

Opinion based argument mining

Laboratório de Inteligência Artificial e Ciência de Computadores

proponente/orientador : Henrique Lopes Cardoso

co-orientador : Gil Rocha

proposto : José Ferreira

argument mining

O que é:

Extração de argumento é a tarefa de identificar argumentos, assim como identificação textual dos seus componentes e suas relações.

Argumentos podem ser decompostos em tese e uma ou mais premissas em suporte desta.

Para que serve:

facilitar o acesso a informação, suporte de escrita argumentativa e sumarização de conteúdo.

hot topic

“Among the novel aspects of this work is the thematic domain itself which relates to Social Media, in contrast to traditional research in the area, which concentrates mainly on law documents and scientific publication ” .

- data mining (high volumes of data)
- machine learning approach (labeled data)
- personal/subjective opinions

opinion mining

Intro: É frequente uma pessoa recorrer á sua rede de contactos em busca de opiniões , geralmente como apoio á sua capacidade de tomar decisões.

Nos dias de hoje é possível consultar a opinião de muitas pessoas (anónimas).

Aplicações principais:

módulos de pesquisa/classificação ou suporte a sistemas de recomendação,
Inteligência governamental e empresarial

sentiment analysis

Lida com a extração e classificação da atitude estado emocional e posicionamento de um orador/escritor/sujeito acerca de um tópico assim como a carga emocional que este tenta transmitir na sua mensagem.

“ Sentiments expressed in user generated short text and sentences are nuanced by subtleties at lexical, syntactic, semantic and pragmatic levels.” [2]

Ligando os pontos

Enquanto o objectivo da extração de opiniões é perceber o que as pessoas pensam sobre algo, o objectivo da extração de argumentos é perceber o porquê, tentando desvendar os processos de raciocínio aplicados, não apenas detectar opiniões e sentimentos.

Referencias

Zhang Q,Wu Y,Huang X .Opinion mining with sentiment graph. Proceedings 2011 IEEE/WIC/ACM International Conference on Web Intelligence, WI 2011

Singh P,Shahid Husain M. Methodological Study Of Opinion Mining And Sentiment Analysis Techniques.International Journal on Soft Computing 2014

Pang Bo, Lee Lillian. Opinion mining and sentiment analysis. Foundations and Trends in Information Retrieval 2008

Goudas T, C. Louizos, Petasis G, Karkaletsis V . Argument Extraction from News, Blogs, and Social Media. Artificial Intelligence: Methods and Applications. SETN 2014