**网站策划书**

**一、网站分析与定位**

1. 建设网站目的，主题及功能定位

我们小组选择了综合题目中的制作文学网站。

推荐部分优秀的文学作品，并在本网站中提供它们的基本信息以及阅读途径。

1. 网站市场需求分析

2020年，突如其来的“新冠”疫情催生了“宅经济”，推动“互联网+”文娱业态的快速发展。在常态化疫情防控中，以网络阅读为代表的数字产业迎来发展新机遇、产业新动能、行业新增量。

直至今天，网络阅读已经成为大部分读者选择阅读文学作品的方式，然而网文网站里作品质量参差不齐，并且网站对于那些传统经典作品的宣传力度很小。

1. 网站的特色和创新点

将历史，现代很多优秀的文学作品，以简单明了的方式展现出来。

布局一目了然，内容丰富，功能比较齐全。

1. 网站技术解决方案

网站界面布局，采用最基础的上中下三大模块布局。

使用CSS对网站中各个模块进行修饰美化。

**二、 网站分析与定位**

1. 网页UI设计方案

所有框均使用border-radius将四角全部圆角化，使用户在视觉观感上更加柔和。

大部分字体采用原始字体，少部分字体采用了Smiley Sans（得意黑）

<https://github.com/atelier-anchor/smiley-sans>。

基本布局 header main footer 组成。

1. 网站主要内容及板块设计

文学网站，所以要有足够多的文学元素。我们选择将热门书籍在首页上展示，更加显眼。

在导航菜单中将文学分类分为热门推荐，古籍经典，外国经典，武侠，历史，科幻，奇幻专区，方便用户寻找。

1. 各个板块详细设计

热门推荐：选择将所有热门书籍直接展示出来，并且在侧边栏将书籍名称显示出来，方便快速导航。并且展示每本书的作者，详细信息，作者简介，书籍简介。

古籍经典：选择复古的界面设计，将中国历史古籍，简单明了地展示出来。

其他页面均列表展示各个分区的热门书籍，作者。

**三、网站层次结构**

1. 网站层次结构图

主页

古籍经典

各大专区

热门推荐

热门3

热门2

热门1

古籍1

古籍3

古籍2

1. 网站各级版面设计图

|  |  |
| --- | --- |
| header | |
|  |
|  |
| 导航菜单 | |  |
|  |
| 主页内容 | |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| footer | |  |
|  |
|  | |  |
| 主页 | |  |
| header | | | |
|  |
|  |
| 导航菜单 | | | |  |
|  |
| 侧边栏 | 热门内容 | | |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| footer | | | |  |
|  |

**热门推荐**

|  |
| --- |
| header |
|  |
|  |
| 导航菜单 |  |
|  |
| 古籍经典 |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| footer |  |
|  |

**古籍经典**

**四、网站运行环境及配置**

**Edge，Chrome等浏览器均可。**

**Win11，Win10操作系统。**

**五、网站实施日程表**

11.18：建立所有所需html文件，将注释完善，优化首页观感，所有css属性 基本完善。

11.19：完成古籍经典页面，修改部分代码，优化主页。

11.20：美化主页，并新增相应css。 复刻太极书馆的每日每句功能。

11.21：寻找书籍封面等资源

11.22：删除不必要代码，调整格式

11.23：完善网页，撰写报告。