

INFORME USINA DE JUSTICIA (2021-2025)

EJE 1: ACOMPAÑAMIENTO DE VÍCTIMAS

Año	Envío de contacto	Casos acompañados	Asistencia a Juicios	Patrocinio Jurídico	Víctimas, seguidores y donantes que agradecieron
2021			1	1: “Oroño”	
2022			3	2: “Pablo Flores” “Acosta”	
2023		72	2	Condena en “Oroño”	
2024			3	Condena en “Acosta”	
2025	32	37	4	-	+20
TOTAL			13	3	

Notas:

- La falta de datos obedece a que las listas estuvieron a cargo de distintas personas con diferentes métodos de recopilación (manual, digital). En 2025 creamos una Base de Datos de Víctimas para optimizar seguimiento de casos.
- No hemos realizado aún encuestas que midan grado de satisfacción del servicio de UJ.
- Desde 2021 está disponible línea de Whatsapp para atención de víctimas.
- En 2025 realizamos estadísticas criminales sobre una muestra de 140 casos.

EJE 2: CAPACITACIÓN E INVESTIGACIÓN

	Jornadas/Eventos	Publicaciones
2021	2	Dossier Salud Mental Prisión Perpetua
2022	4: Simposio Internacional UADE/UADE Universidad de Mendoza	Traducción del libro de Catherine Rossi
2023	2: CPACF/UADE	-
2024	1: Teatro Colón, experto internacional	Nuevos Paradigmas (Libro)
2025	4: Derecho (UBA); DAIN; UADE; CPACF.	Responsabilidad penal de menores delincuentes (Dossier)
TOTAL	13	5

Curso de Victimología A PARTIR DE 2023		
Año	Completaron el curso	Status de los inscriptos
2023	518 20	Empleados judiciales Particulares
2024	Ninguno (sin inscriptos)	-
2025	7	Víctimas
Total de Inscriptos (2023-2025) =	1300	

Notas:

- En 2025 creamos el Instituto de Victimología de Usina de Justicia (IVUJUS), pionero en el país.
- En 2025 creamos el Índice Legislativo de Usina de Justicia (IUS), primera herramienta de inteligencia artificial que evalúa las leyes de víctimas.
- En 2023 cuando se lanzó el Curso de Victimología, 9 provincias (Poder Judicial) adhirieron al Convenio Marco entre el Consejo Federal de Política Criminal y UJ, con 518 empleados judiciales que completaron el curso: San Luis (49), Corrientes (46), Santiago (54), Río Negro (128), Catamarca (23), Chubut (38), La Rioja (72), Mendoza (46), Entre Ríos (62). Las víctimas que se inscribieron en 2025 fue a raíz de la difusión del Curso en redes y el descuento ofrecido por ser víctimas que acompañamos.

EJE 3: INCIDENCIA EN POLÍTICAS PÚBLICAS

Promoción de leyes		Amicus	Otras presentaciones	Intervenciones OEA	Resultados
2021	6 leyes: 1)Ley de víctimas en Santa Fe 2) Ley de Víctimas en Chaco 3) Ley de Juicio por Jurados CABA* 4) Ley Juicio por Jurados Catamarca** 5) Observaciones a ley 24.660 6) Ley “Alejo” -Juicio en Ausencia***	2 Amicus: “Salaberry” “Ezequiel Agrest”	1 amparo “Creación de cárceles federales” Pedido de juicio político a juez Violini. Pedido de Juicio político a juez Luciano Callegari.	3	Leyes: Media sanción ley de Santa Fe (aprobada en 2022) Sanción Ley Jurados de CABA (sin propuesta de UJ) y Ley de Víctimas Chaco. Amicus: “Ezequiel Agrest”: Fallo a favor. “Salaberry”: Fallo parcialmente a favor (2024)
2022	Ley Registro de Datos Genéticos -Juicio en ausencia	2 Amicus: “Natalia de Negri” “Mariano Román”	Audiencia pública constitucionalidad de prisión perpetua	1	Amicus: “Natalia De Negri”. Fallo a favor de UJ. “Román”: Logramos pasar de la absolución a condena de 15 años.
2023	-	“Lucio Dupuy”		2	
2024	-Registro de Datos genéticos -Reiterancia -Prisión perpetua para asesinos de niños, ancianos, embarazadas y personas con discapacidad -Reforma del Código Penal -Ley Ficha Limpia	-	-	1	Sanción de Ley de Registro de Datos Genéticos. Sanción de Ley de Reiterancia y Ley de juicio en ausencia (2025) Gobierno anuncia prisión perpetua para asesinos de niños, ancianos, embarazadas y discapacitados en nuevo Código Penal (2025).
2025	-Baja de edad -Proyecto imprescriptibilidad de Homicidios	4 Amicus: “Cicchino” “Tobar” “Cejas Meliare” “Diego Fernández Lima”	Causa por destitución del juez Víctor Violini. Apelamos archivo de denuncia.	2	Leyes: Gobierno anuncia imprescriptibilidad de homicidios y otros delitos en nuevo Código Penal. Amicus: “Tobar”. Fallo a favor de UJ. “Cejas Meliare”: Fallo parcialmente a favor de UJ.
TOTAL	14	9	4	9	Leyes Aprobadas: 5/Proyectos:2/Amicus a favor:6

Notas:

*LEY JURADO POPULAR CABA: No promovimos esta ley, sino que participamos en su discusión y elaboración para que se incorpore derecho de víctimas a apelar veredicto absolutorio (no lo hemos logrado).

** LEY JURADO POPULAR CATAMARCA: No promovimos esta ley, sino que participamos en su discusión y elaboración para que se incorpore derecho de víctimas a apelar veredicto absolutorio. La ley de Catamarca sólo admite que la víctima pueda apelar veredicto absolutorio cuando el jurado fue coaccionado.

*** LEY DE JUICIO EN AUSENCIA: Gracias a esta ley aprobada en 2025, se van a juzgar a los responsables iraníes y libaneses por el atentado a la AMIA.

EJE 4: COMUNICACIÓN, CONCIENTIZACIÓN CIUDADANA E IMPACTO MEDIATICO

	Entrevistas y debates en medios	Artículos de opinión	Campañas en redes	Menciones de labor de UJ en medios gráficos e instituciones (aprox)
2021	13	16	2: “Defensa de la República” “La inseguridad es una sensación”	4
2022	4	13	-	5
2023	35	26	-	9
2024	21	13	-	1
2025	31	17	3: “Baja de Edad” “Las víctimas no prescriben” “No a los celulares en las cárceles”	13
TOTAL	104	85	5	32

Prensa Escrita (Artículos)		Radio y TV (Intervenciones)	Hito Comunicacional del Año
2021	8	35	Posicionamiento postpandemia y visibilidad de casos clave.
2022	12	48	Aumento de incidencia en agenda de seguridad nacional.
2023	15	65	Difusión del Programa Univ. de Capacitación (Infobae/LN).
2024	18	82	Cobertura especial por el 10° Aniversario de la Asociación.
2025	22	96	Récord por columnas fijas (Radio VEO) y debates en TV (LN+/TN).
TOTAL	+75	+320	Consolidación como referente técnico en medios.

Notas:

Alcance: Los datos de 2024-2025 incluyen intervenciones en streaming y formatos digitales de alto alcance.
Estimación: El tiempo de aire acumulado en 2025 supera los 1.400 minutos anuales gracias a espacios de vocería.
En 2025 hemos tenido la mayor difusión registrada de labor de UJ, en su mayoría proveniente de la Revista Quorum.
En 2021 se creó la página web de UJ.
Fuentes: Registro de prensa institucional y monitoreo de medios (La Nación, Infobae, Clarín, Revista Quórum).

REDES SOCIALES

Red social	Seguidores
X	29.300
Facebook	10.600
Instagram	2790
TikTok	841
TOTAL	43.531

Análisis de Rendimiento en Redes Sociales (Facebook e Instagram)
Último trimestre de 2025

FACEBOOK	
Rendimiento	660,000 visualizaciones. Se mantiene como la plataforma de mayor tracción viral
Tendencia	La comunidad creció un 570% neto en seguidores durante este período, alcanzando una base sólida de 10,600 usuarios.
Interacciones	11,700 interacciones, lo que demuestra que el contenido se comparte activamente, ampliando el mensaje orgánicamente

INSTAGRAM	
Alcance	131,500 cuentas alcanzadas, representando un aumento explosivo del 196% respecto al periodo anterior
Interacciones	11,700 interacciones, lo que demuestra que el contenido se comparte activamente, ampliando el mensaje orgánicamente
Efectividad	A pesar de tener una base de seguidores menor (2,800), el alcance supera en 47 veces el número de seguidores, indicando que el algoritmo está recomendando el contenido a nuevas personas (no seguidores)

Perfil demográfico de audiencia

FACEBOOK + INSTAGRAM	
+ DE UN MILLON DE VISUALIZACIONES	
Género	Predominantemente femenino (71.8%). Las mujeres son las principales amplificadoras del mensaje.
Edad	Audiencia madura y comprometida. El 71.7% tiene más de 35 años, con un

	pico fuerte en el segmento de 35 a 54 años.
Ubicación	95.2% Argentina, con fuerte concentración en Buenos Aires (22.9%), seguido de ciudades clave como Rosario y Córdoba

Picos de Visualización:

Al analizar los picos de visualización, se identifican dos pilares claros que generan el mayor impacto:

1. Denuncia Institucional: Publicaciones relacionadas con el desempeño de magistrados (ej. Juez Axel López) generan indignación y alto nivel de compartidos.

2. Historias de Vida y Memoria: El contenido que recuerda a las víctimas y pone rostro humano a las estadísticas genera la mayor empatía y conexión emocional. Los casos emblemáticos tratados recientemente han sido los principales motores del millón de visualizaciones alcanzado.

RECURSOS HUMANOS

ENERO 2026

	CANTIDAD	Status/ profesión
Miembros	34	9 Víctimas/ 18 Abogados
Empleados	2	1)Secretaria General (administrativa y legal) 2) Tecnología y redes

Año	Socios
2021	18
2022	22
2023	25
2024	25
2025	34