# Channels – Wie wird der Kunde auf uns aufmerksam

Grundsätzlich zielen wir auf eine Partnerschaft mit dem Kunden ab.

|  |  |
| --- | --- |
| Channel | Personas |
| E – Mail | Marketing-Abteilung (generiert WebCrawler) |
| Telefon | Marketing-Abteilung |
| Eigene Website | Interessenten jeglicher Art / Kunden |
| Werbebanner auf kritischen Seiten\* | User der Webseiten |
| Flyer (Ausschließlich auf Messen) | Mögliche Interessenten in der Branche |

Direktmarketing durch auto-generierte Mails – welche auf möglichen Missbrauch hinweisen - durch den WebCrawler und Telefonate mit diesen potentiellen Kunden/Partner.

\*Seiten auf welchen Medien genutzt werden, die unter unsere Filter Kategorien fallen.