



**LA SOCKETTERIE**

## Cahier des charges – La Socketterie

# Sommaire

1. Contexte
  - 1.1. Introduction
  - 1.2. Présentation de la Sockerterie
2. Concurrents
  - 2.1. Caractéristiques des sites concurrents
  - 2.2. Forces et faiblesses identifiées
3. Objectifs du site
  - 3.1. Objectifs quantitatifs
  - 3.2. Objectifs qualitatifs
4. Cibles
  - 4.1. Profil des clients de l'entreprise
  - 4.2. Profil des visiteurs du site internet
5. Périmètre du projet
  - 5.1. Fonctionnalités à inclure
  - 5.2. Contraintes techniques
6. Graphisme et ergonomie
  - 6.1. Identité visuelle de l'entreprise
  - 6.2. Exigences en matière de design et d'ergonomie
7. Wireframes et maquettage
  - 7.1. Arborescence du site
  - 7.2. Maquettes des pages
8. Contenus
  - 8.1. Contenus à créer
  - 8.2. Format des contenus
9. Contraintes techniques
  - 9.1. Hébergement et maintenance
  - 9.2. Service de dépannage
  - 9.3. Intégration des services tiers
10. Livrables et planning
  - 10.1. Prestations fournies
  - 10.2. Découpage des tâches et tarification
  - 10.3. Planning

# Contexte

## Introduction

Ce cahier des charges vise à définir précisément les besoins et les attentes de La Socketterie pour la création de son site web e-commerce. Notre objectif est de fournir une vision claire du projet et des fonctionnalités attendues, tout en garantissant une compréhension commune entre toutes les parties prenantes impliquées dans le projet.

## La Socketterie

Depuis 2019, La Socketterie se distingue dans le marché par ses chaussettes dépareillées uniques. Engagée socialement, l'entreprise reverse 1% de ses bénéfices à une association soutenant l'insertion professionnelle des personnes atteintes de trisomie. Basée à Nice, La Socketterie souhaite désormais élargir son horizon en proposant ses produits à travers une plateforme de vente en ligne, offrant ainsi une expérience d'achat pratique et accessible à ses clients tout en continuant à soutenir des initiatives sociales qui lui tiennent à cœur.

# Concurrents

## Caractéristiques des sites concurrents

L'analyse des concurrents revêt une importance cruciale dans le processus de développement du site web de La Socketterie. En examinant de près les pratiques et les fonctionnalités des acteurs majeurs de l'industrie, nous pouvons identifier les tendances du marché et les meilleures pratiques à adopter pour offrir une expérience utilisateur de qualité supérieure.

Frenchaussette (<https://frenchaussette.fr/>) émerge comme l'un des principaux concurrents de La Socketterie dans le secteur de la vente de chaussettes en ligne. Voici les principales caractéristiques de son site web :

**Engagement envers la production locale :** Frenchaussette met en avant son engagement envers la production locale, ce qui peut renforcer sa crédibilité auprès des consommateurs sensibles à cette dimension et favoriser une image de qualité et d'authenticité pour ses produits.

**Expérience de magasinage intuitive :** Le site web de Frenchaussette offre une expérience de magasinage intuitive avec une navigation simple et des fonctionnalités pratiques, facilitant ainsi la recherche et l'achat de chaussettes pour les clients.

**Zone d'avis sur les produits :** Les clients de Frenchaussette ont la possibilité de laisser des avis sur les produits, ce qui renforce la confiance des acheteurs potentiels en offrant des informations supplémentaires sur la qualité et la satisfaction des produits.

## Forces et faiblesses identifiées

### *Forces de Frenchaussette :*

-Engagement envers la production locale.

-Expérience de magasinage intuitive.

### *Faiblesses potentielles de Frenchaussette :*

-Manque de personnalisation de l'expérience client : Frenchaussette pourrait améliorer sa capacité à personnaliser l'expérience client sur son site web. Un manque de recommandations personnalisées ou de fonctionnalités de personnalisation des produits pourrait limiter son attractivité pour les clients recherchant une expérience plus individualisée.

-Gestion des stocks et disponibilité des produits : Frenchaussette pourrait rencontrer des défis liés à la gestion des stocks et à la disponibilité des produits. Des ruptures de stock fréquentes ou des retards dans la livraison pourraient affecter négativement l'expérience d'achat des clients et réduire leur fidélité à la marque.

Cette analyse des caractéristiques du site web de Frenchaussette nous donne un aperçu des différentes stratégies adoptées par ce concurrent dans son approche du commerce en ligne. Elle servira de référence pour le développement du site web de La Socketterie afin de s'aligner sur les meilleures pratiques de l'industrie et de proposer une expérience utilisateur compétitive.

## Objectifs du site

### Objectifs quantitatifs

#### *Court Terme (3 premiers mois) :*

-Atteindre un trafic mensuel de 1000 visiteurs uniques sur le site web.

-Réaliser 50 transactions en ligne au cours des trois premiers mois.

-Obtenir un taux de conversion minimum de 2%, avec pour objectif d'atteindre 3% d'ici la fin du troisième mois.

#### *Moyen Terme (6 mois - 1 an) :*

-Augmenter le trafic organique de 20% par rapport au trimestre précédent.

-Doublé le nombre de transactions en ligne chaque trimestre pour atteindre un total de 400 transactions par mois d'ici la fin de la première année.

-Améliorer le taux de conversion à 5% en mettant en œuvre des stratégies d'optimisation de la conversion telles que des tests A/B et l'optimisation du parcours client.

#### *Long Terme (1 an et plus) :*

-Élargir la gamme de produits proposés en ligne en introduisant de nouvelles lignes de chaussettes dépareillées ou d'accessoires connexes.

-Augmenter le trafic organique de 50% d'ici la fin de la deuxième année.

-Atteindre un total de 1000 transactions en ligne par mois d'ici la fin de la deuxième année, avec un taux de conversion maintenu à 5% ou plus.

Ces objectifs à court, moyen et long terme fournissent à La Socketterie une vision claire de ses ambitions de croissance et de son plan d'action pour développer son activité de vente en ligne de manière progressive et durable.

## Objectifs qualitatifs

Les objectifs qualitatifs du site web de La Socketterie visent à établir la crédibilité de l'entreprise et à fournir une expérience utilisateur exceptionnelle lors de son entrée sur le marché en ligne.

-Établir la crédibilité de la marque : Bien que La Socketterie soit bien établie dans son secteur hors ligne, il est important de transférer cette crédibilité sur le marché en ligne. Le site web mettra en avant l'histoire de l'entreprise, sa passion pour la qualité et son engagement envers des pratiques éthiques, afin de renforcer la confiance des visiteurs et de les inciter à effectuer un achat.

-Offrir une expérience utilisateur fluide : L'objectif est de fournir une expérience de navigation intuitive et sans accroc pour les utilisateurs du site. Cela implique une navigation claire et une présentation structurée des produits, ainsi que des fonctionnalités de recherche efficaces et des pages de produits détaillées pour faciliter la prise de décision d'achat.

-Fournir un support client de qualité : En tant que nouveau venu sur le marché en ligne, La Socketterie s'engage à fournir un support client de qualité pour répondre aux questions des clients et résoudre les problèmes rapidement et efficacement. Des canaux de communication clairs seront mis en place pour permettre aux clients de contacter facilement l'entreprise en cas de besoin.

En suivant ces objectifs qualitatifs, le site web de La Socketterie vise à créer une expérience en ligne mémorable pour ses clients potentiels, tout en établissant solidement sa présence sur le marché numérique.

## Cibles

### Profil des clients de l'entreprise

La clientèle de La Socketterie se compose principalement de jeunes adultes âgés entre 20 et 35 ans, résidant principalement dans la région de Nice, en France. Ces clients sont attirés par l'originalité et l'unicité des chaussettes dépareillées proposées par l'entreprise, cherchant à exprimer leur individualité à travers leurs choix vestimentaires. Sensibles à l'artisanat et à la créativité, ils apprécient la qualité des produits faits main ainsi que l'engagement de La Socketterie envers des initiatives sociales. En tant que consommateurs, ils recherchent des produits qui reflètent leur style personnel tout en étant en accord avec leurs valeurs éthiques et sociales.

### Profil des visiteurs du site internet

Les visiteurs du site Internet de La Socketterie sont principalement des jeunes urbains, âgés entre 20 et 35 ans, attirés par l'originalité et la singularité des chaussettes dépareillées. Voici un aperçu de leur profil :

#### *Démographie :*

Tranche d'âge : 20 à 35 ans, représentant une population jeune et dynamique.

*Zone géographique :* Principalement concentrée sur la région de Nice, avec un potentiel d'expansion nationale.

#### *Comportement :*

Intérêt pour les produits artisanaux et uniques.

Utilisation d'Internet pour les achats, à la recherche d'une expérience pratique et sécurisée.

#### *Psychographie :*

Style de vie urbain, actif et créatif.

Sensibilité à la mode et au design, recherchant des produits esthétiquement attrayants.

Sensibilité aux valeurs éthiques, enclins à soutenir les entreprises socialement engagées.

Cette synthèse du profil des visiteurs permet de mieux comprendre leurs besoins et attentes, guidant ainsi les stratégies de développement et de marketing du site Internet pour offrir une expérience optimale.

## Périmètre du projet

### Fonctionnalités à inclure

Pour garantir une expérience utilisateur optimale, le site web de La Socketterie devra offrir les fonctionnalités suivantes :

*Catalogue de produits :* Présentation claire et détaillée des différents modèles de chaussettes dépareillées, avec des options de filtrage par couleur, taille et style.

*Panier d'achat :* Fonctionnalité permettant aux utilisateurs d'ajouter des articles à leur panier, de visualiser leur sélection et de procéder au paiement en toute simplicité.

*Espace client :* Possibilité pour les utilisateurs de créer un compte, de gérer leurs informations personnelles, de consulter l'historique de leurs commandes et de suivre l'état de leur livraison.

*Zone d'avis et de notation des produits :* Permet aux clients de laisser des avis sur les chaussettes achetées, renforçant ainsi la confiance des acheteurs potentiels et fournissant des retours précieux à l'entreprise.

*Gestion des stocks en temps réel :* Mise en place d'un système de suivi des niveaux de stock pour éviter les ruptures de stock et garantir la disponibilité des produits pour les clients.

*Sécurité et confidentialité des données :* Respect strict des normes de sécurité et de confidentialité des données, conformément aux réglementations en vigueur telles que le RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données), afin d'assurer la protection des informations personnelles des utilisateurs.

## Contraintes techniques

La réussite du projet de développement du site web de La Socketterie dépendra de la prise en compte et du respect des contraintes techniques nécessaires à sa conception, son déploiement et sa maintenance. Voici les principales contraintes techniques à considérer :

### *Hébergement et maintenance*

La Socketterie a exprimé le souhait d'héberger son site chez OVH, ce qui nécessitera une configuration spécifique de l'hébergement pour garantir des performances optimales et une disponibilité maximale du site. De plus, un plan de maintenance régulière sera établi pour assurer la sécurité et la stabilité du site à long terme.

### *Service de dépannage*

Un service de dépannage sera mis en place pour résoudre rapidement les problèmes techniques qui pourraient survenir après le déploiement du site. Une équipe technique sera disponible pour répondre aux questions et aux préoccupations des utilisateurs, assurant ainsi une expérience sans heurts sur le site.

### *Intégration des services tiers*

La compatibilité avec les outils tiers, tels que les solutions de gestion de la relation client (CRM) ou les outils de marketing automation, sera prise en compte lors du développement du site. Cette intégration permettra à La Socketterie de maximiser l'efficacité de ses opérations et d'optimiser ses interactions avec les clients.

### *Formation à l'utilisation du back-office*

Une formation complète à l'utilisation du back-office sera fournie à l'équipe de La Socketterie pour leur permettre de gérer efficacement le contenu du site, de gérer les commandes, de suivre les stocks et d'effectuer d'autres tâches administratives. Cette formation garantira une utilisation optimale du site et permettra à l'entreprise de tirer pleinement parti de ses fonctionnalités.

## Graphisme et ergonomie

### Identité visuelle de l'entreprise

#### *Police :*

La police utilisée pour le logo de La Socketterie est la Stadio Now Display.  
(<https://fontsfree.net/stadio-now-trial-display-bold-font-download.html>)

Logo :



Palette de couleurs :



### Exigences en matière de design et d'ergonomie

Les exigences en matière de design et d'ergonomie déterminent la manière dont le site web de La Socketterie doit être conçu pour offrir une expérience utilisateur optimale et refléter l'image de marque de l'entreprise.

#### Conception visuelle

- Utilisation de la palette de couleurs définie.
- Intégration cohérente du logo.
- Utilisation de visuels attrayants pour présenter les produits.

#### Navigation et structure :

- Menu de navigation clair.
- Catégories et filtres pour faciliter la recherche.
- Moteur de recherche efficace.

#### Expérience utilisateur :

- Temps de chargement rapide.
- Processus de commande simple.
- Navigation optimisée sur tous les appareils.



*Inspirations :*

SockFancy (<https://www.sockfancy.com/>) :

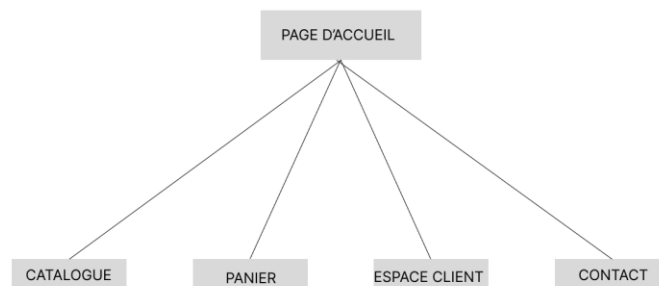
- Design moderne et attrayant.
- Interface utilisateur intuitive pour la navigation et l'achat.
- Mise en valeur des produits à travers des visuels de qualité.

Happy Socks (<https://www.happysocks.com/>) :

- Utilisation créative des couleurs et des motifs.
- Processus de commande simple et efficace.
- Intégration réussie des avis clients pour renforcer la confiance des acheteurs.

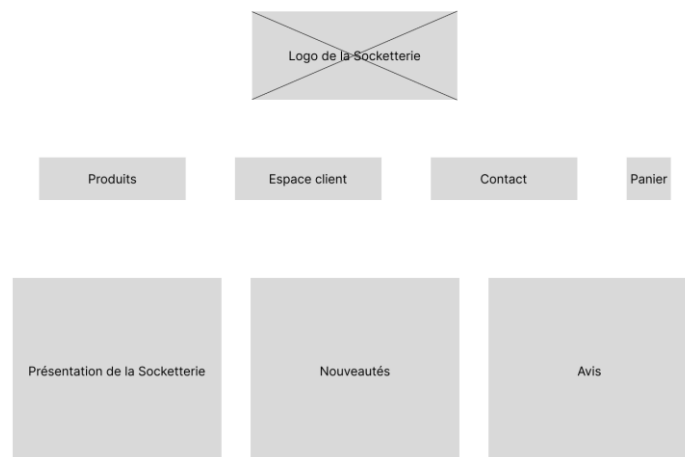
## Wireframes et maquettage

Arborescence du site

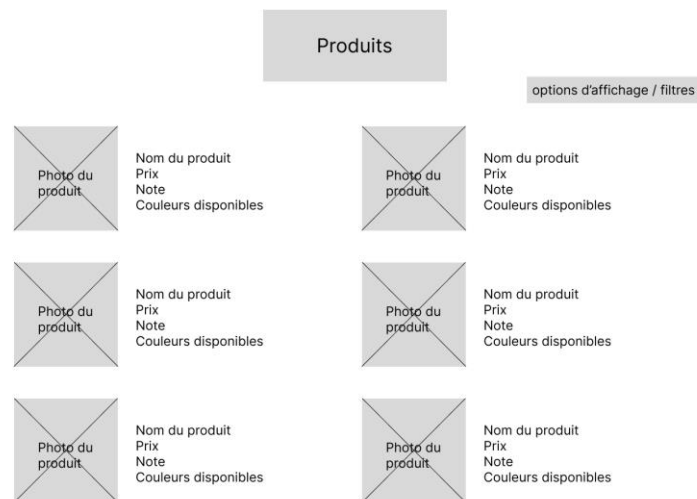


Maquettes des pages

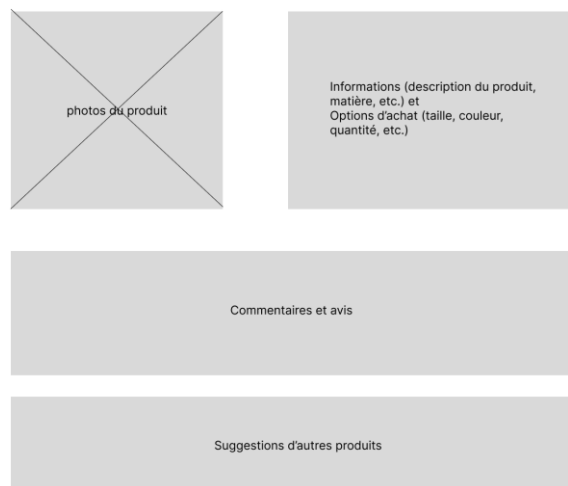
*Page d'accueil*



## Catalogue



## Détails du produit



# Contenus

## Contenus à créer

**Textes** : Descriptions des produits, textes pour la page d'accueil, FAQ, politiques de livraison et de retour, mentions légales, etc.

**Images** : Images présentant la Socketterie pour la page d'accueil, images représentatives des produits pour le catalogue.

## Format des contenus

Toutes les photos seront au format PNG.

# Contraintes techniques

## Hébergement et maintenance

*Hébergement* : Le site sera hébergé chez OVH.

*Maintenance* : Un plan de maintenance régulière sera établi pour assurer la sécurité et la stabilité du site à long terme. Ce plan inclura des procédures de mise à jour pour le système d'exploitation, les applications serveur et les modules tiers, ainsi que des sauvegardes régulières des données du site.

## Service de dépannage

Pour garantir une expérience utilisateur sans heurts sur le site web de La Socketterie, un service de dépannage efficace doit être mis en place pour résoudre rapidement les problèmes techniques qui pourraient survenir. Voici les principales composantes du service de dépannage :

*Support technique disponible* :

Les utilisateurs auront la possibilité de signaler les problèmes techniques rencontrés sur le site via un formulaire de contact dédié ou une adresse e-mail spécifique. Les rapports de problème seront traités dans les meilleurs délais par l'équipe technique.

*Suivi et résolution des problèmes* :

Les problèmes signalés seront suivis et résolus de manière proactive par l'équipe technique. Des procédures claires seront mises en place pour identifier, diagnostiquer et résoudre les problèmes techniques dans les délais impartis.

*Documentation et FAQ* :

Une documentation complète et une foire aux questions (FAQ) seront disponibles pour aider les utilisateurs à résoudre les problèmes courants par eux-mêmes. Cette documentation sera régulièrement mise à jour en fonction des retours des utilisateurs et des évolutions du site.

## Intégration des services tiers

L'intégration des services tiers est essentielle pour maximiser l'efficacité opérationnelle et améliorer l'expérience utilisateur sur le site web de La Socketterie. Voici les principaux services tiers à intégrer dans le cadre de ce projet :

*Système de gestion de la relation client (CRM)* : Intégration d'un CRM pour permettre à La Socketterie de gérer efficacement ses interactions avec les clients, de suivre les prospects et les ventes, et d'analyser les données pour améliorer les performances commerciales.

*Outils de marketing automation* : Intégration d'outils de marketing automation pour automatiser les campagnes marketing, envoyer des e-mails personnalisés aux clients, et suivre les performances des campagnes pour optimiser les résultats.

*Solution de paiement* : Intégration d'une solution de paiement en ligne SumUp, pour permettre aux clients de payer leurs achats de manière pratique et sécurisée.

# Livrables et planning

## Prestations fournies

### *Conception et Design du Site Web*

- Création de wireframes détaillés pour chaque page du site
- Design personnalisé des maquettes en accord avec l'identité visuelle de La Socketterie
- Révisions illimitées jusqu'à validation finale du design

### *Développement et Intégration*

- Intégration complète du catalogue de produits avec des fonctionnalités de filtrage avancées
- Configuration et intégration sécurisées du système de paiement
- Tests complets de toutes les fonctionnalités pour assurer un fonctionnement sans faille du site

### *Tests et Validation*

- Tests approfondis de compatibilité sur différents navigateurs et appareils
- Validation finale du site avec le client pour s'assurer de sa conformité aux exigences initiales

### *Livrables*

- Fichiers sources des wireframes et des maquettes
- Accès au site web complet, prêt à être déployé sur le serveur
- Documentation détaillée sur l'utilisation du site et du back-office

## Découpage des tâches et tarification

### *Conception et Design du Site Web*

Création des wireframes : 15 heures à 40€/heure = 600€

Design des maquettes : 25 heures à 45€/heure = 1125€

Tarification totale : 1725€

### *Développement et Intégration*

Intégration du catalogue de produits : 20 heures à 50€/heure = 1000€

Mise en place du système de paiement : 30 heures à 50€/heure = 1500€

Tarification totale : 2500€

### *Tests et Validation*

Tests de compatibilité : 10 heures à 40€/heure = 400€

Validation finale avec le client : 5 heures à 40€/heure = 200€

Tarification totale : 600€

#### *Tarification Globale*

Total des heures : 80 heures

Taux horaire : 40€-50€/heure

Coût total estimé : 4825€

#### Planning

##### *Conception et Développement (Semaines 1-4)*

03 avril : Finalisation des maquettes

10 avril : Début du développement front-end

24 avril : Intégration des fonctionnalités du back-end

01 mai : Tests initiaux

##### *Tests et Débogage (Semaines 5-6)*

08 mai : Tests approfondis

15 mai : Correction des bugs identifiés

##### *Déploiement et Lancement (Semaine 7)*

22 mai : Préparation du déploiement

29 mai : Lancement officiel du site