



Auto Donation

مدرسة فلسطين الثانوية للبنين
مديرية غرب غزة
إ.وليد أبو حسان
أحمد منصور - عيد حمادة - عطية الخصري

March 2023

المحتويات

01

فكرة المشروع والمشاكل
المستهدفة

02

الإحصائيات والدراسات

03

كيف نعمل

04

أقسام المشروع

05

خوارزميات المشروع

06

الأدوات والمواد

07

إجراءات المشروع

08

مستقبل المشروع

أولا : فكرة المشروع والمشاكل المستهدفة :

auto donation , هي أول مؤسسة خيرية مؤتمتة بالكامل تقوم بتوزيع التبرعات للمحتاجين بشكل الكتروني اوتوماتيكي ,تستهدف الفقراء المحتاجين للملابس والمستلزمات الدراسية والمتبرعين لهما, تهدف من إدخال التكنولوجيا في عمليات التبرع إلى تسهيل وتدقيق الوصول لأفضل إدارة وتوزيع التبرعات "التي يتم التبرع بها في نقاط تبرع تطوعية تابعة لنا مثل المساجد والمؤسسات الخيرية الحكومية" عن طريق إدخال معادلات رياضية والذكاء الاصطناعي لتقوم بتحديد أفضل مستفيد للتبرع بناءً على عوامل مثل البعد وشدة الفقر لتحل الكثير من المشاكل في مجال التبرع المحسوسة والمؤثرة , ويمكن اختصارها بالآتي :



ضعف كفاءة اختيار المستفيد الأفضل

العملية التقليدية في اختيار أفضل مستفيد تكون غير دقيقة ويصعب تقدير اعتبار أولويات العوامل مثل شدة الفقر والبعد عن مكان التبرع , التكنولوجيا تختصر ذلك في أسطر مع نتائج أدق



ارتفاع نفقات المؤسسات الخيرية

المؤسسات الخيرية التقليدية تنفق الكثير سنوياً على المرافق الخاصة بها ورواتب العاملين فيها على حساب التبرعات , التكنولوجيا تحتاج مجرد موصل كهرباء.



قلة التشجيع على التبرع

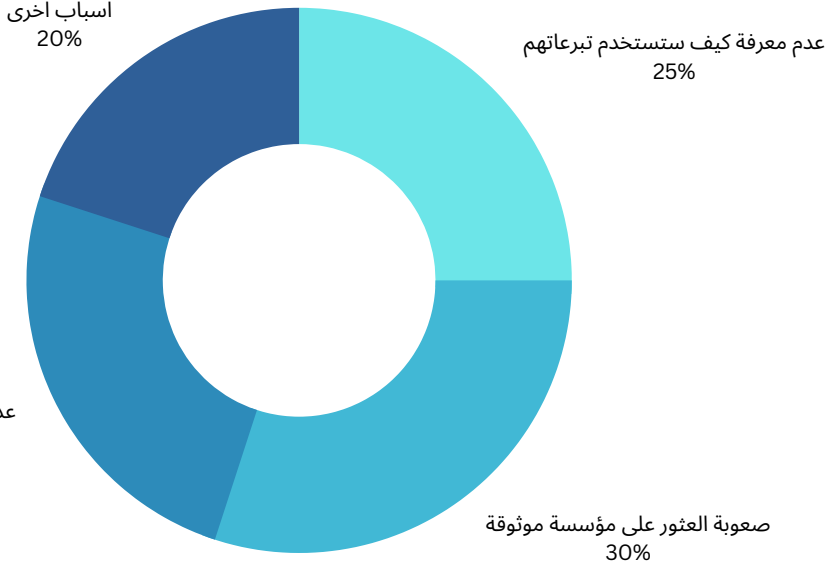
القيام بالتبرع التقليدي عملية غير مريحة, حيث يضطر المتبرع بقطع مسافة معينة , ويعلم بقلّة فعالية المؤسسات الخيرية بينما , نقاط التبرع التابعة لنا موثوقة ومنتشرة في كل مكان ولا تقطع أي تكلفة من التبرع.



عدم تحقيق التوابع على حل تلك المشاكل

يوجد توابع كثيرة عند حل تلك المشاكل , مثل التشجيع على تعليم الفقراء , التكافل الاجتماعي ,الحفاظ على البيئة حيث تحتوي الملابس والأوراق على مشتقات نفطية وأحبار والتبرع بها يقلل من أثارها

لماذا لا يتبرع القادرون للمؤسسات الخيرية ؟



45

بالمئة لا
يتبرعون لقلة
الثقة

34

بالمئة لا
يتبرعون لقلة
المعرفة



من المتبرعين يوقفون تبرعاتهم لأسباب متعلقة
بكفاءة وموثوقية المؤسسة الخيرية

المصادر والمراجع:

- (Surprising Donor Behavior Statistics (karenapp.io 5
- لماذا يتوقف المانحون عن إعطاء الأموال للمنظمات الثقافية (DATA) - كولين ديلينشنايدر (colleendilen.com)
- أهم 5 أسباب وراء توقف المانحين عن العطاء - معهد (iMission (imissioninstitute.org
- Why People Don't Give to Charity - The Life You Can Save

بعد قراءة العديد من الإحصاءات والدراسات حول أسباب عدم التبرع , استنتجنا أنه يمكن حل كل المشاكل المذكور باستخدام البرمجة والامتعة.

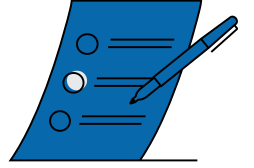
01. الإعداد المسبق للبيانات

تتمثل الخطوة الأولى في الإعداد المسبق للبيانات التي سوف نحتاجها للخطوات التالية , حيث يسجل لكل من أماكن التبرع والمستفيدين إحداثيات مواقعهم , ويسجل لكل مستفيد حقل "مقياس الحاجة" وهو مقياس من 10 يعتمد على شدة الفقر وكبر العائلة وغيره, ويوجد سجل فيه العديد من العناصر كثيرة التبرع , حيث يمكن لمديري نقاط التبرع تغيير "رغبة المستفيد" من 5 (الحالة الافتراضية) إلى (0,6,7,8,9,10) والذي عند زيادة مقداره يزيد من فرصة حصول ذلك المستفيد لتبرع يحتوي على العنصر المرغوب.



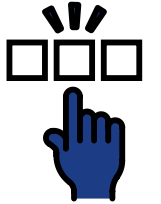
02. تسجيل التبرع

تتمثل الخطوة الثانية في تسجيل التبرع في قاعدة البيانات عن طريق عامل بشري في أماكن التبرع التي نديرها , حيث بعد استلام التبرع من المتبرع يقوم موظف بإدخال التبرع وتفاصيله داخل قاعدة البيانات , وهي الخطوة الوحيدة التي يدخل فيها العامل البشري , ثم تنتقل إلى الخطوة الثالثة.



03. تحديد المستفيد

بعد اتمام الخطوة الثانية المتمثلة بتسجيل التبرع , تقوم خوارزمية "اختيار المستفيد" (سوف يتم شرح طريقة عملها لاحقاً) بتحديد المستفيد الأفضل من المستفيدين المسجلين مسبقاً في قاعدة البيانات.



04. تسليم المستفيد

بعد تحديد المستفيد الأفضل في الخطوة السابقة , تقوم خوارزمية "إرسال رسالة" بجلب رقم الهاتف المحمول المسجل مسبقاً للمستفيد المختار , وتقوم بإرسال رسالة sms للرقم تتضمن تفاصيل التبرع ومكان الإستلام.



رابعاً: أقسام المشروع :

نظراً لأتمتة المشروع بشكل كامل , اضطررنا لتكبير المشروع بشكل كبير , وهو مقسم لأربعة أقسام مرفق الروابط التابعة لكل قسم:

قسم المتبرع

وهو قسم يتعرف منه المتبرعين على مؤسستنا وطريقة عملها , ويوجد قسم يمكنه التعرف على أقرب ثلاث نقاط تبرع تابعة لنا من موقعه, ويتيح إمكانية إرسال رسالة تواصل.

قسم مديري نقاط التبرع

وهو قسم خاص بمدير نقاط التبرع التطوعية , يتم من خلاله إضافة التبرعات وتفاصيلها , وإضافة تمنيات العناصر للمستفيدين المسجلين.

قسم admin_panel

وهي لوحة تحكم خاصة لمديرين المشروع -نحن- يتم من خلالها :مشاهدة وتعديل قاعدة البيانات و مشاهدة وإنتاج إحصائيات بيانية شهرية.

الخوارزميات والذكاء الاصطناعي

هم شفرات برمجية موزعة على الأقسام الأربعة وهم:

- خوارزمية : "اختيار المستفيد الجبرية" • خوارزمية : "تحديد أقرب نقاط التبرع"
- خوارزمية : "الذكاء الاصطناعي" • خوارزمية : "إرسال رسالة"

قسم المتبرع

وهو قسم يتعرف منه المتبرعين على مؤسستنا وطريقة عملها , ويوجد فيها قسم يمكن المستفيد من التعرف على أقرب ثلاث نقاط تبرع تابعة لنا من موقعه, ويتيح إمكانية إرسال رسالة تواصل.

أضف

الجمعية الرئيسية الجمعية لبركات الخلد يتم التبرع استقبل الجمعية تواصل معنا



auto donation . هي اول مؤسسة مؤنظمة

auto donation . هي اول مؤسسة خيرية مؤنظمة بالبحرين تقوم بتوزيع التبرعات للمحتاجين بشكل الفوري التاماني, تستهدف الفقراء المحتاجين للمأكل والملابس والمستلزمات الدراسية والمدرسين لهذا الغرض من اذلال التكنولوجيا في مجالات التبرع في العمل والتأهيل الوظيفي للمحتاجين من ذوي التوابع التبرعات التي التبرع في ثلاثة اربع الخيرية الخيرية اما مثل المساجد والمؤسسات الخيرية الخيرية من طريق اذلال مصادرنا برامجة والتأهيل المهني في التبرع لتجديد العمل مستفيد التبرع بدلاً من التواصل مع الجمع وشدة الفقر الذي التبرع في التبرعات في اذلال التبرع الخيرية الخيرية

أضف

أهمية تبرعك



المساهمة في البيئة

يتم الحفاظ على البيئة من خلال تبرعك بمنتجات صديقة للبيئة، مما يساهم في حماية البيئة وتحسين جودة الحياة.

أضف



التعليم على التبرع

يتم توفير التعليم الجيد للجميع، مما يساهم في بناء مجتمع متعلم ومنتج. يمكن للتبرع أن يساعد في توفير التعليم الجيد للجميع.

أضف



مساهمة المجتمع

يتم دعم المجتمع من خلال التبرع بمنتجات صديقة للبيئة، مما يساهم في تحسين جودة الحياة ورفاهية المجتمع.

أضف

كيف يتم التبرع

1. التسجيل

2. التبرع

3. التبرع

تسجيل التبرع

الخطوة الاولى: التسجيل في التبرع في قاعدة البيانات عن طريق عمل بريد في الموقع الإلكتروني، حيث يتم استخدام البريد الإلكتروني كرمز للتبرع والتأكد من أن قاعدة البيانات، وهي الخطوة الثانية التي يدخل فيها التبرع الإلكتروني، ثم ننتقل إلى الخطوة التالية.

قسم المتبرع

أداة التعرف على أقرب ثلاث نقاط تبرع , هي أداة تجلب موقع المستخدم للموقع الإلكتروني وتحسب المسافة بينه وبين جميع النقاط , وتختار أقرب 3 نقاط له , وتعرضها على خريطة مجلوبة من أداة maptiler.

كيف تتبرع



اعرف اقرب موقع تبرع بالنسبة لك تابع لنا:

– قد يحتاج ظهور النتائج بعضا من الوقت

احسب



كيف تتبرع



اعرف اقرب موقع تبرع بالنسبة لك تابع لنا:

– قد يحتاج ظهور النتائج بعضا من الوقت

اقرب ثلاث نقاط تبرع بالنسبة لموقعك :

- موقعك
- مسجد فلسطين ويبعد عنك بمقدار 0.39 كيلو مترا
- مسجد الحبيب محمد ويبعد عنك بمقدار 0.82 كيلو مترا
- مسجد الفاروق ويبعد عنك بمقدار 0.92 كيلو مترا

اعادة بحث

قسم مديري نقاط التبرع

وهو قسم خاص بمدير نقاط التبرع التطوعية , يتم من خلاله إضافة التبرعات وتفاصيلها , وإضافة تمنيات عناصر للمستفيدين المسجلين.

المسجد العمري الكبير

ادارة المنظمة

اضافة تبرع :

ملازم دراسية

نوع الملزم / التبرع

نوع الملزم / التبرع

عدد القطع

عدد القطع

العنصر

العنصر المخزن مسبقاً

التعليق

صورة التبرع

اختيار الملف

لم يتم اختيار ملف

اضافة



Show 10 entries

Search

الرقم	النوع	التاريخ	الرسالة	مستلم
158	men.2	03-06	ارسلت	تسلم
159	men.2	03-06	ارسلت	تسلم
160		03-06	ارسلت	تسلم
161	men.2	03-06	ارسلت	تسلم
162		03-06	ارسلت	تسلم
163		03-07	ارسلت	تسلم
164		03-07	ارسلت	تسلم
165		03-07	ارسلت	تسلم
166	study_supplies.3	03-07	ارسلت	تسلم
167	study_supplies.3	03-07	ارسلت	تسلم

Showing 1 to 10 of 19 entries

Previous 1 Next

قسم مديري نقاط التبرع

إضافة عناصر تمني للمستفيدين , وتنقسم لخطوتين :
تحديد المستفيد عبر رقم هاتفه :

قائمة المرغوبات

ابحث عن رقم الهاتف المطلوب

🔍

059

0598186423
0599999999
0591502944
0592114211

تحديد المستفيد عبر رقم هاتفه :

قائمة المرغوبات

الموجودات

🔍

اكتب كلمات البحث...



شنطة هندية
جامعية
الرقم : 11

✓ 5

إرسال



شنطة مدرسية
الرقم : 10

✓ 0

إرسال



دسنة اقلام تحديد
الرقم : 9

✓ 8

إرسال



دسنة دفاتر
الرقم : 8

✓ 6

إرسال

- يوجد واجهة تمكن مدير نقطة التبرع من إرسال طلب لإضافة منتج , حيث يدخل وصف المنتج المراد , ويتم النظر في إضافته في ال **admin_panel**

قسم admin_panel

وهي لوحة تحكم مكونة من مجموعة من الصفحات خاصة لمديرين المشروع -نحن-
يتم من خلالها :مشاهدة وتعديل قاعدة البيانات و مشاهدة وإنتاج إحصائات بيانية
شهرية , هم 10 صفحات بنفس التصميم حالياً , تم اختيار 3 للعرض لقلة المساحة:

الصفحة الرئيسية

عدد التبرعات (الكل)
العدد : 19 تبرع

عدد التبرعات (الشهر الماضي)
العدد : 0 تبرع

عدد التبرعات (هذا الشهر)
العدد : 19 تبرع

المستفيدين المسجلين (الكل)
العدد : 7 مستفيدين

المستفيدين المسجلين (الشهر الماضي)
العدد : 1 مستفيدين

المستفيدين المسجلين (هذا الشهر)
العدد : 3 مستفيدين

عدد الرسائل الغير مقروءة
العدد : 1 رسائل

عدد العناصر
العدد : 7 عناصر

عدد نقاط التبرع
العدد : 6 نقاط تبرع

التقارير:

التقرير البياني
اطلع على جميع الإيرادات والمصروفات
وانتاج المكاسب وغيره من بداية الأسبوع
مشاهدة التقرير

المُستفيدين

إضافة مستفيد

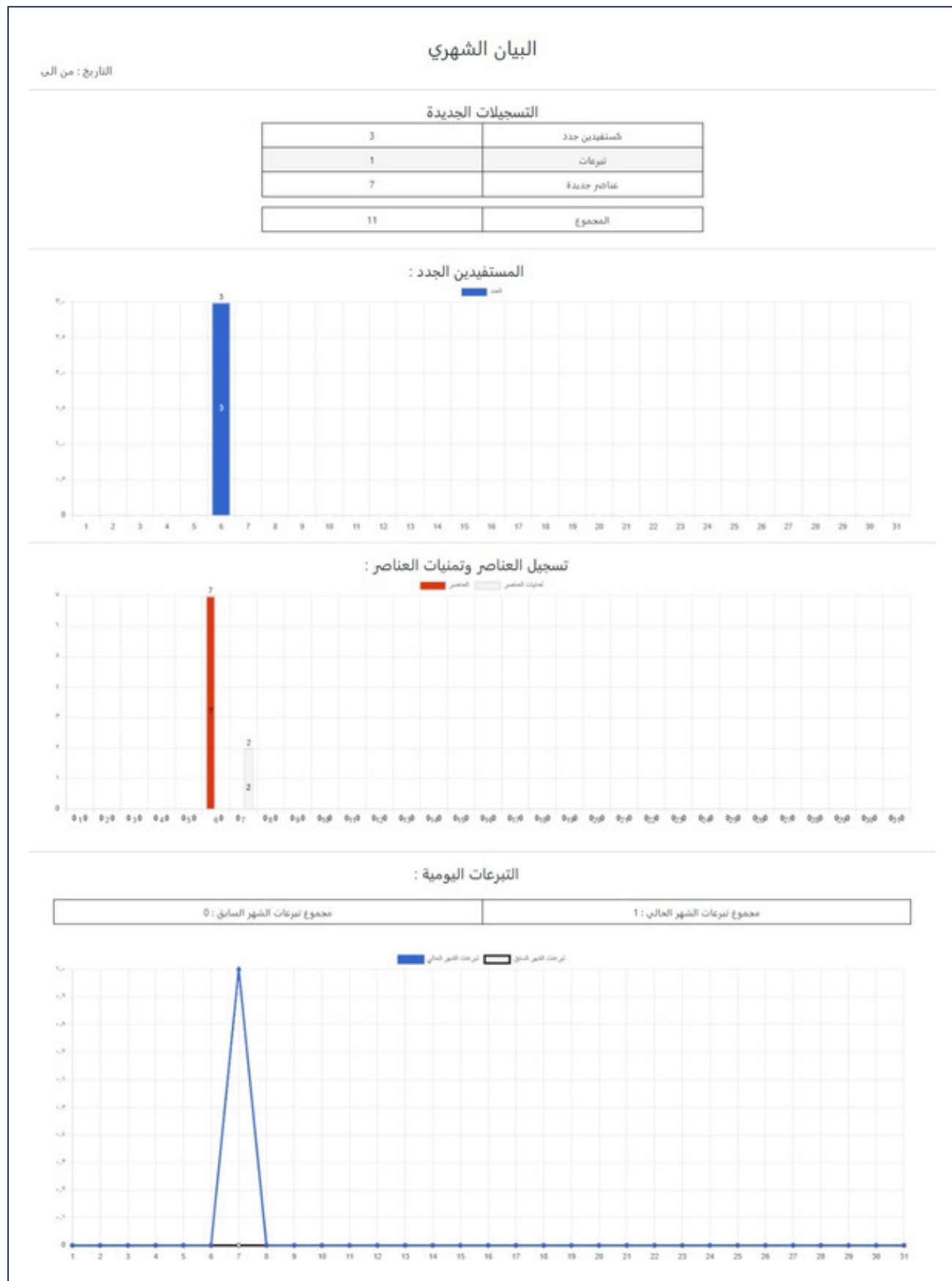
تصفية

yyyy/rrhsh/موي

الاسم	رقم الهاتف	رقم الهوية	العنوان	المُسجل	مقياس الحاجة	الملابس	م.دراسية	العناصر المتمنية	تاريخ التسجيل
Mahmoud Said	970592114211+	45456546	Palestine, Gaza Strip, Gaza	admin	8	boys	None	10	03-06
Walid Mohammad	970591502944+	4543453	Palestine, Gaza Strip, Gaza	admin	6	None	g11_lit	9	03-06
Ahmed Khaled	970566275321+	7865342	Palestine, Gaza Strip, Gaza	admin	7	men	None	8	03-06
b Hamada	05566580999	6516515	Palestine, Gaza Strip, Gaza	admin	2	0	0	7	02-24
Attya Khodary	970599999999+	0	Palestine, Gaza Strip, Gaza, Al .quds st	admin	3	None	g11_sen	3	01-28
Ahmed Monsoer	970598186423+	0	Palestine, Gaza Strip, Gaza, Alsarya	admin	6	boys	None	2	01-28

قسم admin_panel

صفحة التقارير البيانية :



قسم خوارزميات المشروع

خوارزمية : "اختيار المستفيد الجبرية"

الخوارزمية المسؤولة عن اختيار أفضل مستفيد بناءً على عملية ضرب خطية تدخل فيها العوامل التالية:

تمني العنصر	آخر تبرع (ايام)	شدة الفقر	المسافة (km)	
10	30	10	45	القيمة القصوى
1	0.33	1	-0.22	معامل الضرب

*القيمة القصوى للمسافة 45 كم وهي طول قطاع غزة , *القيمة القصوى لآخر تبرع لا نهائية تم تعيينها 30 افتراضيا

تمر خوارزمية على جميع المحتاجين المسجلين في قاعدة البيانات وتجلب عواملهم وتضربها ثم تجمع نواتجها , ثم ترجع id أعلى مستفيد في جمع نواتجه.

خوارزمية "إرسال رسالة"

الخوارزمية المسؤولة عن إرسال رسالة للمستفيد المختار من خوارزمية : "اختيار المستفيد" تفيده بتوجهه إلى نقطة التبرع التي يوجد فيها التبرع , تعمل عن طريق ربط ال server ب client متصل بقطعة Arduino تحتوي على قطعة يوجد داخلها شريحة هاتف , ويتم إرسال الرسالة عن طريق القطعة.

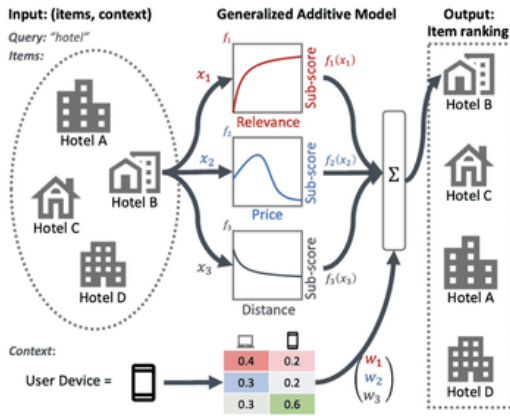
خوارزمية : "تحديد أقرب نقاط التبرع"

الخوارزمية المسؤولة عن عرض أقرب ثلاث نقاط تبرع لموقع المستخدم داخل خريطة باستخدام api لخدمة maptiler , تتواجد في الصفحة الرئيسية لقسم المتبرع.

قسم خوارزميات المشروع

خوارزمية : "الذكاء الاصطناعي" RRO algorithm

Example of Hotel Query Ranking



RRO algorithm (ranking regression optimizer)

للوصول إلى خوارزميه قادرة على تصنيف المستخدمين وترتيبهم حسب الأولوية من أكثرهم أولويه إلى الأدنى أولوية يجب الحصول على معاملات الإعداد أو ما يدعى بالعوامل $criteria$ coefficient حيث يمثل مدى إهتمامنا بهذا العامل فمثلا عامل الحاجة يجب أن يكون موجبا ومرتفعاً أما عامل المسافة فيجب أن يكون سالبا وذو قيمة رقمية متوسطة, عند الحصول على جميع العوامل $criteria$ coefficient فإننا سنتمكن من الخروج بمعادلة $line$ of best fit تربط بين جميع العوامل وبين ترتيبه ranking في ال $data$ frame, حيث يمثل ال $data$ frame مجموعة المصفوفات التي يتم إدخالها إلى الموديل ومعالجتها وتدريب الخوارزمية وتغذيتها من بياناتها وهي تتكون بشكل أساسي من مجموعته كبيره من $data$ fragments حيث تعبر $data$ fragments عن مصفوفه من 500 أو 600 بيان عن المستخدمين حيث تضم بعدهم عن نقطة التبرع ونسبة حاجتهم ورغبتهم وغيرها إضافه إلى ترتيبه من ناحية الأولوية ranking, و يعتبر $data$ frame هو عبارة عن شكل البيانات التي يتم إدخاله لتدريب الموديل و إعادة استخدامه لتحديد المستفيد المناسب.

يجب التنويه أن RRO لا تحتاج إلى تعريف input function حيث تقوم بتقطيع البيانات ومعالجتها داخليا والتعامل معها.

قمنا بتصميم نموذج واجهة معادلات خطية $equation$ object للتعامل مع المعادلات الرياضية بأريحية واستخدام ميزات كضرب المعادلة والتعويض في المتغيرات وتجميع المعادلات معا حيث تم تطويرها لتعويض نقص لغات البرمجة من هذه المفاهيم وفقرها في معالجة المعادلات.

فيقوم الموديل بتنفيذ البيانات وتجهيزها وتحويلها إلى معادلات وضرب معطيات المستفيد بعوامل وهمية $coefficient$ على هيئة متغيرات ووضعها على الطرف الأيمن من المعادلة ويتم عمل $normalizing$ لقيمة الترتيب ranking باستخدام $sigmoid$ function.

يتم تجميع كل هذه المعادلات وتجهيزها وهي تقارب 35000 حيث تمثل معادلات خطية متغيرات فيتم تجزئتها إلى مجموعات رباعية وحلها وجلب قيم المتغيرات الأربعة وتخزينها في مصفوفه.

يتم استبعاد المعادلات المغلوطة التي تحتوي على القسمة على صفر وبالنسبة للمعادلات التي تحتوي على قيم $coefficient$ كبيرة عن غيرها

في النهاية يتم عمل وسط حسابي للمصفوفة التي تحتوي على حلول تلك المعادلات والخروج بنسب عديدة تقارب الواقع ويتم تصميم معادلة نهائية لإعادة استخدامها في إيجاد المستفيد المناسب.

تم تطوير هذه الخوارزمية من الصفر من قبل فريقنا دون الإعتماد على اي مكاتب جاهزه مثل tensorflow أو pytorch. واجب التنويه إلى أن هذه الخوارزمية ما زالت تحت التطوير وفي مرحلة جمع البيانات.

وتم استخدام بيانات تجريبية عن طريق خوارزمية أخرى أطلقنا عليها اسم fabric data generator.

قمنا بتطويرها بلغة بايثون باستخدام مكتبة numpy لل $data$ analysis تحليل البيانات و pandas لل $data$ structure تمثيل

البيانات.

$[[3,4,1,6],[2,5,1,8],[9,1,2,0],[3,2,1,1],...] \rightarrow [1,56,100,30,...]$

الأدوات والمواد

قائمة بالأدوات والمواد والمكتبات الرئيسية المستخدمة في تطوير وبناء المشروع

Front-End



Chart.js



Back-End & Hosting



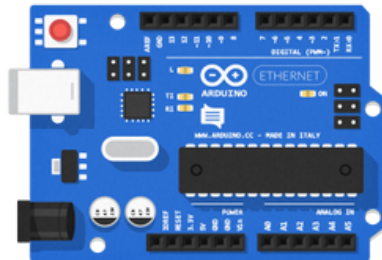
django



AI & Sockets



Hard-Ware



اجراءات المشروع

قائمة بالإجراءات التسلسلية في تطوير وبناء المشروع , تم تقسيم المدة الى 14 اسبوع :

الفترة	وصف الاجراء
الأسبوع الاول	اقتراح نموذج أولي للفكرة : وهي عبارة عن خدمة تجميع الطعام الزائد من المطاعم والمخابز وتغليفه وتوزيعه على الفقراء
الأسبوع الثاني	تحديد التقنيات التي ستستخدم في المشروع , والإتفاق على موقع الكتروني
الأسبوع الثالث	تغيير فكرة الطعام نظراً لصعوبتها وقلة تأثيرها كمشكلة وتحويلها للفكرة الحالية المحصورة في الملابس والملازم الدراسية
الأسبوع الرابع	البدء في اجراء التعديلات على المخططات الورقية وتحديد كيفية عمل خوارزمية اختيار المستفيد , وتقرير استعمال جهاز الاردوينو مع سيرفر لإرسال الرسائل
الأسبوع الخامس	تحديد مهام كل عضو والبدء في تصميم كل من قاعدة البيانات وصفحة المتبرع
الأسبوع السادس	اقتراح فكرة عناصر التمني لكل مستفيد ومناقشتها والموافقة عليها وبدء تطبيقها
الأسبوع السابع	إتمام عمل السيرفر المتصل بالاردوينو وتجربته بنجاح
الأسبوع الثامن	إتمام برمجة وتصميم كل الأقسام والبرمجيات
الأسبوع التاسع	اقتراح تغيير واجهة <code>django admin panel</code> الى أخرى مصممة يدوياً من أجل امكانيات وتخصيص أكثر , والموافقة عليها والبدء بها
الأسبوع العاشر	اقتراح إنشاء أداة ذكاء اصطناعي "شبكات عصبية" <code>AI NN</code> لاستخدامها في تحديد المستفيد الأفضل بدلاً من الخوارزمية الجبرية.
الأسبوع الحادي عشر	تحديد ماهية البيانات وشكلها المطلوب كمدخلات ومخرجات في أداة الذكاء الاصطناعي , وإكمال البحث في نوعية الخوارزمية التي سوف تستخدم
الأسبوع الثاني عشر	الإنهاء من تصميم وبرمجة معظم الأقسام والبدء في عمليات الإختبار المتقدمة
الأسبوع الثالث عشر	ظهور بعض المشاكل من ناحية سرعة التنفيذ , والبدء في حلها
الأسبوع الرابع عشر	حل مشاكل السرعة بنجاح ورفع المشروع على <code>aws</code>

مستقبل المشروع

مع أن المشروع لا يقترب من أقصى إمكانيات الفريق لكن قد تعلمنا الكثير من المهارات الحقيقة في التواصل والعمل الجماعي وتبادل الخبرات، نطمح في المستقبل وبالفعل نقوم بتطوير المشروع وإضافة تقنيات أكثر فيه، أملنا في التأهل فيه للعالميات والمشاركة باسم فلسطين، هنا قائمة بالأمور التي نعمل عليها :

66

التكنولوجيا من
مساعدة الانسان
الى نائبة عنه.

- إضافة مهلة لتلقي التبرع من قبل المستفيد، وفي حال إنتهاء المهلة وعدم قدوم المستفيد لإستلام التبرع، إرسال رسالة له بسحب التبرع منه، وإعادة اختيار مستفيد جديد.
- الإكمال والإنتهاء من البحث والتطوير في تقنية الذكاء الاصطناعي (الشبكات العصبية) والعمل على زيادة دقتها واستخدامها.
- محاولة تطبيق المشروع واقعياً على مستوى المدرسة، ثم محلياً عن طريق جلب بيانات من الجهات المختصة للمحتاجين، وعرض الفكرة على جهات مثل وزارة الأوقاف للإتصال بنقاط تبرع.
- إنشاء خوارزمية تقوم بتقسيم التبرع الذي يكون فيه العديد من القطع، إلى تبرعات عديدة داخل قاعدة البيانات.



اعضاء الفريق



أ.وليد ابو حسان



عطية الخضري

NETWORKS & AI



عيد حمادة

FULL-STACK & AI



احمد منصور

FRONT-END & HARDWARE

مديرية غرب غزة
مدرسة فلسطين الثانوية للبنين

March 2023

المصادر والمراجع

5 Surprising Donor Behavior Statistics (karenapp.io)

لماذا يتوقف المانحون عن إعطاء الأموال للمنظمات الثقافية (DATA) - كولين ديلينشنايدر (colleendilen.com)

أهم 5 أسباب وراء توقف المانحين عن العطاء - معهد (iMission (imissioninstitute.org

Why People Don't Give to Charity - The Life You Can Save

Arduino With Python: How to Get Started - realpython.com

Distance Between Two Points Formula - byjus.com

Django Deployment AWS LightSail - Django.How

Machine learning (ML) applications: ranking - dev.to

What is a Recommendation System? - nvidia.com

Ranking Algorithms & Types: Concepts & Examples - vitalflux.com

Google's New Technology Helps Create Powerful Ranking-Algorithms-| indianadscompany.com

Recommendation Systems Explained - Vatsal - towardsdatascience.com

stackoverflow.com

الدخول للمشروع

حسابات مديري نقاط التبرع للاستخدام في الموقع :

الاسم	البريد الالكتروني	كلمة السر
مسجد_فلسطين	test5@gmail.com	Eedhamda2006
مسجد_اليرموك	test6@gmail.com	Eedhamda2006
مسجد_النعمان_بن_مقرن	test7@gmail.com	Eedhamda2006

يمكن الدخول للمشروع عن طريق الرابط : http://3.76.8.226:8000

ملاحظة : تم استخدام نظام http لذا لن تستطيع محاكاة اداة العثور على اقرب 3 نقاط تبرع , لعدم سماح المتصفحات بذلك.