

Planificación de Clase

1. Resumen

Apple en un mercado competitivo tuvo que desarrollar un producto que se diferencie de los demás, obligando a muchas empresas de medios a modificar sus modelos de negocios.

2. Temas relacionados

- Estrategias competitivas
- Modelo de fuerzas competitivas de Porter
- Ventajas competitivas

3. Objetivos de aprendizaje

3.1 Conocimientos

Desarrollar capacidades de análisis y síntesis, potenciar la capacidad crítica y el razonamiento por encima de la memorística mediante el estudio de caso “¿Es el iPad una tecnología perjudicial?” para la obtención de ideas, criterios y dar posibles soluciones al problema estudiado.

3.2 Actitudes

Al concluir la metodología del estudio de caso con su respectivo análisis, el estudiante deberá ser capaz de comprender como resultado de aprendizaje la diferencia entre dato, información y sistemas de información; por lo tanto, el estudiante asimilará las diferentes actividades empleadas en la metodología de caso, como: la investigación, el trabajo colectivo, análisis crítico y la aplicación de estrategias para llegar a posibles soluciones de problemáticas.

3.3 Habilidades

El estudiante interpretará de forma explícita la diferencia entre dato, información y sistema de información empleando criterios claros, habilidades que el estudiante ha adquirido en un lapso determinado.

3.4 Valores

El estudiante aplicará valores como: la responsabilidad, el compromiso, la organización y el trabajo colectivo tanto para el desarrollo como la conclusión del caso.

4. Competencias a desarrollar

- ✓ Trabajo autónomo
- ✓ Trabajo grupal
- ✓ Organización
- ✓ Toma de decisiones
- ✓ Pensamiento crítico
- ✓ Conceptualización y terminología

5. Desarrollo de la clase

5.1 Previo a la clase

Cada estudiante deberá leer el estudio de caso junto con la temática a tratar para el conversatorio y la clase.

5.2 Trabajo individual

Leer el caso “¿Es el iPad una tecnología perjudicial?” de forma individual, identificar los hechos relevantes o puntos críticos relacionados con los temas a tratar.

5.3 Introducción Tiempo: 5 minutos

Se determinan los objetivos de la clase, los parámetros del debate y evaluación; a continuación, se realiza la primera pregunta detonante, de esta manera se logra llamar la atención del estudiante con el caso trabajando de forma individual.

5.4 Trabajo en equipo Tiempo: 20 minutos

En grupos de 3 personas, van a platicar acerca del caso “¿Es el iPad una tecnología perjudicial?” aplicando los temas a tratar, además de una dinámica de estrategias competitivas por filas.

5.5 Sesión

plenaria Tiempo:

35 minutos

Realizar las preguntas detonantes además preguntas críticas con respecto al caso, las respuestas se escribirá el pizarrón, estas opiniones vertidas por cada estudiante encaminaran a dar conceptos

acerca del tema que se está tratando: Estrategias competitivas. Además, en la sesión cada estudiante atenderá las opiniones de sus compañeros aprendiendo de forma colectiva.

5.6 Conceptualización

Tiempo 10

minutos

Los estudiantes realizarán un resumen de 10 líneas acerca del caso, en ese tiempo el grupo de estudio de caso realizará la debida conceptualización del caso y artículo.

5.7 Finalización del

caso Tiempo: 15

minutos

El estudiante-moderador realiza una síntesis de las opiniones que los estudiantes dieron en el debate, se da a conocer los conceptos obtenidos del caso mediante el Plan Pizarra. Además, se muestra la red de los conceptos obtenidos mediante el programa GoConqr.

6. Síntesis de los tiempos

Actividades	Tiempo
Introducción	5 minutos
Trabajo de Equipo	20 minutos
Sesión Plenaria	35 minutos
Conceptualización	10 minutos
Epílogo del Curso	15 minutos

Total: 1 HORA 25 MINUTOS

