

<디자인설계 및 조사 분석 보고서>

-

동화약품 홈페이지 리뉴얼

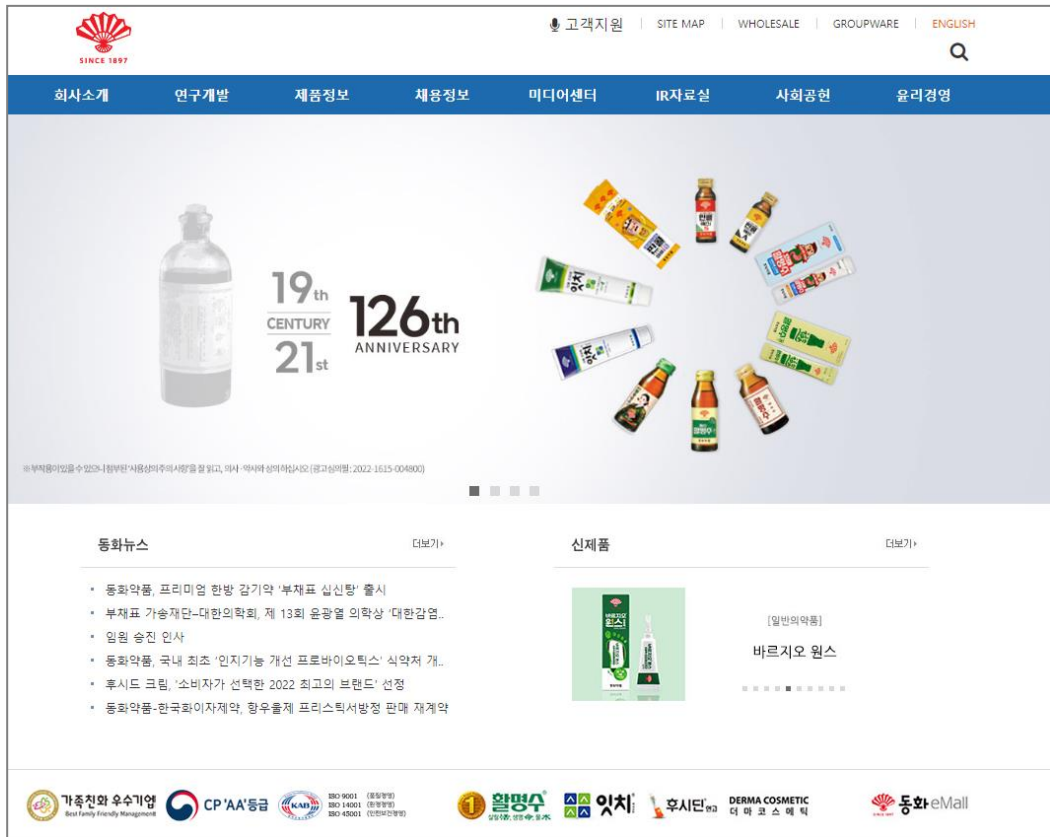
UI/UX 프론트엔드 반응형 웹디자인 & 웹퍼블리셔 양성과정 A

정지혜

01. 시장환경 조사 분석

클라이언트 요구사항

일동제약 홈페이지
https://www.ildong.com/kor/main/main.id



다가오는 봄 시즌을
대비한 홈페이지 리뉴얼

봄에 어울리는 컬러가
돋보였으면 좋겠음

01. 시장환경 조사 분석

경쟁사 장단점 분석 : 일동제약

일동제약 홈페이지
https://www.ildong.com/kor/main/main.id

일동제약 | 기업 | 제품 | 투자 | R&D | ESG경영 | 고객

R&D 비전을 실현하는 글로벌 헬스케어 기업

기업소개 | 윤리경영 | 투자정보 | 고객센터

BEST PRODUCT

아로나빈

SEARCH

제품검색: 제품명, 성분명, 효능/효과로 검색 가능
 ☑ 제품내 검색 ☐ 성분 검색 ☐ 효능/효과 검색

지역별 검색: 제품명 검색 가능
 시/도 선택 | 지역명 | 예)서울,양재

NEWS

[일동제약]일동바이오사이언스 제2상 임상 감소 유산균 연구 논문, ...
 2022.01.12

보도자료 일동제약, COVID-19 치료제 임상 논문 발표, SCI 저널에 게재...
 ...

Philanthropy & Charity

일동제약, 집중호우 피해지역에 2억원 상당 물품 기부
 2022.08.30

보도자료 일동제약, 집중호우 피해지역에 2억원 상당 물품 기부...
 ...

약국찾기

일동제약 제품을 판매하는 약국을 검색할 수 있습니다.

약 · 제품 · 약국찾기

약국찾기

제품명 입력:

지역명 입력: 인천 |

서비스 이용방법

1. 구입하고자 하는 제품을 선택해주세요.
2. 구입하고자 하는 지역의 약국을 체크해주세요.
3. 지역명을 입력하신 후 위치찾기 버튼을 클릭해, 가까운 약국정보를 확인하세요.

이용시항

입사 초기에 약국 기준으로, 검색 결과에 있는 약국도 도해상을 통한 판매가 있을 수 있습니다.
 최근 3개월내 사업한 내역에, 제품사입일 순으로 조회됩니다.

"인천", "성국동"에서 비타민 검색결과 5개의 약국에서 판매하고 있습니다.

| 약국명 | 전화번호 | 주소 | 상세정보 |
|--------|------------|------------------------------------|-------------------------------------|
| 크린한대약국 | 0325678878 | 인천광역시 서구 삼곡로100번길 17-5 1층 (성국동) | <input type="button" value="상세정보"/> |
| 녹십자약국 | | 인천광역시 서구 서문로 293 1층(성국동) | <input type="button" value="상세정보"/> |
| 신승가약국 | 0325655250 | 인천 서구 덕목로 55(성국동, SM스카이빌) 1층 신승가약국 | <input type="button" value="상세정보"/> |

01. 시장환경 조사 분석

경쟁사 장단점 분석 : 일동제약

일동제약 홈페이지

<https://www.ildong.com/kor/main/main.id>



장점

메인컬러

메인컬러 중심의 색상을 사용하여 통일감 있는 디자인을 구성함.

반응형 홈페이지

사용자의 화면 크기에 반응하는 반응형 홈페이지이며, 깔끔한 애니메이션 효과로 세련된 홈페이지 라는 인상을 줌.

접근성

사용자가 편리하게 이용할 수 있는 <제품검색> 기능, <판매처 찾기> 기능 등을 메인 홈페이지 우측 중앙에 배치하여 접근성이 좋음.

01. 시장환경 조사 분석

경쟁사 장단점 분석 : 일동제약

일동제약 홈페이지

<https://www.ildong.com/kor/main/main.id>



단점

1 : 1 문의

1:1 문의 등록 화면과 1:1 문의 확인하는 화면이 따로 구성되어 있어 내가 등록한 문의를 확인하는 과정이 번거로움.

BEST PRODUCT

메인화면 BEST PRODUCT 제품을 클릭해도 의약품 상세페이지로 넘어가지 않아 BEST PRODUCT 레이아웃을 통해 알게 된 제품을 파악하는 게 어려움.

과도한 영어 사용

전체 메뉴에서 뉴스, 사회공헌 소식으로 기재되어 있는 한글 메뉴명을 메인 화면에서는 영문으로 기재하여 혼란을 줌.

01. 시장환경 조사 분석

경쟁사 장단점 분석 : GC 녹십자

GC 녹십자 홈페이지
<https://www.gccorp.com/kor/index>



01. 시장환경 조사 분석

경쟁사 장단점 분석 : GC 녹십자

GC 녹십자 홈페이지
<https://www.gccorp.com/kor/index>

장점



시각적인 효과

첫 화면에서 슬라이드 컨트롤 바가 자동으로 재생되어 시각적인 효과를 높임.

감각적인 디자인

스크롤을 내려도 로고 위치가 계속 연결되어 스토리가 진행되는 듯한
감각적인 홈페이지 디자인이 돋보임.

풀 페이지 화면

풀 페이지 화면을 사용해 레이아웃과 텍스트를 큼직하게 배치하여 시원한 느낌을 줌.

01. 시장환경 조사 분석

경쟁사 장단점 분석 : GC 녹십자

GC 녹십자 홈페이지
<https://www.gccorp.com/kor/index>

단점



정보 단위 구분

메인 화면에서 담고 있는 정보들의 카테고리 별 구분이 어려움.

사이드바

메인 화면에서 우측 사이드 바를 눌러야만 전체적인 메뉴를 확인할 수 있으며,
다른 메뉴로 이동할 때에도 상단 메뉴를 펼쳐서 이동해야 하기에 번거로움.

과도한 영어 사용

메뉴와 화면 구성 내용 대부분에 과도한 영어를 사용하여 접근성이 떨어짐.

01. 시장환경 조사 분석

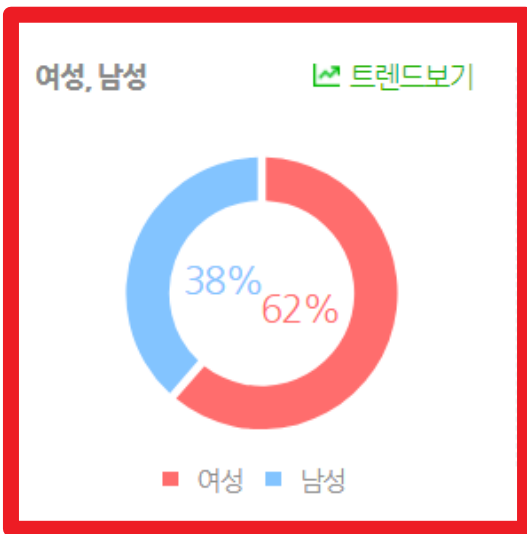
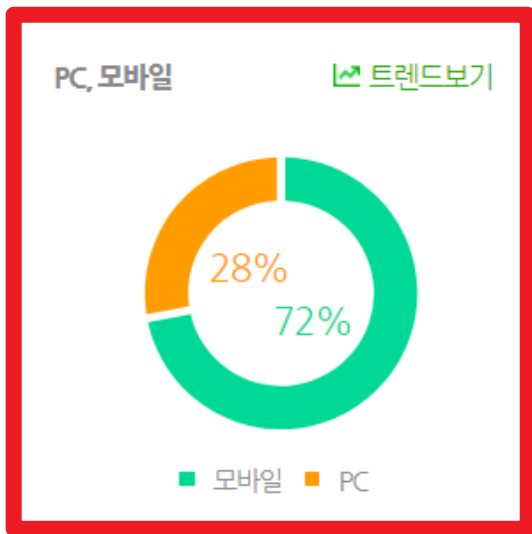
체크리스트

| 체크리스트 | | | | |
|-------|-------|---------------------------------------|-----|----|
| No. | 우선 순위 | 내용 | YES | NO |
| 1 | 1 | 반응형 홈페이지인가? | | |
| 2 | 2 | 모바일 화면을 고려하여 디자인 하였는가? | | |
| 3 | 3 | 봄에 맞는 메인 컬러를 사용하였는가? | | |
| 4 | 4 | 메인컬러 중심의 색상을 사용하여 통일감 있는 디자인을 구성하였는가? | | |
| 5 | 6 | 애니메이션 효과를 적절하게 사용하였는가? | | |
| 6 | 5 | 주요 기능을 눈에 띄게 배치하였는가? | | |
| 7 | 7 | 전체 메뉴를 쉽게 확인할 수 있는가? | | |
| 8 | 8 | 메뉴 간의 이동이 유연한가? | | |
| 9 | 9 | 주제에 따라 정보의 단위를 구분하였는가 | | |
| 10 | 10 | 과도한 영어를 사용하지는 않았는가 | | |

02. 사용자 조사 분석

네이버 쇼핑 인사이트 검색어 통계 > 최근 1년간 <소화제> 검색 결과
<https://datalab.naver.com/shoppingInsight/sKeyword.naver>

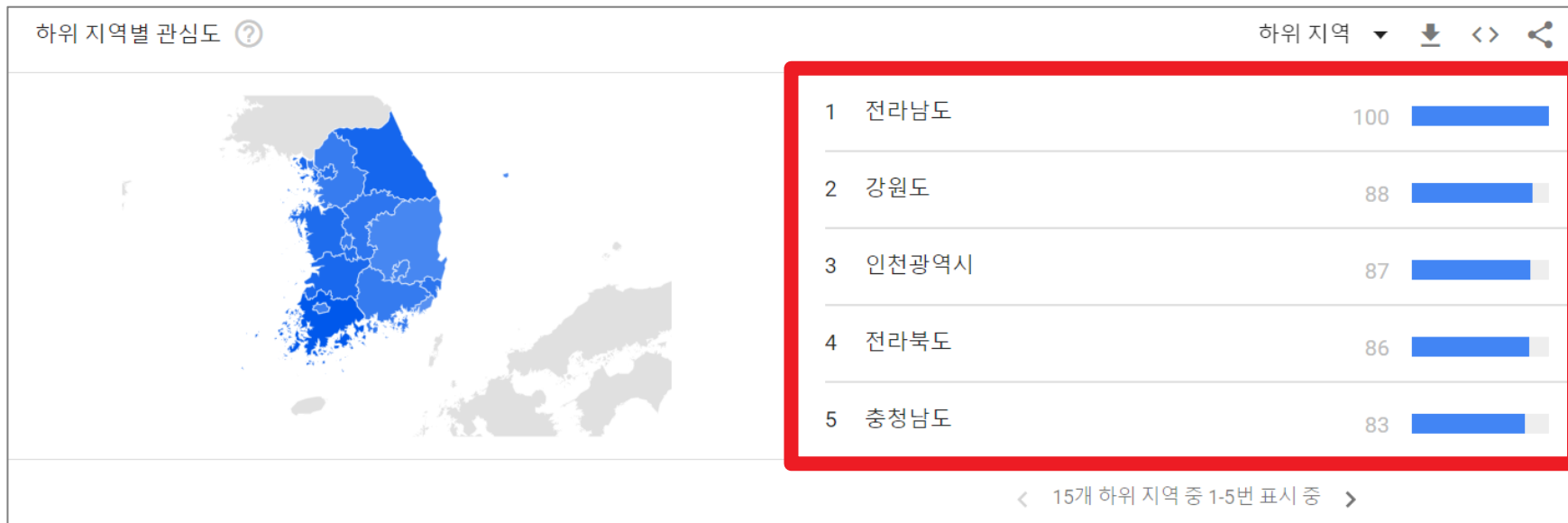
기기별 / 성별 / 연령별 비중 (기간합계) 2022.02.05. ~ 2023.02.05.



→ 모바일을 사용하는 40~50대 남녀

02. 사용자 조사 분석

구글트렌드 > 최근 1년간 <소화제> 검색 결과
<https://trends.google.co.kr/trends/explore?q=%EC%86%8C%ED%99%94%EC%A0%9C&geo=KR>



→ 남부지방, 중부지방에서 검색

02. 사용자 조사 분석

마스크 재고 현황 앱 등장

2020년 초에는 마스크 품귀 현상으로 정부가 약국에 공적 마스크를 판매하기 시작하면서, 약국과 우체국 등 공적 마스크를 판매하는 판매처 위치와 재고 현황 정보를 실시간으로 알려주는 어플리케이션이 제공되었다.

매일경제 <https://www.mk.co.kr/news/society/9241657>

코로나19 재택치료로 인한 감기약 수요 급증

코로나19 재택치료가 본격화되면서 일반 감기약과 해열제 수요가 크게 늘고 있다. 정부의 대대적인 코로나19 재택치료 전환 뒤 상비약을 확보하려는 시민들의 발길이 이어진 것이다. 업계에 따르면 감기약 뿐만 아니라 액상 진통제, 인후염 증상 치료제, 비염 증상 치료제의 매출도 예년에 비교해 늘어난 것으로 나타났다.

부산일보 <https://www.busan.com/view/busan/view.php?code=2022022016274812506>

감기약 품귀현상

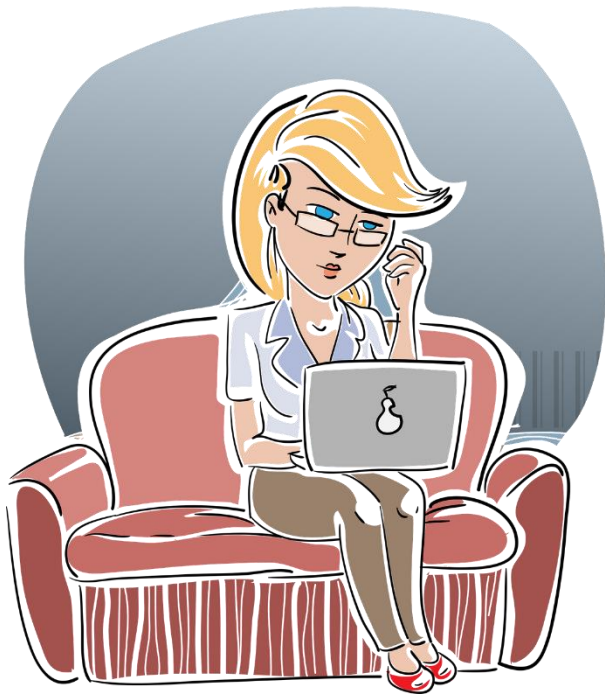
코로나19 재확산과 독감이 동시에 유행하면서 병원마다 환자로 북새통을 빚고 약국에서는 감기약 품귀현상이 나타나고 있다.

News1뉴스 <https://www.news1.kr/articles/4902700>

02. 사용자 조사 분석

페르소나

픽사베이 이미지
<https://pixabay.com/images/id-1459220/>



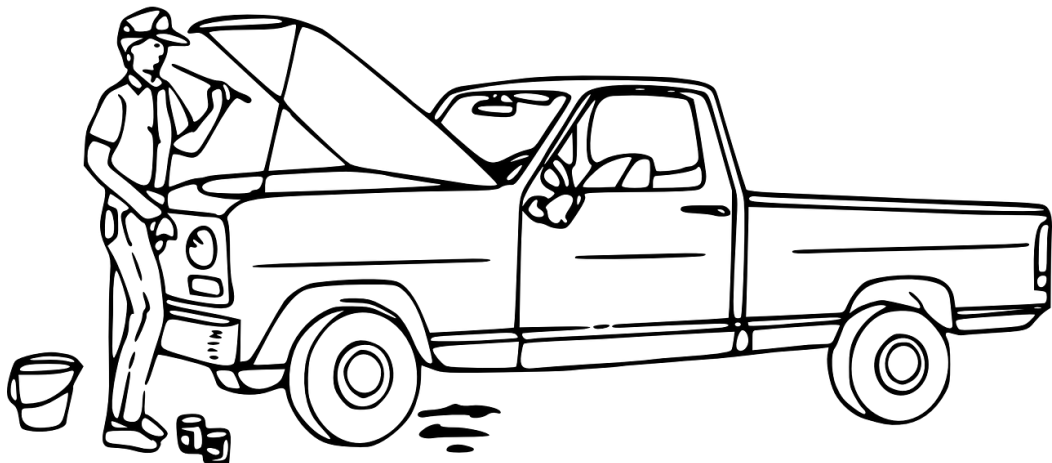
이름 : 김나나
성별 : 여
나이 : 40대 초반
직업 : 직장인
지역 : 인천광역시

불철주야 야근에 바쁜 직장인. 최근 몸이 으슬으슬한 것 같은 오한을 느껴 종합 감기약 구매를 위해 약국에 갔다가 두 번이나 헛걸음을 했다. 바쁜 직장생활에 조금이라도 시간을 절약하기 위해 내가 찾는 의약품이 어느 약국에 있는지 제대로 확인한 후 구매하고 싶다.

02. 사용자 조사 분석

페르소나

픽사베이 이미지
<https://pixabay.com/images/id-36096/>



이름 : 정길동
성별 : 남
나이 : 50대 후반
직업 : 트럭 기사
지역 : 전라남도

50대 후반 트럭 기사. 하루 종일 트럭에서 생활하다 보니 컴퓨터를 사용할 시간이 없어 자연스럽게 인터넷 브라우저 활동의 대부분을 스마트폰으로 하게 되었다. 최근 복용하는 의약품의 정보를 습득하기 위해 제약사 홈페이지에 접속했다가, 스마트폰에 최적화되지 않은 UI/UX와 외국어가 많아 혼란을 겪었다. 스마트폰으로 접속하는 사람도 이용이 가능했으면 좋겠고, 나이가 많은 사람도 눈에 내용을 파악할 수 있는 간결한 디자인의 홈페이지였으면 좋겠다.

03. 트렌드 조사 분석

트렌드 조사

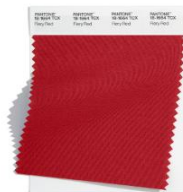


팬톤 올해의 컬러 - 비바마젠타

https://www.pantonepaint.co.kr/pantonepaint/this_year.asp

팬톤 2023 S/S 트렌드 컬러 - Spring/Summer

https://www.pantone.kr/report_SS2023_NY.html



PANTONE 18-1664
Fiery Red

a super charged red tone
signaling an energetic
intensity



PANTONE 18-2143
Beetroot Purple

an emboldened fuchsia hue
depicting the fruits of nature



PANTONE 15-1335
Tangelo

a tangy, tasty vitamin enriched
orange



PANTONE 15-1530
Peach Pink

a nurturing peach tone invites
you in for a warm embrace



PANTONE 14-0756
Empire Yellow

a luminescent yellow that
radiates joyfulness



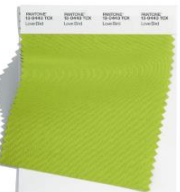
PANTONE 12-1708
Crystal Rose

a clear pink conveying
modern romance



PANTONE 16-6340
Classic Green

a nourishing green imbued
with health giving qualities



PANTONE 13-4043
Love Bird

an exotic green with a lively
character



PANTONE 16-4036
Blue Perennial

a stand-out blue that spikes
the palette



PANTONE 14-4316
Summer Song

a clean blue tone that
expresses relaxation and
tranquility



PANTONE 12-4604
Skylight

a pure and watery cleansing
aqua



PANTONE 12-1009
Vanilla Cream

a soft and delicious creamy
tone



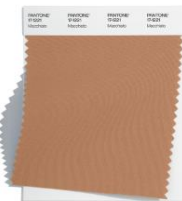
PANTONE 13-3804
Gray Lilac

a dreamy and ethereal lilac
infused gray



PANTONE 15-0628
Leek Green

a vegetal green with a subtle
flavor

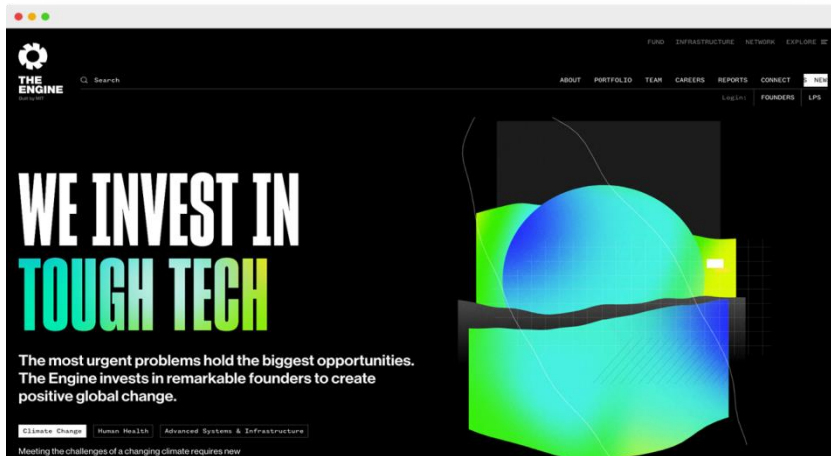


PANTONE 17-1221
Macchiato

a delectable brown with a
light layer of foam

03. 트렌드 조사 분석

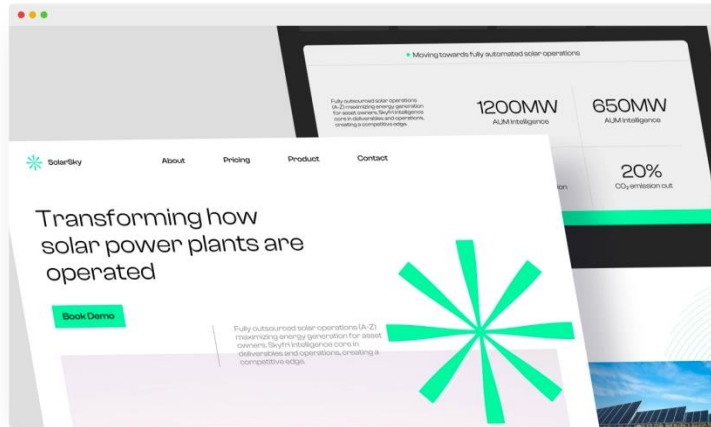
트렌드 조사



그라디언트

눈을 사로잡는 비비드하고 볼드한 그라데이션은 단순히 배경으로 사용되기보다 텍스트나 비주얼 요소에도 적용하여 전체적인 디자인의 모던함과 신비로움을 자아낼 수 있다.

<https://blog.naver.com/tbqhfpq/223002884589>



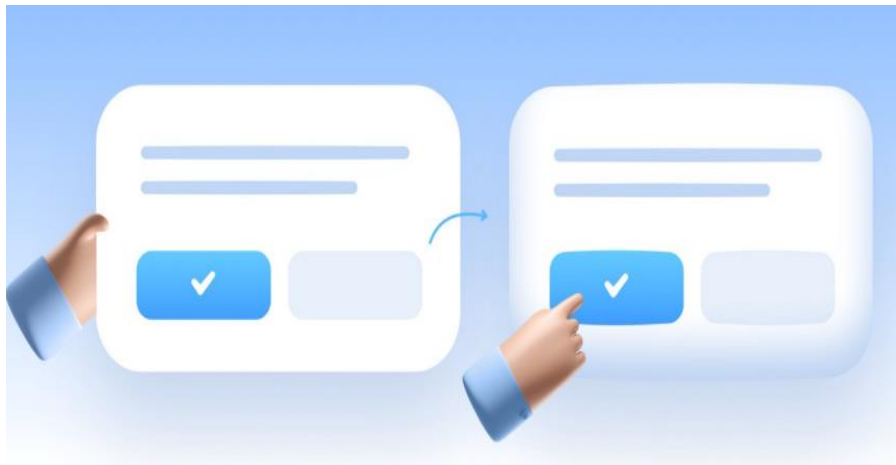
미니멀리즘

불필요한 꾸밈 요소 대신 쉽고 간편하게 찾을 수 있는 심플한 디자인에 적절한 포인트 컬러를 더해 모던하고 미니멀한 느낌을 강조할 수 있다.

<https://blog.naver.com/tbqhfpq/223002884589>

03. 트렌드 조사 분석

트렌드 조사



클레이모피즘 디자인

폭신한 3D라고도 불리우며, 점토같이 부드럽고 말랑말랑한 느낌의 3D 요소는 친근감과 동시에 어린 아이같은 인터페이스를 만들어 준다.

<https://uxdesign.cc/claymorphism-in-user-interfaces-1757fabaa377>



인클루시브 디자인

성별, 연령, 국적, 문화적 배경, 장애의 유무 상관없이 누구나 손쉽게 사용할 수 있도록 웹 디자이너는 사용자가 소외감을 느끼지 않는 디자인을 고려하여야 한다.

<https://blog.naver.com/joinsmplay/222943040967>

03. 트렌드 조사 분석

무드보드 제작

대응제약 NFT - 뉴스 발췌

<http://www.wsobi.com/news/articleView.html?idxno=189928>

Noto Sans KR

Noto Sans KR



심플한

기능적인

한 눈에
들어오는

사용자를
배려하는

