



# MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE DES FINANCES ET DE LA RELANCE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

## APPEL A PROJET

### SOUTIEN A L'ACTIVITE ET A LA DIGITALISATION DES PETITES ENTREPRISES, NOTAMMENT LES COMMERCE DE PROXIMITE dans le cadre de l'état d'urgence sanitaire

Les mesures sanitaires de lutte contre la propagation de l'épidémie et de limitation des déplacements induisent de fortes restrictions sur l'activité des entreprises, des artisans et des commerçants et restaurateurs.

Dans ce contexte, le Ministère de l'Economie, des Finances et de la Relance souhaite identifier et valoriser les acteurs économiques en mesure de mettre à disposition des TPE/PME **des outils numériques susceptibles de les aider dans le maintien de leur activité** et les appuyer dans leur adoption à des conditions préférentielles.

Le présent appel à projets vise à identifier les opérateurs prêts à proposer des solutions gratuites ou à tarifs préférentiels pendant la période de confinement selon des besoins génériques (disposer d'une solution de paiement en ligne, vendre en ligne, proposer un service de livraison / click and collect,...). L'objectif est d'identifier des solutions pouvant être mises en œuvre rapidement par les TPE/PME pour maintenir et contribuer à développer leur activité, et dont les éditeurs soient en mesure d'apporter une assistance aux entreprises pour leur mise en œuvre.

## Modalités

- Proposer une solution répondant aux besoins de numérisation cités ci-après\* ;
- Mettre à disposition des TPE/PME cette solution à titre gratuit ou défaut à tarif préférentiel, pendant une période définie ;
- Accompagner les TPE/PME dans la mise en œuvre de ces solutions de manière gratuite au travers d'une hotline et d'aides en ligne sous forme de tutoriels, de chat interactif ou de guides d'utilisation améliorés ;
- Valoriser les entreprises de proximité du consommateur dans une logique de soutien aux acteurs locaux.

## Critère de sélection

Au-delà du respect de l'ensemble des engagements de l'appel à projet, les offres seront appréciées au regard des caractéristiques suivantes :

- La simplicité et la rapidité de la mise en œuvre pour les entreprises ;
- La capacité de la solution à répondre aux attentes des consommateurs et des entreprises, sur la base d'un retour d'expérience ;
- La capacité de l'offre à répondre à une hausse substantielle de la demande et à un passage à l'échelle important, à la fois techniquement et financièrement ;
- La clarté et la transparence des conditions d'utilisation ;
- Le respect des contraintes de protection des données personnelles et la simplicité des procédures relatives aux RGPD pour les TPE/PME utilisatrices ;
- La sécurisation et la souveraineté des données hébergées.

## Les thématiques

\*La solution proposée doit permettre de couvrir les besoins suivants :

- **Développer un site marchand** : permettre la commercialisation de produits ou de services (espace de vente en ligne par exemple) ;
- **Proposer un paiement en ligne** : pour la réalisation d'une transaction immédiate sur le site de commerce en ligne ou différée (bon d'achat par exemple) ;
- **Proposer un service de logistique et ou de livraison** : système de mise à disposition de produits achetés en ligne en respectant les restrictions de déplacement : livraison à domicile, point relais, click and collect ;
- **Disposer de solutions de communication** : les solutions proposées peuvent correspondre à des solutions de communication en ligne sur internet et / ou sur les réseaux sociaux, mais également des solutions de gestion de liste d'abonnés et d'envoi de courriels (newsletter).

## Livrables attendus

- Un prototype de votre solution (application web, démonstration, etc.) répondant au cahier des charges et respectant toutes les modalités et critères de sélection (maquettage Figma et/ou GlideApp par exemple)
- La réalisation de vos persona, de votre Lean Canvas, de vos user stories et de votre Product Backlog
- Une présentation écrite du déroulé de votre projet (mise en place de l'équipe, rôles, étapes, etc.) qui comprendra votre workflow : Kanban (Trello), Burndown Chart, etc, ainsi que la présentation de vos persona, votre Lean Canvas et votre Product Backlog, etc  
*Vous pouvez utiliser des outils de présentation de type Google slides, Genially, Slides.com*
- Un Pitch de votre projet en fin de sprint (5 minutes max par groupe)  
Le problème résolu  
Le fonctionnement et la valeur ajoutée de votre solution

## Objectifs :

- Travailler en équipe en appliquant l'esprit et les méthodes agiles, Scrum notamment :
  1. Appliquer opérationnellement la démarche Scrum et son vocabulaire (rôles, rituels et artefacts)
  2. Identifier les acteurs principaux : Product Owner, Scrum Master et équipe
  3. Définir une vision du produit final et appliquer les méthodes de planification des user stories dans le backlog (planning poker notamment)
  4. Établir des release et choisir une cadence pour chaque sprint
  5. Découper chaque user story en tâches
  6. Établir des graphiques burndown
  7. Finir le Sprint et faire une rétrospective
- Mettre en place et maîtriser des outils de gestion de projet : Kanban, Burndown Chart, User stories,...
- Organiser et mettre en œuvre l'amorçage et le lancement de projets sur un mode lean startup
- Expérimenter un cycle d'itération et savoir en expliquer toutes les étapes,
- Faire preuve de créativité dans la recherche d'une solution.