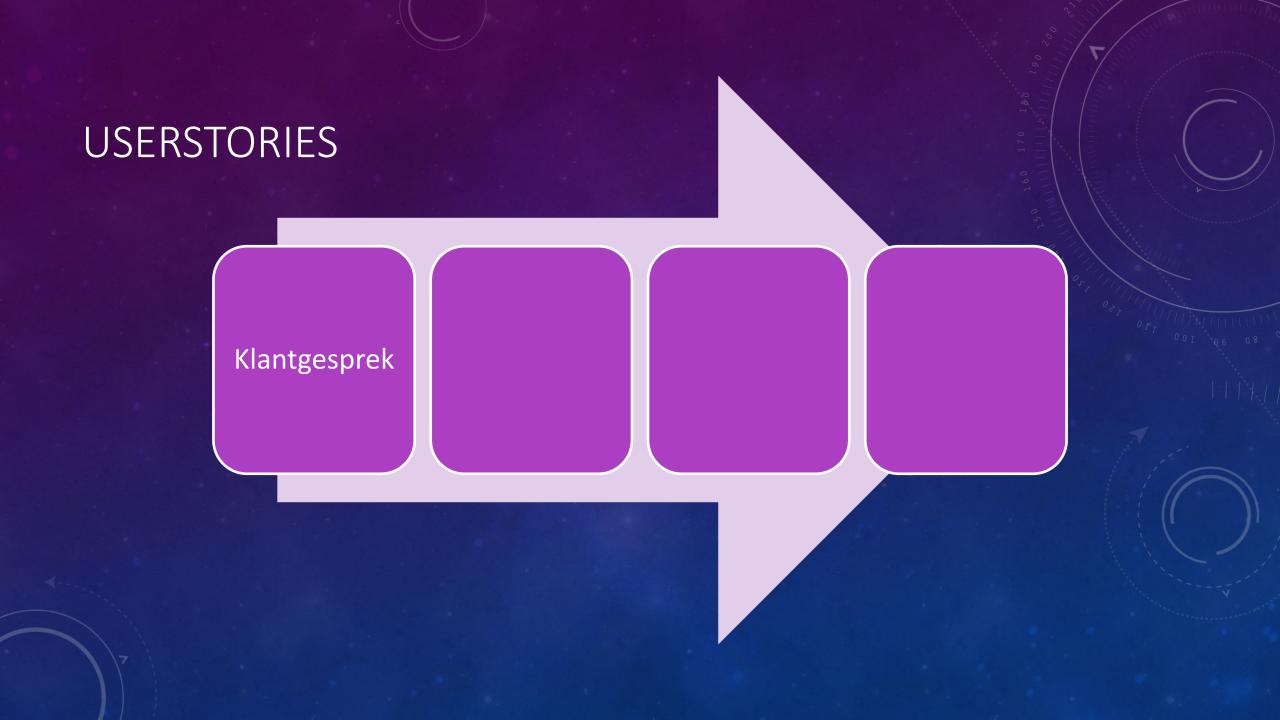


ROADMAP LES 2

- Van klantgesprek naar functionaliteiten
- User stories en Product Backlog
- Van user stories naar database-ontwerp
- Vooruitkijken naar de laatste les





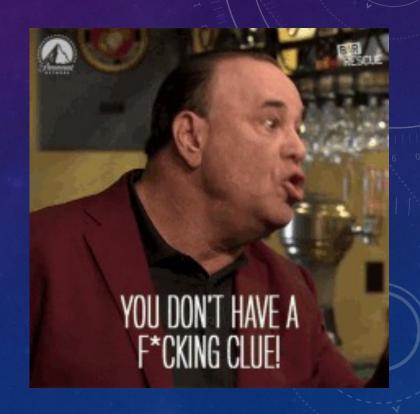
VAN KLANTGESPREK NAAR FUNCTIONALITEITEN

BELANGRIJK VOOR EEN TEVREDEN KLANT

LUISTEREN / AANTEKENINGEN MAKEN

BEGRIJPEN EN DOORVRAGEN

INLEVEN IN DE KLANT

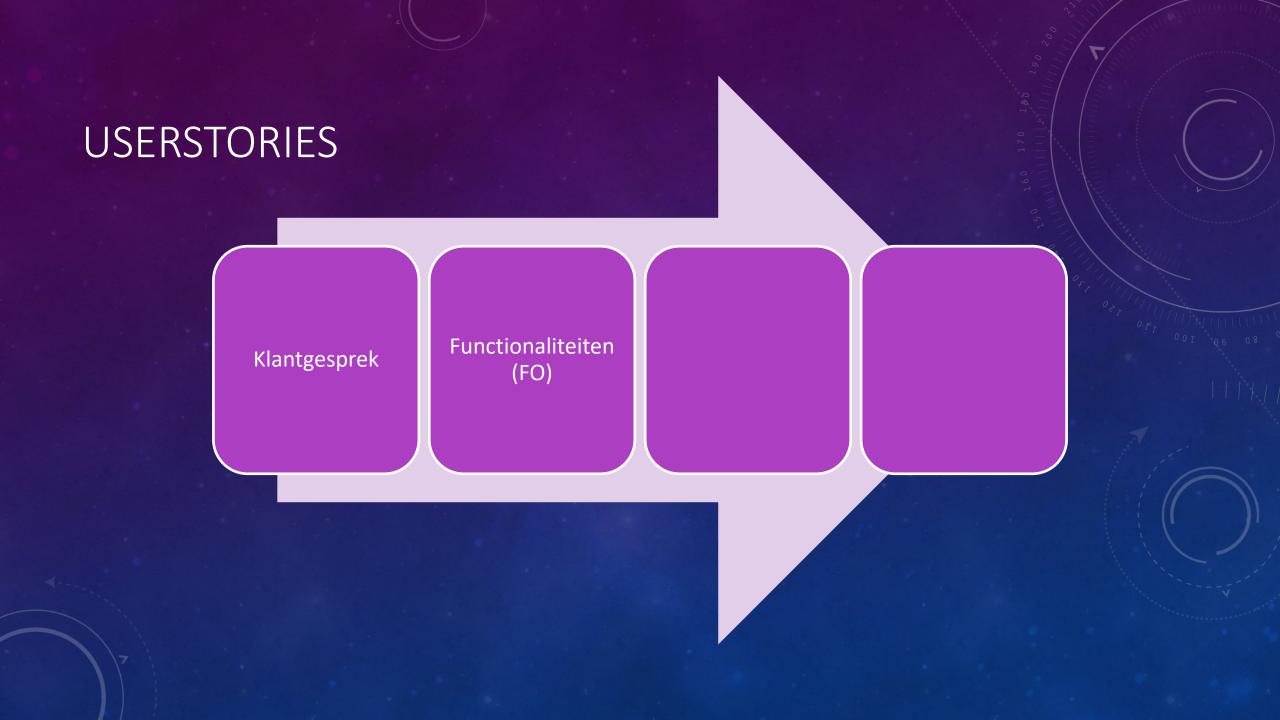


HOOFDZAAK VAN BIJZAKEN ONDERSCHEIDEN



HTTP://BIT.LY/GLU_PROEVE







OPDRACHT ZELFSTANDIG

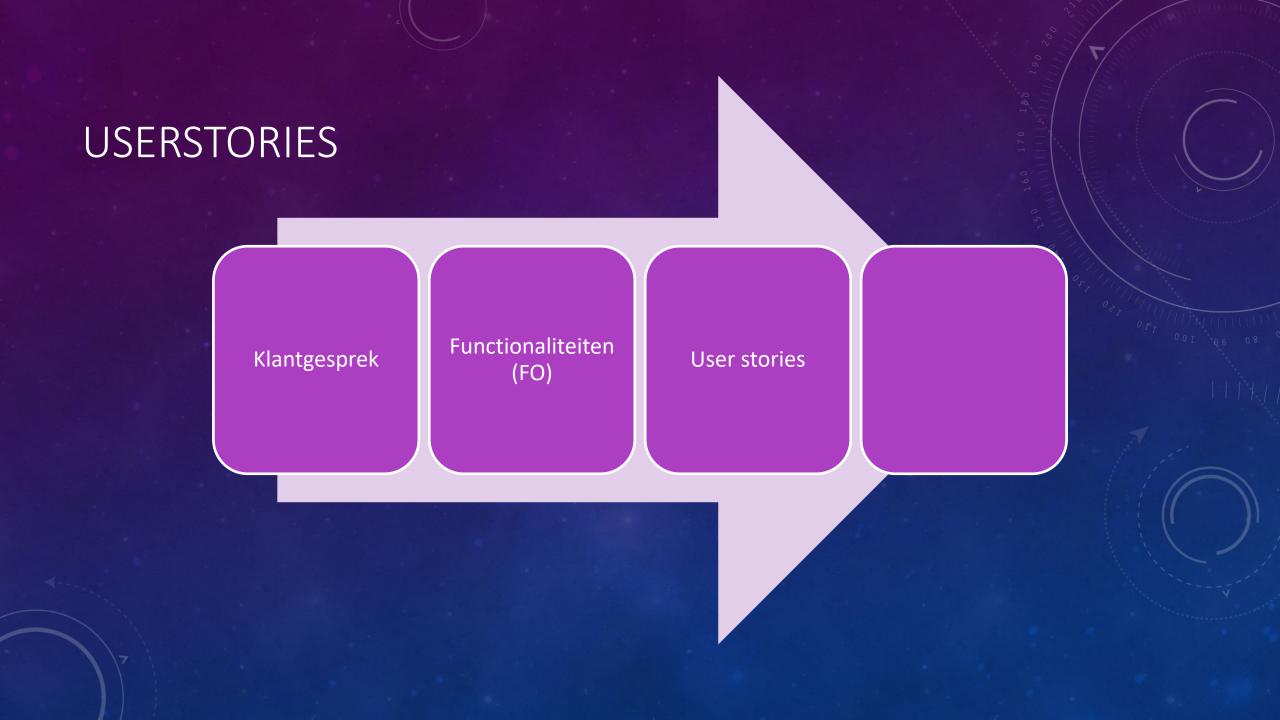
Ga naar de GITHUB link en download de PDF van Les 2.

Lees de tekst een keer goed door, en probeer de volgende onderdelen goed te begrijpen:

- Wie is jouw klant en wat is zijn opdracht? -> LUISTEREN
- Wat wil jouw klant bereiken met zijn opdracht? -> BEGRIJPEN
- Wat is belangrijk (denk aan visie, gevoel, geloof, etc..) voor jouw klant? -> INLEVEN
- Wat moet je allemaal doen om de opdracht te kunnen volbrengen -> HOOFDZAKEN

Wanneer je de tekst de eerste keer gelezen hebt, ga je er nogmaals doorheen om **alle FUNCTIONALITEITEN** die er moeten komen op te schrijven.

Een functionaliteit is een specifieke actie of mogelijkheid



Beknopt 1 Functionaliteit USER STORIES Makkelijk begrijpbaar

User stories zijn korte, eenvoudige beschrijvingen van een functie of eigenschap die een softwareprogramma moet hebben vanuit het perspectief van de gebruiker.

Het is een methode die gebruikt wordt om een duidelijk beeld te krijgen van wat een gebruiker wil en hoe de software daarop kan inspelen

Een user story beschrijft meestal wie de gebruiker is, wat de gebruiker wil bereiken en waarom. Bijvoorbeeld:

"Als een websitebezoeker wil ik gemakkelijk door de verschillende categorieën van de website kunnen navigeren, zodat ik snel de producten kan vinden die ik zoek."

USER STORIES SCHRIJVEN

- ❖ Identificeer de gebruiker: Stel vast welke gebruiker de belangrijkste belanghebbende is bij de taak die je wilt uitvoeren.
- Bepaal de behoefte: Bepaal welke behoefte de gebruiker heeft die moet worden vervuld.
- Schrijf de story op: Schrijf de user story in een korte, eenvoudige zin die begint met "Als [gebruiker], wil ik [actie], zodat [resultaat]".
- ❖ Detailleer de story: Breid de user story uit met details over de vereisten en beperkingen. Denk aan de belangrijkste functionaliteiten, de belangrijkste beperkingen en de belangrijkste stappen die nodig zijn om de taak te voltooien.
- Voeg acceptatiecriteria toe: Voeg acceptatiecriteria toe die aangeven wanneer de user story is voltooid. Dit zijn duidelijke meetbare doelen die bepalen wanneer een user story afgerond is.
- Verifieer de story: Verifieer de user story bij de gebruiker om er zeker van te zijn dat de story goed is begrepen en de juiste behoefte vervult.



OPDRACHT



- Gebruik de functionaliteiten van de vorige opdracht
- Schrijf voor minimal 10 functionaliteiten een user story. Doe dit voor verschillende functionaliteiten (bezoekers, admins, etc..) en let goed op de opmaak van een user story (Wie, Wat, Waarom).
- Bespreek je eigen user story met je buurman of buurvrouw en wees kritisch op elkaars user story.... Waar zou het beter kunnen, en is alles duidelijk.



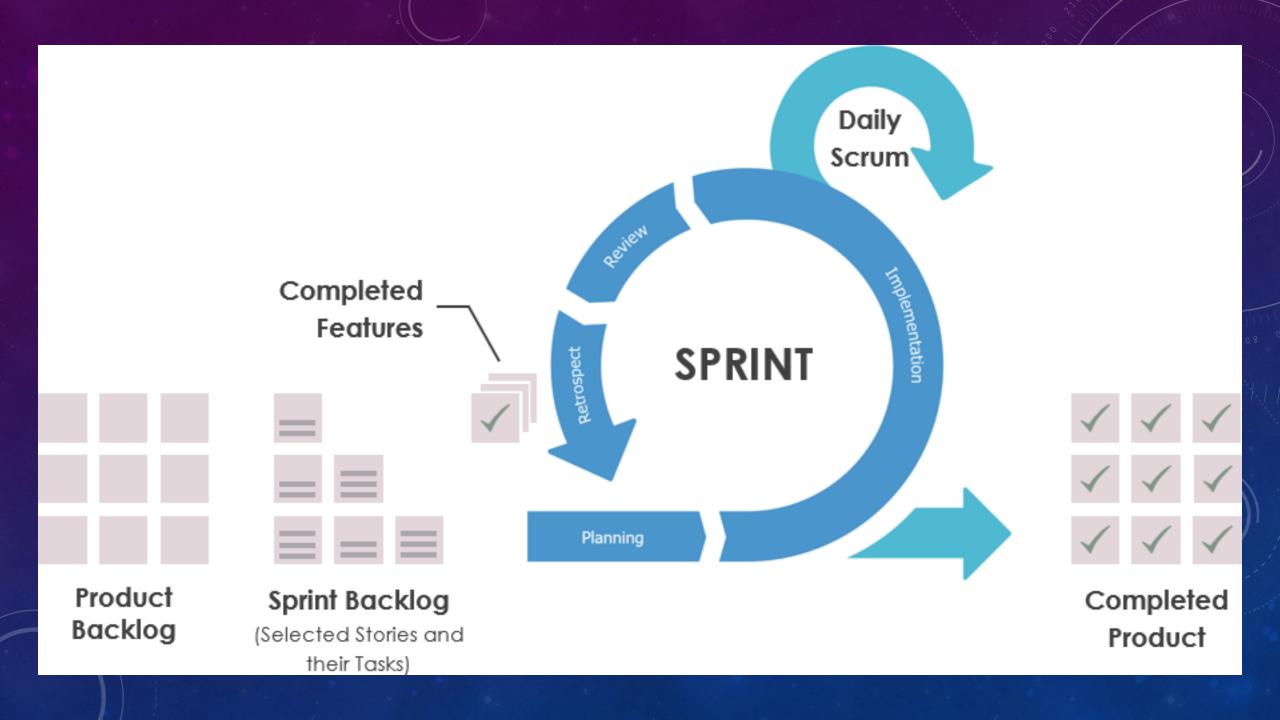
PUNTEN POKER





PRODUCT BACKLOG

PRODUCT BACKLOG EXAMPLE						
ID	As a	I want to be able to	So that	Priority	Sprint	Status
1	Administrator	see a list of all members and visitors	I can monitor site visits	Must	1	Done
2	Administrator	add new categories	I can allow members to create engaging content	Must	1	Done
3	Administrator	add new security groups	security levels are appropriate	Must	1	Done
4	Administrator	add new keywords	content is easy to group and search for	Must	1	Done
5	Administrator	delete comments	offensive content is removed	Must	1	Done
6	Administrator	block entries	competitors and offenders cannot submit content	Must	1	Done
7	Administrator	change site branding	the site is future-proofed in case brand changes	Could	1	Done
8	Member	change my password	I can keep secure	Must	1	Done
9	Member	update my contact details	I can be contacted by Administrators	Must	2	Work in Progress
10	Member	update my email preferences	I'm not bombarded with junk email	Should	2	Work in Progress
11	Member	share content to social networks	I can promote what I find interesting	Could	2	Work in Progress
12	Visitor	create an account	I can benefit from member discounts	Must		To be started
13	Visitor	login	I can post new entries Techno-PM	Must		To be started
14	Visitor	add comments	I can have a say Project Management Template	™ Must		To be started
15	Visitor	suggest improvements	I can contribute to the site usability	Should		To be started
16	Visitor	contact the Administrators	I can directly submit a query	Could		To be started
17	Visitor	follow a member's updates	I'm informed of updates from members I find			
			interesting	Should		To be started
18	Visitor	view a member's profile	I can know more about a member	Must		To be started 💌
19	Administrator	generate incoming traffic report	I can understand where traffic is coming from	Must		To be started





Klantgesprek Function (

Functionaliteiten (FO)

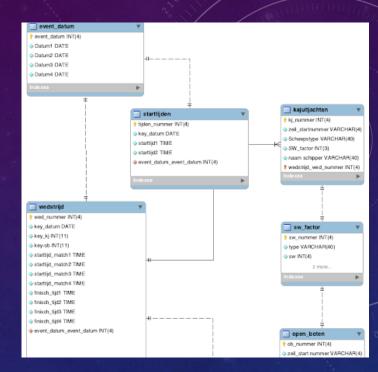
User stories

Databaseontwerp (TO)

DATABASE ONTWERP

Een goed database ontwerp moet aan de volgende criteria voldoen:

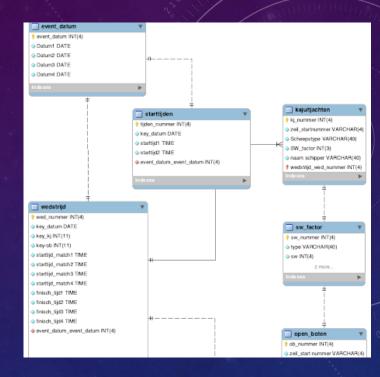
- ❖ Data-integriteit: De gegevens moeten consistent zijn en voldoen aan de regels en beperkingen die zijn gedefinieerd in het ontwerp.
- Gegevensconsistentie: Het databaseontwerp moet ervoor zorgen dat gegevens die meerdere keren voorkomen in de database, zoals klantinformatie, overal consistent worden bijgehouden.
- Efficientie: Het databaseontwerp moet efficient zijn in termen van gegevensopslag en opvraging, zodat de database snel en betrouwbaar werkt.
- Schaalbaarheid: Het databaseontwerp moet schaalbaar zijn om te kunnen omgaan met toekomstige groei van de database en de gegevens.
- Beveiliging: Het databaseontwerp moet beveiligingsmaatregelen omvatten om ongeoorloofde toegang tot de gegevens te voorkomen en de vertrouwelijkheid van gevoelige informatie te waarborgen.



DATABASE ONTWERP

Een goede manier om een database ontwerp te maken is door te werken volgens een gestructureerd proces, zoals bijvoorbeeld het **Entity-Relationship model (ER-model / ERD-model)** of het Object-Oriented model (OO-model).

- ❖ Bepaal de scope: Bepaal het doel en de reikwijdte van de database.
- ❖ Identificeer de entiteiten: Identificeer alle entiteiten (objecten, concepten, personen, plaatsen, dingen) die relevant zijn voor het domein van de database en groepeer ze op een logische manier.
- ❖ Normaliseer de gegevens: Verdeel de gegevens in kleinere, logisch georganiseerde delen om redundante en inconsistente gegevens te voorkomen.
- ❖ Identificeer de relaties: Identificeer alle relaties tussen de entiteiten en definieer hun kenmerken, zoals het aantal, de mate van verbondenheid en de richting.
- ❖ Maak een schema: Maak een schema van de database met de entiteiten en relaties, inclusief hun eigenschappen, kenmerken en beperkingen. Gebruik hiervoor een goede tool zoals MySQL Workbench of Oracle Modeller



Is het een eigenschap

(= attribuut -> kolom)

of heeft het eigenschappen
(= entiteit -> tabel).

WILJE HIER MEER OVER WETEN?



https://youtu.be/8jHNKUdZn44

Bekijk op YouTube mijn video die ik gemaakt heb met tips om een goed ERD te maken. Hierin wordt ook dieper ingegaan op de verschillende soorten relaties, en hoe MySQL Workbench werkt.

PK student ID student name fees paid date of birth address subject 1 subject 2 subject 3 subject 4 teacher name teacher address course name

Les over het normaliseren tot de 3^{de} normaalvorm

Voor wie wil kan ik nog een les geven over hoe je data kan normaliseren tot de 3^{de} normaalvorm. Dit is een stap die je doet wanneer je een goed genormaliseerde database wilt hebben.

