



# Document de présentation



# Sommaire

<b>Présentation de la société</b> .....	02
<b>Notre gouvernance</b> .....	03
<b>Nos valeurs</b> .....	05
<b>Notre vision</b> .....	06
<b>Nos activités</b> .....	07
E-commerce (application O'Marché Ivoire) .....	08
Achat et vente de produits vivriers .....	10
Installation d'épicerie de proximité connectée .....	11
Recyclage des denrées alimentaire vivrière .....	12







# PRESENTATION DE LA SOCIETE

O'MARCHE IVOIRE SARL est une société agricole ivoirienne spécialisée dans la commercialisation des denrées alimentaires vivrières. Sa politique de gestion est axée sur un processus de redynamisation de la chaîne de distribution des denrées alimentaires vivrières à travers des stratégies commerciales et marketing modernes. O'MARCHE IVOIRE SARL fonctionne selon deux modes de commercialisation des denrées alimentaires vivrières.

## **Mode 1 : E-COMMERCE**

## **Mode 2 : COMMERCE PHYSIQUE**

En effet, la société offre de grandes opportunités aux acteurs de cette chaîne de distribution, afin que ceux-ci, marginalisés depuis des décennies dans les projets de développement agricole, puissent bénéficier des avantages offerts par cette nouvelle opportunité.



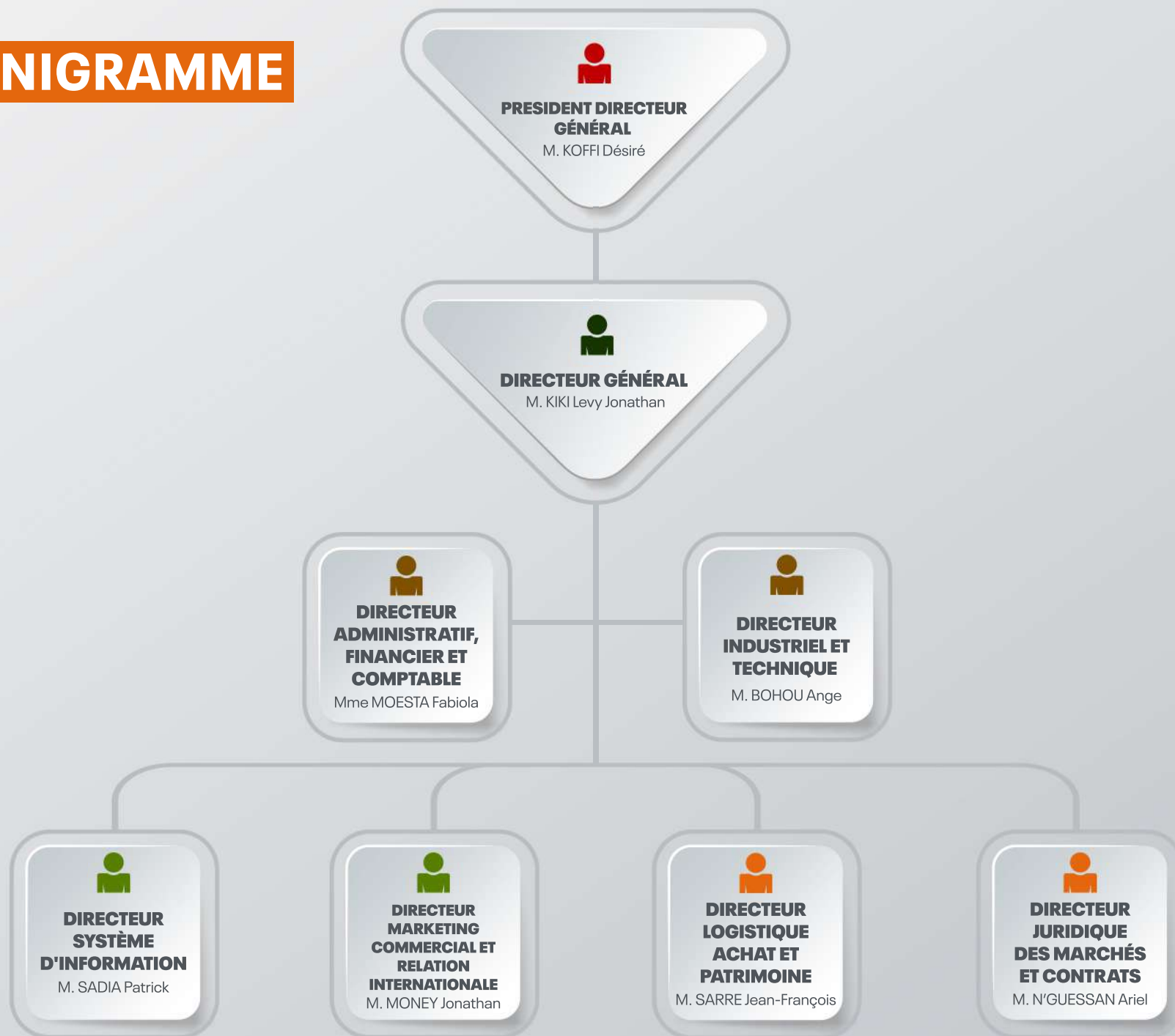


# NOTRE GOUVERNANCE

**Le développement, la redynamisation et le progrès** sont les trois aspects fondamentaux de la gouvernance de O'MARCHE IVOIRE SARL. Elle s'est fixé la mission d'être le pilote des avancées technologiques des activités du domaines agricole précisément celle de la redynamisation du système de commercialisation des denrées alimentaires vivrière.

Afin de réussir cette importante mission la direction générale à mis en place une équipe composer de jeune dynamique et professionnel.

# ORGANIGRAMME







## NOS VALEURS

Nous aimons les challenges, nous sommes des stratèges compétents, nous nous propulsons dans l'esprit de nos clients et partenaires afin de leur offrir des résultats très satisfaisant

# NOTRE VISION

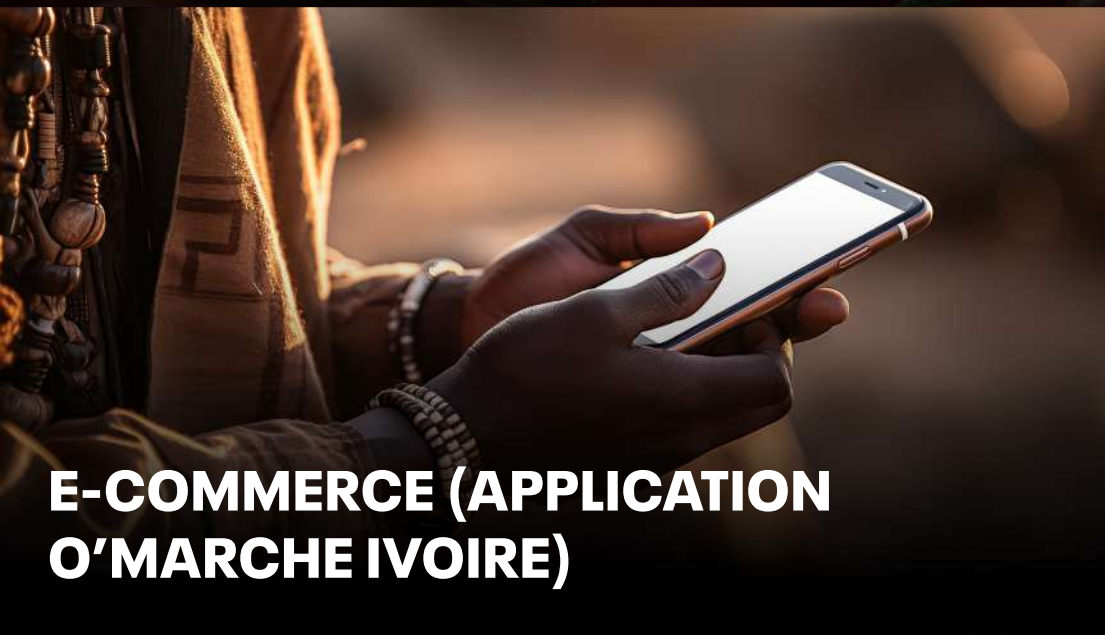
Créer un cadre de travail agréable pour tous les acteurs de la chaîne de distribution des denrées alimentaires vivrières grâce à des stratégies adaptées à leur mode de commercialisation habituel est l'objectif d'O'MARCHE IVOIRE SARL. Dans l'exécution de ses activités, la société vise à promouvoir de la meilleure des manières possibles le secteur du vivrier ivoirien. Face à ce défi, la société a mis en place de nouvelles méthodes de gestion attrayantes qui permettent aux différents acteurs de la chaîne de distribution des denrées alimentaires vivrières d'être dans des conditions favorables dans l'exécution de leurs activités.

Ces nouvelles méthodes de gestion permettront aux agriculteurs de maximiser leurs rendements financiers lors de la vente de leurs récoltes. Ensuite, elles permettront de booster les performances commerciales des marchés de proximité de la ville d'Abidjan, afin de permettre aux commerçants d'être plus rentables financièrement et d'élargir leur périmètre de commercialisation. Enfin, transformer le calvaire de faire son marché quotidien, hebdomadaire ou mensuel en un véritable plaisir pour les consommateurs finaux (ménages, restaurants, complexes hôteliers...).





# NOS ACTIVITES



**E-COMMERCE (APPLICATION  
O'MARCHE IVOIRE)**



**ACHAT ET VENTE DE PRODUITS  
VIVRIERS**



**INSTALLATION D'EPICERIE**



**RECYCLAGE DES DENREES  
ALIMENTAIRE VIVRIERE**



# E-COMMERCE (APPLICATION O'MARCHE IVOIRE)

**Il s'agit d'un système de vente en ligne par lequel O'MARCHE IVOIRE SARL met en relation les consommateurs finaux (ménages, restaurants, complexes hôteliers...) et les commerçants de denrées alimentaires vivrières installés dans les marchés de proximité, via son application**

Cette application, nommée « O'ARCHE IVOIRE », permet aux commerçants de créer des boutiques virtuelles dans lesquelles ils ont la possibilité d'exposer leurs produits. L'idée est de transposer dans le monde virtuel la table de marché sur laquelle le commerçant expose ses produits. O'MARCHE IVOIRE SARL s'est donné pour mission de créer le premier et le plus grand hypermarché virtuel destiné uniquement à la vente de denrées alimentaires vivrières, en regroupant tous ces commerçants au sein d'une seule application de e-commerce.

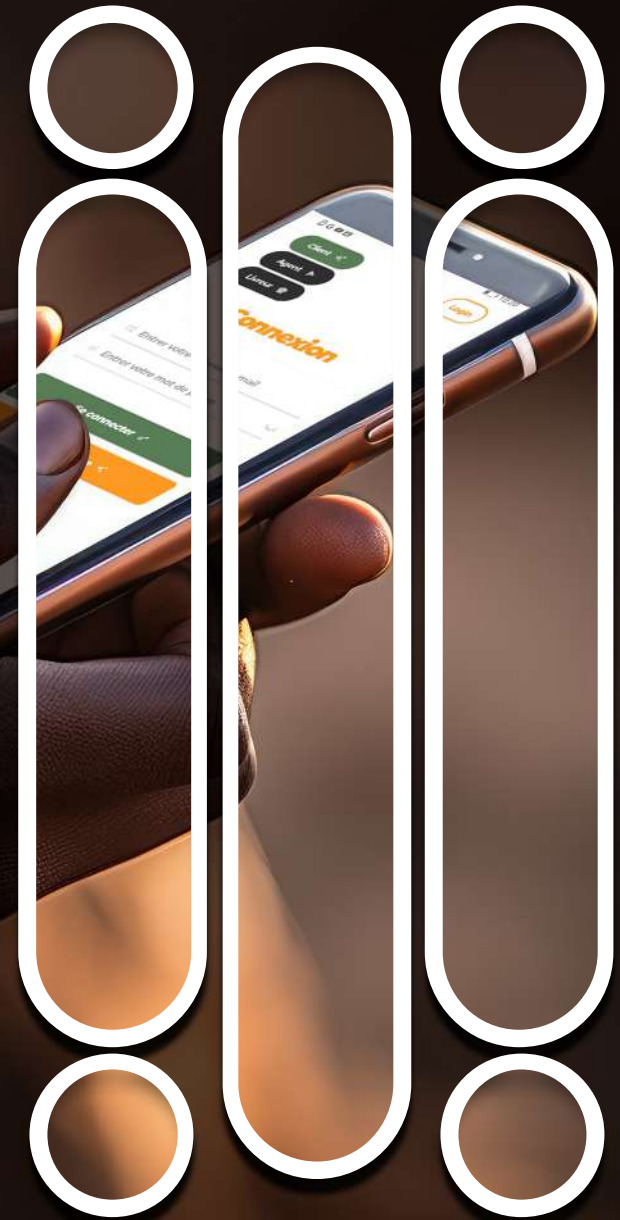
## **Proposition de valeur :**

L'application améliore les performances de la chaîne de distribution des denrées alimentaires vivrières. Elle contribue également à améliorer la qualité des activités des commerçants locaux. Elle offre aux consommateurs finaux une grande disponibilité de denrées alimentaires vivrières ainsi que la possibilité de faire leurs achats auprès de nombreuses commerçantes disponibles 7j/7 dans toute la ville d'Abidjan

## **Offre :**

### **Pour les commerçantes :**

- Digitaliser les marchés communaux d'Abidjan



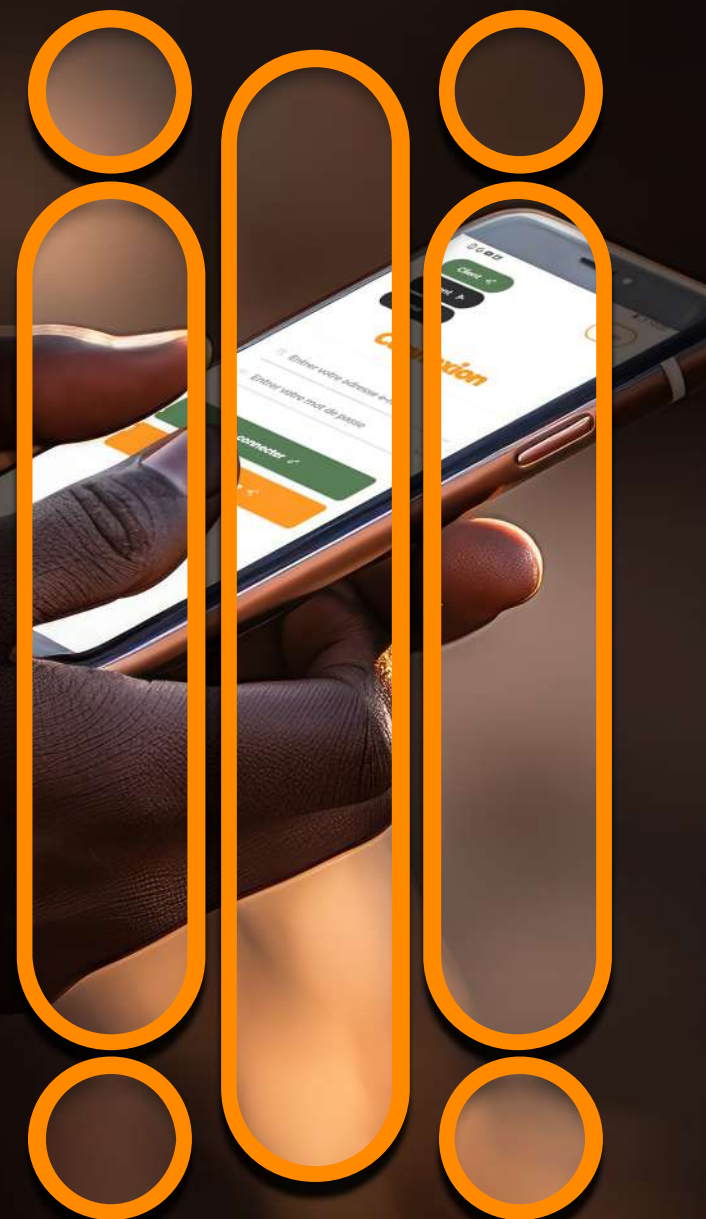
- Augmenter le revenu journalier des commerçantes
- Élargir le périmètre de commercialisation et toucher une multitude de clients dans toute la ville d'Abidjan.
- Facilité d'insertion au programme de financement de projet
- Mise à disposition de personnel de soutien pour la gestion des magasins virtuels et physiques.

- Formation au métier de E-commerce

#### **Pour les consommateurs finaux :**

- Hyper-marché de denrée alimentaire vivrière
- Tous les marchés communaux à disposition en une seule application
- Choix varié de denrées alimentaires vivrières en une seule application.
- Economie de temps

- Evaluation des produits acheter
- Récupération des courses aux points de relais installés à proximité des marchés.
- Livraison à domicile
- Création de fréquences de courses : le client définit sa période de marché ainsi que sa liste de courses, modifiable à tout moment, afin d'être livré à son domicile à la période indiquée.
- Faire son marché à crédit
- Service client disponible 7j/7







# ACHAT ET VENTE DE PRODUITS VIVRIERS

Être au plus près des agriculteurs afin d'acheter à des prix homologuer leur produits pour l'approvisionnement de nos boutiques et nos potentiels clients grossistes.

Proposition de valeur :

Nous avons mis en place une stratégie d'achat d'exclusivité entre O'MARCHE et les agriculteurs dans l'optique d'avoir la possibilité d'acheter toutes leurs récoltes afin d'être efficace dans la gestion de nos approvisionnements.

**Offre :**

**Pour les agriculteurs :**

- Baisse du taux de perte des produits invendu
- Vente rapide des produits
- Insertion dans le plan de financement de projet





# INSTALLATION D'ÉPICERIE DE PROXIMITÉ CONNECTÉE

Dans l'optique d'améliorer nos performances en matière de vente des produits vivriers et celle de se rapprocher le plus des consommateurs, la société va implanter dans plusieurs quartiers d'Abidjan des mini-épicerie destinée à la commercialisation des produits vivriers.

## **Proposition de valeur :**

Permettre aux consommateurs d'avoir à proximité de leurs lieux d'habitation des boutiques afin d'acheter des produits vivriers sans avoir à parcourir de longue distance.

## **Offre :**

### **Pour les consommateurs :**

- Disponibilités 7j/7 de produits vivriers
- Disponibilités des produits à proximité de son lieu d'habitation



# RECYCLAGE DES DENRÉES

## ALIMENTAIRE VIVRIERE

il s'agit de récolter auprès des commerçantes du vivrier dans les marchés communaux les produits dont la période de péremption est très proche et aussi les produits abimés lors des différentes manutentions afin de leur apporter un traitement spécial pour ensuite avoir des produits finis en conserve qui seront commercialisés.

### Proposition de valeur :

Cette nouvelle vie donner aux produits vivriers permettra de réduire au mieux les pertes des commerçantes et donner un temps de conservation plus long des produits vivriers.

### Offre :

#### Pour les consommateurs :

- Baisse du taux de perte des produits vivriers
- Augmenter les revenus des commerçantes







+ 225 07 78 08 84 27



O'Marché



omarchesarl@gmail.com



