

FATIMA MOUSLIH

A LA RECHERCHE D'UN CHALLENGE EN DEVELOPPEMENT COMMERCIAL

Ambitieuse et extrêmement motivée, je suis à la recherche d'une opportunité en alternance en développement commercial, ce dans le cadre de mon Master Management Commercial à l'INSEEC Business School

INFORMATIONS PERSONNELLES



PARIS



fatimamouslih3@gmail.com



06 99 33 94 91

COMPETENCES

Créative
Innovante
Force de proposition
Communication & expression
écrite

Organisée Esprit d'équipe Capacité d'analyse













FORMATIONS

Bachelor Responsable du développement commercialCFA FACULTÉ DES MÉTIERS DE L'ESSONNE

2023 - 2024



BTS Tourisme

ETS TOURS **2021 - 2023**



Faculté de langues étrangères appliquées - option commerce international

UNIVERSITÉ DU MAINE 2019 -2020



Baccalauréat Littéraire

LYCÉE MONTESQUIEU 2015 - 2018



EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Assistante commerciale - 91000 EVRY

IDEKSYS (en alternance)

- Prospection
- Suivi relationnel clientèle
- Elaboration de propositions commerciales
- Calling & Mailing
- Tâches administratives diverses
- Réponses aux appels d'offres du domaine

COMPÉTENCES ACQUISES: communication, adaptation aux imprévus sur les chantiers, créativité (site internet/flyers/carte de visite), négociation, organisation, planification

Réceptionniste - Hôtesse d'accueil - 91550 ORLY

HÔTEL MERCURE ORLYTECH AIRPORT (en alternance)

Français-Anglais-Espagnol-Arabe-Italien

- Accueillir et orienter la clientèle française et étrangère
- Contrôle de fond de caisse
- Gestion des encaissements
- Calling & Mailing avec la clientèle Mercure
- Tâches administratives diverses
- Gestion des réservations
- Appui à l'équipe du restaurant

COMPÉTENCES ACQUISES : communication, adaptabilité (horaires de nuit), ponctualité, dynamisme, accueil, multitâche, organisation, langues étrangères

Agent de voyage - 37400 AMBOISE

TOURAINE VOYAGES (en alternance)

Français-Anglais-Espagnol-Arabe-Italien

- Accueillir et conseiller notre clientèle
- Calling & Mailing
- Proposition de formules vacances
- Prise de contact avec les tiers (réservation d'hébergements, de billets de train ou d'avion,...)
- Conception de formules tout compris
- Suivi de la satisfaction clients
- Accompagnement des clients dans leurs démarches administratives

COMPÉTENCES ACQUISES: communication, créativité, gestion du stress, service à la clientèle, conseil personnalisé, négociation, organisation, planification