

附件三、 產品或服務構想書格式範例（PDF 上傳繳交）

2022 資料創新應用競賽

產品或服務構想書

參 賽 編 號	OD-42830194		
產 品 或 服 務 名 稱	被你花現了!		
市 場 (使 用) 族 群	各年齡層賞花民眾		
產 品 或 服 務 簡 介	<p>(300 字內，概要說明特色、目標對象、解決何種問題…)</p> <p>花季是台灣觀光不可獲缺的一環，然而開花狀況卻會因雨量、氣溫等天氣因素，造成每年賞花時間有落差。「被你花現了!」蒐集當前台灣的花季資訊，利用氣象局提供的天氣資料來預測出的最佳賞花期，提供用戶是否要出門賞花的依據，另外除了嵌入 Google 地圖，讓用戶得到花季現場的附近商家資訊、行車狀況、人流等訊息，還提供用戶分享平台來讓花友們可以得到最新的花況資訊，目的是希望台灣民眾都能夠享受到賞花活動帶來的美好，減少敗興而歸的情況。</p>		
資 料 來 源 (請詳列)	資料集提供機關名稱	資料集名稱	資料集連結
	中央氣象局、行政院農委會	農業氣象觀測網監測系統	https://agr.cwb.gov.tw/NAGR/history/station_day
	中央氣象局	過去 9 年局屬地面測站每月氣象資料	https://opendata.cwb.gov.tw/dataset/climate/C-B0026-002
產 品 或 服 務 說 明	<p>壹、緣起與創作目的</p> <p>創作緣起：</p> <p>在台灣四季如春的氣候下，各地生長著許多豐富多樣的美麗花卉，而在全台各縣市鄉鎮裡，到了花卉盛開時期，都有針對當季花卉舉辦的花季活動，吸引許多國內外觀光客前往欣賞，是台灣觀光旅遊重要的一環。</p>		

然而花卉可能會因為溫度、溼度等多種因素影響開花狀況，例如台灣近年來時常發生突然性暖冬、極冷的寒流，或者是強烈的東北季風會帶來豪大雨，這些狀況都會使得賞花活動的變數增加，造成觀光收入銳減、影響經濟活動，因此準確預測賞花期是十分重要的。針對即時的開花狀況資訊，目前僅能在網路上找到非常少數的網站做單一花種的預測，而大多數文章都是整理概略的花季資訊，並無法得知當年真實的花況，可能會造成民眾花了時間前往，卻無花可賞的情況。

創作目的：

我們想要提供一個平台整合台灣花季資訊，讓使用者不需要再大海撈針式地在網路上找尋花季資料，並利用過去的資料預測目前的開花狀況，提供給使用者當作參考，減少民眾出遊賞花卻敗興而歸的機率。除此之外，我們再結合當地的天氣狀況、周邊旅遊資訊，希望提供給使用者一個完整的旅遊資訊。

貳、市場調查與定位

(需含 1~2 同質性產品或服務比較說明)

目前市場上大部分提供花季資訊的平台分為兩類，第一類是只提供單一花種，但對該花種的花季資訊較詳細，例如：客委會的桐花況預測平台^[1]。第二類提供台灣各式花種的花季資訊，但對於單一花種的詳細資訊較少，例如：賞花趣^[2]。

我們的服務不僅提供台灣每月最有代表性的一至兩種花季資訊，還會將各種賞花活動資訊及我們預測的開花狀況給使用者參考，結合了目前市場上兩類平台的優點，並新增用戶分享功能，增加 APP 的互動性。

被你花現了!		客委會 油桐花況預測平台	賞花趣
花種資訊	多種	單一	多種
花況預測	有	有	無
即時天氣	有	有	無
觀光資訊	有	無	有
用戶分享	有	無	無

參、使用對象

目標客群：各年齡層賞花民眾。

使用對象情境：

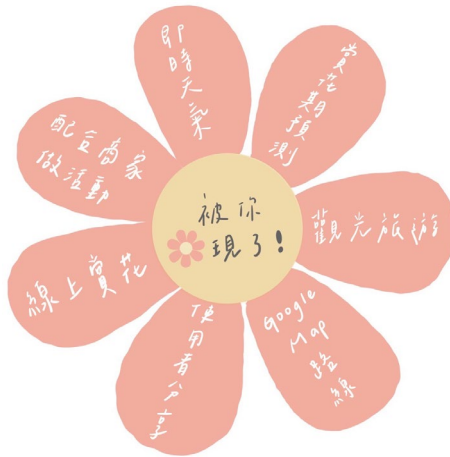
有一位李美玲同學喜歡賞花，但是每次特地出門賞花都撲空，不是花還沒開就是花已經凋謝了。因此她可以利用「被你花現了!」APP，在出發前確認即時花況資訊以及天氣狀況，點擊我們內嵌的 Google map 可以查看周邊商家以及景點，並且直接導航過去。結束行程後可以使用我們的用戶回饋系統，提供更即時的資訊給其他花友們參考。

肆、產品或服務特色說明

1. **簡單且視覺化的介面：**為了讓年長的使用者也能輕鬆地使用我們的服務，我們打造視覺化且直覺的用戶介面，讓較不擅長使用手機的使用者們能有更好的體驗。
2. **根據不同季節提供不同花季：**在不同季節，我們的APP主頁中會顯示出當時規模較大且可以結合附近旅遊熱點的花季，例如陽明山與阿里山的櫻花季、苗栗的油桐花季、白河蓮花季等。
3. **預測最佳賞花期供參考：**點擊標籤後即可看到關於該花季我們提供的各種資訊，也會提供我們預測的最佳賞花期供使用者參考，讓使用者評估現在是否適合出門賞花。
4. **用戶互動分享平台：**每個花季的頁面中，都會設立一個留言專區，用戶間能在留言專區互相交流，透過評論和照片得到最即時的賞花資訊。

伍、產品或服務功能(請條列之)

1. **提供最佳賞花期預測：**利用歷年的天氣資料與開花日期做預測，針對花種的生命長短，提供動態的賞花期，讓使用者在花季期間能夠選擇最適合的日期出遊。
2. **提供即時天氣資訊：**即時的天氣資料可以讓使用者作為是否要出門的依據。
3. **使用者可分享照片與評論：**讓實際走訪的花友提供更及時的花況資訊。為了鼓勵用戶使用分享系統，我們會依據用戶的分享次數及按讚數等給予不同稱號。

	<p>4. 提供旅遊觀光資訊：提供附近商家與景點資訊，讓賞花活動能夠和當地旅遊觀光產業相互結合。</p> <p>5. Google map 路線指引：提供前往花季的最佳路線指引。</p> <p>陸、未來規劃(如功能擴充等)</p> <p>1. 提高花種多樣性：我們未來預計新增更多花種，讓少數鮮為人知的花卉可以被更多人看到，並配合農委會或其他更專業單位的資料，讓我們的預測時間更加精準。</p> <p>2. 與當地店家配合：由於賞花活動會帶動附近商家的經濟，因此我們有規劃與附近商家或住宿業者做活動，讓使用我們 APP 的民眾可以從中得到小優惠，也可以提升民眾消費意願。</p> <p>3. 線上即時賞花：目前疫情不太穩定，為了讓民眾在家也可以享受賞花的樂趣，未來可以配合各地的花季主辦單位，開發出線上賞花的功能，讓使用者可以在我們的 APP 上看到即時的影像，即便是在家也能夠賞花。</p> <p>參考資料：</p> <p>[1]客委會的桐花況預測平台：https://tung.romantichakka.com/home</p> <p>[2]賞花趣： https://play.google.com/store/apps/details?id=com.blogotaiwangamma&hl=zh_TW&gl=US</p>
<p>產品或服務雛型設計圖</p>	<p>設計圖樣 or 照片共 3 張 (請將圖檔貼於此處) +</p>  <p>圖一、服務架構圖。</p> <p>我們的 APP 將提供以上服務，其中線上賞花及配合商家做</p>

活動為未來展望。



圖二、APP 示意圖。

使用者進到主頁後，即可看到當時的花季，點擊標籤即可看到我們針對該花季所提供的資訊。



圖三、APP 示意圖。

進到花季頁面後，我們提供最佳賞花期、天氣預報、Google map、觀光旅遊推薦及用戶分享的功能，瀏覽形式為上下滾動頁面。

文件規格：以A4格式，最多不得超過10頁，並請另存為PDF檔案上傳繳交。