

Análisis de Datos de Netflix.

1. Introducción.

Objetivo: El objetivo de este informe, es proporcionar un análisis que contiene información sobre películas y series disponibles en Netflix. El análisis se centra en la distribución de títulos, popularidad por país, géneros, y tendencias a lo largo de los años.

2. Análisis de Datos.

2.1. Distribución de Títulos por País.

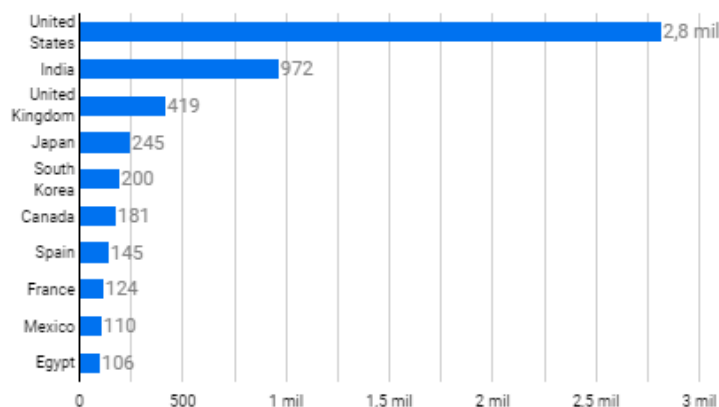
Descripción: Se analizó la cantidad de títulos disponibles por país en la plataforma señalada. Los resultados muestran los países con mayor cantidad de contenido y se grafican en el cuadro identificado como número 1.

Resultados:

- **Top 10 Países con Más Títulos:**

1. Estados Unidos
2. India
3. Reino Unido
4. Japón
5. Corea del Sur
6. Canadá
7. España
8. Francia
9. México
10. Brasil

Cuadro 1.



2.2. Géneros Más Populares.

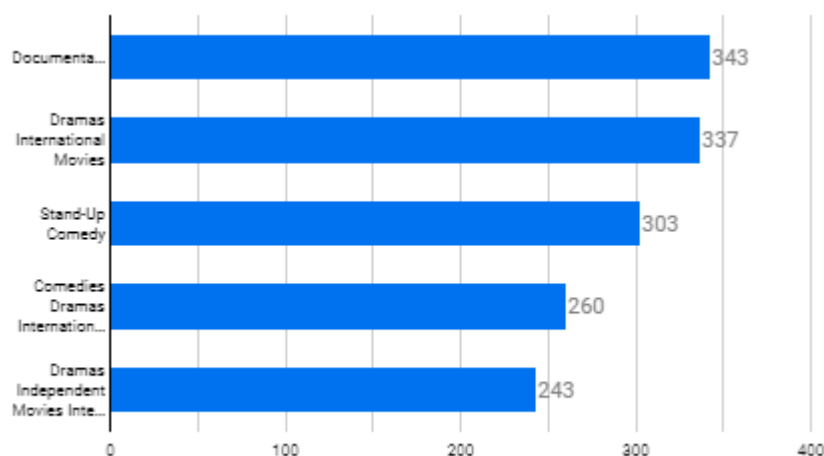
Descripción: Se investigó cuáles son los géneros de películas y series que cuentan con mayor popularidad en la plataforma seleccionada. Los resultados se señalan a continuación y se grafican en el cuadro identificado como número 2.

Resultados:

- **Top 5 Géneros Más Populares:**

1. Drama
2. Comedia
3. Acción y Aventura
4. Thriller
5. Documentales

Cuadro 2.

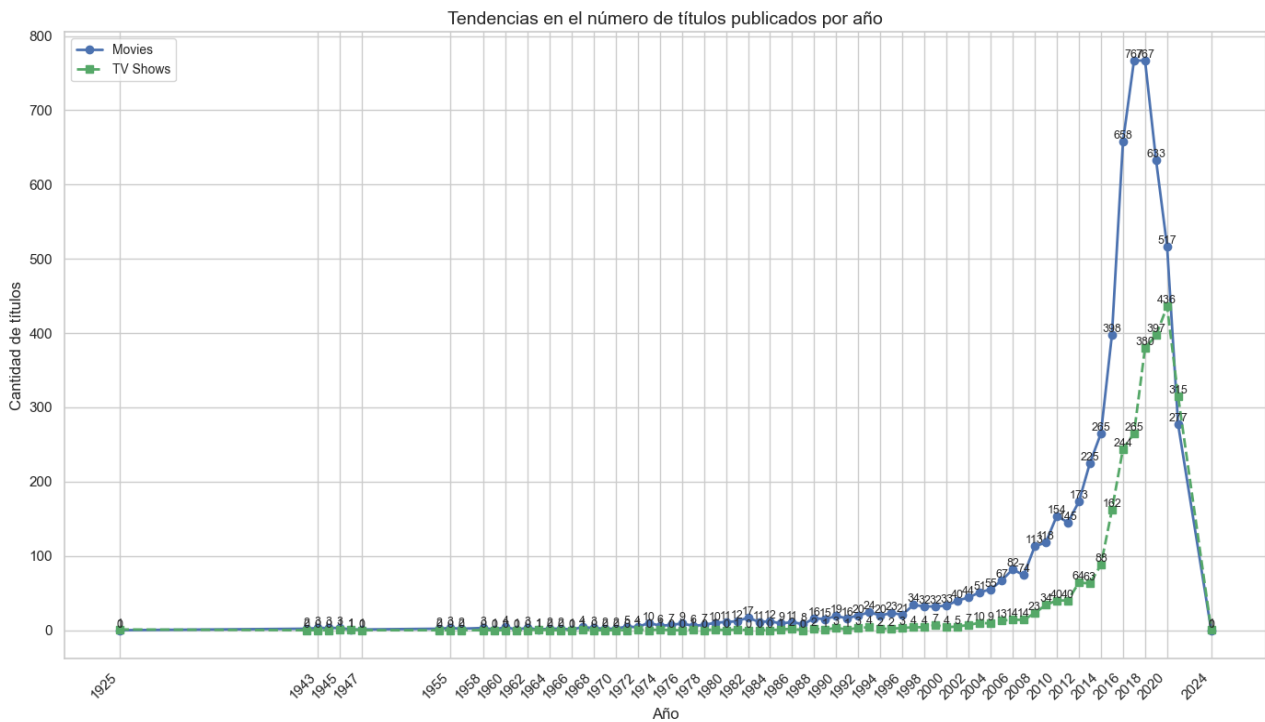


2.3. Cantidad de Títulos Lanzados por Año.

Descripción: Se verificó la cantidad de títulos lanzados por año para identificar tendencias en la producción de contenido.

Resultados:

- **Tendencias Observadas:**
 - Incremento en la cantidad de títulos lanzados en los últimos años.
 - Variaciones significativas en la cantidad de títulos entre años.

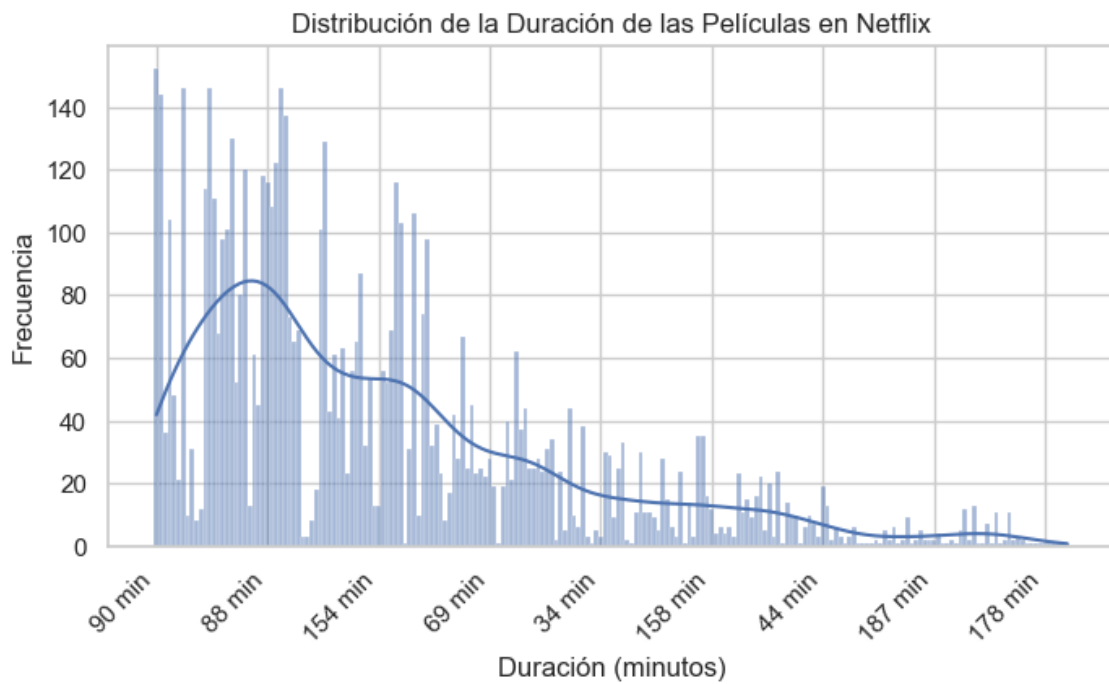


2.4. Distribución de Duración de Títulos.

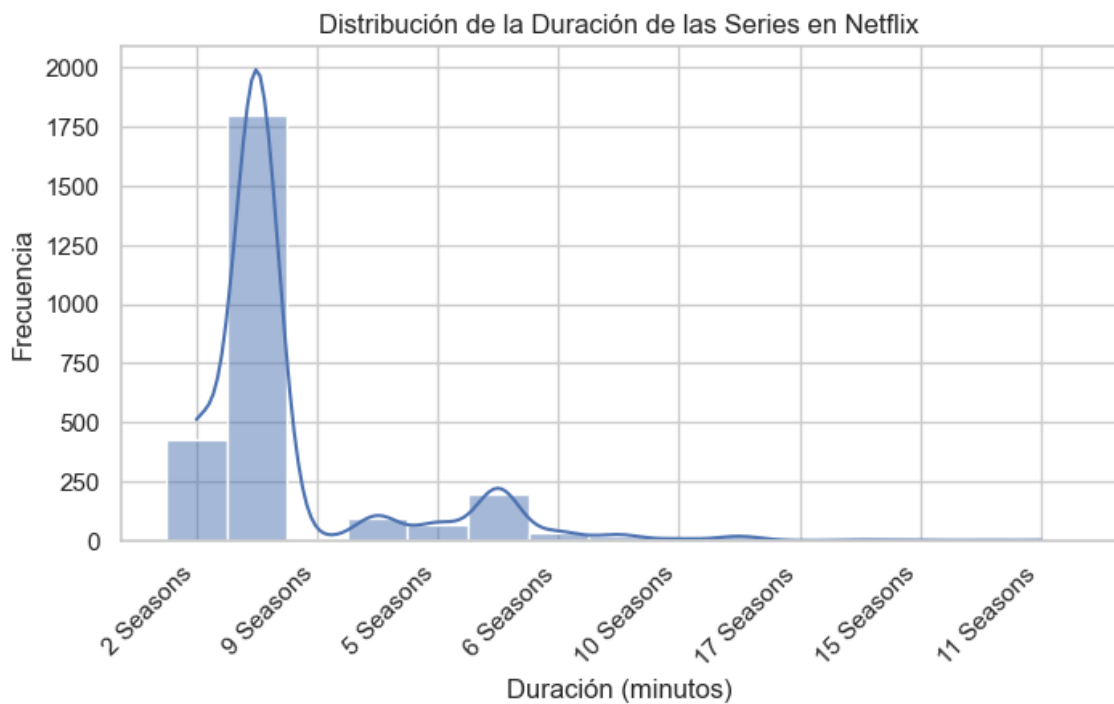
Descripción: Se analizó la distribución de la duración de los títulos, tanto de películas como series, para entender la longitud promedio de los títulos en Netflix.

Resultados:

- **Películas:**
 - La mayoría de las películas tienen una duración entre 90 y 120 minutos.



- **Series:**
- La duración de las series se analiza en función del número de temporadas. La mayoría de las series en Netflix tienen entre 1 y 3 temporadas, con una tendencia a concentrarse en un menor número de temporadas.



3.

Recomendaciones Estratégicas.

1. Estrategia de Adquisición de Contenido:

- **Expandir en Mercados Emergentes:** Considerar una mayor inversión en países con una alta demanda de contenido, como India y Brasil.
- **Diversificación de Géneros:** Aumentar la oferta en géneros que muestran un crecimiento en popularidad, como Documentales y Thriller.

2. Inversiones en Géneros Específicos:

- **Enfoque en Géneros Populares:** Fortalecer la oferta en géneros populares como Drama y Comedia para mantener el interés de los suscriptores.
- **Nuevas Producciones:** Evaluar la producción de contenido en géneros emergentes que están ganando atracción.

3. Expansión Geográfica:

- **Aumento de la Biblioteca Local:** Ampliar la biblioteca de contenido en países con un gran número de usuarios activos para mejorar la retención y atraer nuevos suscriptores.

4. Conclusiones.

- **Crecimiento Continuo:** Netflix está experimentando un crecimiento continuo en la cantidad de títulos disponibles, con una tendencia a producir más contenido a lo largo de los años.
- **Diversidad de Contenido:** La plataforma ofrece una amplia variedad de géneros, aunque hay oportunidades para expandir y diversificar aún más.