

**FACULTAD DE INGENIERÍA EN ELECTRICIDAD Y COMPUTACIÓN**

**RETROALIMENTACIÓN**

**DESARROLLO DE APLICACIONES   
WEB Y MÓVILES   
(SOFG1006)**

**TÉRMINO ACADÉMICO**

**2020 - I**

# Validación de usuarios

Para finalizar cada etapa de desarrollo deberán realizar la validación de su propuesta de desarrollo con al menos cinco (5) usuarios.

Los usuarios que debe seleccionar pueden ser usuarios finales (utilizan la página web para conocer la información del sitio), clientes (interesado en el desarrollo del sitio web; por ejemplo, el dueño del negocio) o administradores (encargado de dar mantenimiento a los componentes del sistema).

El proceso de validación consiste en una revisión detallada de todos los contenidos de su aplicación web por parte de los usuarios. Esta validación incluye el registro de la retroalimentación de los usuarios mediante la ficha de retroalimentación y evidencias fotográficas.

Para realizar la validación deben tomar en cuenta las siguientes consideraciones:

* Indique al usuario de qué se trata el proceso de validación.
* Explique al usuario de qué se trata su proyecto.
* Permita que el usuario navegue por su aplicación web.
* Evite entrar en detalles como en qué lugar dar clic para continuar navegando. Así podrá verificar si su aplicación web es fácil de usar.
* Registre todos los comentarios y expresiones del usuario.

Complete por cada usuario la siguiente ficha de retroalimentación

|  |  |
| --- | --- |
| **Fecha** | 23 de julio del 2020 |
| **Nombre** | Angela de Gómez Ibáñez |
|  |  |
| **Retroalimentación** | |
| *Lo que me gusta o me llama la atención* | *Crítica constructiva* |
| La idea de la empresa | Cambiar el fondo de pantalla por uno más universal  Algunas fotos podrían cambiársele el fondo |
| *Dudas que surgieron* | *Ideas que aparecieron* |
| Página principal no muestra lo que la empresa vende | Modificar la barra de búsqueda para que sea más intuitiva |
| *Firma* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  *Nombre* | |
| *Fotos:*  *A person looking at a computer  Description automatically generated* | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Fecha** | 23 de junio de 2020 |
| **Nombre** | David Navarrette |
|  |  |
| **Retroalimentación** | |
| *Lo que me gusta o me llama la atención* | *Crítica constructiva* |
| Los productos que se promocionan. | El sitio web es muy sencillo, falta más información, videos o mas imágenes; para que sea más llamativo. |
| *Dudas que surgieron* | *Ideas que aparecieron* |
| No hay información sobre la forma de pago y como comprar en línea. | Servicio de compras en líneas.  Iniciar sesión con una red social y así estar enterado de las promociones. |
| *Firma* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  *Nombre* | |
| *Fotos:* | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Fecha** | 23 de julio de 2020 |
| **Nombre** | Jose Luis Paz |
|  |  |
| **Retroalimentación** | |
| *Lo que me gusta o me llama la atención* | *Crítica constructiva* |
| La facilidad de uso. | Colores, diseños y tonalidades apagadas, mejorar el diseño. |
| *Dudas que surgieron* | *Ideas que aparecieron* |
| No encontré algún medio con el cual pueda comunicarme con los vendedores. | Envíos de correos, con el fin de estar al tanto de próximos productos o novedades. |
| *Firma* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  *Nombre* | |
| *Fotos:* | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Fecha** | 23 de julio de 2020 |
| **Nombre** | Megan Asqui Guaman |
|  |  |
| **Retroalimentación** | |
| *Lo que me gusta o me llama la atención* | *Crítica constructiva* |
| Su estructura es fácil de comprender y la sección deslizante del inicio es una bonita dinámica. | Usar una paleta de colores más semejantes entre sí. |
| *Dudas que surgieron* | *Ideas que aparecieron* |
| En cuanto al formulario, donde se enviaban los mensajes registrados. | En el inicio podrían incluir más información de noticias relevantes. |
| *Firma* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  *Megan Asqui Guaman* | |
| *Fotos:* | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Fecha** | 23 de julio de 2020 |
| **Nombre** | Hayleen Ivilin Carrillo Carrillo |
|  |  |
| **Retroalimentación** | |
| *Lo que me gusta o me llama la atención* | *Crítica constructiva* |
| Me llama la atención la sección de noticias porque le permite al cliente estar informados sobre nuevos productos, variaciones en el catálogo, horarios de trabajo y otro tipo de información relevante. | Mantener la misma gama colores en todas las páginas |
| *Dudas que surgieron* | *Ideas que aparecieron* |
| Porque hay botón de bienvenido y para que sirve | El estilo de las letras puede ser más llamativo |
| *Firma* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  *Hayleen Ivilin Carrillo Carrillo* | |
| *Fotos:* | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Fecha** | 23 de junio de 2020 |
| **Nombre** | Romy Corozo |
|  |  |
| **Retroalimentación** | |
| *Lo que me gusta o me llama la atención* | *Crítica constructiva* |
| El uso del mapa presentado en la sección de Contáctenos. | El icono de navegación entre las imágenes se confunde con el color de imagen de fondo. |
| *Dudas que surgieron* | *Ideas que aparecieron* |
| No se interpreta una forma de hacer una búsqueda rápida. | Mejorar el catálogo de imágenes. |
| *Firma* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  *Nombre* | |
| *Fotos:* | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Fecha** | 23 de junio de 2020 |
| **Nombre** | Marcia Alicia Mera Galarza |
|  |  |
| **Retroalimentación** | |
| *Lo que me gusta o me llama la atención* | *Crítica constructiva* |
| Las imágenes presentadas están bien centradas | La página tiene vacíos en blanco. |
| *Dudas que surgieron* | *Ideas que aparecieron* |
| No muestra un listado de productos o una sugerencia de como buscarlos | El uso de las redes sociales. |
| *Firma* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  *Nombre* | |
| *Fotos:* | |