



Corporate Design Manual

SNOWI

Was versteht man unter Corporate Design (CD)?

ist ein Bestandteil der Corporate Identity. Das sorgt für ein konsistentes Erscheinungsbild nach außen und trägt somit zur Markenidentität bei.

Corporate Design Vorteile:

- Mit einem, ausdrucksstarken Logo & Markendesign, das perfekt auf dich und dein Business abgestimmt ist, zeigst du dich viel selbsbewusster.
- Design dient als Wegweiser, es vermittel Inhalte schnell und eingängig.
- Ein starkes Markendesign verschafft dir eine einzigartige Identität.

Aufgaben des Corporate Designs sind unter anderem die einheitliche Gestaltung von Logos, Slogans sowie der Werbemittel.

Das *Corporate Design-Manual* (oft CD- Manual oder Styleguide genannt) dient als Gestaltungsvorlage und hilft beim konsequenten Nutzen der definierten Vorgaben.

Ein Corporate Design muss kontinuierlich und konsequent angewendet werden, damit es die genannten Vorteile und Nutzen auch erbringen kann.

Ein CD-Manual kann allen Designern, Programmierern und Druckereien ausgehändigt werden. So wissen diese genau, wie die Anwendungen zu gestalten sind. Das heißt auch, die Gestaltung muss nicht jedesmal neu definiert werden. Das hält den Arbeitsaufwand geringer und spart somit Kosten.

CD Manual Allgemein Verzeichnis	2
Skizze	3
Versuch 1	4
Versuch 2	5
Logo	6
Typografie	7
Farbwelt	8
Positiv/Negativ	9
4C Positiv	10
4C Negativ	11
Farbe	12
SW	13
Hintergründe (SW)	14
Hintergründe (Farbe)	15
Möglichkeiten, Farbwert	16
Do/Don't, Größen	17
Bilder, Beispiele	18-19
Drucksorten	20
T-shirt, Hose	21
Tasche, Schirm	22
Helm, Brille	23
Boards	24-25
Stofftiere	26
Roll-up, Beachflag	27
Geschäftspost	28-29
Event, Plakat, Flyer	30-31
Zeitplan, Kosten/Gesamtkosten	32-35
Herausgeber	36



VERSUCH 1



VERSUCH 2



Allgemein: eine Wort & Bildmarke

Schriftart: „Snowi“ wird in der Schriftart Chalkduster Regular geschrieben.

Diese Schrift sieht sehr winterlich & verschneit aus und man kann diese Schrift gut mit dem Winter assoziieren. Die weißen feinen „Aussparungen“ sind als Schneeflocken gedacht.

Schriftgröße: 12pt, gut lesbar

Position der Schrift: Das „o“ ist liegend positioniert, da es dann besser erkennbar ist. Wie man sieht ist „Snowi“ in einer geschwungenen Form aufgebaut, sollte einem Snowboard ähneln.

Panda: Den Panda hab ich gewählt, da es eine Symbolik für Frieden und Glück aufweist. Steht für die Bedeutung von Emotionen, Geduld und die Notwendigkeit eines persönlichen/eigenen Raums, in dem man sich sicher, entspannt und wohl fühlen kann. Symbolisiert auch Ausdauer, um deine Ziele zu erreichen.



Wortspiel: In dem Wort „Snowi“ steckt das Wort „now“. Auf Deutsch übersetzt „jetzt“ und soll damit bezeichnen, dass man sich jetzt snowi kaufen soll. SnowY wäre übrigens Englisch, bedeutet „schneebedeckt“ doch „snowi“ klingt kindlicher und ist leichter lesbar. Das „i“ lernt man auch früher zu schreiben als das „y“. Deshalb habe ich mich für diese Variante entschieden.

Snowboard/brille: Da es sich um eine Snowboard Marke handelt sollte dies auch sichtbar sein. Deshalb habe ich dem Panda ein Board in die Hand gegeben und eine Brille aufgesetzt.

Farben: Ich habe mich für das helle blau entschieden, da es für eine frische winterliche Umgebung steht. Blau ist eine beruhigende Farbe und steht auch für Freiheit.

Zielgruppe: Kinder im Alter von 5-8 Jahren und deren Eltern.

The image shows the word "SNOWI" written in a bold, black, hand-drawn style font called Chalkduster. The letters have a textured, irregular appearance with visible strokes and variations in thickness, resembling chalk writing on a surface.

Der Schriftzug “SNOWI“ ist in der Chalkduster geschrieben.

Diese Schrift ist eine Kaligrafische Schriftart.

Diese Schrift hat nur einen Schriftschnitt, Regular.

Obwohl es nur ein “Regular“ Schriftschnitt gibt, schaut es aber ziemlich dick aus und ist daher gut lesbar sowohl für klein und groß.

Mikrotypografie:

Das Kerning hab ich zwischen den Buchstaben frei gewählt und ist daher sehr unterschiedlich. Habe darauf geachtet dass es Kinder gut lesen können.

Die Schrift ist allgemein in Großbuchstaben (Majuskel) geschrieben damit es besser lesbar ist.

Nur das “i“ hat optisch mit Großbuchstaben nicht dazu gepasst deshalb ist dieser Buchstabe klein (Minuskel).



Cyan: 100%
Wäre viel zu dunkel.

Cyan: 100%

Cyan: 54% Yellow: 8%
Ist wenig Aufwand diese Farbe zu drucken.
In CMYK auch viel günstiger als in PANTONE.

Cyan: 54%
Yellow: 8%

Schwarz: 100%
Ist am besten leserlich wenn es in 100% ist.

Schwarz:
100%

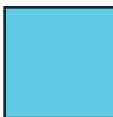
Ich habe allgemein nur 2 Farben für das Logo gewählt, da ich es einfach halten wollte.
!WENIGER IST MEHR!



Funktioniert auf weißen Hintergrund perfekt



Auf negativen Hintergrund muss die Farbe Schwarz auf Weiß geändert werden.



CMYK: 54/0/8/0
Pantone Blue 0821 C
HKS 50 K



CMYK: 0/0/0/100
Pantone Black 6 C
HKS 88 K



CMYK: 54/0/8/0
Pantone Blue 0821 C
HKS 50 K



CMYK: 0/0/0/100
Pantone Black 6 C
HKS 88 K



CMYK: 0/0/0/2

FARBE



PANTONE Blue 0821 C

HKS 50 K

Cyan: 54%
Yellow: 8%

Hex: # 77cbe7
R:119, G:203, B:231

Die Farben können - bei verschiedenen Druckprozessen wie Offsetdruck, Siebdruck usw. unterschiedliche Farbtöne aufweisen. Das ist von vielen Faktoren abhängig: Papier (gestrichen/ungestrichen), Farben usw. HKS K und Pantone Solid Coated sind für gestrichene Papiere.



PANTONE Black 6 C

HKS 88 K

Hex: # 1d1d1b
R:29, G:29, B:27

Key: 100%

Man muss immer beachten dass bei jedem Druckprozess die Farbe anderst aussehen wird und **NIEMALS** gleich wenn dann nur ähnlich.

HINTERGRUND/SW



Hintergrundfarbe: weiß
LOGO: s/w positiv



Hintergrundfarbe: schwarz
LOGO: s/w negativ



Hintergrundfarbe: (K: 80%)
LOGO: schwarz (K: 100%)



Hintergrundfarbe: (K: 40%)
LOGO: schwarz (K: 100%)



Auch bei farbigen Hintergründen kommt das Logo gut zur Geltung!





40%



60%



80%

Farbwert

DON'T

Bild & Wortmarke darf nur gemeinsam verschoben werden



Schrift verzerren



Auf den Kopf gedreht

DO

Proportional verkleinert



Proportional vergrößern

Größen

So groß wie man will aber nicht kleiner als 20mm!!



BILDER

Bilder sind ein wesentlicher Faktor bei der Vermittlung von Inhalten. Sie unterstreichen den Text, dokumentieren seine Bedeutung und bieten emotioale Anker.

Sie können einen Textinhalt visuell erklären und stärken.

Die Bilder die verwendet werden, dürfen nur Snowi Boards abbilden.

Die abgebildeten Kinder müssen Spaß vermitteln und konzentriert sein.

Das Logo darf bei Bilder (Farbe/SW) nur unten links oder rechts positioniert werden, da es sonst störend wirkt.

Das Logo kann entweder SW oder in Farbe verwendet werden.

Die Mindestgröße von 20mm darf nicht unterschritten werden sonst ist es nicht mehr lesbar.





Im Bild (*links*) wird die Mindestgröße von 20mm unterschritten, kann daher kaum gelesen werden und ist somit unzulässig.

Logo ist auf dunklem Hintergrund schwer erkennbar.

Man kann es somit weiß oder farbig mit einem Hintergrund hinterlegen (*rechts unten*). Oder man verwendet allgemein das Logo in negativ (*rechts oben*).



MERCHANDISE:

T-SHIRTS
SCHULTASCHE, REGENSCHIRM
SKIHELM, BRILLE
BOARDS
STOFFTIERE
ROLL UP/BEACHFLAG

GESCHÄFTSPOST:

BRIEFPAPIER
C5/6 KUVERT
STEMPEL
C4 TASCHEN
VISITENKARTEN
PLAKAT





Farbe: olivengrün



Farbe: rot



Farbe: schwarz

TASCHE/SCHIRM



Rucksack: mittel, grau,
Symbol Affe, Logo mittig



Regenschirm: klein 62x77cm, blau,
Logo vorne platziert



Helm:

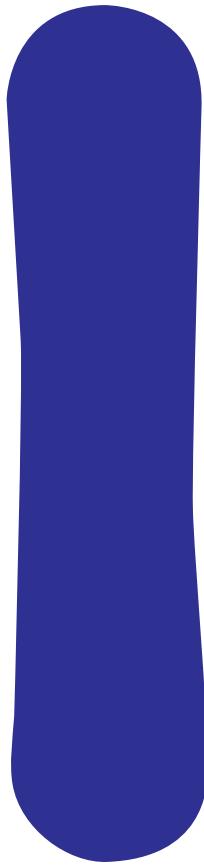
Schwarz: weißes Logo, mittig
Weiß: buntes Logo, mittig

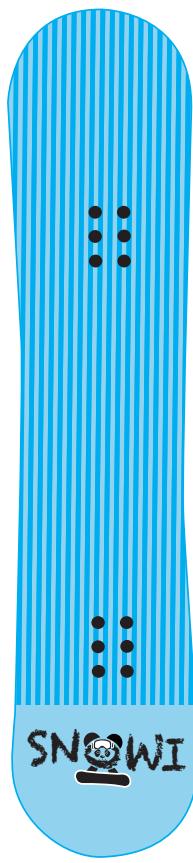


Skibrille:

Schwarz: weißes Logo, mittig
Weiß: schwarzes Logo, mittig

BOARDS

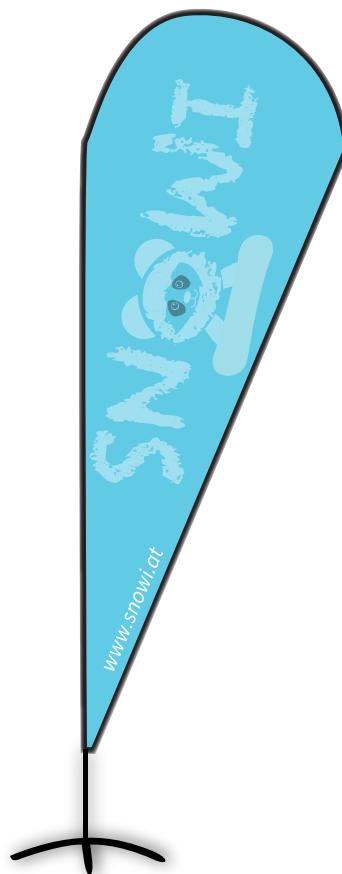


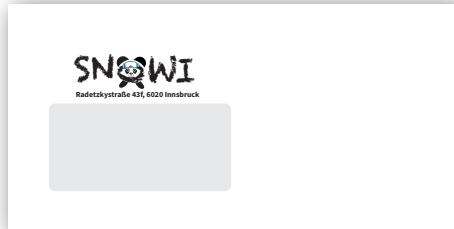
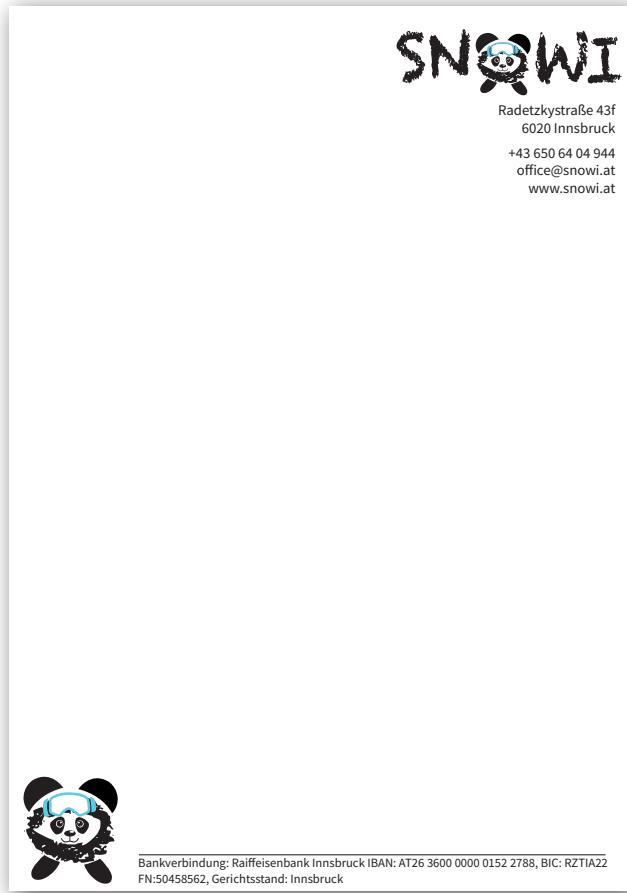


STOFFTIERE



ROLL-UP/BEACHFLAG





Radetzkystraße 43f, 6020 Innsbruck
+43 650 64 04 944 | office@snowi.at
www.snowi.at



Vorderseite



Rückseite

Das Kinder „Snowi“ Event ist eine Veranstaltung um unsere neue Marke vorzustellen.

Das Event findet am **29. Oktober 2022** am *Stubaiер Gletscher* statt.

Das Skigebiet Stubaier Gletscher eignet sich perfekt für unsere kleinen Gäste mit den vielen Zauberseppiche.

Dort werden die „**SNOWI**“ Boards zur Verfügung gestellt um diese mal testen zu können. Die ganzen Merchandising Produkte werden auch selbstverständlich zum Verkauf stehen.

Für Unterhaltung ist mit den Kasperl „Hobsi“ und Livemusik mit Kinder DJ Lustig gesorgt.





ZEITPLAN

Arbeitsvorgang	Start	Dauer	Ende
1. Kundengespräch Vorstellung Kunde Budget Zielgruppe Event-Vorstellung	23. März 2022	8h	23. März 2022
Entwurf Logo	25. März 2022	7 Tage	01. April 2022
Konzepterstellung Event	03. April 2022	10 Tage	13. April 2022
2. Kundengespräch Vorstellung Logo und Konzept Event	15. April 2022	5h	
Überarbeitung Logo	17. April 2022	5 Tage	22. April 2022
Abzug an den Kunden per Mail zur Freigabe	24. April 2022	1 h	24. April 2022
Entwurf Drucksorten	25. April 2022	3 Tage	28. April 2022
Entwurf Merchandising	29. April 2022	3 Tage	02. Mai 2022
3. Kundengespräch Drucksorten und Merchandising Besprechung Event-Konzept Roll-up, Beachflag, Plakate	04. Mai 2022	2 Tage	04. Mai 2022
Entwurf Plakat, Beachflag, Roll-up (Druckprodukte)	07. Mai 2022	6 Tage	13. Mai 2022
4. Kundengespräch Verbesserungen-Druckprodukte	14. Mai 2022	6h	14. Mai 2022

Korrekturen ausbessern (Plakat, Be-achflag, Roll-up)	15. Mai 2022	2 Tage	17. Mai 2022
Angebot Drucksorten (2 verschiedene Angebote)	16. Mai 2022	2h	16. Mai 2022
Druckfreigabe einholen Kunde	16. Mai 2022	2h	16. Mai 2022
Rücksprache Kunde telefonisch(Angebot Drucksorten)	20. Mai 2022	30min	20. Mai 2022
Geschäftspost in den Druck geben	20. Mai 2022	2h	20. Mai 2022
Angebote einholen(Merchandising Produkte, „2 Firmen“)	21. Mai 2022	3h	21. Mai 2022
Absprache mit Kunden telefonisch welches Angebot (Merchandising)	26. Mai 2022	30min	26. Mai 2022
Merchandising Produkte in den Druck geben	27. Mai 2022	4h	27. Mai 2022
Event-Planung mit Kunden(Catering, Ort, Programmablauf, Musik usw.)	31. Mai 2022	2 Wochen	14. Juni 2022
Vorbereitungen Event	20. Oktober 2022	8 Tage	28. Oktober 2022
EVENT 29. Oktober 2022			

GESCHÄFTSPOST

Produkt	Menge	Papier/Grammatur	Kosten in € exkl. USt.
Briefpapier	6000	90g Volumenpapier/Offsetdruck	133,78
Taschen C4	3000	Volumenpapier/Offsetdruck	417,63
Kuvert C5/6	6000	Volumenpapier/Offsetdruck	370,39
Visitenkarten 2 Varianten	je Sorte 2000	300g Karton, Foliert	99,68
Stempel "Trodat"	2x		104,-
Plakate A3	500	130g Kunstdruckpapier glänzend	60,-
Beachflag	2x	Segel gerade medium	336,-
Roll up	2x	Format (200x85)	99,08
Gesamt			1.620,56

Produkt	Anzahl	Papierart/Druckart	Kosten in €
Hose	150	Siebdruck	1.500,-
T-Shirt Mädchen (rot)	150	Siebdruck	1.200,-
T-Shirt Jungs (grün)	150	Siebdruck	1.200,-
T-Shirt (schwarz)	150	Siebdruck	1.200,-
Tasche	200	Flexodruck	3.000,-
Schirm	150	Flexodruck	450,-
Skihelm	200	Transferdruck	4.500,-
Skibrille pro Sorte	300x300 Stück	Transferdruck	4.000,-
Stofftiere versch. Sorten	50 Stück/Sorte (150 Stück)	gestickt	750,-
Boards 5 versch. Sorten	Pro Sorte 10 Stück = 50 Stk		5.000,-
Gesamt			22.800,-

Allgemeine Kosten	Kosten in €
CD - Manual	4.000,-
Logo (Markenname, Erstellung)	10.000,-
Geschäftspost	1.620,56
Eventorganisation (Roll-up, Beachflag)	11.000,-
Merchandising Erstellung (10 Produkte)	22.800,-
Gesamt	49.420,56

HERAUSGEBER



Herausgeber:

Snowi

Radetzskystraße 43f

6020 Innsbruck

office@snowi.at

www.snowi.at

Quellen:

https://www.allbranded.at/Regenschirme/Nina-17-Sturmschirm-fuer-Kinder-mittelblau-ohne-Werbeanbringung-Nicht-verfuegbar-Nicht-verfuegbar.html?inclVat=1&gclid=EA1aIQobChMI3r-V5_7-9gIV2t_tCh0bIAJMEAQYAyABEgKdp_D_BwE

<https://shop.atomic.com/de-de/products/count-360-hd-an0242.html>

<https://www.gigasport.at/poc-skihelm-fornix-mips-weiss-7420415.html>

<https://www.joom.com/de/products/5e0d7a891436d401015547ba>

<https://fotopica.de/shop/produktkatalog/stofftiere/teddybaer-18-cm/>

<https://www.23null8.de/first-friend/1042-baer-hellblau-stofftier.html>

<https://www.fightersworld.com/Sportarten/Jiu-Jitsu/Zubehoer/Stofftier-Panda.html>

<https://www.burton.com/blogs/the-burton-blog/kinder-snowboarden-lernen/>

Gesamtkonzeption der Logografie und grafischen Gestaltung des Manuals:

© Elin Scherl, Mai 2022