|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **机构联系反馈表（客服记录）** | | | | |
| **时间** | **机构名称** | **联系方式** | **反馈记录** | **备注** |
| 6.23 | A+教育 | 2993427565 | 微博上联系，仅咨询费用 |  |
| 6.23 | 点睛教育 | 928246700 | 咨询费用，机构较小，费用过高 | 电话15002708027 |
| 6.23 | 格知教育 | 476630119 | 高中区，签约半年 |  |
| 6.24 | 电子词典 |  |  | 没有加QQ |
| 6.24 | 神秘少儿英语机构 |  | 没开业，为探行情 |  |
| 7.1 | 吉的堡少儿英语 |  |  | 13807149551 田老师 |
| 7.2 | 淘师湾 | QQ19386160 |  | 没有加QQ |
| 7.3 | 易藤教育 | 848807080 |  | 没有加QQ |
| 7.3 | 熙紫妙厨 | 36139555 | 咨询，在外地学习，回汉后联系 |  |
| 7.3 | 蔻贝贝 | 77736741 | 只做群团购，提点，未答应 |  |
| 7.4 | 波西亚留学英语 |  | 去机构面谈，觉得费用较高，人气不足，暑期观望 |  |
| 7.5 | 楚信教育 | 406024204 | 机构较小，暑假期间不愿投入，观望 | 肖黎 |
| 7.9 | 威久留学 | 972853683 | 去机构面谈，觉得费用较高，人气不足，暑期观望 |  |
| 7.12 | 简单学习网 | 2311818918 |  | 没有联系 |
| 7.13 | 米粒尖留学 | 513314366 | 留学大区，签约半年 | 刘震九 |
| 7.13 | 新年华 | 2557862304 | 要求介绍生源，提成，未答应 |  |
| 7.18 | 佰恩斯教育 | 31661373 | 签约半年 | 汉口的融科天城1期商铺 |
| 7.19 | 少儿英语培训机构 |  | 咨询，做了个方案，觉得费用较高，要求介绍生源，无下文 | 汉阳王家湾摩尔城 |
| 7.19 | 亿起发媒介V | 251315261 | 外链推广，建议类似联系不再接洽 |  |
| 7.21 | 武汉市第一职业教育中心 | 1902143362 | 想开子版，不愿缴费，中职中专如何开版，希望能尽快有个规划出台。 |  |
| 7.24 | 新动态惠思儿童英语 | 5777122 | 想在社区推广活动和优惠卡，曰活跃社区，不涉及广告投入，没再跟进 |  |
| 7.25 | 武外在线 |  | 要求发活动召集，不涉及广告投入，没再跟进 |  |
| 7.26 | 新动态国际英语 |  | 主动要求有偿参与公益讲座，被否掉 |  |
| 7.29 | 武汉国华复读 |  | 想开版，不愿缴费 |  |
|  | 汇智起航 | 2995938386 | 公司在北京，武汉无分部，咨询费用 | 北京汇智起航文化发展有限公司 |
| 7.30 | 新栋力教育 | 35554517 | 去机构面谈，要求召集活动，确定人数，无广告计划，曰活跃社区，不再跟进 |  |
| 8.12 | 三才教育 |  | 长期在社区打广告，没有联系 | 没有加QQ |
| 8.13 | 长颈鹿美语 |  | 去机构面谈两次，一直在跟进 |  |
| 8.14 | 尖锋教育 |  | 要求做活动，合同期内，已转第五叶 |  |
| 8.16 | 育才美术高中 |  | 要求开版 |  |
| 8.18 | 哈谷六号个性化学习中心 | 67482398 | 去机构面谈，做好合作方案，周二投资方确定后联系 |  |
| 8.19 | 武汉育苗教育工作室 | 2832152848 |  | 没有加QQ |
| 8.21 | 优化教育训练中心 |  | 出版物推广，要求销售提成，没跟进 |  |
| 8.22 | 马来西亚7星润滑油 | 1160124409 | 前期交流介绍车友版，报价横幅2000/月，趋向于团购、销售提成 | 武汉总代理 |
| 8.22 | 金钥匙 | 150721912 | 加QQ联系无回复 |  |
| 8.25 | 信诺教育 | 767008349 | 网络推广部联系，要求面谈，去后交流不错，但不能做主，需等上级部门审批 | 15102753348 |
| 8.28 | 深圳市东森光电有限公司 | **2334746485** | 外地商家，主要做护眼灯，不愿广告、软文投入，要求开官方团，经和团购负责人商议，暂缓跟进 |  |
| 8.28 | **易第教育** |  | 外地机构，主要从事自主招生培优，经了解后，没有合作前景 |  |
| 以上为接手营销后，社区值班转来信息的全部汇总。由此也可以看出，主动来联系的商家，许多出于一种打探消息的心态，签约率并不高。即使有意向机构，联系人也多为市场营销部，需要反复跟进联系，建议：耐心和主动是签这类单的首要条件。 | | | | |

2013.9.1 全部汇总