

# 易学已死，有事烧纸

原创 乐道老莫 玄妙莫测 2019-12-15



最近我接触了几家京城的易学公司和团体，逐渐了解了中国易学产业的现状，颇感失望。感觉在中国发展易学无论从哪个方面说都是没有前途的。总结下面几点原因：

## 1：国家不支持

由于众所周知的原因，易学的“术法”类在国内一直被冠以“封建迷信”而加以禁止。其实中华玄门五术“山医命相卜”中除了中医是国家大力扶持的以外，其它几个都不提倡，甚至处于被打击的状态。中医的未来也并不如想象中那么好，因为它本身也有来自药材的问题，西医的挑战和大众的质疑，但这些都不致命。中医最大的麻烦是“后继无人”。现存的名老中医已经没有多少了，随着未来几年这些老人的离去，那些愿意继续研究这些这门古老学问的年轻人，那些能够抵抗外界诱惑和生存压力的年轻人也已经不多了。所以中医的没落也只是个时间问题，抵制中医的大多数人是中国人自己，当今教育体系更容易让人接受西方的技术和思想，所谓“外来的和尚好念经”。即便有国家的大力扶持，中医的

前景也不看好。中国从来不缺审时度势的聪明人，而那些耐心的匠人很少。

“山”门的修仙，气功和武术里，前两个本就属于身心灵的范畴，很容易划入被打击的对象，属于迷信，非科学的部分。武术神话早就被打破，国人对它的信仰只能靠《叶问》这样的影视作品来支撑着。

而“命相卜”则从一开始就被归结为封建迷信。尽管现在很多人在以此为业开公司，但他们都是在打擦边球，《治安管理处罚法》中拿出一条也能定他们的罪。简单说：中国的法律是不支持你搞占卜算命看相这种事的。但有人会说了，可易学是中国的传统文化啊，不错，但你只说对了一半。中国的易学里只有一小部分是符合国家认可的中国传统文化。大家都知道易经分为“理”，“象”，“数”三部分，其中“理”所代表的易理部分是国家允许谈论的，这就是“易经阴阳五行反映了中国古人朴素的辩证唯物主义思想”的地方，这也是“形而上者谓之道”的部分。而“象”和“数”所代表的“形而下者谓之器”的“术”类应用，比如算命，风水，占卜等就属于封建迷信了，属于文化中的糟粕部分，属于被打击的对象。但为什么现在还是有很多人在从事这些职业呢？就我所知，很多人是在用各种方式来掩盖对易学的使用，方法有这么几种：

#### a) 只讲易理

这就是于丹，曾仕强，傅佩荣的“百家讲谈”路线。既然国家承认“易经”是朴素的辩证唯物主义思想，那么我们就只讲这部分。讲“易经和人生”没问题吧，讲讲心灵鸡汤不会违法吧。老百姓也爱喝鸡汤，于是乎涌现出各种层级的易学讲座。而且在易学界也有一种普遍的认识，都认为将易经用于算卦（比如梅花易数）是很低层次的，是大材小用的，只有讲易理才是高层次的。《易经》作为五经之首，贯穿中国人文化生活的方方面面，是无法被忽视的。作为传统国学的一部分，从上到下都无法否定它，但《易经》本质上又是一本关于“占卜”的书，这就让人很割裂。既要承认它，又要掩盖它一部分事实。我曾经跟一个国内玄学公司的负责人谈过，我表明了上述观点，他当时一拍桌子说“你说的太对了，你是第一个跟我这么说的”，于是他给我讲了一个事。这家公司的模式是围绕一名大师展开的（一会我会讲这个模式），以他的数字能

量课为推广基础，捎带还有给他人和公司看风水。但一个公司只有一个大师就养活不了太多人，必须再找更多的大师。于是他们看中了另外一个大师。这个大师有公职在身，断然拒绝了他们公司的邀请，他说：“你们公司太偏向于‘术’，我拿着国家政府的薪水，不能给你们讲这些东西。尽管你们那套东西我也能讲，但是我不能讲，我只能谈易理”。你瞧，讲易理是一条比较安全的路。

## b) 代理方式

这种方式多用在西方的玄学中，比如占星和塔罗牌。尽管现在也有很多从业的占星师和塔罗师，但他们走的都是边缘地带，搞游击战的个人比较多。他们活跃于微信，微博和微信公号上，开个淘宝，微店与人算卦挣钱。当然也有公司这么干，一会我会说到。很多人选择的比较安全的做法是：考取心理咨询师资格证，在从事心理咨询工作的同时使用占星和塔罗的技术。这种打着“心理咨询”旗号的代理模式也比较流行，我知道很多搞中医的医师会在实践中使用一些六爻，八字和六壬的方法来判断病人的先天疾病。

## c) 教育授课模式

如果说第一种方式只讲易理是面相理论的课，那么这种教育授课模式就是讲“技法”的课，就是教你如何算命，算卦的。这种方式用的最多，现在很多玄学学习班都是采用这种模式。很多公司或者个人大师只通过互联网接受报名，有的搞线下授课的，有在线教学的。但这种方法并不安全，因为毕竟教授的内容已被界定为“封建迷信”，你竟然以传播迷信敛财，抓你也是有理有据的，不抓你只是你运气。就像当年清华大学的林弋茹事件，被人举报，上了中央台，整个清华大学国学基地就被废了。这种方式的另外一个风险就是：被学生检举揭发，很多老师收费很高，教的不行，学生学不会，直接异地举报到当地公安，当地派出所立刻抓人。这在现实中也是有身边人的亲身案例的。

## 2: 易学公司的恶心营销

我考察了几个易学公司，总结出四种经营模式，这四种模式是以公司注册资金为区别的，我觉得这些模式都挺烂。

### 1) 不注册公司

这基本就是个人小打小闹，通常一个“大师”找一个助理，通过微信等互联网平台招生，可以线上或线下授课，即便线下授课也可以挂个大群维持人气。因为今年税改的原因，很多“大师”不愿意承担税的部分，所以他们会觉得这种方式更“合适”。但这明显就是偷税漏税，没查到你头上也就算了，定你个犯罪一点问题没有。

### 2) 注册资金在10万的易学公司

从这开始就有注册公司或者工作室了，交税了。但是 10 万注册资金能干点啥，房屋租金再加一些员工工资都够呛。这些公司的主要业务就是服务咨询，俗话说的“接活儿”，招几个占星师，塔罗师给人算卦，这种模式西洋玄学居多，一单一算，展开了疯狂接客模式。这种方式倒是很考验技术水平，属于最传统的玄学经营模式，但放在现今确实比较 lower，养活两三个人的公司应该也还可以，就是比较累。这还要取决于你每单定价多少钱，能不能把房租工资挣回来。

### 3) 注册100万的易学公司

这就开始有点规模了，公司应该能有几台像样的电脑，有的在大门口都可以摆点风水物和佛龕了。公司弄得古香古色，还有自己的接待室，会摆放一些茶具提升高雅的气质，而且还有自己的讲课会议室和投影设备。当然这些都是硬件资源，这个模式的核心软资源是：他们有一个稍微“硬核”点的“大师”，整个公司是围绕这个“大师”展开的。公司的墙壁上会有“大师”和某些众所周知的一线大明星的合影照片（比玩蛇的王大师低一些），或是“大师”给某些国企或外企大公司讲群课的照片，又或是“大师”看过的风水案例。这些公司一般只招销售，因为他们的业务都是围绕“大师”展开的：大师强则公司强，能拉更多的人来交钱听课是整个公司业务的重中之重”。即便如此，他们还是会在公司内部发展出一些员工作为“备用老师”，这些人负责讲一些基础课，或是一些无关紧要的小课。主要是为了减轻“大师”的压力，别把“大师”累坏了。另外我发现这种注册一百万的“大师”公司所开讲的主要课程都是我认为层次

比较低的两类课：姓名学和数字能量。这多半是考虑到这两门预测术比较简单易学，听众不需要太多的基础知识，但是实际效果怎么样就不好说了。

#### 4) 注册资金在500万-1000万的易学公司

到了这个规模，硬件资源其实已经不重要了，那些是给外人看的门面。它的业务模式跟第3个“大师”模式没有太大变化。公司主要招聘的还是销售，只是销售力度更大了。如果说前者是销售，这个就有点疯狂营销的味道。这个模式的核心是：多个大师。因为一个大师已经不能满足这个注册资金规模。这些公司往往都有自己“严格”的认证体系，他们会有一群“大师”，如果你不上他们的网站，不用他们的App，你完全不知道原来中华大地有那么多“天下第一”的大师。哦，对了，这个注册资金规模的公司一般都会有自己的小程序或者专属App了。这些“大师们”都有公司专属配置的销售和助理。公司的核心业务就是“代理大师”，做“大师”的经纪人，替“大师”接业务，谈分成。当然这个模式也不是国内发明的，最早应该是那个在伦敦上市的新加坡易学公司搞出来的。另外一个公司业务就是授课，这类公司的授课就不再是那种简单姓名学和数字命理了，他们教授的都是玄学主要门类的实用课，比如八字，紫微斗数，奇门遁甲等等，只要你掏得起钱，学啥都不是问题。神棍局，天师府，高人汇等都是走的这个模式，但是神棍局可能并不满足于只做代理大师，他们最近不断在公号上搞动作，看样子所谋很大。另外：还有一个公司比较特别，就是专门介绍国外大师来中国讲课的“若道占星”，他们的方式要稍微区别于国内这些大玄学公司，他们更高端，收费更贵，而且“外来和尚好念经”，他们就相对比较舒服。我知道他们也在开发一些电脑付费服务，不知道现在做的如何了，在我看来面向接口的网络服务确实是一条道。

总的来说，内易学产业发展到现在也就这几种模式，我都不看好。易学产业搞那么多花样，本质还是为了挣钱。作为一门古老职业，挣钱之事本无可厚非。易学玄学不同于身心灵行业，很多时候大家会把两者混为一谈，把占星，塔罗，算命和灵修，能量，家庭系统排列，心理学都放在一起，但是他们不同。身心灵行业谈的是提升能量，爱，本质上和宗教接近，有一点“出世”的味道，但是作为职业偏偏又都是为了挣钱这种

俗事，所以就会出现一些很割裂，让人无法忍受的事发生。比如一些灵修课的大师在课上大谈“爱”和能量，下课结款的时候却“吃相难看”。但这种事对于易学产业并不存在，本来易学行业的占卜算命就是靠技艺挣钱的“卖艺”行业，挣钱是理所应当的事。易学产业的最大问题是：你提供的服务跟你收取的钱财完全不对等。这行业有太多不称职的“大师”混在圈内，这已经不是“一只老鼠害了一锅粥”，而是一群老鼠。看一晚上李寒辰的八字书第二天就敢给人批命的命师可是大有人在。

这个圈子已经烂了！

### 3： 群众的急功近利

真正喜欢并想认真学习玄学的人并不多，因为这门学问本就不是给所有人学的。曾经有个易学公司的负责人跟我说他们的教学效果并不好，很多人交钱上课也只是跟老师结个缘。他们中间很多人的生活已经出了问题，有些人已经濒临破财，只是为了找个大师解决自身问题才来学习的，所以他们上课的功利性更大。这种事并不罕见，我在 wework 搞玄学沙龙的时候，也遇到过这样的人。他们在我讲沙龙的时候不出现，等沙龙结束后，纷纷从办公室跑过来让我算命看手相问风水。这个急功近利的年代里，大多数人并不想学很复杂东西，只是希望有人能用简单方法解决他的问题。现在的中国人确实越来越没有耐心了，以前在博客时代，大家还会用心写自己的文章，后来微博时代来临了，大家连写140字的耐心都没有了，然后就是转发，然后就是短视频。

我觉得易学教学也应该是个双向排除的过程，学生找老师，老师也要找学生。我发现个规律：人们对得来特别容易的东西都不会珍惜。他们会想当然的认为这东西这么简单，一定没啥价值。也许去看看书或者百度一下就能学会。我之前讲过很多沙龙，其中制作的幻灯也是积累总结了我很多学习经验才得到的，但是免费讲了一年 wework 沙龙我才发现那些听课之人的真实目的。他们很多也只是为了找你为将来算卦结缘，或者单纯就是觉得好玩。作为一个传播玄学知识的人，你应该首先把这些排除掉。免费沙龙不是个好事，这世界上有太多爱占小便宜而不愿意学习的人，你不应该为他们耽误时间。我虽然不会像葛杰夫

那样故意临时修改时间来排出那些不能参加沙龙的人，但也会筛选哪些人可以进入我的课堂。

我写这篇文章并不是要打击易学，我很爱易学，也许将来我还会开沙龙继续给一些新人讲易学沙龙课，但我应该不会再免费提供这些知识了。我不是一个大师，只是个易学爱好者，但我能分辨出谁是不是大师。我这里也有一些有用的知识，但它不再轻易给人。付费也许就是排除那些物质或精神上贫乏之人第一道门槛。

整个中国的大环境是很不利易学的，我也不想去拯救易学，一我没那个本事，二也没那个使命，我只是想和一些真正喜欢易学的人交流。易学的术法类应用照现在这个趋势发展，肯定是要走向没落的，我所作的只是想让大家知道它原本的样子。我今天所写的东西一定会得罪一些圈内人，只是这些东西憋在我心里也很难受，干脆写出来痛快一下。

易学就好像一名在天桥耍把式的老人突然倒地不起，路过的人连看也不看他一眼，而我只是那个在旁边给大家解释的人：“易学”他老人家原先也是个体面人。

易学已死，有事烧纸

文章已于2019-12-15修改