



TANG

Cours A1

l'intelligence économique en quelques mots

Qu'est ce que l'intelligence
économique?

Qu'est ce que
la veille stratégique ?



INTELLIGENTIA

« faculté de percevoir »
« compréhension »,
(« intelligence »)

dérivé de intellĕgere («
discerner », « saisir », «
comprendre »)

Intelligence
économique

INTELLIGENCE

« renseignement »

Le « i » de
CIA
MI5
MI6



TANG

Introduction à l'intelligence économique

L'IE EN FRANCE

« La compétition économique mondiale implique des efforts permanents afin d'améliorer la compétitivité de la France et de ses entreprises.

L'Intelligence Économique tient, dans ce contexte, une place primordiale en permettant de disposer d'une information pertinente et fiable et de protéger les données confidentielles »



Présidence de la République Française

Extrait du communiqué de presse du 22 déc. 2003



De l'IE vers la sécurité économique

Les dates clés de l'Intelligence Economique (IE) en France

1994

Rapport Martre – « IE & Stratégie des entreprises » (Commissariat Général au Plan)

Création d'un Comité pour la Compétitivité & l'Intelligence Economique

2003

Rapport CARAYON – « IE, compétitivité et cohésion sociale » **38 propositions**

Nomination d'un Haut Responsable chargé de l'IE (décret du Président de la République & du Premier Ministre)

Délégué interministériel à l'IE + www.intelligence-economique.gouv.fr

2009

Nouveau dispositif défini par décret relatif au délégué interministériel à l'IE

2013

Nouvelle organisation : création du SISSE, sous contrôle du Commissaire à l'Information Stratégique et à la Sécurité Économiques (DGE / MINEFI)

2016

Gouvernance de la politique de **sécurité économique**. Décret n°2019-206 (20/03/2019)

2019

Circulaire du 17 juin 2019 relative à la politique interministérielle de sécurité économique (SGDSN, CISSE et SHFD MININT)

2023...

Rapport Sénat « **Anticiper, adapter, influencer : l'IE comme outil de reconquête de notre souveraineté** »



TANG

... une question de **souveraineté**



TANG

Introduction à l'intelligence économique

DÉFINITIONS

« L'Intelligence Économique est la **maîtrise** et la **protection** de **l'information** stratégique afin de permettre au chef d'entreprise de prendre au bon moment les bonnes **décisions**. »



Ensemble des actions coordonnées de

RECHERCHE

TRAITEMENT

DISTRIBUTION

PROTECTION

de l'information **utile** aux agents économiques,

obtenue **légalement** dans les meilleures conditions de

QUALITE

DELAIS

COÛT

L'Intelligence Économique consiste en la **maîtrise** et la **protection** de **l'information** stratégique pour tout acteur économique.

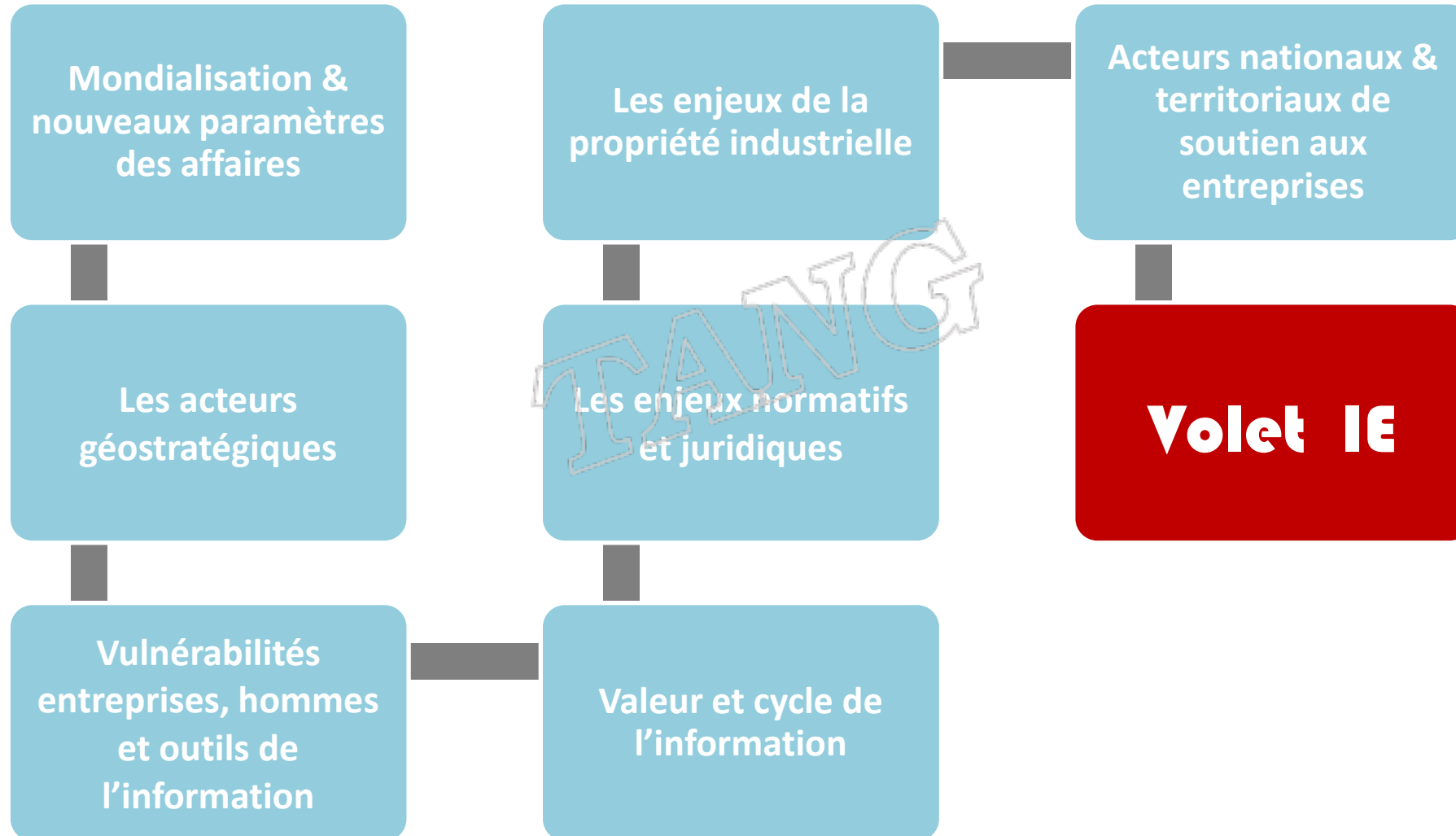
Elle a pour triple finalité

- ➔ la **compétitivité** du tissu industriel,
- ➔ la **sécurité de l'économie** et des **entreprises**
- ➔ et le renforcement de **l'influence** de notre pays.

TANG



Référentiel formation Intelligence Economique & nouveaux risques du 21^{ème} siècle



Source : Ministère de l'Enseignement supérieur

L'intelligence économique (IE) est un mode de gouvernance qui consiste à **traiter l'information ouverte** pour mieux **connaître** et **anticiper** son **environnement**, en prévenir les **risques** notamment **immatériels** (*portant sur le savoir-faire, les données, la recherche, l'image*) ou le **capital** et **l'influence** au lieu de le subir, que ce soit au niveau local ou à celui des règles et normes internationales, l'ensemble afin de renforcer la **compétitivité** d'un État, d'une entreprise ou d'un établissement de recherche et à terme ses emplois.

Information(s)
Données
Connaissance
Savoir(s)
Savoir faire

TRAINING

Information stratégique
Information utile
Information ouverte

Connaissance
Anticipation
Risques

Délai / bon moment
Qualité
Coût



Entreprise / Chef d'entreprise
Influence
Compétitivité
Capital

Décision
Maîtrise
Protection







TANG

Introduction à l'intelligence économique

L'IE PAR LES ENTREPRISES & ORGANISATIONS

Pourquoi ?

Pour quoi faire?

TRAINING

Dynamique permanente d'anticipation & de vigilance

Liberté d'action renforcée:

- ➔ appuyer les processus de choix et de décision
- ➔ accompagner la préparation et la conduite des projets
- ➔ participer à la défense des intérêts majeurs de l'entreprise
- ➔ influencer sur notre environnement

Risque décisionnel limité

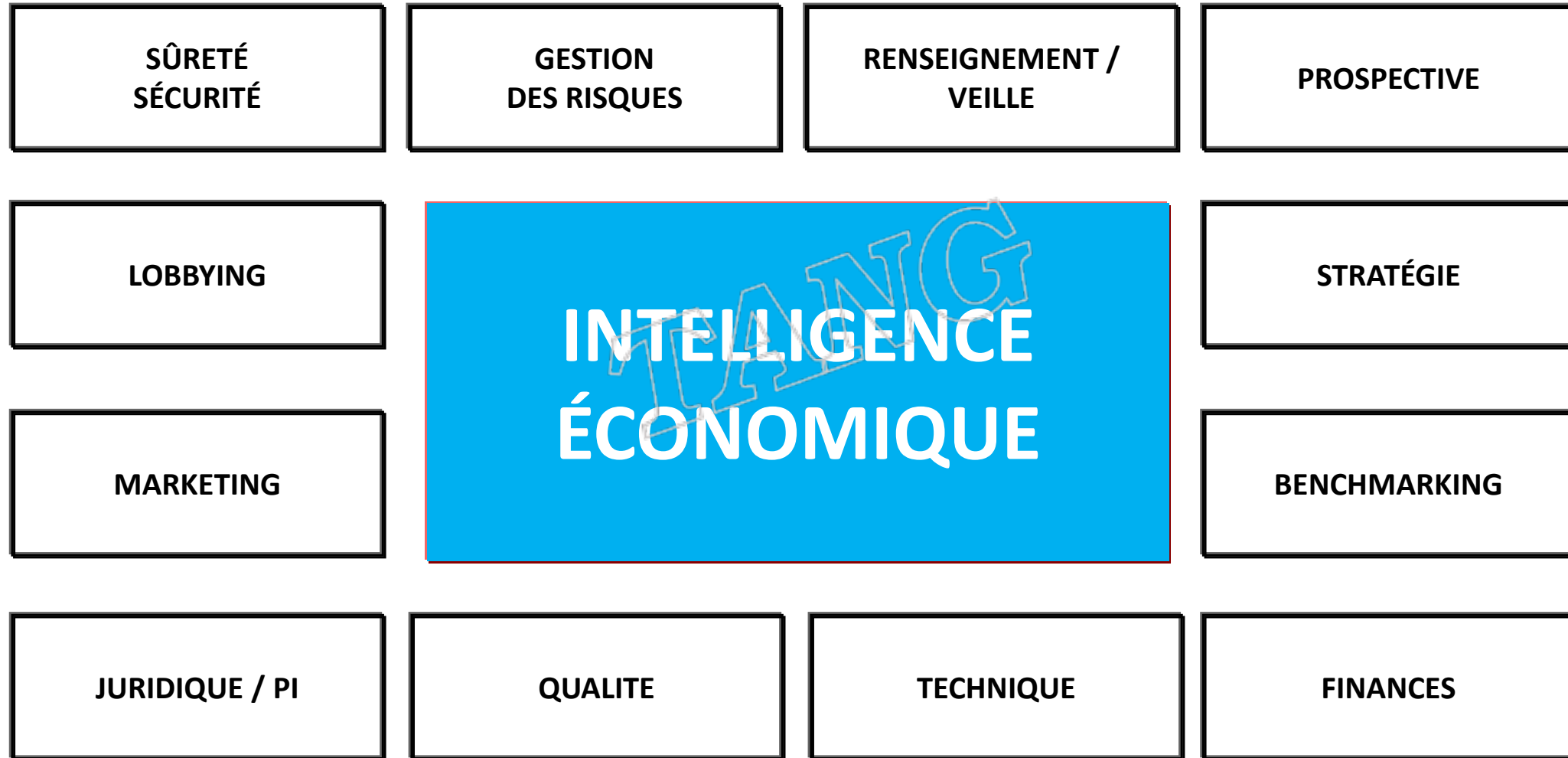
Facteurs clés de succès

Engagement de toutes et tous au sein de l'organisation

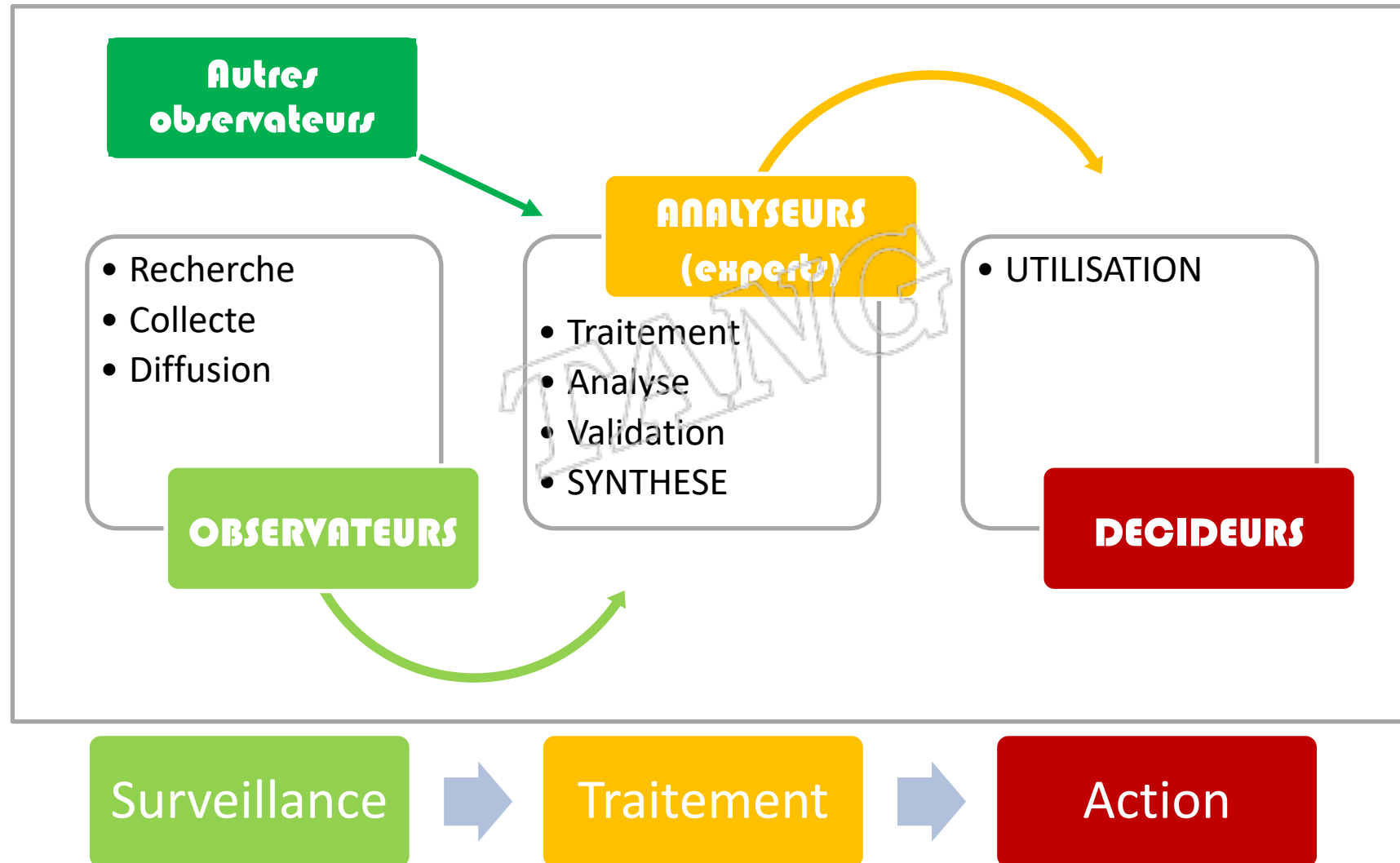
Volonté du top management (sponsorship)

Qui?
Quand?

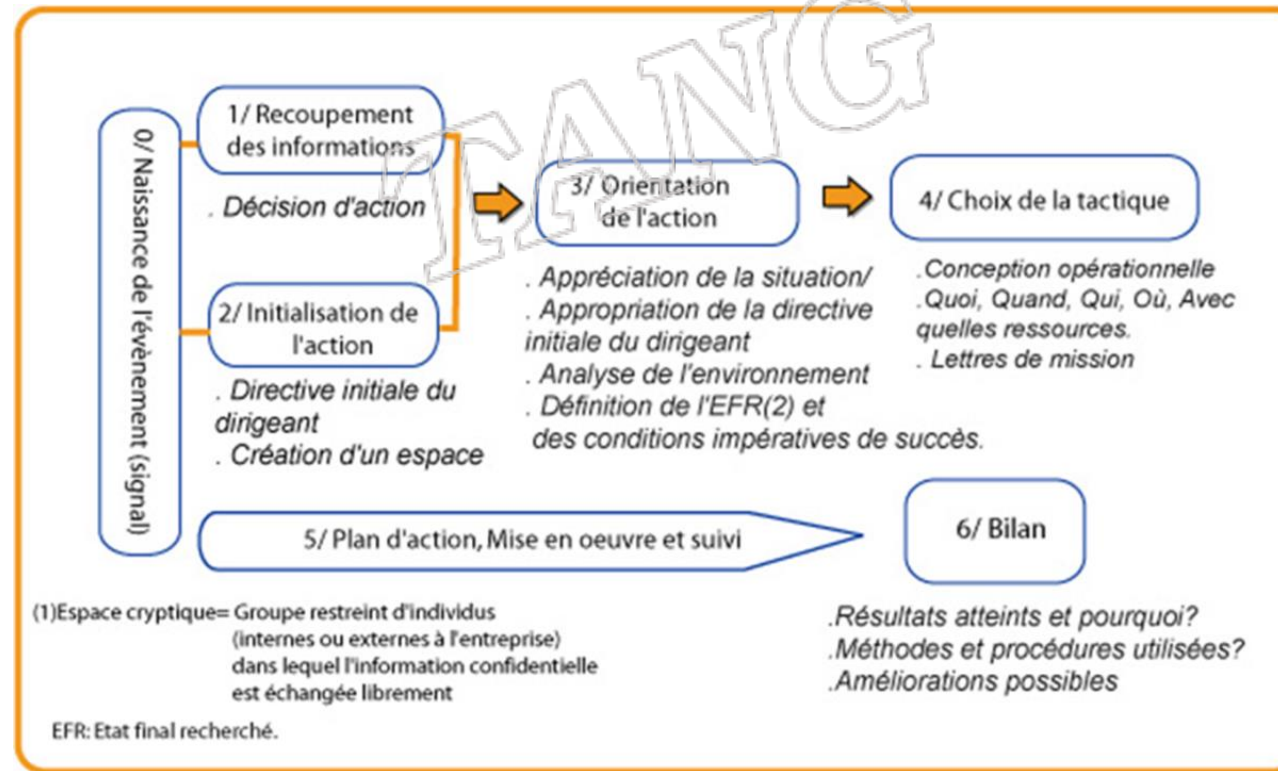
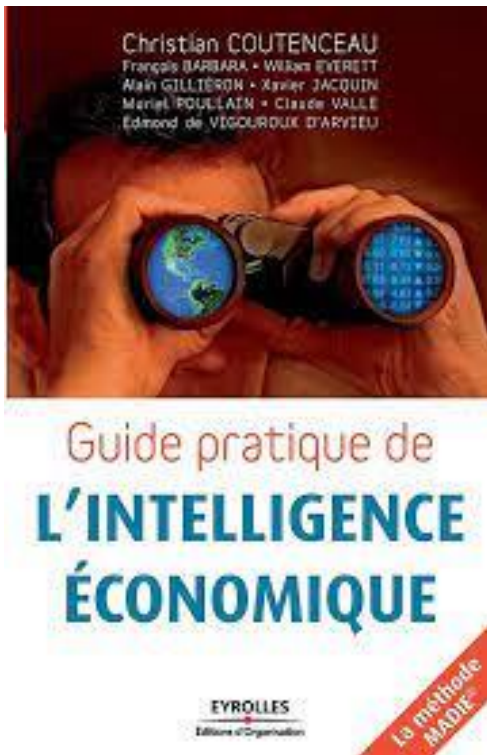
TRAINING



Source : CIGREF 2003, selon Total



Source François JAKOBIAK – IE, la comprendre, l'implanter, l'utiliser - 2004



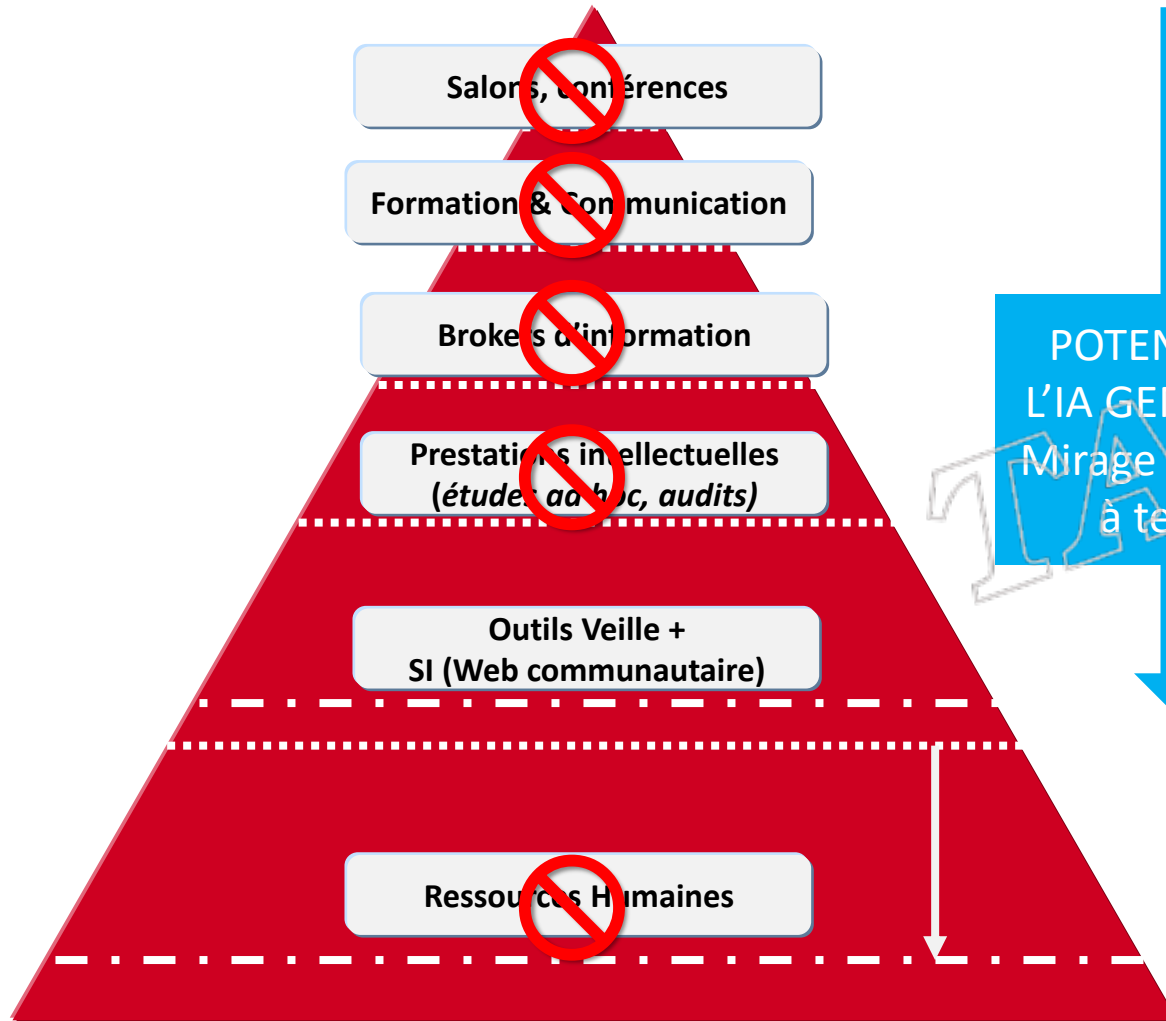
Méthode d'
Aide à la
Décision
par l'
Intelligence
Économique

Comment ?

TAINC

Des limites avant tout légales, éthiques et techniques.

L'accélérateur est le budget. Le catalyseur est humain



La légitimité

Les compétences et l'adaptabilité

Le budget ... \$ €

Le temps disponible ETP, HO/hno

La culture de l'entreprise

Le potentiel humain
(ses savoir faire, sa créativité, son flair...)

La chance

etc.

Quoi?
Où ?

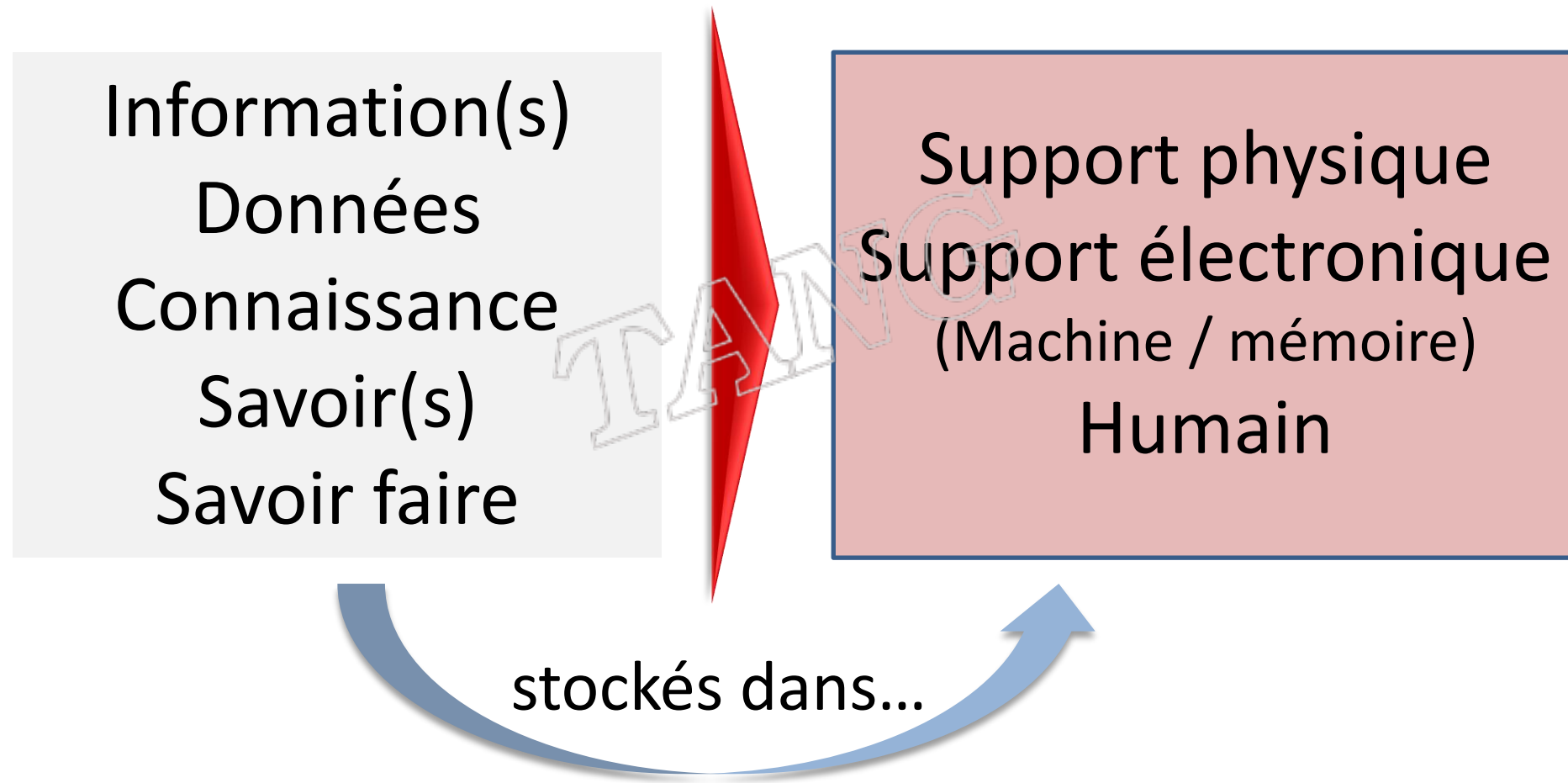
TRAINING



TANG

Introduction à l'intelligence économique

L'INFORMATION AU CŒUR DE L'IE



Information

- Blanche
- Grise
- Noire

Source

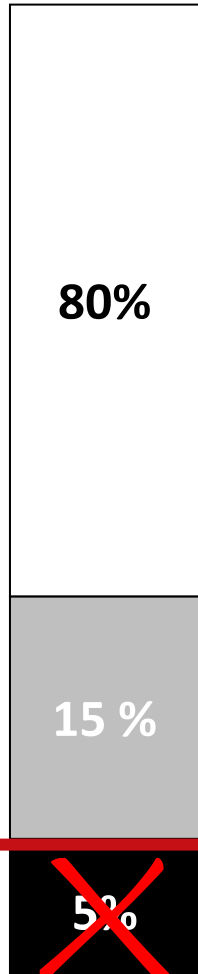
- Ouverte : info *délivrée volontairement ou librement*
- Fermée

Source

- Formelle
- Informelle

TANG

Niveau d'information



Information blanche : ce que chacun peut voir et recueillir

Accès public, mais avec contraintes de moyens

Sources formelles : Bases de données, Internet, Presse, Salons, Organismes publics, Médias...

Réflexion, traitement, finesse.
Recueil peut être immoral, mais pas illégal

Information grise : ce qui résulte de « l'accouchement de l'esprit »

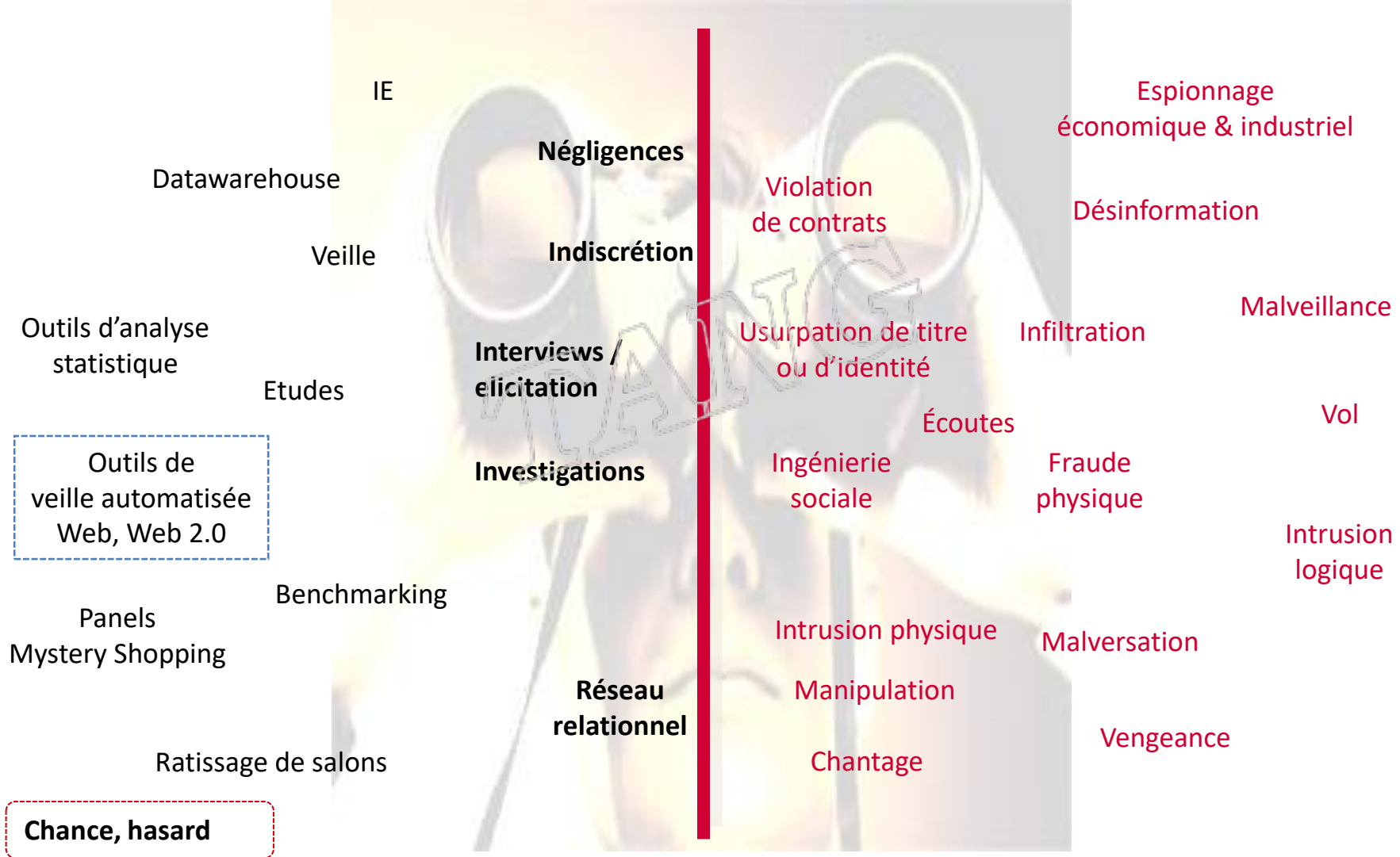
Sources informelles : accès privé (réseau relationnel : troc, valorisation, feed-back)

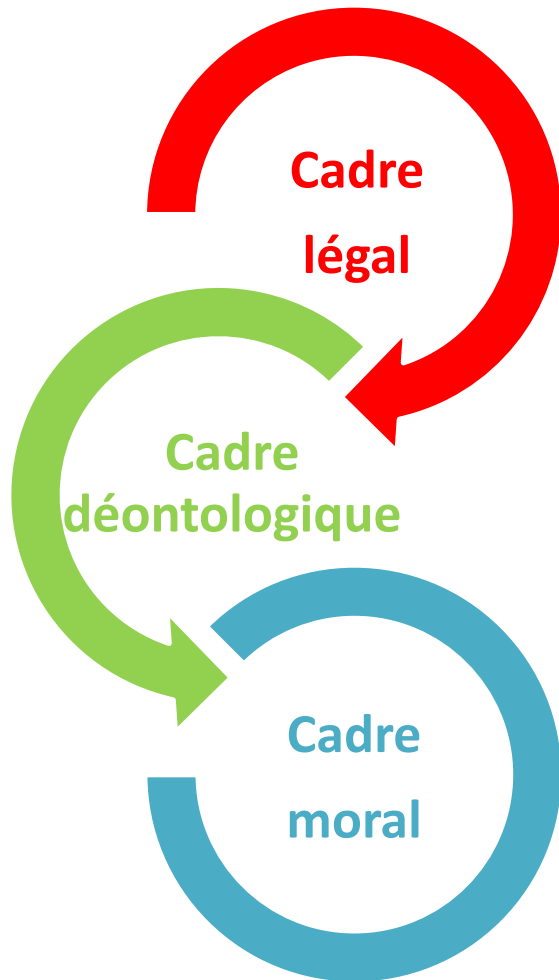
Information noire : ce qui est protégé par la loi ou le contrat et réservé aux personnes autorisées

Infractions Pénales, tant dans le recueil que dans l'emploi



L'accès à l'information ne dépend que de moyens et de méthodes... plus vastes selon la réceptivité à la loi



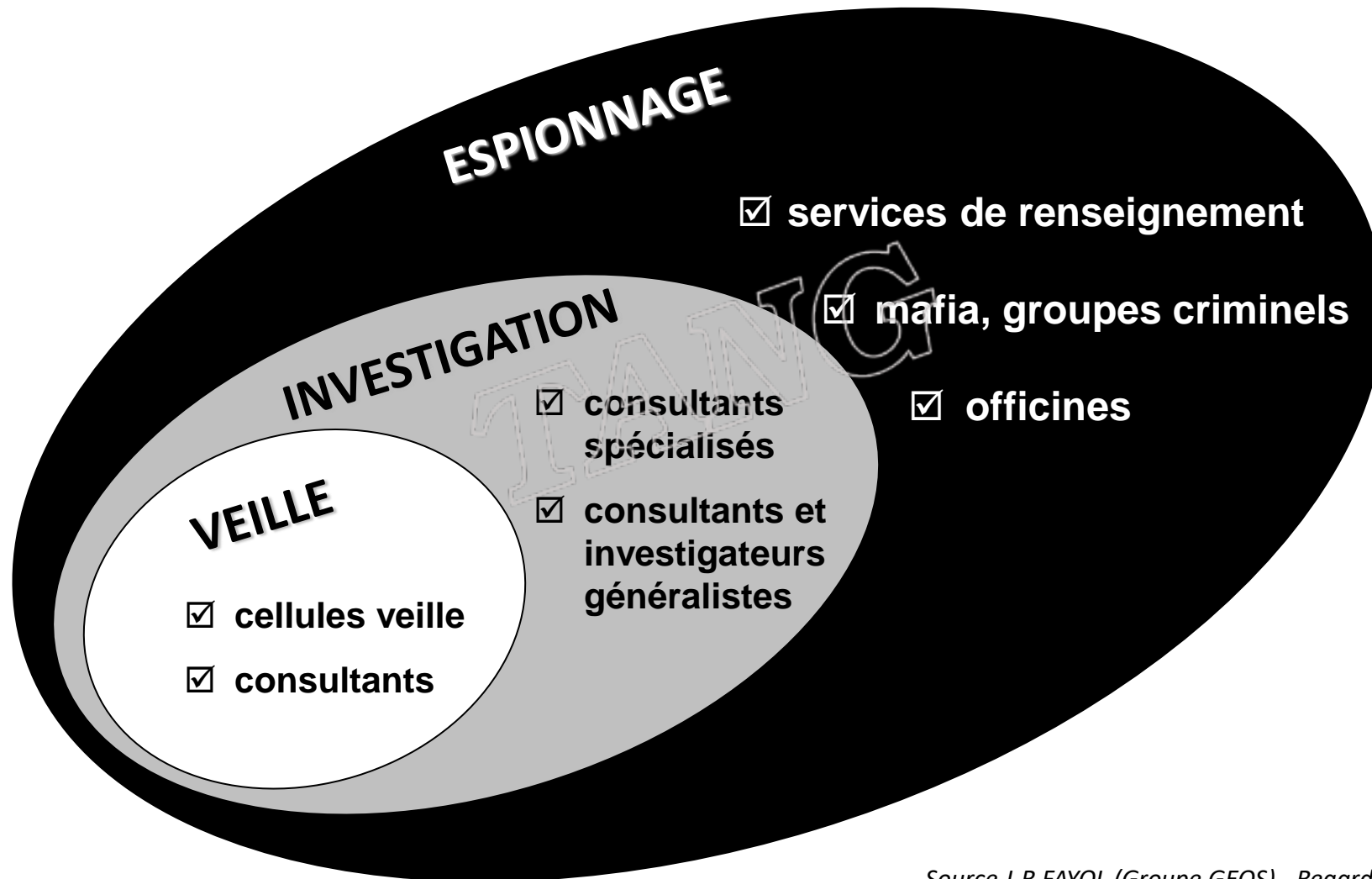


La Loi, variable d'un pays à l'autre

Règles que la profession s'est spontanément fixées

Conscience de l'individu, propre à chacun

Source : Bruno MARTINET - Yves-Michel MARTI

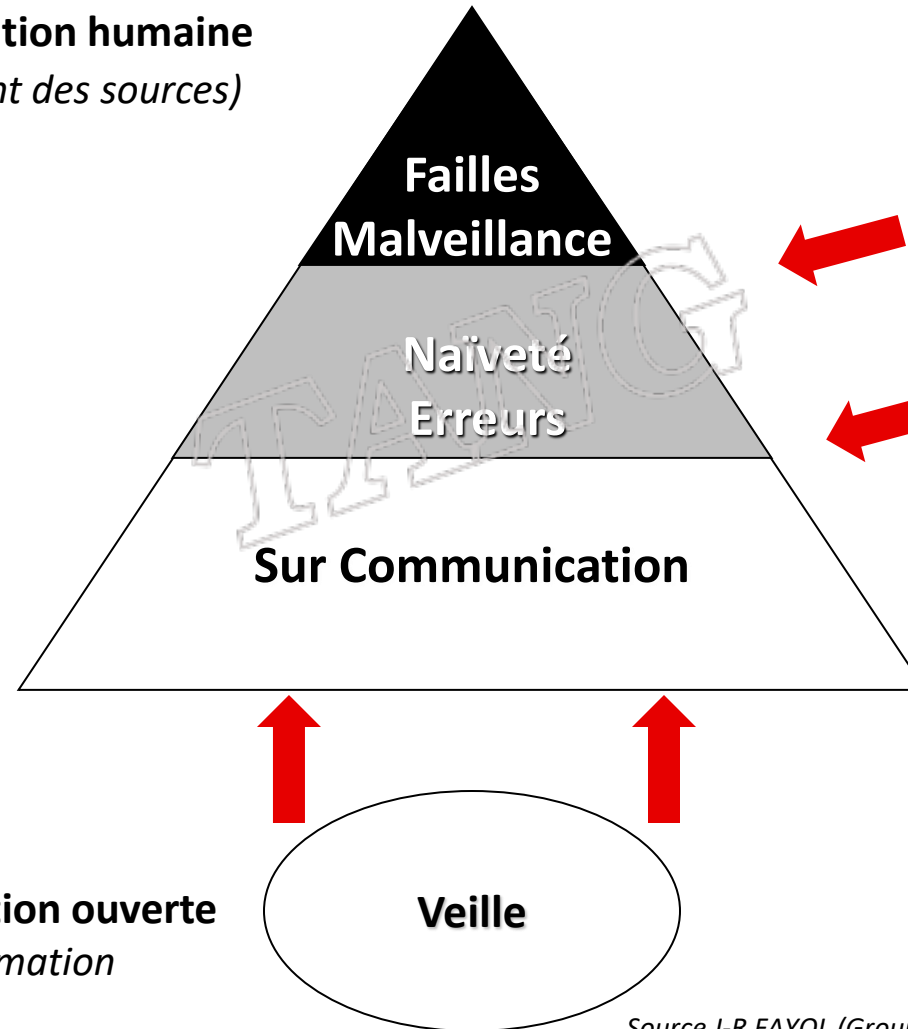


Source J-R FAYOL (Groupe GEOS) - Regards sur l'IE -
sept/oct 2004

Spécialistes de l'information humaine
(identification & traitement des sources)



Hors cadre légal
(vol, complicités internes)



Spécialistes de l'information ouverte
*(exploitation de toute information
documentaire disponible)*

Source J-R FAYOL (Groupe GEOS) - Regards sur l'IE - sept/oct 2004

Industrielle
(simple car automatisable)

Information publiée sur un support écrit ou électronique et diffusée largement via des réseaux mass média (presse, web, web 2.0)



Plateformes de veille Web / web 2.0

Approche humaine
(complexes ou illégales)

information protégée ou information divulguée oralement ou diffusée via des réseaux privés ou soumis à contrôle d'accès



**DES CONVERSATIONS (PRIVEES)
SUR RESEAUX SOCIAUX (PUBLICS)**



IA / ML

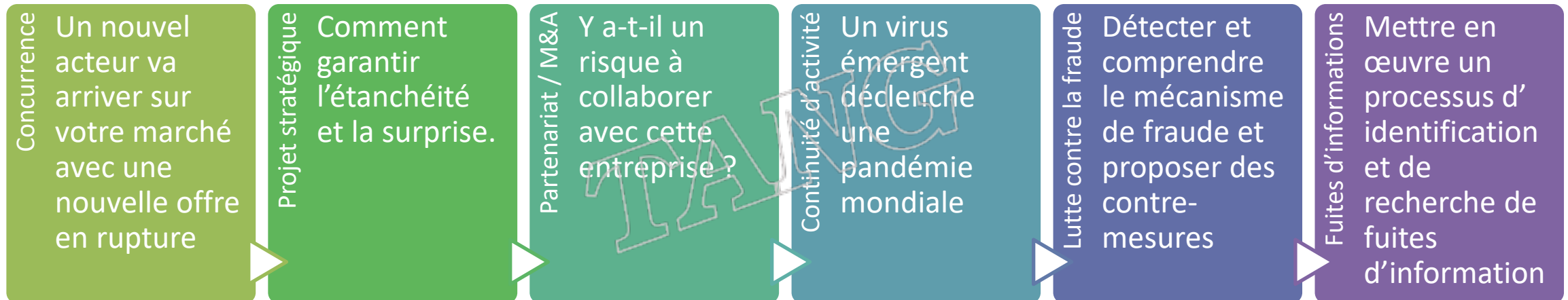


TANG

Quelques cas concrets

INTELLIGENCE ECONOMIQUE... VERS LA SÉCURITÉ ECONOMIQUE

Les méthodes et outils de l'IE pertinents dans ces cas de figures



Un champ d'action vaste
Nécessitant des capacités d'adaptation

SOYEZ CURIUEUX

« La seule chose qui coûte plus cher que l'information est l'ignorance des hommes »

J.F. KENNEDY

TANG

L'Intelligence Économique : la comprendre, l'implanter, l'utiliser

François JAKOBIAK - *Éditions d'Organisation*

Intelligence Économique, utilisez toutes les ressources du droit

Thibault du MANOIR DE JUAYE - *Éditions d'Organisation*

Les PME face au défi de l'Intelligence Économique

L.HASSID, P.JACQUES-GUSTAVE, N.MOINET - *Éditions Dunod*

Le Guide du Routard de l'Intelligence Économique – Ed 2016

Référentiel « **Intelligence économique: références et notions clés** ». Juin 2015.

[Télécharger](#)

Site Web du SISSE , dont les **26 fiches** thématiques de la sécurité économique au quotidien

<https://www.entreprises.gouv.fr/information-strategique-sisse> => [Télécharger les 26 fiches](#)

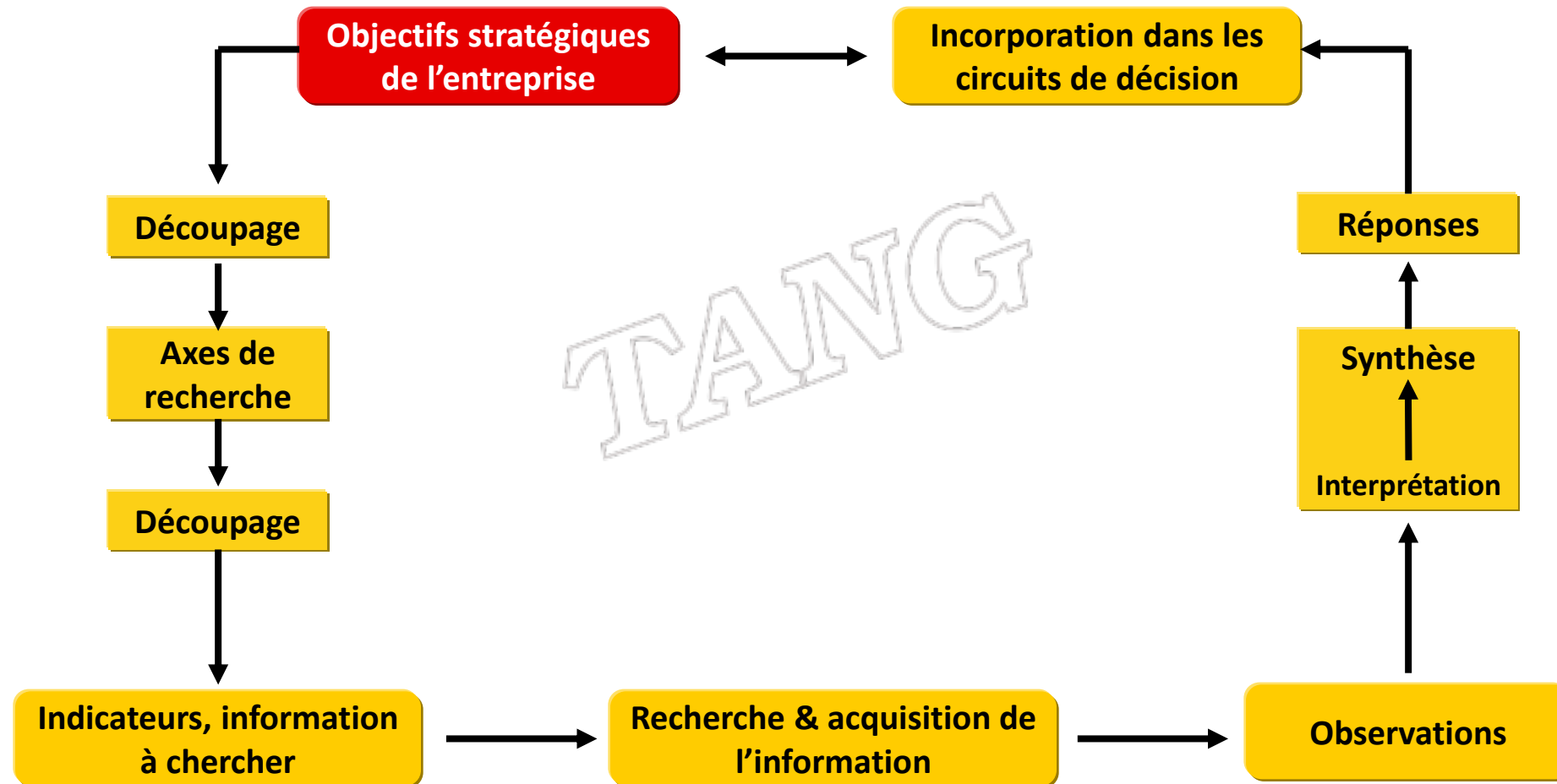
et bien sûr : L'Art de la Guerre, de SUN TZU



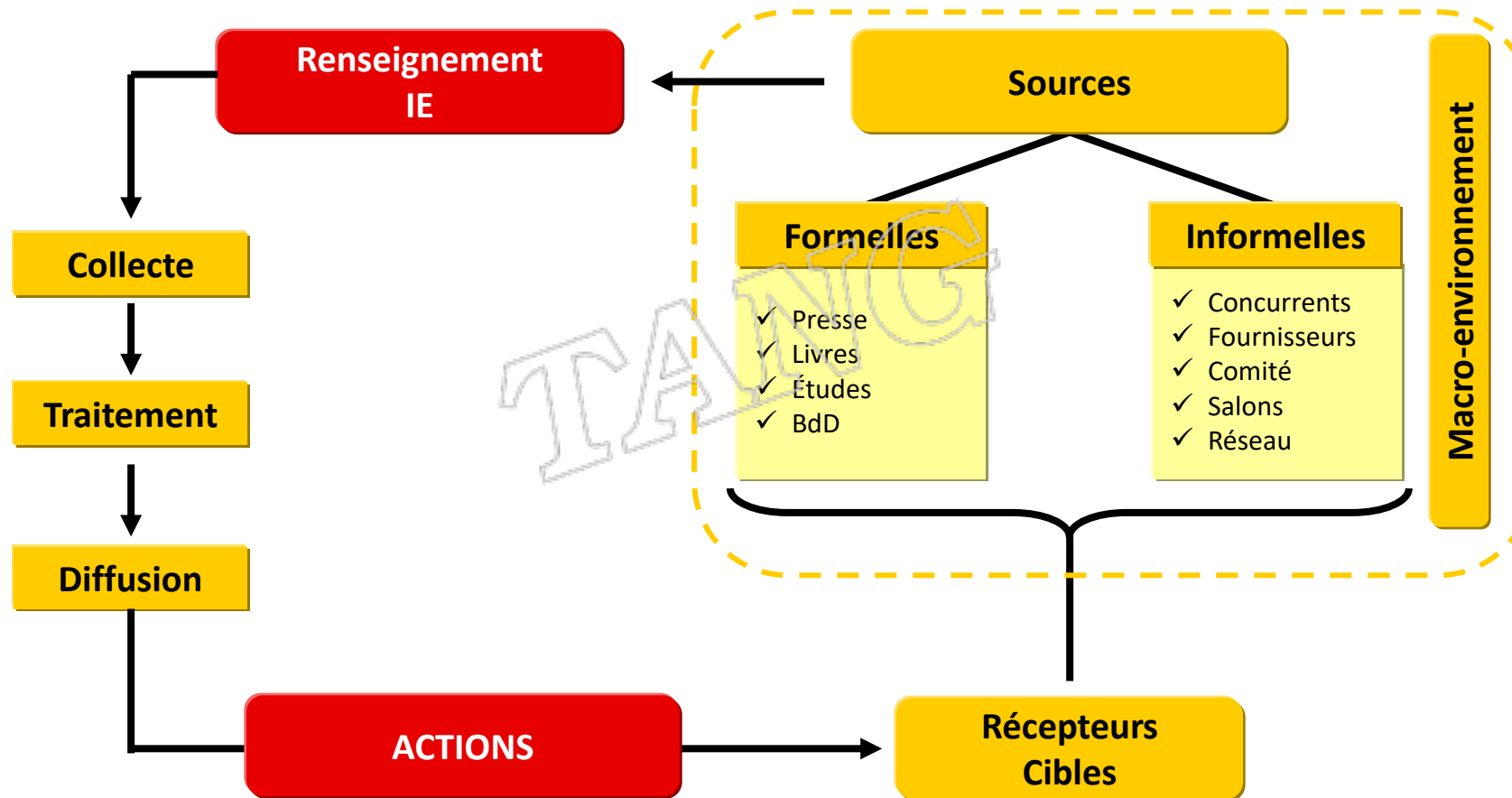
TANG

ANNEXE Introduction à l'intelligence économique

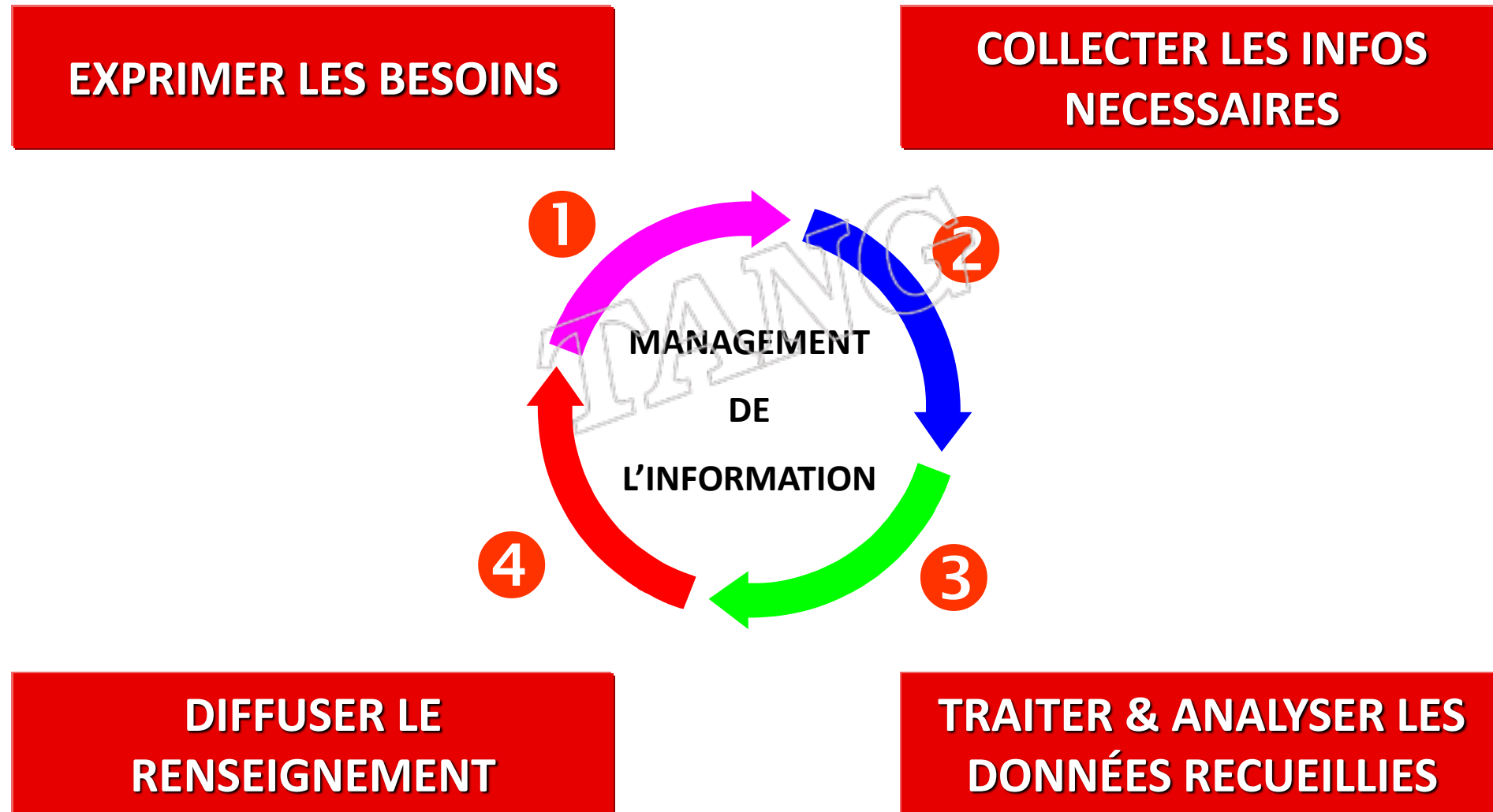
PROCESS & MÉTHODOLOGIES

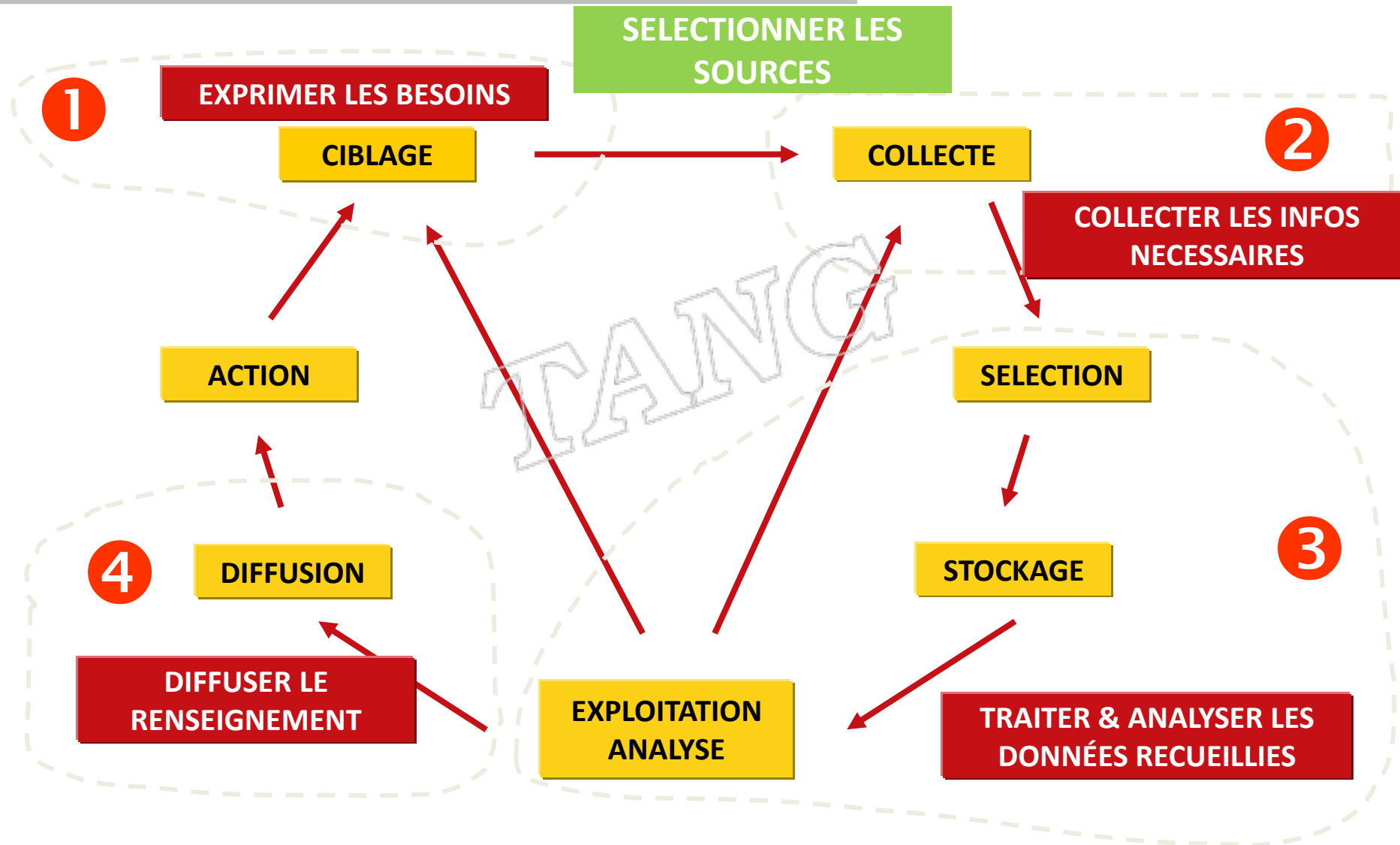


Source : Bruno MARTINET - Yves-Michel MARTI



Source : Alain BLOCH - ESC Paris





**Objectif : déterminer les informations utiles et prioritaires
(*informations à collecter (blanc, officiel, gris, noir) +
identification des sources facilement accessibles*)**

- ➡ Bonne connaissance de l'entreprise dans tous les domaines.
- ➡ Analyse du positionnement stratégique : par ex SWOT
- ➡ Connaissance des axes de développement prioritaires :
définition des axes stratégiques, urgence, confidentialité,
précautions à prendre, compétences à mobiliser...
- ➡ Ciblage : définir le périmètre et la 1^{ère} orientation des
recherches.

TANG

Objectif : Rechercher les informations pertinentes

- ➡ Définir un plan de recherche (ou plan d'investigation) : cahier des charges, planification des actions...
- ➡ Identifier les sources pertinentes : formelles, informelles, méthode de captation
- ➡ Lancer les actions de terrain avec les capteurs spécialisés (experts dans leur domaine de compétences...)
- ➡ Se mettre en relation avec des experts (internes / externes)

Objectif : **Donner un sens aux informations en se prononçant sur leur pertinence**

Méthodologie :

- ➡ Trier & classer les infos disponibles et manquantes.
- ➡ Croiser les infos détenues selon les sources.
- ➡ Qualifier les infos : pertinence de l'info et de la source.
- ➡ Mettre en évidence les problématiques de choix pour l'entreprise.
- ➡ Formuler de nouvelles questions & lancer des recherches complémentaires le cas échéant.

TRAINING

Un renseignement pertinent et exploité...

- ➡ ... doit correspondre à un besoin à l'instant « t ».
- ➡ ... doit être diffusé au bon interlocuteur.
- ➡ ... doit être présenté dans la forme voulue
- ➡ ... doit être exploité par le décideur.

TRAINING

Améliorer la circulation de l'information en interne

- ➡ Créer une émulation, valoriser les échanges et le « feed-back ».
- ➡ Favoriser la liberté d'expression (en interne) et la gratifier.
- ➡ Susciter la curiosité, éliminer la peur du ridicule.
- ➡ Susciter l'exemplarité et le modèle du « suivez-moi ».
- ➡ Susciter la culture des réseaux : sensibilisation, animation et formation.
- ➡ Ouvrir des lieux d'échanges (cafétérias, activités sportives communes...).