツアー造成に取り組んでいる。

3.各種データ等の継続的な収集・分析

収集するデータ	収集の目的	収集方法
旅行消費額	来訪者の消費動向を分析し、	各施設からのデータ収集とア
	観光消費増につなげる。	ンケート調査。
延べ宿泊者数	宿泊者数の推移を把握する。	各事業者からのデータ収集。
来訪者満足度	観光客の満足度や再訪意向、	アンケート調査。
	その背景等を把握する	
リピーター率	観光地としてお客阪への	アンケート調査

住民満足度	観光振興に対する地域住民の 理解度を測る	町が行う住民への調査の項目 とする
WEBサイトのアクセス状況	観光地としての認知の向上	自社WEBサイトのレポート
SNSのフォロワー数	観光地としての認知の向上	自社SNSのレポート

4. 戦略

(1)地域における観光を取り巻く背景

奈義町では、現代美術館や伝統文化(横仙歌舞伎)、那岐山とその山麓エリアの豊かな自然、なぎビーフや、人気料飲店の豊かなグルメ等の観光資源を有しているが、その告知・訴求が未だ不十分であり、かつ観光客に回遊して楽しんでいただく仕組みづくりが未整備である。町のシンボルである那岐山と現代美術館には、それぞれ年間3万人以上の来訪があるが、この両観光資源へのお客様はほとんど重複しておらず、観光客に町内を回遊させるに至っていない。

一方で、観光推進の大きな要素のひとつであるグルメ(なぎビーフをはじめとする畜産品や農産物)の 訴求をいままで観光プロモーションとして積極的には行ってこなかった。

また、従来から、観光推進のための訴求活動を岡山県内を中心に行っていため、岡山市や倉敷市と同等もしくは短時間で来訪可能な兵庫県内の主要都市など県外への訴求が不足していた。

(2)地域の強みと弱み

(2)	地域の強みと弱み	
	好影響	悪影響
内部環境	強み (Strengths) ・ 令和元年に出生率 2.95 を記録し、子育ての町として有名である ・ 良質な観光資源に恵まれている (那岐山、菩提寺の大イチョウ、現代美術館、なぎビーフ等) ・ 美しい那岐山麓の自然や田園風景が保全されている ・ 全国的にもユニークな観光資産 (現代美術館)がある。 ・ 横仙歌舞伎等の伝統文化が継承され、観光資産となっている。 ・ 評価の高いブランド牛「なぎビーフ」をはじめ、良質な畜産品や農産物がある。 ・ 観光客が遠方からわざわざ来店する人気飲食店が複数ある。 ・ 観光客のリピート率が高い ・ 町の財政状況が健全で、新たな投資余力はある。	弱み (Weaknesses) ・ 公共交通によるアクセスが不便。地域内交通の観光活用も限定的。 ・ 観光資源の、及び食に関する資産の告知・訴求不足・ 県外からの観光客の比率が50%未満。 ・ 飲食事業者との連携が弱い・ 主要産業と観光関連事業者の地域内の連携が不十分。・ 6次産業化の基盤が不十分・ 変革を推進できる(実行プロセスを描いて管理できる)人材の不足
外部環境	機会(Opportunity) ・ 隣接する県に奈義町への日帰り圏内の大都市がある。 ・ 瀬戸内エリアのインバウントの増加 ・ 体験型ツアー等への関心の高まり ・ 森の芸術祭をきっかけとした観光需要拡大	脅威 (Threat) ・ 観光関連事業者や農業事業者の高齢化や後継者不足 ・ 観光協会等、町の主要な観光関連組織メンバーの高齢化による担い手不足

※上記に加え、PEST分析等の他のマーケティング分析手法を用いて分析を行っている場合は、その内容を記入(様式自由)。

(3) ターゲット

○ターゲット層 観光目的のレジャーや旅行の習慣がある人

第一ターゲット 20 才から39 才の男女

第二ターゲット 55 才以上の男女

〇選定の理由

- 日帰り圏内市場及び宿泊圏内市場における調査の結果、旅行・レジャーの目的として「観光」 が圧倒的多数を占めることから、「観光」目的でのレジャー・旅行を習慣として持つ人をター ゲットとする。
- ・ 中でも、レジャー・旅行経験、頻度の高さから「20才から39才の男女」と「55才以上の 男女」を優先ターゲットとする。
- ・ 生涯価値を考慮し、「20才から39才の男女」を第一優先とする。

〇取組方針

「自然とアートと美食のまち」として、現代美術館と那岐山とその周辺の自然をターゲット層に訴求すると同時に、なぎビーフを中心としたグルメとともに価値訴求を行い、来訪者増かつ回遊促進を図る。

〇ターゲット層

第三ターゲット 子育て世代の家族(親と子)

〇選定の理由

奈義町は「子育てのまち」として有名であるが、子供向けの遊具やスポーツ施設など、近隣の自治体にはない遊戯施設等の資産を有している。それらを活用し、近隣の自治体からの家族連れが一日回遊できる場所としての訴求活動を展開する。

〇取組方針

子育て世代にとっての必要なサービスは何か、子どもが楽しめるだけでなく親世代や家族全員がリフレッシュできる、遊戯施設、料飲店、宿泊場所、の紹介とそのサービス充実させること。各メディアやパンフレット、ホームページ、SNS 等を活用し告知することで、家族が1日中奈義町で楽しむ計画を立てることができるようにすること。

(4) 観光地域づくりのコンセプト

①コンセプト	「自然とアートと美食の町」
	那岐山とその山麓の自然、現代美術館に代表されるアート、なぎビーフを
	中心としたグルメを、観光客を呼び込めるキーコンテンツとして訴求す
	るべく、「自然とアートと美食の町」キャッチコピーとした。従来は「こ
	の町はアートと自然でできている」であったが、重要な観光資産として、
	グルメ(美食)を加えたかたちとなる。
②コンセプトの考え方	調査分析により、「自然」と「芸術」が奈義町に独自性の高い「強み」として
	抽出されたことで、従来は「この町はアートと自然でできている」とし
	ていたが、那岐山とその山麓を中心とした「自然」と、現代美術館を中
	心とした「アート」間の回遊性が極めて低いこと。加えて旅行の大きな
	目的のひとつである「グルメ(美食)」について、ブランド牛「なぎビー
	フ」や、評価の高い高原野菜という観光資産がありながら、その訴求が
	されていなかった。「自然」と「グルメ(美食)」、「アート」と「グルメ
	(美食)」の回遊を促進するため「自然とアートと美食の町」とした。
	また。従来、岡山県内を中心とした観光訴求を行っていたが、奈義町の立
	地特性を考慮し兵庫県への訴求を強化しているところである。

5. 関係者が実施する観光関連事業と戦略との整合性に関する調整・仕組み作り、 プロモーション

項目	概要
戦略の多様な関係者との	ビジット奈義の理事会(隔週開催)を経て策定した戦略(案)は町長や副町
共有	長とも共有し(不定期、隔月程度)必要に応じて若干の修正を行い、再度
※頻度が分かるよう記入	理事会にて確定する。
すること。	町内の関連法人や関連団体とは、法人連絡会議(年1回)等を通じて戦略
	や主な活動の共有を行うほか、個々の活動についても必要に応じ共有・
	調整している。また、町内外の主要団体とも、所属する代表理事や理事
	または統括マネージャーを通じて共有を行っている。その他、観光関連
	団体ともイベント等開催の数か月前から密に連携しながら広報活動を展
	開している。
観光客に提供するサービ	飲食店や宿泊施設、美術館や山の駅などの観光サービスを提供する施設
スについて、維持・向上・	への聞き取り調査やイベント時のお客様の声、また観光客アンケート調
評価する仕組みや体制の	査などを行い、その結果や過去からの変化を踏まえて評価を行いPDC
構築	Aを回している。また、調査結果は各施設とも共有している。
観光客に対する地域一体	ビジット奈義の事務所は奈義町唯一の観光案内所を兼ねているため、情
となった戦略に基づく一	報は一元化され、その情報をもとに HP や SNS での発信も行われてい
元的な情報発信・プロモー	る。観光協会は年数回のイベント開催を主たる業務としており、開催時
ション	に都度連携して役割分担を行っており業務の重複は発生しないしくみで
	運営されている。また、ビジット奈義の統括マネージャーは、観光推進
	監として役場の産業振興課にも所属しており、共有すべき情報のモレも
	発生しにくい仕組みで運営されている。

※各取組について、出来る限り具体的に記入すること。

6. KPI (実績・目標)

- ※戦略や個別の取組を定期的に確認・改善するため、少なくとも今後3年間における明確な数値目標を 記入すること。
- ※既に指標となりうる数値目標を設定している場合には、最大で過去3年間の実績も記入すること。

(1) 必須KPI

		2021	2022	2023	2024	2025	2026
指標項目		(R3)	(R4)	(R5)	(R6)	(R7)	(R8)
		年度	年度	年度	年度	年度	年度
	目	70. 0	65. 0	70. 0	78. 0	82. 0	85. 0
●旅行消費額	標	()	()	()	()	()	()
(百万円)	実	60.8	67. 8	73. 5			
	績	()	()	()			
	目	6. 0	4. 5	5. 0	4. 5	5. 0	5. 3
●延べ宿泊者数	標	()	()	()	()	()	()
(千人)	実	4. 0	3. 5	4. 0			
	績	()	()	()			
	目		50%	52%	60%	62%	64%
●来訪者満足度	標	()	()	()	()	()	()
(%)	実	47%	49%	60%			
	績	()	()	()			

	目		40%	42%	60%	60%	60%
●リピーター率	標	()	()	()	()	()	()
(%)	実	36%	57%	72%			
	績	()	()	()			

[※]括弧内は、訪日外国人旅行者に関する数値

目標数値の設定にあたっての検討の経緯及び考え方

【検討の経緯】

町内の主要な観光施設、宿泊施設からの情報をもとに試算。町外からの来訪客の飲食店での観光消費 (約100百万円)はあるが、継続性の観点から観光施設、宿泊施設を対象として算出している。

【設定にあたっての考え方】

●旅行消費額

町内の主な観光施設である現代美術館、ビカリアミュージアム、山の駅の総売上額及び 町内民間宿泊事業所の宿泊者数×宿泊費

●延べ宿泊者数

町内宿泊事業所の宿泊者数

●来訪者満足度

観光施設でのアンケート調査による5段階評価のうち「非常に満足」の割合

●リピーター率

観光施設でのアンケート調査による訪問回数「2回以上」の割合

(2) その他の目標

		2021	2022	2023	2024	2025	2026
指標項目		(R3)	(R4)	(R5)	(R6)	(R7)	(R8)
		年度	年度	年度	年度	年度	年度
	目			69.0%	69. 5%	70. 0%	70. 0%
●住民満足度	標	()	()	()	()	()	()
(%)	実	68. 1%	68. 2%	68. 4			
	績	()	()	()			
■Wab #/1 ○7447	目			18, 000	30, 000	40, 000	45, 000
●Web サイトのアクセス 回数	標	()	()	()	()	()	()
回致 (PV)	実		225	21, 348			
(F V)	績	()	()	()			
	目				1, 200	1, 500	1, 600
●SNS のフォロワー数	標	()	()	()	()	()	()
(人)	実		560	923			
	績	()	()	()			

[※]括弧内は、訪日外国人旅行者に関する数値

[※]各指標項目の単位を記入すること。

指標項目及び目標数値の設定にあたっての検討の経緯及び考え方

【検討の経緯】

インターネットや SNS 上での観光情報収集をするケースが特に若者中心に増えてきていることを鑑みホームページのページビュー数、SNS のフォロワー数

【設定にあたっての考え方】

●住民満足度

奈義町が行う住民満足度調査の総合指数

●Web サイトのアクセス数 ビジット奈義のホームページのページビュー数

●SNS のフォロワー数

ビジット奈義のインスタグラムの総フォロワー数

7. 活動に係る運営費の額及び調達方法の見通し

※少なくとも今後3年間について、計画年度毎に(1)収入、(2)支出を記入すること。

※現に活動している法人にあっては、過去3年間の実績も記入すること。

(1) 収入

年 (年度)	総収入(円)	内訳(具体的に記	引入すること)
2021 (R3)	46,540,000 (円)	【市町村からの事業受託】	46,540,000 (円)
年度			
2022 (R4)	39,178,605 (円)	【市町村からの事業受託】	30,122,589(円)
年度		【収益事業】	9,055,996(円)
2023 (R5)	28,917,895 (円)	【市町村からの事業受託】	26,867,164 (円)
年度		【収益事業】	2,050,731 (円)
2024 (R6)	23,526,000 (円)	【市町村からの事業受託】	20,526,000 (円)
年度		【収益事業】	3,000,000(円)
2025 (R7)	27,000,000 (円)	【市町村からの事業受託】	22,000,000 (円)
年度		【収益事業】	5,000,000(円)
2026 (R8)	30,000,000 (円)	【市町村からの事業受託】	23,000,000 (円)
年度		【収益事業】	7,000,000(円)

(2) 支出

年 (年度)	総支出	内訳(具体的に記入すること)
2021 (R3)	45,515,000 (円)	【一般管理費】
年度		3,493,000 (円)
十尺		【情報発信・プロモーション】
		2,300,000 (円)
		【受入環境整備等の着地整備】
		6,832,000 (円)
		【観光案内所の管理】
		1,127,000 (円)

		【コンテンツ開発(観光資源の磨き上げ)】
		22,295,000 (円)
		【マーケティング(市場調査、ブランド戦略等)】
		2,000,000 (円)
		2,000,000(ロ) 【その他、観光イベントの開催費】 等
		7,468,000 (円)
2022 (R4)	34,638,044 (円)	【受託業務費用】
年度		28,493,692 (円)
十尺		【製品原価、販売促進費】
		2,203,483 (円)
		【一般管理費】
		3,619,589 (円)
2023 (R5)	26,265,588 (円)	【受託業務費用】
	20,200,000 (1.1)	24,494,327 (円)
年度		【製品原価、販売促進費】
		1,771,261 (円)
		【一般管理費】
		2,748,321 (円)
2024 (R6)	23,476,000 (円)	【受託業務費用】
	20,410,000 (11)	18,175,000 (円)
年度		【製品原価、販売促進費】
		2,500,000 (円)
		【一般管理費】
		2,801,000 (円)
2025 (R7)	96 700 000 (II I)	【受託業務費用】
	26,700,000(円)	19,500,000 (円)
年度		【製品原価、販売促進費】
		4,200,000 (円)
		【一般管理費】
2000 (= =)		3,000,000 (円)
2026 (R8)	29,500,000(円)	【受託業務費用】
年度		20,300,000 (円)
		【製品原価、販売促進費】
		6,000,000 (円)
		【一般管理費】
		3,200,000 (円)

(3) 自律的・継続的な活動に向けた運営資金確保の取組・方針

- 役場から受託している事業については専門性を生かした提案等により受託範囲を拡大する。
- 昨年開始した観光案内所での奈義町産の土産物や飲料等のカフェ売上をさらに拡大する。
- 自社開発商品である"そば"、"煎餅"に加え、R6 年 4 月に開発・発売した奈義町産ブランド牛「なぎビーフ」と同ブランド豚「おかやま黒豚」を使った高級ウインナー "奈義ウインナーの販路拡大。
- 加えて、奈義町の手軽な土産品として、コーヒー、クッキー、まんじゅう等の開発・販売(R6年秋に発売予定)
- 自社開発品や商社機能を果たしている商品の、自社 EC サイト、及びふるさと納税での販売拡大。
- 奈義町の名産品の販売先拡大(商社機能)による手数料収入拡大。"

これらの商品は町内外のイベント等でプロモーションを行いながら販売ピッチを上げていく予定である。また、上述のように、今年度の 4~5 品目新規土産品を発売予定であり、組織の営業機能とサプライチェーンマネジメント能力を充実させながら、自主財源の確保を推進して行く。

8. 観光地域づくり法人形成・確立に対する関係都道府県・市町村の意見

岡山県奈義町は、一般社団法人ビジット奈義が、奈義町における観光推進・奈義産品の消費拡大の役割を担うことを期待しており、その活動を注視するとともに最大限の支援を行う。

9. マネジメント・マーケティング対象区域が他の地域連携 DMO (県単位以外) や地域 DMOと重複する場合の役割分担について (※重複しない場合は記載不要)

【他の地域連携DMOや地域DMOとの間で、重複区域に関する連携や役割分担等について協議を行った(行っている)か】

エリアが隣接する津山市や美作市を含む、岡山県北の旧美作国エリアで「美味し国プロジェクト」と その各部会で連携して観光推進とともに名産品(グルメ)の拡大を推進している。また、同様に隣接 する鳥取県智頭町とは登山イベント等の開催で連携している。

【区域が重複する背景】

奈義町には宿泊施設が少ないが、隣接する美作市には温泉もあり宿泊施設が多い。昼に奈義町で美術館や那岐山麓を訪問、夜は美作の温泉に宿泊する等、お客様の導線を共有している。隣接する津山市とも同様の関係がある。

【重複区域における、それぞれの DMO の役割分担について】

特に、東海地区以東や九州等、遠方からの観光客や、岡山空港に直行便のある台湾からの観光客に対して、岡山県北地区の1自治体だけでは、観光スケジュールやツアーを構成するのに十分ではないため、旧美作国地域で連携して、情報を整理して発信することが必要で、美作県民局等と連携した取組を行っている。

【前述の役割分担等によって、効率的、効果的な活動の遂行が期待できるか】

お客様にとっては市町村境も県境もない。これらの取組でお客様が旅行の計画が立てやすくなること で観光消費も促進される。

10. 記入担当者連絡先

担当者氏名	隈部 彰一		
担当部署名(役職)	一般社団法人ビジット奈義(統括マネージャー)		
郵便番号	708-1323		
所在地	岡山県奈義町豊沢 314		
電話番号 (直通)	0868-36-7311		
FAX番号	0868-36-5783		
E-mail	visitnagi20@gmail.com		

11. 関係する都道府県・市町村担当者連絡先

都道府県·市町村名	岡山県奈義町	
担当者氏名	石井 奈緒美	
担当部署名(役職)	産業振興課	
郵便番号	708-1392	
所在地	岡山県奈義町豊沢 306-1	
電話番号(直通)	0868-36-4114	
FAX番号	0868-36-6780	
E-mail	sangyo@town.nagi.lg.jp	

記入日: 令和6年6月28日

基礎情報

【マネジメント・マーケティング対象とする区域】

岡山県勝田郡奈義町

【設立時期】平成28年4月11日

【設立経緯】①区域に観光協会があるが、役割分担等をした上で DMO新設

【代表者】代表理事 磯田 卓志

【マーケティング責任者(CMO)】 隈部 彰一

【財務責任者(CFO)】 香山 美瑞豊

【職員数】8人(常勤4人(正職員2名・出向等2名、非常勤4人)

【主な収入】 委託事業26.9百万円 収益事業2.0百万円(R5年度決算)

【主な支出】事業費24.5百万円 製品原価1.8百万円、

販売費·管理費2.7百万円(R5年度決算)

【連携する主な事業者】

作州津山商工会奈義支所、奈義町観光協会、

奈義町文化センター、奈義町現代美術館、

横仙歌舞伎保存会、なぎビーフ銘柄協議会、風の丘等

KPI(実績·目標)

※()内は外国人に関するもの。

X() 1103/1 X(- X) > 0 000									
項目		2021 (R3)年	2022 (R4)年	2023 (R5)年	2024 (R6)年	2025 (R7)年	2026 (R8)年		
旅行 消費額 (百万円)	目標	70.0	65.0	70.0	78.0	82.0	85.0		
		()	()	()	()	()	()		
	実績	60.8	67.8	73.5					
		()	()	()	_	_	_		
延べ 宿泊者数 (千人)	目標	6.0	4.5	5.0	4.5	5.0	5.3		
		()	()	()	()	()	()		
	実績	4.0	3.5	4.0					
		()	()	()	_	_	_		
来訪者 満足度 (%)	目標		50	52	60	62	64		
		()	()	()	()	()	()		
	中生	47	49	60					
	実績	()	()	()	_	_	_		
リピーター率 (%)	目標		40	42	60	60	60		
		()	()	()	()	()	()		
	実績	36	57	72					
	天祖	()	()	()	_				

戦略

【主なターゲット】

- 観光目的のレジャーや旅行の習慣がある人
- こども及びそれに付随する子育て世代

【ターゲットの誘客に向けた取組方針】

• お客様を呼べる観光資産の再評価を行い、それぞれのターゲットに響くマーケティングミックスで訴求活動を行う。

【観光地域づくりのコンセプト】

• 「自然とアートと美食の町」として、自然とアートに関する観光資産を、なぎビーフを中心としたグルメと結び付け、来訪・回遊を促進する。

具体的な取組

【奈義町名産品の拡大】

- 町内産の畜産・農産品を使用した特産品・土産品開発
- 町内事業者が販売する商品の広報活動や販売支援 【情報発信・プロモーション】
- 観光資産の再評価に基づく、広告・広報展開、パンフレット作成、ホームページ/SNSやイベント等での訴求(マーケティングミックス)。
- 町内飲食事業者と協力した「なぎビーフフェア」開催
- 町内各地区や有志団体が開催するイベントの広報活動支援。

【受入環境整備】

奈義町観光案内所の機能強化(観光情報、物販)

