

# "Eka Nur Ahmad Romadhoni, S.Pd " "12 TKJ" "PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN"

19 messages

## UTS GASAL 1920 STEMBAYO <noreply@quizresults.net>

26 September 2019 at 10:17

To: eka.html@gmail.com

hasil tes

Nama Haris Pratama Putra

Kelas 12 TKJ

Kompetensi Keahlian TEKNIK KOMPUTER DAN JARINGAN

NIS 17043

Mata Pelajaran PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN

Guru Eka Nur Ahmad Romadhoni, S.Pd

Date/Time September 26, 2019 10:17 AM

Answered: 30 / 40

Student Score **75 / 100 (75%)** 

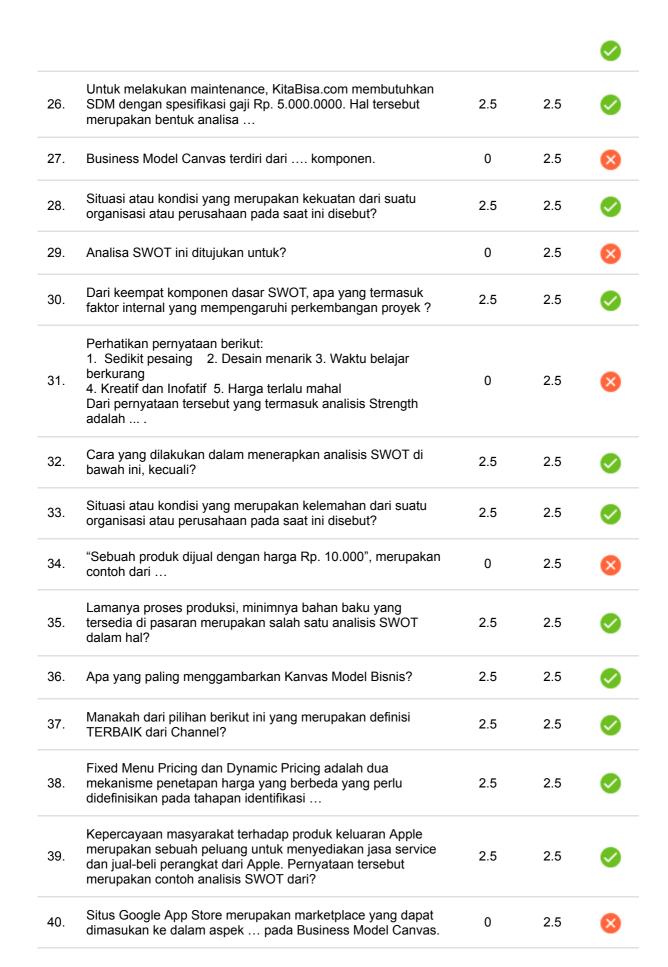
Passing score 76 (76%)

Time Spent: 26 min 27 sec

Result Failed

#	Question	Awarded	Points	Result
1.	Manakah dari pertanyaan berikut yang terkait dengan value proposition dalam analisa BMC?	0	2.5	×
2.	"Siswa kesulitan memfokuskan pada tugas di sekolah mereka karena gangguan selama dalam kelas", merupakan contoh dari	2.5	2.5	<b>Ø</b>
3.	Salah satu bentuk Key Activities yang dilakukan oleh Telkomsel ialah	2.5	2.5	<b>Ø</b>
4.	adalah salah satu contoh Customer Relationship.	2.5	2.5	
5.	Jika dibandingkan dengan layanan internet dari provider lain, Indosat masih banyak tertinggal pada poin kualitas konsistensi jaringan internet. Hal ini berdampak pada rasa ketertarikan masyarakat yang mulai menggunakan provider lain. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	<b>⊘</b>
6.	Poster, media sosial, iklan adalah contoh dari	0	2.5	×
7.	Jono mengalami kesusahan dalam menjual snack - snack yang ia buat karena snack yang ia buat sudah sangat umum di daerahnya, bukan hanya dia saja yang berjualan snack tersebut. Menurut analisis SWOT, hal tersebut termasuk dalam analisis	0	2.5	8
8.	Dalam analisis manajemen perusahaan terdapat istilah	2.5	2.5	

	SWOT yang merupakan singkatan dari?			<b>Ø</b>
9.	Terdapat usaha baru yang sama tetapi harga dan barang lebih menarik, merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal	2.5	2.5	<b>Ø</b>
10.	Apakah fungsi umum dari value proposition?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
11.	Yang tidak termasuk SWOT adalah	2.5	2.5	
12.	GoFood menyediakan layanan pesan-antar makanan yang memudahkan saat pengguna kesulitan untuk mencapai tempat makan yang diinginkan. Hal tersebut merupakan bentuk analisa	0	2.5	8
13.	Di bawah ini yang termasuk analisis SWOT, kecuali	2.5	2.5	<b>Ø</b>
14.	Perhatikan pernyataan berikut: 1) Sedikit pesaing 2) Desain menarik 3) Waktu belajar berkurang 4) Kreatif dan inovatif 5) Harga terlalu mahal Dari pernyataan tersebut yang termasuk analisis strength adalah?	2.5	2.5	<b>⊘</b>
15.	"Produk mudah digunakan karena menggunakan konsep All in One", merupakan hasil anlisa pada bagian	2.5	2.5	
16.	"Remaja usia 16-19 dan guru", merupakan contoh hasil analisa	2.5	2.5	
17.	Pemanfaatan Tokopedia oleh UMKM dalam menjual produk UMKM ialah bentuk dari	0	2.5	×
18.	Situasi atau kondisi yang merupakan peluang diluar suatu organisasi atau perusahaan disebut sebagai?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
19.	Cara menganalisis tantangan atau ancaman yang harus dihadapi oleh suatu perusahaan dalam analisis SWOT disebut sebagai?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
20.	Untuk menganalisis suatu usaha digunakan metode analisis	2.5	2.5	<b>Ø</b>
21.	Aplikasi GoRide memiliki kemudahan dalam penggunaan, sehingga lebih banyak yang menggunakannya. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
22.	BukaLapak bekerja sama dengan Pemerintah Provinsi Jabar untuk menyediakan layanan eSamsat Jabar, hal tersebut merupakan bentuk dari perusahaan BukaLapak.	2.5	2.5	<b>Ø</b>
23.	Donut J.CO memiliki banyak pelanggan, karena cita rasa nya yang banyak disukai. Hal tersebut merupakan bentuk	2.5	2.5	<b>Ø</b>
24.	Lamanya proses produksi,minimnya bahan baku yang tersedia di pasaran merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal	2.5	2.5	<b>Ø</b>
25.	Apakah yang dimaksud dengan "Channel" pada BMC?	2.5	2.5	



**UTS GASAL 1920 STEMBAYO** <noreply@quizresults.net> To: eka.html@gmail.com

26 September 2019 at 10:22

hasil tes

Kelas 12 TKJ

Kompetensi Keahlian TEKNIK KOMPUTER DAN JARINGAN

NIS 17052

Mata Pelajaran PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN

Guru Eka Nur Ahmad Romadhoni, S.Pd

Date/Time **26 September 2019 10.22** 

Answered: 29 / 40

Student Score 72.5 / 100 (73%)

Passing score 76 (76%)
Time Spent: 29 min 13 sec

Result Failed

#	Question	Awarded	Points	Result
1.	Aplikasi GoRide memiliki kemudahan dalam penggunaan, sehingga lebih banyak yang menggunakannya. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
2.	Terdapat usaha baru yang sama tetapi harga dan barang lebih menarik, merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal	0	2.5	8
3.	Jono mengalami kesusahan dalam menjual snack - snack yang ia buat karena snack yang ia buat sudah sangat umum di daerahnya, bukan hanya dia saja yang berjualan snack tersebut. Menurut analisis SWOT, hal tersebut termasuk dalam analisis	0	2.5	8
4.	Kepercayaan masyarakat terhadap produk keluaran Apple merupakan sebuah peluang untuk menyediakan jasa service dan jual-beli perangkat dari Apple. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
5.	"Produk mudah digunakan karena menggunakan konsep All in One", merupakan hasil anlisa pada bagian	2.5	2.5	<b>Ø</b>
6.	Apakah fungsi umum dari value proposition?	2.5	2.5	
7.	Fixed Menu Pricing dan Dynamic Pricing adalah dua mekanisme penetapan harga yang berbeda yang perlu didefinisikan pada tahapan identifikasi	2.5	2.5	<b>Ø</b>
8.	Salah satu bentuk Key Activities yang dilakukan oleh Telkomsel ialah	0	2.5	×
9.	Situasi atau kondisi yang merupakan kekuatan dari suatu organisasi atau perusahaan pada saat ini disebut?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
10.	Cara menganalisis tantangan atau ancaman yang harus dihadapi oleh suatu perusahaan dalam analisis SWOT disebut sebagai?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
11.	Jika dibandingkan dengan layanan internet dari provider lain, Indosat masih banyak tertinggal pada poin kualitas konsistensi jaringan internet. Hal ini berdampak pada rasa ketertarikan masyarakat yang mulai menggunakan provider lain. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	<b>⊘</b>

12.	Apa yang paling menggambarkan Kanvas Model Bisnis?	0	2.5	×
13.	Yang tidak termasuk SWOT adalah	2.5	2.5	
14.	Untuk menganalisis suatu usaha digunakan metode analisis	2.5	2.5	<b>Ø</b>
15.	"Remaja usia 16-19 dan guru", merupakan contoh hasil analisa	2.5	2.5	<b>Ø</b>
16.	Dari keempat komponen dasar SWOT, apa yang termasuk faktor internal yang mempengaruhi perkembangan proyek?	0	2.5	8
17.	Business Model Canvas terdiri dari komponen.	2.5	2.5	
18.	Situasi atau kondisi yang merupakan kelemahan dari suatu organisasi atau perusahaan pada saat ini disebut?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
19.	Di bawah ini yang termasuk analisis SWOT, kecuali	2.5	2.5	
20.	Analisa SWOT ini ditujukan untuk?	0	2.5	×
21.	Perhatikan pernyataan berikut: 1. Sedikit pesaing 2. Desain menarik 3. Waktu belajar berkurang 4. Kreatif dan Inofatif 5. Harga terlalu mahal Dari pernyataan tersebut yang termasuk analisis Strength adalah	2.5	2.5	<b>⊘</b>
22.	Cara yang dilakukan dalam menerapkan analisis SWOT di bawah ini, kecuali?	2.5	2.5	
23.	Perhatikan pernyataan berikut:  1) Sedikit pesaing 2) Desain menarik 3) Waktu belajar berkurang 4) Kreatif dan inovatif 5) Harga terlalu mahal Dari pernyataan tersebut yang termasuk analisis strength adalah?	2.5	2.5	<b>⊘</b>
24.	Untuk melakukan maintenance, KitaBisa.com membutuhkan SDM dengan spesifikasi gaji Rp. 5.000.0000. Hal tersebut merupakan bentuk analisa	2.5	2.5	<b>Ø</b>
25.	Lamanya proses produksi, minimnya bahan baku yang tersedia di pasaran merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
26.	Dalam analisis manajemen perusahaan terdapat istilah SWOT yang merupakan singkatan dari?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
27.	adalah salah satu contoh Customer Relationship.	0	2.5	×
28.	Manakah dari pilihan berikut ini yang merupakan definisi TERBAIK dari Channel?	2.5	2.5	
29.	Donut J.CO memiliki banyak pelanggan, karena cita rasa nya yang banyak disukai. Hal tersebut merupakan bentuk	0	2.5	8

30.	Situs Google App Store merupakan marketplace yang dapat dimasukan ke dalam aspek pada Business Model Canvas.	2.5	2.5	
31.	"Siswa kesulitan memfokuskan pada tugas di sekolah mereka karena gangguan selama dalam kelas", merupakan contoh dari	2.5	2.5	<b>Ø</b>
32.	Pemanfaatan Tokopedia oleh UMKM dalam menjual produk UMKM ialah bentuk dari	0	2.5	×
33.	BukaLapak bekerja sama dengan Pemerintah Provinsi Jabar untuk menyediakan layanan eSamsat Jabar, hal tersebut merupakan bentuk dari perusahaan BukaLapak.	0	2.5	8
34.	"Sebuah produk dijual dengan harga Rp. 10.000", merupakan contoh dari	2.5	2.5	
35.	Lamanya proses produksi,minimnya bahan baku yang tersedia di pasaran merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal	2.5	2.5	<b>Ø</b>
36.	Manakah dari pertanyaan berikut yang terkait dengan value proposition dalam analisa BMC?	2.5	2.5	
37.	Poster, media sosial, iklan adalah contoh dari	0	2.5	×
38.	GoFood menyediakan layanan pesan-antar makanan yang memudahkan saat pengguna kesulitan untuk mencapai tempat makan yang diinginkan. Hal tersebut merupakan bentuk analisa	2.5	2.5	<b>Ø</b>
39.	Apakah yang dimaksud dengan "Channel" pada BMC?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
40.	Situasi atau kondisi yang merupakan peluang diluar suatu organisasi atau perusahaan disebut sebagai?	2.5	2.5	<b>Ø</b>

# **UTS GASAL 1920 STEMBAYO** <noreply@quizresults.net> To: eka.html@gmail.com

26 September 2019 at 10:24

hasil tes

Nama Dicky Rizky Pangestu

Kelas 12 TKJ

Kompetensi Keahlian TEKNIK KOMPUTER DAN JARINGAN

NIS 17038

Mata Pelajaran PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN

Guru Eka Nur Ahmad Romadhoni, S.Pd

Date/Time 2019-09-26 10:24

Answered: 34 / 40

Student Score **85 / 100 (85%)**Passing score **76 (76%)** 

Time Spent: 29 min 52 sec

Result Passed

# Question Awarded Points Result

1.	Apa yang paling menggambarkan Kanvas Model Bisnis?	2.5	2.5	
2.	Aplikasi GoRide memiliki kemudahan dalam penggunaan, sehingga lebih banyak yang menggunakannya. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
3.	Manakah dari pertanyaan berikut yang terkait dengan value proposition dalam analisa BMC?	0	2.5	8
4.	Dalam analisis manajemen perusahaan terdapat istilah SWOT yang merupakan singkatan dari?	2.5	2.5	
5.	Jika dibandingkan dengan layanan internet dari provider lain, Indosat masih banyak tertinggal pada poin kualitas konsistensi jaringan internet. Hal ini berdampak pada rasa ketertarikan masyarakat yang mulai menggunakan provider lain. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	<b>⊘</b>
6.	Terdapat usaha baru yang sama tetapi harga dan barang lebih menarik, merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal	2.5	2.5	<b>Ø</b>
7.	adalah salah satu contoh Customer Relationship.	2.5	2.5	
8.	Kepercayaan masyarakat terhadap produk keluaran Apple merupakan sebuah peluang untuk menyediakan jasa service dan jual-beli perangkat dari Apple. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	<b>⊘</b>
9.	Untuk melakukan maintenance, KitaBisa.com membutuhkan SDM dengan spesifikasi gaji Rp. 5.000.0000. Hal tersebut merupakan bentuk analisa	2.5	2.5	<b>Ø</b>
10.	Di bawah ini yang termasuk analisis SWOT, kecuali	2.5	2.5	
11.	Situasi atau kondisi yang merupakan kelemahan dari suatu organisasi atau perusahaan pada saat ini disebut?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
12.	Situasi atau kondisi yang merupakan kekuatan dari suatu organisasi atau perusahaan pada saat ini disebut?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
13.	Perhatikan pernyataan berikut:  1) Sedikit pesaing  2) Desain menarik  3) Waktu belajar berkurang  4) Kreatif dan inovatif  5) Harga terlalu mahal Dari pernyataan tersebut yang termasuk analisis strength adalah?	2.5	2.5	<b>⊘</b>
14.	Dari keempat komponen dasar SWOT, apa yang termasuk faktor internal yang mempengaruhi perkembangan proyek?	2.5	2.5	
15.	"Remaja usia 16-19 dan guru", merupakan contoh hasil analisa	2.5	2.5	
16.	Poster, media sosial, iklan adalah contoh dari	0	2.5	×
17.	"Produk mudah digunakan karena menggunakan konsep All	2.5	2.5	

in One", merupakan hasil anlisa pada bagian	

18.	Yang tidak termasuk SWOT adalah	2.5	2.5	<b>Ø</b>
19.	Apakah yang dimaksud dengan "Channel" pada BMC?	2.5	2.5	
20.	"Sebuah produk dijual dengan harga Rp. 10.000", merupakan contoh dari	2.5	2.5	
21.	Situs Google App Store merupakan marketplace yang dapat dimasukan ke dalam aspek pada Business Model Canvas.	0	2.5	×
22.	Pemanfaatan Tokopedia oleh UMKM dalam menjual produk UMKM ialah bentuk dari	2.5	2.5	
23.	Jono mengalami kesusahan dalam menjual snack - snack yang ia buat karena snack yang ia buat sudah sangat umum di daerahnya, bukan hanya dia saja yang berjualan snack tersebut. Menurut analisis SWOT, hal tersebut termasuk dalam analisis	2.5	2.5	<b>Ø</b>
24.	Untuk menganalisis suatu usaha digunakan metode analisis	2.5	2.5	
25.	Analisa SWOT ini ditujukan untuk?	0	2.5	×
26.	Salah satu bentuk Key Activities yang dilakukan oleh Telkomsel ialah	2.5	2.5	
27.	"Siswa kesulitan memfokuskan pada tugas di sekolah mereka karena gangguan selama dalam kelas", merupakan contoh dari	2.5	2.5	<b>Ø</b>
28.	Cara yang dilakukan dalam menerapkan analisis SWOT di bawah ini, kecuali?	2.5	2.5	
29.	Lamanya proses produksi,minimnya bahan baku yang tersedia di pasaran merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal	2.5	2.5	<b>Ø</b>
30.	Apakah fungsi umum dari value proposition?	0	2.5	×
31.	Cara menganalisis tantangan atau ancaman yang harus dihadapi oleh suatu perusahaan dalam analisis SWOT disebut sebagai?	2.5	2.5	
32.	BukaLapak bekerja sama dengan Pemerintah Provinsi Jabar untuk menyediakan layanan eSamsat Jabar, hal tersebut merupakan bentuk dari perusahaan BukaLapak.	0	2.5	8
33.	Perhatikan pernyataan berikut: 1. Sedikit pesaing 2. Desain menarik 3. Waktu belajar berkurang 4. Kreatif dan Inofatif 5. Harga terlalu mahal Dari pernyataan tersebut yang termasuk analisis Strength adalah	2.5	2.5	<b>⊘</b>
34.	Business Model Canvas terdiri dari komponen.	2.5	2.5	
35.	Fixed Menu Pricing dan Dynamic Pricing adalah dua	2.5	2.5	

	mekanisme penetapan harga yang berbeda yang perlu didefinisikan pada tahapan identifikasi			
36.	Donut J.CO memiliki banyak pelanggan, karena cita rasa nya yang banyak disukai. Hal tersebut merupakan bentuk	2.5	2.5	
37.	Situasi atau kondisi yang merupakan peluang diluar suatu organisasi atau perusahaan disebut sebagai?	2.5	2.5	
38.	GoFood menyediakan layanan pesan-antar makanan yang memudahkan saat pengguna kesulitan untuk mencapai tempat makan yang diinginkan. Hal tersebut merupakan bentuk analisa	2.5	2.5	<b>Ø</b>
39.	Manakah dari pilihan berikut ini yang merupakan definisi TERBAIK dari Channel?	2.5	2.5	
40.	Lamanya proses produksi, minimnya bahan baku yang tersedia di pasaran merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal?	2.5	2.5	<b>Ø</b>

26 September 2019 at 10:25

To: eka.html@gmail.com

hasil tes

Nama James Mesakh Prakoso

Kelas 12 TKJ

Kompetensi Keahlian TEKNIK KOMPUTER DAN JARINGAN

NIS 17046

Mata Pelajaran PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN

Guru Eka Nur Ahmad Romadhoni, S.Pd

Date/Time September 26, 2019 10:25 AM

Answered: **35 / 40** 

Student Score 87.5 / 100 (88%)

Passing score 76 (76%)
Time Spent: 33 min 25 sec

#	Question	Awarded	Points	Result
1.	"Siswa kesulitan memfokuskan pada tugas di sekolah mereka karena gangguan selama dalam kelas", merupakan contoh dari	2.5	2.5	<b>Ø</b>
2.	Analisa SWOT ini ditujukan untuk?	2.5	2.5	
3.	Kepercayaan masyarakat terhadap produk keluaran Apple merupakan sebuah peluang untuk menyediakan jasa service dan jual-beli perangkat dari Apple. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
4.	Poster, media sosial, iklan adalah contoh dari	0	2.5	8
5.	Manakah dari pertanyaan berikut yang terkait dengan value proposition dalam analisa BMC?	0	2.5	×

6.	Perhatikan pernyataan berikut: 1) Sedikit pesaing 2) Desain menarik 3) Waktu belajar berkurang 4) Kreatif dan inovatif 5) Harga terlalu mahal Dari pernyataan tersebut yang termasuk analisis strength adalah?	2.5	2.5	<b>②</b>
7.	Situasi atau kondisi yang merupakan kekuatan dari suatu organisasi atau perusahaan pada saat ini disebut?	2.5	2.5	
8.	"Remaja usia 16-19 dan guru", merupakan contoh hasil analisa	2.5	2.5	
9.	GoFood menyediakan layanan pesan-antar makanan yang memudahkan saat pengguna kesulitan untuk mencapai tempat makan yang diinginkan. Hal tersebut merupakan bentuk analisa	2.5	2.5	<b>Ø</b>
10.	Jono mengalami kesusahan dalam menjual snack - snack yang ia buat karena snack yang ia buat sudah sangat umum di daerahnya, bukan hanya dia saja yang berjualan snack tersebut. Menurut analisis SWOT, hal tersebut termasuk dalam analisis	2.5	2.5	<b>Ø</b>
11.	Situasi atau kondisi yang merupakan kelemahan dari suatu organisasi atau perusahaan pada saat ini disebut?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
12.	Untuk menganalisis suatu usaha digunakan metode analisis	2.5	2.5	
13.	Fixed Menu Pricing dan Dynamic Pricing adalah dua mekanisme penetapan harga yang berbeda yang perlu didefinisikan pada tahapan identifikasi	0	2.5	8
14.	Lamanya proses produksi, minimnya bahan baku yang tersedia di pasaran merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
15.	Situasi atau kondisi yang merupakan peluang diluar suatu organisasi atau perusahaan disebut sebagai?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
16.	Apakah yang dimaksud dengan "Channel" pada BMC?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
17.	Dalam analisis manajemen perusahaan terdapat istilah SWOT yang merupakan singkatan dari?	2.5	2.5	
18.	adalah salah satu contoh Customer Relationship.	0	2.5	×
19.	"Sebuah produk dijual dengan harga Rp. 10.000", merupakan contoh dari	2.5	2.5	
20.	Pemanfaatan Tokopedia oleh UMKM dalam menjual produk UMKM ialah bentuk dari	2.5	2.5	
21.	Salah satu bentuk Key Activities yang dilakukan oleh Telkomsel ialah	2.5	2.5	
22.	Jika dibandingkan dengan layanan internet dari provider lain, Indosat masih banyak tertinggal pada poin kualitas	2.5	2.5	<b>Ø</b>

konsistensi jaringan internet. Hal ini berdampak pada rasa ketertarikan masyarakat yang mulai menggunakan provider lain. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?

23.	Di bawah ini yang termasuk analisis SWOT, kecuali	2.5	2.5	
24.	Terdapat usaha baru yang sama tetapi harga dan barang lebih menarik, merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal	2.5	2.5	<b>Ø</b>
25.	Untuk melakukan maintenance, KitaBisa.com membutuhkan SDM dengan spesifikasi gaji Rp. 5.000.0000. Hal tersebut merupakan bentuk analisa	2.5	2.5	<b>Ø</b>
26.	Yang tidak termasuk SWOT adalah	2.5	2.5	
27.	Situs Google App Store merupakan marketplace yang dapat dimasukan ke dalam aspek pada Business Model Canvas.	2.5	2.5	
28.	"Produk mudah digunakan karena menggunakan konsep All in One", merupakan hasil anlisa pada bagian	2.5	2.5	
29.	Cara yang dilakukan dalam menerapkan analisis SWOT di bawah ini, kecuali?	2.5	2.5	
30.	Cara menganalisis tantangan atau ancaman yang harus dihadapi oleh suatu perusahaan dalam analisis SWOT disebut sebagai?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
31.	Apa yang paling menggambarkan Kanvas Model Bisnis?	0	2.5	×
32.	Perhatikan pernyataan berikut: 1. Sedikit pesaing 2. Desain menarik 3. Waktu belajar berkurang 4. Kreatif dan Inofatif 5. Harga terlalu mahal Dari pernyataan tersebut yang termasuk analisis Strength adalah	2.5	2.5	<b>⊘</b>
33.	Lamanya proses produksi,minimnya bahan baku yang tersedia di pasaran merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal	2.5	2.5	<b>Ø</b>
34.	Manakah dari pilihan berikut ini yang merupakan definisi TERBAIK dari Channel?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
35.	Aplikasi GoRide memiliki kemudahan dalam penggunaan, sehingga lebih banyak yang menggunakannya. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
36.	Dari keempat komponen dasar SWOT, apa yang termasuk faktor internal yang mempengaruhi perkembangan proyek?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
37.	Donut J.CO memiliki banyak pelanggan, karena cita rasa nya yang banyak disukai. Hal tersebut merupakan bentuk	2.5	2.5	
38.	Apakah fungsi umum dari value proposition?	2.5	2.5	
39.	BukaLapak bekerja sama dengan Pemerintah Provinsi Jabar untuk menyediakan layanan eSamsat Jabar, hal tersebut merupakan bentuk dari perusahaan BukaLapak.	2.5	2.5	<b>Ø</b>



26 September 2019 at 10:26

To: eka.html@gmail.com

hasil tes

Nama Aditya Darmasaputra

Kelas 12 TKJ

Kompetensi Keahlian TEKNIK KOMPUTER DAN JARINGAN

NIS 17027

Mata Pelajaran PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN

Guru Eka Nur Ahmad Romadhoni, S.Pd

Date/Time September 26, 2019 10:26 AM

Answered: 32 / 40

 Student Score
 80 / 100 (80%)

 Passing score
 76 (76%)

Time Spent: 32 min 17 sec

#	Question	Awarded	Points	Result
1.	Analisa SWOT ini ditujukan untuk?	0	2.5	8
2.	Fixed Menu Pricing dan Dynamic Pricing adalah dua mekanisme penetapan harga yang berbeda yang perlu didefinisikan pada tahapan identifikasi	2.5	2.5	<b>Ø</b>
3.	Perhatikan pernyataan berikut:  1. Sedikit pesaing 2. Desain menarik 3. Waktu belajar berkurang  4. Kreatif dan Inofatif 5. Harga terlalu mahal Dari pernyataan tersebut yang termasuk analisis Strength adalah	2.5	2.5	<b>⊘</b>
4.	Apakah yang dimaksud dengan "Channel" pada BMC?	0	2.5	×
5.	Salah satu bentuk Key Activities yang dilakukan oleh Telkomsel ialah	2.5	2.5	<b>Ø</b>
6.	"Siswa kesulitan memfokuskan pada tugas di sekolah mereka karena gangguan selama dalam kelas", merupakan contoh dari	2.5	2.5	<b>Ø</b>
7.	Situasi atau kondisi yang merupakan peluang diluar suatu organisasi atau perusahaan disebut sebagai?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
8.	Kepercayaan masyarakat terhadap produk keluaran Apple merupakan sebuah peluang untuk menyediakan jasa service dan jual-beli perangkat dari Apple. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
9.	Apa yang paling menggambarkan Kanvas Model Bisnis?	2.5	2.5	

10.	Jika dibandingkan dengan layanan internet dari provider lain, Indosat masih banyak tertinggal pada poin kualitas konsistensi jaringan internet. Hal ini berdampak pada rasa ketertarikan masyarakat yang mulai menggunakan provider lain. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
11.	Dalam analisis manajemen perusahaan terdapat istilah SWOT yang merupakan singkatan dari?	2.5	2.5	
12.	Perhatikan pernyataan berikut:  1) Sedikit pesaing  2) Desain menarik  3) Waktu belajar berkurang  4) Kreatif dan inovatif  5) Harga terlalu mahal Dari pernyataan tersebut yang termasuk analisis strength adalah?	2.5	2.5	<b>⊘</b>
13.	Jono mengalami kesusahan dalam menjual snack - snack yang ia buat karena snack yang ia buat sudah sangat umum di daerahnya, bukan hanya dia saja yang berjualan snack tersebut. Menurut analisis SWOT, hal tersebut termasuk dalam analisis	0	2.5	8
14.	"Produk mudah digunakan karena menggunakan konsep All in One", merupakan hasil anlisa pada bagian	2.5	2.5	<b>Ø</b>
15.	"Remaja usia 16-19 dan guru", merupakan contoh hasil analisa	2.5	2.5	<b>Ø</b>
16.	Apakah fungsi umum dari value proposition?	2.5	2.5	
17.	Manakah dari pertanyaan berikut yang terkait dengan value proposition dalam analisa BMC?	0	2.5	8
18.	Aplikasi GoRide memiliki kemudahan dalam penggunaan, sehingga lebih banyak yang menggunakannya. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
19.	adalah salah satu contoh Customer Relationship.	2.5	2.5	
20.	BukaLapak bekerja sama dengan Pemerintah Provinsi Jabar untuk menyediakan layanan eSamsat Jabar, hal tersebut merupakan bentuk dari perusahaan BukaLapak.	2.5	2.5	<b>⊘</b>
21.	Situasi atau kondisi yang merupakan kelemahan dari suatu organisasi atau perusahaan pada saat ini disebut?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
22.	Dari keempat komponen dasar SWOT, apa yang termasuk faktor internal yang mempengaruhi perkembangan proyek?	0	2.5	8
23.	Donut J.CO memiliki banyak pelanggan, karena cita rasa nya yang banyak disukai. Hal tersebut merupakan bentuk	2.5	2.5	<b>Ø</b>
24.	"Sebuah produk dijual dengan harga Rp. 10.000", merupakan contoh dari	0	2.5	8
25.	Poster, media sosial, iklan adalah contoh dari	0	2.5	8
26.	GoFood menyediakan layanan pesan-antar makanan yang	2.5	2.5	

memudahkan saat pengguna kesulitan untuk mencapai tempat makan yang diinginkan. Hal tersebut merupakan bentuk analisa ...

27.	Lamanya proses produksi, minimnya bahan baku yang tersedia di pasaran merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
28.	Lamanya proses produksi,minimnya bahan baku yang tersedia di pasaran merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal	2.5	2.5	<b>Ø</b>
29.	Cara menganalisis tantangan atau ancaman yang harus dihadapi oleh suatu perusahaan dalam analisis SWOT disebut sebagai?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
30.	Business Model Canvas terdiri dari komponen.	2.5	2.5	<b>⊘</b>
31.	Manakah dari pilihan berikut ini yang merupakan definisi TERBAIK dari Channel?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
32.	Untuk menganalisis suatu usaha digunakan metode analisis	2.5	2.5	<b>Ø</b>
33.	Cara yang dilakukan dalam menerapkan analisis SWOT di bawah ini, kecuali?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
34.	Untuk melakukan maintenance, KitaBisa.com membutuhkan SDM dengan spesifikasi gaji Rp. 5.000.0000. Hal tersebut merupakan bentuk analisa	2.5	2.5	<b>Ø</b>
35.	Situasi atau kondisi yang merupakan kekuatan dari suatu organisasi atau perusahaan pada saat ini disebut?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
36.	Di bawah ini yang termasuk analisis SWOT, kecuali	2.5	2.5	<b>Ø</b>
37.	Terdapat usaha baru yang sama tetapi harga dan barang lebih menarik, merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal	0	2.5	8
38.	Pemanfaatan Tokopedia oleh UMKM dalam menjual produk UMKM ialah bentuk dari	2.5	2.5	<b>Ø</b>
39.	Situs Google App Store merupakan marketplace yang dapat dimasukan ke dalam aspek pada Business Model Canvas.	2.5	2.5	
40.	Yang tidak termasuk SWOT adalah	2.5	2.5	

# **UTS GASAL 1920 STEMBAYO** <noreply@quizresults.net> To: eka.html@gmail.com

26 September 2019 at 10:27

hasil tes

Nama Irawan Andang Rosiyanto

Kelas 12 TKJ

Kompetensi Keahlian TEKNIK KOMPUTER DAN JARINGAN

NIS 17045

Mata Pelajaran PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN

Guru Eka Nur Ahmad Romadhoni, S.Pd

Date/Time **26 September 2019 10:23** 

Answered: **34 / 40** 

Student Score **85 / 100 (85%)** 

Passing score 76 (76%)

Time Spent: 34 min 53 sec

#	Question	Awarded	Points	Result
1.	Jono mengalami kesusahan dalam menjual snack - snack yang ia buat karena snack yang ia buat sudah sangat umum di daerahnya, bukan hanya dia saja yang berjualan snack tersebut. Menurut analisis SWOT, hal tersebut termasuk dalam analisis	2.5	2.5	<b>Ø</b>
2.	Situasi atau kondisi yang merupakan peluang diluar suatu organisasi atau perusahaan disebut sebagai?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
3.	Cara yang dilakukan dalam menerapkan analisis SWOT di bawah ini, kecuali?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
4.	"Remaja usia 16-19 dan guru", merupakan contoh hasil analisa	2.5	2.5	<b>Ø</b>
5.	Kepercayaan masyarakat terhadap produk keluaran Apple merupakan sebuah peluang untuk menyediakan jasa service dan jual-beli perangkat dari Apple. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
6.	Terdapat usaha baru yang sama tetapi harga dan barang lebih menarik, merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal	2.5	2.5	<b>Ø</b>
7.	Donut J.CO memiliki banyak pelanggan, karena cita rasa nya yang banyak disukai. Hal tersebut merupakan bentuk	0	2.5	8
8.	Dalam analisis manajemen perusahaan terdapat istilah SWOT yang merupakan singkatan dari?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
9.	Perhatikan pernyataan berikut: 1. Sedikit pesaing 2. Desain menarik 3. Waktu belajar berkurang 4. Kreatif dan Inofatif 5. Harga terlalu mahal Dari pernyataan tersebut yang termasuk analisis Strength adalah	2.5	2.5	<b>②</b>
10.	Aplikasi GoRide memiliki kemudahan dalam penggunaan, sehingga lebih banyak yang menggunakannya. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
11.	Business Model Canvas terdiri dari komponen.	2.5	2.5	<b>Ø</b>
12.	GoFood menyediakan layanan pesan-antar makanan yang memudahkan saat pengguna kesulitan untuk mencapai tempat makan yang diinginkan. Hal tersebut merupakan bentuk analisa	0	2.5	8
13.	Analisa SWOT ini ditujukan untuk?	2.5	2.5	

14.	Perhatikan pernyataan berikut:  1) Sedikit pesaing  2) Desain menarik  3) Waktu belajar berkurang  4) Kreatif dan inovatif  5) Harga terlalu mahal  Dari pernyataan tersebut yang termasuk analisis strength adalah?	2.5	2.5	•
15.	Untuk melakukan maintenance, KitaBisa.com membutuhkan SDM dengan spesifikasi gaji Rp. 5.000.0000. Hal tersebut merupakan bentuk analisa	2.5	2.5	<b>Ø</b>
16.	"Produk mudah digunakan karena menggunakan konsep All in One", merupakan hasil anlisa pada bagian	2.5	2.5	<b>Ø</b>
17.	Di bawah ini yang termasuk analisis SWOT, kecuali	2.5	2.5	<b>Ø</b>
18.	Dari keempat komponen dasar SWOT, apa yang termasuk faktor internal yang mempengaruhi perkembangan proyek?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
19.	"Sebuah produk dijual dengan harga Rp. 10.000", merupakan contoh dari	2.5	2.5	
20.	Poster, media sosial, iklan adalah contoh dari	0	2.5	×
21.	Manakah dari pilihan berikut ini yang merupakan definisi TERBAIK dari Channel?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
22.	Manakah dari pertanyaan berikut yang terkait dengan value proposition dalam analisa BMC?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
23.	Untuk menganalisis suatu usaha digunakan metode analisis	2.5	2.5	<b>Ø</b>
24.	Lamanya proses produksi, minimnya bahan baku yang tersedia di pasaran merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
25.	Apakah fungsi umum dari value proposition?	0	2.5	×
26.	Situs Google App Store merupakan marketplace yang dapat dimasukan ke dalam aspek pada Business Model Canvas.	2.5	2.5	<b>Ø</b>
27.	Fixed Menu Pricing dan Dynamic Pricing adalah dua mekanisme penetapan harga yang berbeda yang perlu didefinisikan pada tahapan identifikasi	0	2.5	8
28.	adalah salah satu contoh Customer Relationship.	2.5	2.5	<b>Ø</b>
29.	Salah satu bentuk Key Activities yang dilakukan oleh Telkomsel ialah	2.5	2.5	<b>Ø</b>
30.	Situasi atau kondisi yang merupakan kelemahan dari suatu organisasi atau perusahaan pada saat ini disebut?	2.5	2.5	
31.	Pemanfaatan Tokopedia oleh UMKM dalam menjual produk UMKM ialah bentuk dari	0	2.5	8
32.	BukaLapak bekerja sama dengan Pemerintah Provinsi Jabar	2.5	2.5	

	untuk menyediakan layanan eSamsat Jabar, hal tersebut merupakan bentuk dari perusahaan BukaLapak.			
33.	Cara menganalisis tantangan atau ancaman yang harus dihadapi oleh suatu perusahaan dalam analisis SWOT disebut sebagai?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
34.	"Siswa kesulitan memfokuskan pada tugas di sekolah mereka karena gangguan selama dalam kelas", merupakan contoh dari	2.5	2.5	<b>Ø</b>
35.	Lamanya proses produksi,minimnya bahan baku yang tersedia di pasaran merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal	2.5	2.5	<b>Ø</b>
36.	Yang tidak termasuk SWOT adalah	2.5	2.5	<b>Ø</b>
37.	Jika dibandingkan dengan layanan internet dari provider lain, Indosat masih banyak tertinggal pada poin kualitas konsistensi jaringan internet. Hal ini berdampak pada rasa ketertarikan masyarakat yang mulai menggunakan provider lain. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	<b>⊘</b>
38.	Situasi atau kondisi yang merupakan kekuatan dari suatu organisasi atau perusahaan pada saat ini disebut?	2.5	2.5	
39.	Apa yang paling menggambarkan Kanvas Model Bisnis?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
40.	Apakah yang dimaksud dengan "Channel" pada BMC?	2.5	2.5	<b>Ø</b>

26 September 2019 at 10:27

## UTS GASAL 1920 STEMBAYO <noreply@quizresults.net>

To: eka.html@gmail.com

hasil tes

Nama Mukti Ali Kelas 12 TKJ

Kompetensi Keahlian TEKNIK KOMPUTER DAN JARINGAN

NIS 17053

Mata Pelajaran PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN

Guru Eka Nur Ahmad Romadhoni, S.Pd

Date/Time **September 26, 2019 10:27 AM** 

Answered: 31 / 40

Student Score 77.5 / 100 (78%)

Passing score 76 (76%)
Time Spent: 35 min 25 sec

#	Question	Awarded	Points	Result
1.	Business Model Canvas terdiri dari komponen.	2.5	2.5	
2.	Analisa SWOT ini ditujukan untuk?	0	2.5	8

3.	Lamanya proses produksi, minimnya bahan baku yang tersedia di pasaran merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal?	0	2.5	8
4.	Dalam analisis manajemen perusahaan terdapat istilah SWOT yang merupakan singkatan dari?	2.5	2.5	
5.	Di bawah ini yang termasuk analisis SWOT, kecuali	2.5	2.5	
6.	Donut J.CO memiliki banyak pelanggan, karena cita rasa nya yang banyak disukai. Hal tersebut merupakan bentuk	2.5	2.5	<b>Ø</b>
7.	Jika dibandingkan dengan layanan internet dari provider lain, Indosat masih banyak tertinggal pada poin kualitas konsistensi jaringan internet. Hal ini berdampak pada rasa ketertarikan masyarakat yang mulai menggunakan provider lain. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	0	2.5	8
8.	Yang tidak termasuk SWOT adalah	2.5	2.5	
9.	Situs Google App Store merupakan marketplace yang dapat dimasukan ke dalam aspek pada Business Model Canvas.	2.5	2.5	<b>⊘</b>
10.	Untuk menganalisis suatu usaha digunakan metode analisis	2.5	2.5	<b>Ø</b>
11.	Situasi atau kondisi yang merupakan kekuatan dari suatu organisasi atau perusahaan pada saat ini disebut?	2.5	2.5	$\bigcirc$
12.	Salah satu bentuk Key Activities yang dilakukan oleh Telkomsel ialah	2.5	2.5	$\bigcirc$
13.	Perhatikan pernyataan berikut: 1. Sedikit pesaing 2. Desain menarik 3. Waktu belajar berkurang 4. Kreatif dan Inofatif 5. Harga terlalu mahal Dari pernyataan tersebut yang termasuk analisis Strength adalah	2.5	2.5	<b>⊘</b>
14.	Perhatikan pernyataan berikut:  1) Sedikit pesaing  2) Desain menarik  3) Waktu belajar berkurang  4) Kreatif dan inovatif  5) Harga terlalu mahal Dari pernyataan tersebut yang termasuk analisis strength adalah?	2.5	2.5	<b>⊘</b>
15.	Apakah fungsi umum dari value proposition?	2.5	2.5	$\bigcirc$
16.	Poster, media sosial, iklan adalah contoh dari	0	2.5	×
17.	Lamanya proses produksi,minimnya bahan baku yang tersedia di pasaran merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal	0	2.5	8
18.	Kepercayaan masyarakat terhadap produk keluaran Apple merupakan sebuah peluang untuk menyediakan jasa service dan jual-beli perangkat dari Apple. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	<b>⊘</b>

19.	Apakah yang dimaksud dengan "Channel" pada BMC?	2.5	2.5	
20.	Apa yang paling menggambarkan Kanvas Model Bisnis?	0	2.5	×
21.	Fixed Menu Pricing dan Dynamic Pricing adalah dua mekanisme penetapan harga yang berbeda yang perlu didefinisikan pada tahapan identifikasi	2.5	2.5	<b>Ø</b>
22.	Jono mengalami kesusahan dalam menjual snack - snack yang ia buat karena snack yang ia buat sudah sangat umum di daerahnya, bukan hanya dia saja yang berjualan snack tersebut. Menurut analisis SWOT, hal tersebut termasuk dalam analisis	2.5	2.5	<b>Ø</b>
23.	Cara yang dilakukan dalam menerapkan analisis SWOT di bawah ini, kecuali?	2.5	2.5	
24.	"Remaja usia 16-19 dan guru", merupakan contoh hasil analisa	2.5	2.5	
25.	Manakah dari pertanyaan berikut yang terkait dengan value proposition dalam analisa BMC?	0	2.5	×
26.	Untuk melakukan maintenance, KitaBisa.com membutuhkan SDM dengan spesifikasi gaji Rp. 5.000.0000. Hal tersebut merupakan bentuk analisa	2.5	2.5	<b>Ø</b>
27.	Situasi atau kondisi yang merupakan peluang diluar suatu organisasi atau perusahaan disebut sebagai?	2.5	2.5	
28.	Terdapat usaha baru yang sama tetapi harga dan barang lebih menarik, merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal	2.5	2.5	<b>Ø</b>
29.	"Siswa kesulitan memfokuskan pada tugas di sekolah mereka karena gangguan selama dalam kelas", merupakan contoh dari	0	2.5	8
30.	Pemanfaatan Tokopedia oleh UMKM dalam menjual produk UMKM ialah bentuk dari	2.5	2.5	
31.	Cara menganalisis tantangan atau ancaman yang harus dihadapi oleh suatu perusahaan dalam analisis SWOT disebut sebagai?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
32.	BukaLapak bekerja sama dengan Pemerintah Provinsi Jabar untuk menyediakan layanan eSamsat Jabar, hal tersebut merupakan bentuk dari perusahaan BukaLapak.	2.5	2.5	<b>Ø</b>
33.	Manakah dari pilihan berikut ini yang merupakan definisi TERBAIK dari Channel?	2.5	2.5	
34.	GoFood menyediakan layanan pesan-antar makanan yang memudahkan saat pengguna kesulitan untuk mencapai tempat makan yang diinginkan. Hal tersebut merupakan bentuk analisa	2.5	2.5	<b>Ø</b>
35.	Dari keempat komponen dasar SWOT, apa yang termasuk faktor internal yang mempengaruhi perkembangan proyek?	2.5	2.5	<b>Ø</b>

36.	Aplikasi GoRide memiliki kemudahan dalam penggunaan, sehingga lebih banyak yang menggunakannya. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	$\bigcirc$
37.	Situasi atau kondisi yang merupakan kelemahan dari suatu organisasi atau perusahaan pada saat ini disebut?	2.5	2.5	$\bigcirc$
38.	"Produk mudah digunakan karena menggunakan konsep All in One", merupakan hasil anlisa pada bagian	2.5	2.5	
39.	"Sebuah produk dijual dengan harga Rp. 10.000", merupakan contoh dari	2.5	2.5	<b>Ø</b>
40.	adalah salah satu contoh Customer Relationship.	0	2.5	×

26 September 2019 at 10:30

To: eka.html@gmail.com

hasil tes

Nama Muhammad Farhan

Kelas 12 TKJ

Kompetensi Keahlian TEKNIK KOMPUTER DAN JARINGAN

NIS 17051

Mata Pelajaran PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN

Guru Eka Nur Ahmad Romadhoni, S.Pd

Date/Time **26 September 2019 10.30** 

Answered: **31 / 40** 

Student Score 77.5 / 100 (78%)

Passing score 76 (76%)
Time Spent: 38 min 01 sec

#	Question	Awarded	Points	Result
1.	Manakah dari pilihan berikut ini yang merupakan definisi TERBAIK dari Channel?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
2.	Situs Google App Store merupakan marketplace yang dapat dimasukan ke dalam aspek pada Business Model Canvas.	2.5	2.5	<b>Ø</b>
3.	Terdapat usaha baru yang sama tetapi harga dan barang lebih menarik, merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal	2.5	2.5	<b>Ø</b>
4.	Analisa SWOT ini ditujukan untuk?	0	2.5	×
5.	Fixed Menu Pricing dan Dynamic Pricing adalah dua mekanisme penetapan harga yang berbeda yang perlu didefinisikan pada tahapan identifikasi	2.5	2.5	<b>Ø</b>
6.	Jika dibandingkan dengan layanan internet dari provider lain, Indosat masih banyak tertinggal pada poin kualitas konsistensi jaringan internet. Hal ini berdampak pada rasa ketertarikan masyarakat yang mulai menggunakan provider	2.5	2.5	<b>Ø</b>

7.	BukaLapak bekerja sama dengan Pemerintah Provinsi Jabar untuk menyediakan layanan eSamsat Jabar, hal tersebut merupakan bentuk dari perusahaan BukaLapak.	2.5	2.5	<b>Ø</b>
8.	"Produk mudah digunakan karena menggunakan konsep All in One", merupakan hasil anlisa pada bagian	0	2.5	8
9.	GoFood menyediakan layanan pesan-antar makanan yang memudahkan saat pengguna kesulitan untuk mencapai tempat makan yang diinginkan. Hal tersebut merupakan bentuk analisa	0	2.5	8
10.	Situasi atau kondisi yang merupakan kekuatan dari suatu organisasi atau perusahaan pada saat ini disebut?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
11.	Apakah fungsi umum dari value proposition?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
12.	Di bawah ini yang termasuk analisis SWOT, kecuali	2.5	2.5	<b>Ø</b>
13.	Cara yang dilakukan dalam menerapkan analisis SWOT di bawah ini, kecuali?	2.5	2.5	
14.	Manakah dari pertanyaan berikut yang terkait dengan value proposition dalam analisa BMC?	0	2.5	8
15.	Situasi atau kondisi yang merupakan peluang diluar suatu organisasi atau perusahaan disebut sebagai?	2.5	2.5	
16.	Donut J.CO memiliki banyak pelanggan, karena cita rasa nya yang banyak disukai. Hal tersebut merupakan bentuk	2.5	2.5	<b>Ø</b>
17.	Apakah yang dimaksud dengan "Channel" pada BMC?	2.5	2.5	$\bigcirc$
18.	"Sebuah produk dijual dengan harga Rp. 10.000", merupakan contoh dari	2.5	2.5	<b>Ø</b>
19.	Lamanya proses produksi,minimnya bahan baku yang tersedia di pasaran merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal	0	2.5	8
20.	Dalam analisis manajemen perusahaan terdapat istilah SWOT yang merupakan singkatan dari?	2.5	2.5	
21.	Apa yang paling menggambarkan Kanvas Model Bisnis?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
22.	Jono mengalami kesusahan dalam menjual snack - snack yang ia buat karena snack yang ia buat sudah sangat umum di daerahnya, bukan hanya dia saja yang berjualan snack tersebut. Menurut analisis SWOT, hal tersebut termasuk dalam analisis	2.5	2.5	<b>Ø</b>
23.	Poster, media sosial, iklan adalah contoh dari	0	2.5	8
24.	adalah salah satu contoh Customer Relationship.	0	2.5	8
25.	Business Model Canvas terdiri dari komponen.	2.5	2.5	

-		

26.	Perhatikan pernyataan berikut: 1) Sedikit pesaing 2) Desain menarik 3) Waktu belajar berkurang 4) Kreatif dan inovatif 5) Harga terlalu mahal Dari pernyataan tersebut yang termasuk analisis strength adalah?	2.5	2.5	<b>⊘</b>
27.	Salah satu bentuk Key Activities yang dilakukan oleh Telkomsel ialah	2.5	2.5	<b>Ø</b>
28.	Aplikasi GoRide memiliki kemudahan dalam penggunaan, sehingga lebih banyak yang menggunakannya. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
29.	Situasi atau kondisi yang merupakan kelemahan dari suatu organisasi atau perusahaan pada saat ini disebut?	2.5	2.5	
30.	Untuk melakukan maintenance, KitaBisa.com membutuhkan SDM dengan spesifikasi gaji Rp. 5.000.0000. Hal tersebut merupakan bentuk analisa	2.5	2.5	<b>Ø</b>
31.	Yang tidak termasuk SWOT adalah	2.5	2.5	
32.	Kepercayaan masyarakat terhadap produk keluaran Apple merupakan sebuah peluang untuk menyediakan jasa service dan jual-beli perangkat dari Apple. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	0	2.5	8
33.	Cara menganalisis tantangan atau ancaman yang harus dihadapi oleh suatu perusahaan dalam analisis SWOT disebut sebagai?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
34.	Perhatikan pernyataan berikut: 1. Sedikit pesaing 2. Desain menarik 3. Waktu belajar berkurang 4. Kreatif dan Inofatif 5. Harga terlalu mahal Dari pernyataan tersebut yang termasuk analisis Strength adalah	2.5	2.5	<b>⊘</b>
35.	Pemanfaatan Tokopedia oleh UMKM dalam menjual produk UMKM ialah bentuk dari	2.5	2.5	<b>Ø</b>
36.	Untuk menganalisis suatu usaha digunakan metode analisis	2.5	2.5	
37.	"Remaja usia 16-19 dan guru", merupakan contoh hasil analisa	2.5	2.5	
38.	Dari keempat komponen dasar SWOT, apa yang termasuk faktor internal yang mempengaruhi perkembangan proyek?	2.5	2.5	
39.	"Siswa kesulitan memfokuskan pada tugas di sekolah mereka karena gangguan selama dalam kelas", merupakan contoh dari	2.5	2.5	<b>Ø</b>
40.	Lamanya proses produksi, minimnya bahan baku yang tersedia di pasaran merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal?	0	2.5	8

To: eka.html@gmail.com

#### hasil tes

Nama Aditya Ramadhan Arifin

Kelas 12 TKJ

Kompetensi Keahlian TEKNIK KOMPUTER DAN JARINGAN

NIS 17028

Mata Pelajaran PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN

Guru Eka Nur Ahmad Romadhoni, S.Pd

Date/Time September 26, 2019 10:31 AM

Answered: 36 / 40

 Student Score
 90 / 100 (90%)

 Passing score
 76 (76%)

 Time Spent:
 36 min 46 sec

#	Question	Awarded	Points	Result
1.	Apakah fungsi umum dari value proposition?	2.5	2.5	
2.	Untuk menganalisis suatu usaha digunakan metode analisis	2.5	2.5	<b>Ø</b>
3.	Terdapat usaha baru yang sama tetapi harga dan barang lebih menarik, merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal	2.5	2.5	<b>Ø</b>
4.	Dari keempat komponen dasar SWOT, apa yang termasuk faktor internal yang mempengaruhi perkembangan proyek?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
5.	"Siswa kesulitan memfokuskan pada tugas di sekolah mereka karena gangguan selama dalam kelas", merupakan contoh dari	2.5	2.5	<b>Ø</b>
6.	Business Model Canvas terdiri dari komponen.	2.5	2.5	
7.	Lamanya proses produksi, minimnya bahan baku yang tersedia di pasaran merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
8.	Situs Google App Store merupakan marketplace yang dapat dimasukan ke dalam aspek pada Business Model Canvas.	2.5	2.5	<b>Ø</b>
9.	Dalam analisis manajemen perusahaan terdapat istilah SWOT yang merupakan singkatan dari?	2.5	2.5	
10.	Apakah yang dimaksud dengan "Channel" pada BMC?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
11.	"Sebuah produk dijual dengan harga Rp. 10.000", merupakan contoh dari	2.5	2.5	<b>Ø</b>
12.	Situasi atau kondisi yang merupakan kelemahan dari suatu	2.5	2.5	<b>Ø</b>

13.	"Remaja usia 16-19 dan guru", merupakan contoh hasil analisa	2.5	2.5	
14.	Fixed Menu Pricing dan Dynamic Pricing adalah dua mekanisme penetapan harga yang berbeda yang perlu didefinisikan pada tahapan identifikasi	2.5	2.5	<b>Ø</b>
15.	Poster, media sosial, iklan adalah contoh dari	0	2.5	×
16.	Untuk melakukan maintenance, KitaBisa.com membutuhkan SDM dengan spesifikasi gaji Rp. 5.000.0000. Hal tersebut merupakan bentuk analisa	2.5	2.5	<b>Ø</b>
17.	Jika dibandingkan dengan layanan internet dari provider lain, Indosat masih banyak tertinggal pada poin kualitas konsistensi jaringan internet. Hal ini berdampak pada rasa ketertarikan masyarakat yang mulai menggunakan provider lain. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	<b>⊘</b>
18.	Kepercayaan masyarakat terhadap produk keluaran Apple merupakan sebuah peluang untuk menyediakan jasa service dan jual-beli perangkat dari Apple. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
19.	Situasi atau kondisi yang merupakan peluang diluar suatu organisasi atau perusahaan disebut sebagai?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
20.	Analisa SWOT ini ditujukan untuk?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
21.	Cara menganalisis tantangan atau ancaman yang harus dihadapi oleh suatu perusahaan dalam analisis SWOT disebut sebagai?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
22.	Aplikasi GoRide memiliki kemudahan dalam penggunaan, sehingga lebih banyak yang menggunakannya. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
23.	"Produk mudah digunakan karena menggunakan konsep All in One", merupakan hasil anlisa pada bagian	2.5	2.5	
24.	BukaLapak bekerja sama dengan Pemerintah Provinsi Jabar untuk menyediakan layanan eSamsat Jabar, hal tersebut merupakan bentuk dari perusahaan BukaLapak.	2.5	2.5	<b>Ø</b>
25.	Di bawah ini yang termasuk analisis SWOT, kecuali	2.5	2.5	
26.	Salah satu bentuk Key Activities yang dilakukan oleh Telkomsel ialah	2.5	2.5	
27.	Manakah dari pilihan berikut ini yang merupakan definisi TERBAIK dari Channel?	2.5	2.5	
28.	Jono mengalami kesusahan dalam menjual snack - snack yang ia buat karena snack yang ia buat sudah sangat umum di daerahnya, bukan hanya dia saja yang berjualan snack tersebut. Menurut analisis SWOT, hal tersebut termasuk dalam analisis	0	2.5	8

29.	adalah salah satu contoh Customer Relationship.	0	2.5	8
30.	Situasi atau kondisi yang merupakan kekuatan dari suatu organisasi atau perusahaan pada saat ini disebut?	2.5	2.5	
31.	Pemanfaatan Tokopedia oleh UMKM dalam menjual produk UMKM ialah bentuk dari	2.5	2.5	
32.	Manakah dari pertanyaan berikut yang terkait dengan value proposition dalam analisa BMC?	0	2.5	8
33.	Yang tidak termasuk SWOT adalah	2.5	2.5	<b>Ø</b>
34.	GoFood menyediakan layanan pesan-antar makanan yang memudahkan saat pengguna kesulitan untuk mencapai tempat makan yang diinginkan. Hal tersebut merupakan bentuk analisa	2.5	2.5	<b>Ø</b>
35.	Cara yang dilakukan dalam menerapkan analisis SWOT di bawah ini, kecuali?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
36.	Perhatikan pernyataan berikut:  1) Sedikit pesaing  2) Desain menarik  3) Waktu belajar berkurang  4) Kreatif dan inovatif  5) Harga terlalu mahal Dari pernyataan tersebut yang termasuk analisis strength adalah?	2.5	2.5	<b>⊘</b>
37.	Lamanya proses produksi,minimnya bahan baku yang tersedia di pasaran merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal	2.5	2.5	<b>Ø</b>
38.	Apa yang paling menggambarkan Kanvas Model Bisnis?	2.5	2.5	
39.	Perhatikan pernyataan berikut: 1. Sedikit pesaing 2. Desain menarik 3. Waktu belajar berkurang 4. Kreatif dan Inofatif 5. Harga terlalu mahal Dari pernyataan tersebut yang termasuk analisis Strength adalah	2.5	2.5	<b>Ø</b>
40.	Donut J.CO memiliki banyak pelanggan, karena cita rasa nya yang banyak disukai. Hal tersebut merupakan bentuk	2.5	2.5	<b>Ø</b>

# **UTS GASAL 1920 STEMBAYO** <noreply@quizresults.net> To: eka.html@gmail.com

26 September 2019 at 10:31

hasil tes

Nama Germecca Kelas 12 TKJ

Kompetensi Keahlian TEKNIK KOMPUTER DAN JARINGAN

NIS 17042

Mata Pelajaran PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN

Guru Eka Nur Ahmad Romadhoni, S.Pd

Date/Time September 26, 2019 10:31 AM

Answered: **31 / 40** 

Student Score 77.5 / 100 (78%)

Passing score 76 (76%)
Time Spent: 39 min 32 sec

Perhatikan pernyataan berikut: 1) Sedikit pesaing 2) Desain menarik 3) Waktu belajar berkurang 4) Kreatif dan inovatif 5) Harga terlalu mahal Dari pernyataan tersebut yang termasuk analisis strength adalah?  Untuk melakukan maintenance, KitaBisa.com membutuhkan SDM dengan spesifikasi gaji Rp. 5.000.0000. Hal tersebut merupakan bentuk analisa  3. Situasi atau kondisi yang merupakan kekuatan dari suatu organisasi atau perusahaan pada saat ini disebut?  4. "Remaja usia 16-19 dan guru", merupakan contoh hasil analisa  5. Aplikasi GoRide memiliki kemudahan dalam penggunaan, sehingga lebih banyak yang menggunakannya. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?  6. Pemanfaatan Tokopedia oleh UMKM dalam menjual produk UMKM lalah bentuk dari  Jika dibandingkan dengan layanan internet dari provider lain, Indosat masih banyak tertinggal pada poin kualitas konsistensi jaringan internet. Hal ini berdampak pada rasa ketertarikan masyarakat yang mulai menggunakan provider lain. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?  8 adalah salah satu contoh Customer Relationship.  9. Cara yang dilakukan dalam menerapkan analisis SWOT di in One", merupakan hasil anlisa pada bagian  10. "Produk mudah digunakan karena menggunakan konsep All in One", merupakan hasil anlisa pada bagian  11. Situasi atau kondisi yang merupakan peluang diluar suatu organisasi atau perusahaan disebut sebagai?  12. Untuk menganalisis suatu usaha digunakan metode analisis  13. Di bawah ini yang termasuk analisis SWOT, kecuali  2.5 2.5 ©  14. Dari keempat komponen dasar SWOT, apa yang termasuk faktor internal yang mempengaruhi perkembangan proyek?	#	Question	Awarded	Points	Result
2.5 SDM dengan spesifikasi gaji Rp. 5.000.0000. Hal tersebut merupakan bentuk analisa  3. Situasi atau kondisi yang merupakan kekuatan dari suatu organisasi atau perusahaan pada saat ini disebut?  4. "Remaja usia 16-19 dan guru", merupakan contoh hasil analisa  5. Aplikasi GoRide memiliki kemudahan dalam penggunaan, sehingga lebih banyak yang menggunakannya. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?  6. Pemanfaatan Tokopedia oleh UMKM dalam menjual produk UMKM ialah bentuk dari  Jika dibandingkan dengan layanan internet dari provider lain, Indosat masih banyak tertinggal pada poin kualitas konsistensi jaringan internet. Hal ini berdampak pada rasa ketertarikan masyarakat yang mulai menggunakan provider lain. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?  8 adalah salah satu contoh Customer Relationship.  9. Cara yang dilakukan dalam menerapkan analisis SWOT di bawah ini, kecuali?  10. "Produk mudah digunakan karena menggunakan konsep All in One", merupakan hasil anlisa pada bagian  11. Situasi atau kondisi yang merupakan peluang diluar suatu organisasi atau perusahaan disebut sebagai?  12. Untuk menganalisis suatu usaha digunakan metode analisis  13. Di bawah ini yang termasuk analisis SWOT, apa yang termasuk  25. 25.	1.	<ol> <li>Sedikit pesaing</li> <li>Desain menarik</li> <li>Waktu belajar berkurang</li> <li>Kreatif dan inovatif</li> <li>Harga terlalu mahal</li> <li>Dari pernyataan tersebut yang termasuk analisis strength</li> </ol>	2.5	2.5	<b>⊘</b>
organisasi atau perusahaan pada saat ini disebut?  4. "Remaja usia 16-19 dan guru", merupakan contoh hasil analisa  Aplikasi GoRide memiliki kemudahan dalam penggunaan, sehingga lebih banyak yang menggunakannya. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?  6. Pemanfaatan Tokopedia oleh UMKM dalam menjual produk UMKM ialah bentuk dari  Jika dibandingkan dengan layanan internet dari provider lain, Indosat masih banyak tertinggal pada poin kualitas konsistensi jaringan internet. Hal ini berdampak pada rasa ketertarikan masyarakat yang mulai menggunakan provider lain, Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?  8 adalah salah satu contoh Customer Relationship.  9. Cara yang dilakukan dalam menerapkan analisis SWOT di 2.5 2.5  10. "Produk mudah digunakan karena menggunakan konsep All in One", merupakan hasil anlisa pada bagian  11. Situasi atau kondisi yang merupakan peluang diluar suatu organisasi atau perusahaan disebut sebagai?  12. Untuk menganalisis suatu usaha digunakan metode analisis  13. Di bawah ini yang termasuk analisis SWOT, apa yang termasuk  25 25  Dari keempat komponen dasar SWOT, apa yang termasuk	2.	SDM dengan spesifikasi gaji Rp. 5.000.0000. Hal tersebut	2.5	2.5	<b>Ø</b>
Aplikasi GoRide memiliki kemudahan dalam penggunaan, sehingga lebih banyak yang menggunakannya. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?  6. Pemanfaatan Tokopedia oleh UMKM dalam menjual produk UMKM ialah bentuk dari  Jika dibandingkan dengan layanan internet dari provider lain, Indosat masih banyak tertinggal pada poin kualitas ketertarikan masyarakat yang mulai menggunakan provider lain. Pemyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?  8 adalah salah satu contoh Customer Relationship.  9. Cara yang dilakukan dalam menerapkan analisis SWOT di bawah ini, kecuali?  10. "Produk mudah digunakan karena menggunakan konsep All in One", merupakan hasil anlisa pada bagian  11. Situasi atau kondisi yang merupakan peluang diluar suatu organisasi atau perusahaan disebut sebagai?  12. Untuk menganalisis suatu usaha digunakan metode analisis  13. Di bawah ini yang termasuk analisis SWOT, kecuali  25. 25. 26.	3.		2.5	2.5	<b>Ø</b>
5. sehingga lebih banyak yang menggunakannya. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?  6. Pemanfaatan Tokopedia oleh UMKM dalam menjual produk UMKM ialah bentuk dari  Jika dibandingkan dengan layanan internet dari provider lain, Indosat masih banyak tertinggal pada poin kualitas konsistensi jaringan internet. Hal ini berdampak pada rasa ketertarikan masyarakat yang mulai menggunakan provider lain. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?  8 adalah salah satu contoh Customer Relationship.  9. Cara yang dilakukan dalam menerapkan analisis SWOT di bawah ini, kecuali?  10. "Produk mudah digunakan karena menggunakan konsep All in One", merupakan hasil anlisa pada bagian  11. Situasi atau kondisi yang merupakan peluang diluar suatu organisasi atau perusahaan disebut sebagai?  12. Untuk menganalisis suatu usaha digunakan metode analisis  13. Di bawah ini yang termasuk analisis SWOT, kecuali  2.5 2.5 2.5 2.5 2.5 2.5 2.5 2.5 2.5 2.5	4.	,	0	2.5	8
Jika dibandingkan dengan layanan internet dari provider lain, Indosat masih banyak tertinggal pada poin kualitas konsistensi jaringan internet. Hal ini berdampak pada rasa ketertarikan masyarakat yang mulai menggunakan provider lain. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?  8 adalah salah satu contoh Customer Relationship.  9. Cara yang dilakukan dalam menerapkan analisis SWOT di bawah ini, kecuali?  10. "Produk mudah digunakan karena menggunakan konsep All in One", merupakan hasil anlisa pada bagian  11. Situasi atau kondisi yang merupakan peluang diluar suatu organisasi atau perusahaan disebut sebagai?  12. Untuk menganalisis suatu usaha digunakan metode analisis  13. Di bawah ini yang termasuk analisis SWOT, kecuali  25. 25. 25. 25. 25. 25. 25. 25. 25. 25.	5.	sehingga lebih banyak yang menggunakannya. Pernyataan	2.5	2.5	<b>Ø</b>
Indosat masih banyak tertinggal pada poin kualitas konsistensi jaringan internet. Hal ini berdampak pada rasa ketertarikan masyarakat yang mulai menggunakan provider lain. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?  8 adalah salah satu contoh Customer Relationship.  9. Cara yang dilakukan dalam menerapkan analisis SWOT di bawah ini, kecuali?  10. "Produk mudah digunakan karena menggunakan konsep All in One", merupakan hasil anlisa pada bagian  11. Situasi atau kondisi yang merupakan peluang diluar suatu organisasi atau perusahaan disebut sebagai?  12. Untuk menganalisis suatu usaha digunakan metode analisis  13. Di bawah ini yang termasuk analisis SWOT, kecuali  25. 25. 25. 36.	6.		0	2.5	8
9. Cara yang dilakukan dalam menerapkan analisis SWOT di bawah ini, kecuali?  10. "Produk mudah digunakan karena menggunakan konsep All in One", merupakan hasil anlisa pada bagian  11. Situasi atau kondisi yang merupakan peluang diluar suatu organisasi atau perusahaan disebut sebagai?  12. Untuk menganalisis suatu usaha digunakan metode analisis  13. Di bawah ini yang termasuk analisis SWOT, kecuali  2.5 2.5 2.5 2.5 2.5 2.5 2.5 2.5 2.5 2.5	7.	Indosat masih banyak tertinggal pada poin kualitas konsistensi jaringan internet. Hal ini berdampak pada rasa ketertarikan masyarakat yang mulai menggunakan provider lain. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT	0	2.5	8
bawah ini, kecuali?  10. "Produk mudah digunakan karena menggunakan konsep All in One", merupakan hasil anlisa pada bagian  11. Situasi atau kondisi yang merupakan peluang diluar suatu organisasi atau perusahaan disebut sebagai?  12. Untuk menganalisis suatu usaha digunakan metode analisis  13. Di bawah ini yang termasuk analisis SWOT, kecuali  14. Dari keempat komponen dasar SWOT, apa yang termasuk  2.5 2.5 2.5 2.5 2.5 2.5 2.5 2.5 2.5 2.5	8.	adalah salah satu contoh Customer Relationship.	0	2.5	×
in One", merupakan hasil anlisa pada bagian  Situasi atau kondisi yang merupakan peluang diluar suatu organisasi atau perusahaan disebut sebagai?  2.5  2.5  2.5  2.5  11. Situasi atau kondisi yang merupakan peluang diluar suatu organisasi atau perusahaan disebut sebagai?  12. Untuk menganalisis suatu usaha digunakan metode analisis  2.5  2.5  2.5  2.5  2.5  2.5  2.5	9.		2.5	2.5	
organisasi atau perusahaan disebut sebagai?  12. Untuk menganalisis suatu usaha digunakan metode analisis  13. Di bawah ini yang termasuk analisis SWOT, kecuali  2.5 2.5 2.5 2.5 2.5 2.5 2.5 2.5 2.5 2.5	10.		2.5	2.5	<b>Ø</b>
analisis  13. Di bawah ini yang termasuk analisis SWOT, kecuali  2.5  2.5  2.5  2.5  2.5  2.5	11.		2.5	2.5	<b>Ø</b>
Dari keempat komponen dasar SWOT, apa yang termasuk	12.		2.5	2.5	<b>Ø</b>
	13.	Di bawah ini yang termasuk analisis SWOT, kecuali	2.5	2.5	<b>Ø</b>
	14.		2.5	2.5	<b>Ø</b>

15.	Apakah fungsi umum dari value proposition?	2.5	2.5	
16.	"Siswa kesulitan memfokuskan pada tugas di sekolah mereka karena gangguan selama dalam kelas", merupakan contoh dari	2.5	2.5	<b>Ø</b>
17.	Apakah yang dimaksud dengan "Channel" pada BMC?	2.5	2.5	
18.	Business Model Canvas terdiri dari komponen.	2.5	2.5	
19.	Yang tidak termasuk SWOT adalah	2.5	2.5	
20.	Situs Google App Store merupakan marketplace yang dapat dimasukan ke dalam aspek pada Business Model Canvas.	0	2.5	8
21.	Perhatikan pernyataan berikut: 1. Sedikit pesaing 2. Desain menarik 3. Waktu belajar berkurang 4. Kreatif dan Inofatif 5. Harga terlalu mahal Dari pernyataan tersebut yang termasuk analisis Strength adalah	2.5	2.5	<b>⊘</b>
22.	Donut J.CO memiliki banyak pelanggan, karena cita rasa nya yang banyak disukai. Hal tersebut merupakan bentuk	2.5	2.5	
23.	GoFood menyediakan layanan pesan-antar makanan yang memudahkan saat pengguna kesulitan untuk mencapai tempat makan yang diinginkan. Hal tersebut merupakan bentuk analisa	2.5	2.5	<b>Ø</b>
24.	Lamanya proses produksi,minimnya bahan baku yang tersedia di pasaran merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal	2.5	2.5	<b>Ø</b>
25.	Salah satu bentuk Key Activities yang dilakukan oleh Telkomsel ialah	2.5	2.5	<b>Ø</b>
26.	Cara menganalisis tantangan atau ancaman yang harus dihadapi oleh suatu perusahaan dalam analisis SWOT disebut sebagai?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
27.	Situasi atau kondisi yang merupakan kelemahan dari suatu organisasi atau perusahaan pada saat ini disebut?	2.5	2.5	
28.	Lamanya proses produksi, minimnya bahan baku yang tersedia di pasaran merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
29.	Poster, media sosial, iklan adalah contoh dari	0	2.5	8
30.	Analisa SWOT ini ditujukan untuk?	2.5	2.5	$\bigcirc$
31.	Manakah dari pertanyaan berikut yang terkait dengan value proposition dalam analisa BMC?	0	2.5	8
32.	Kepercayaan masyarakat terhadap produk keluaran Apple merupakan sebuah peluang untuk menyediakan jasa service dan jual-beli perangkat dari Apple. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	<b>Ø</b>

33.	Terdapat usaha baru yang sama tetapi harga dan barang lebih menarik, merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal	2.5	2.5	
34.	Jono mengalami kesusahan dalam menjual snack - snack yang ia buat karena snack yang ia buat sudah sangat umum di daerahnya, bukan hanya dia saja yang berjualan snack tersebut. Menurut analisis SWOT, hal tersebut termasuk dalam analisis	0	2.5	8
35.	BukaLapak bekerja sama dengan Pemerintah Provinsi Jabar untuk menyediakan layanan eSamsat Jabar, hal tersebut merupakan bentuk dari perusahaan BukaLapak.	2.5	2.5	<b>Ø</b>
36.	"Sebuah produk dijual dengan harga Rp. 10.000", merupakan contoh dari	2.5	2.5	
37.	Fixed Menu Pricing dan Dynamic Pricing adalah dua mekanisme penetapan harga yang berbeda yang perlu didefinisikan pada tahapan identifikasi	2.5	2.5	<b>Ø</b>
38.	Apa yang paling menggambarkan Kanvas Model Bisnis?	0	2.5	×
39.	Manakah dari pilihan berikut ini yang merupakan definisi TERBAIK dari Channel?	2.5	2.5	
40.	Dalam analisis manajemen perusahaan terdapat istilah SWOT yang merupakan singkatan dari?	2.5	2.5	

26 September 2019 at 10:32

### UTS GASAL 1920 STEMBAYO <noreply@quizresults.net>

To: eka.html@gmail.com

hasil tes

Nama Eriek Wahyu Agustin

Kelas 12 TKJ

Kompetensi Keahlian TEKNIK KOMPUTER DAN JARINGAN

NIS 17040

Mata Pelajaran PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN

Guru Eka Nur Ahmad Romadhoni, S.Pd

Date/Time September 26, 2019 10:32 AM

Answered: 29 / 40

Student Score 72.5 / 100 (73%)

Passing score 76 (76%)
Time Spent: 41 min 26 sec

Result Failed

#	Question	Awarded	Points	Result
1.	Terdapat usaha baru yang sama tetapi harga dan barang lebih menarik, merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal	2.5	2.5	<b>Ø</b>
2.	Kepercayaan masyarakat terhadap produk keluaran Apple merupakan sebuah peluang untuk menyediakan jasa service	2.5	2.5	<b>⊘</b>

dan jual-beli perangkat dari Apple. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?

3.	GoFood menyediakan layanan pesan-antar makanan yang memudahkan saat pengguna kesulitan untuk mencapai tempat makan yang diinginkan. Hal tersebut merupakan bentuk analisa	2.5	2.5	<b>Ø</b>
4.	Apakah yang dimaksud dengan "Channel" pada BMC?	2.5	2.5	<b>⊘</b>
5.	"Produk mudah digunakan karena menggunakan konsep All in One", merupakan hasil anlisa pada bagian	0	2.5	8
6.	Manakah dari pilihan berikut ini yang merupakan definisi TERBAIK dari Channel?	2.5	2.5	
7.	Lamanya proses produksi, minimnya bahan baku yang tersedia di pasaran merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
8.	BukaLapak bekerja sama dengan Pemerintah Provinsi Jabar untuk menyediakan layanan eSamsat Jabar, hal tersebut merupakan bentuk dari perusahaan BukaLapak.	2.5	2.5	<b>Ø</b>
9.	Dalam analisis manajemen perusahaan terdapat istilah SWOT yang merupakan singkatan dari?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
10.	"Remaja usia 16-19 dan guru", merupakan contoh hasil analisa	2.5	2.5	
11.	"Siswa kesulitan memfokuskan pada tugas di sekolah mereka karena gangguan selama dalam kelas", merupakan contoh dari	2.5	2.5	<b>Ø</b>
12.	Situasi atau kondisi yang merupakan kekuatan dari suatu organisasi atau perusahaan pada saat ini disebut?	2.5	2.5	
13.	Di bawah ini yang termasuk analisis SWOT, kecuali	2.5	2.5	
14.	Salah satu bentuk Key Activities yang dilakukan oleh Telkomsel ialah	2.5	2.5	<b>Ø</b>
15.	Fixed Menu Pricing dan Dynamic Pricing adalah dua mekanisme penetapan harga yang berbeda yang perlu didefinisikan pada tahapan identifikasi	0	2.5	8
16.	Untuk melakukan maintenance, KitaBisa.com membutuhkan SDM dengan spesifikasi gaji Rp. 5.000.0000. Hal tersebut merupakan bentuk analisa	2.5	2.5	<b>Ø</b>
17.	Apakah fungsi umum dari value proposition?	0	2.5	8
18.	Situasi atau kondisi yang merupakan peluang diluar suatu organisasi atau perusahaan disebut sebagai?	2.5	2.5	
19.	Cara yang dilakukan dalam menerapkan analisis SWOT di bawah ini, kecuali?	2.5	2.5	
20.	Situs Google App Store merupakan marketplace yang dapat dimasukan ke dalam aspek pada Business Model Canvas.	2.5	2.5	

21.	adalah salah satu contoh Customer Relationship.	0	2.5	8
22.	Aplikasi GoRide memiliki kemudahan dalam penggunaan, sehingga lebih banyak yang menggunakannya. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	<b>⊘</b>
23.	Untuk menganalisis suatu usaha digunakan metode analisis	2.5	2.5	<b>Ø</b>
24.	Analisa SWOT ini ditujukan untuk?	0	2.5	×
25.	Yang tidak termasuk SWOT adalah	2.5	2.5	
26.	Cara menganalisis tantangan atau ancaman yang harus dihadapi oleh suatu perusahaan dalam analisis SWOT disebut sebagai?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
27.	Jika dibandingkan dengan layanan internet dari provider lain, Indosat masih banyak tertinggal pada poin kualitas konsistensi jaringan internet. Hal ini berdampak pada rasa ketertarikan masyarakat yang mulai menggunakan provider lain. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	<b>⊘</b>
28.	Business Model Canvas terdiri dari komponen.	2.5	2.5	
29.	"Sebuah produk dijual dengan harga Rp. 10.000", merupakan contoh dari …	0	2.5	8
30.	Lamanya proses produksi,minimnya bahan baku yang tersedia di pasaran merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal	2.5	2.5	<b>Ø</b>
31.	Donut J.CO memiliki banyak pelanggan, karena cita rasa nya yang banyak disukai. Hal tersebut merupakan bentuk	2.5	2.5	
32.	Perhatikan pernyataan berikut:  1. Sedikit pesaing 2. Desain menarik 3. Waktu belajar berkurang  4. Kreatif dan Inofatif 5. Harga terlalu mahal Dari pernyataan tersebut yang termasuk analisis Strength adalah	2.5	2.5	<b>⊘</b>
33.	Jono mengalami kesusahan dalam menjual snack - snack yang ia buat karena snack yang ia buat sudah sangat umum di daerahnya, bukan hanya dia saja yang berjualan snack tersebut. Menurut analisis SWOT, hal tersebut termasuk dalam analisis	0	2.5	8
34.	Perhatikan pernyataan berikut:  1) Sedikit pesaing  2) Desain menarik  3) Waktu belajar berkurang  4) Kreatif dan inovatif  5) Harga terlalu mahal  Dari pernyataan tersebut yang termasuk analisis strength adalah?	2.5	2.5	<b>⊘</b>
35.	Apa yang paling menggambarkan Kanvas Model Bisnis?	2.5	2.5	
36.	Manakah dari pertanyaan berikut yang terkait dengan value	0	2.5	

	proposition dalam analisa BMC?			8
37.	Situasi atau kondisi yang merupakan kelemahan dari suatu organisasi atau perusahaan pada saat ini disebut?	2.5	2.5	
38.	Dari keempat komponen dasar SWOT, apa yang termasuk faktor internal yang mempengaruhi perkembangan proyek?	0	2.5	×
39.	Poster, media sosial, iklan adalah contoh dari	0	2.5	8
40.	Pemanfaatan Tokopedia oleh UMKM dalam menjual produk UMKM ialah bentuk dari	0	2.5	8

26 September 2019 at 10:34

To: eka.html@gmail.com

hasil tes

Nama Cindy mutiara putri

Kelas 12 TKJ

Kompetensi Keahlian TEKNIK KOMPUTER DAN JARINGAN

NIS 17035

Mata Pelajaran PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN

Guru Eka Nur Ahmad Romadhoni, S.Pd

Date/Time September 26, 2019 10:33 AM

Answered: 31 / 40

Student Score 77.5 / 100 (78%)

Passing score 76 (76%)
Time Spent: 42 min 15 sec

#	Question	Awarded	Points	Result
1.	Perhatikan pernyataan berikut:  1) Sedikit pesaing  2) Desain menarik  3) Waktu belajar berkurang  4) Kreatif dan inovatif  5) Harga terlalu mahal Dari pernyataan tersebut yang termasuk analisis strength adalah?	2.5	2.5	<b>⊘</b>
2.	Yang tidak termasuk SWOT adalah	2.5	2.5	
3.	"Siswa kesulitan memfokuskan pada tugas di sekolah mereka karena gangguan selama dalam kelas", merupakan contoh dari	2.5	2.5	<b>Ø</b>
4.	BukaLapak bekerja sama dengan Pemerintah Provinsi Jabar untuk menyediakan layanan eSamsat Jabar, hal tersebut merupakan bentuk dari perusahaan BukaLapak.	0	2.5	8
5.	Jika dibandingkan dengan layanan internet dari provider lain, Indosat masih banyak tertinggal pada poin kualitas konsistensi jaringan internet. Hal ini berdampak pada rasa ketertarikan masyarakat yang mulai menggunakan provider	2.5	2.5	<b>Ø</b>

# lain. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?

6.	Business Model Canvas terdiri dari komponen.	2.5	2.5	
7.	"Produk mudah digunakan karena menggunakan konsep All in One", merupakan hasil anlisa pada bagian	2.5	2.5	
8.	Jono mengalami kesusahan dalam menjual snack - snack yang ia buat karena snack yang ia buat sudah sangat umum di daerahnya, bukan hanya dia saja yang berjualan snack tersebut. Menurut analisis SWOT, hal tersebut termasuk dalam analisis	0	2.5	8
9.	Fixed Menu Pricing dan Dynamic Pricing adalah dua mekanisme penetapan harga yang berbeda yang perlu didefinisikan pada tahapan identifikasi	0	2.5	×
10.	Apakah fungsi umum dari value proposition?	0	2.5	×
11.	Manakah dari pertanyaan berikut yang terkait dengan value proposition dalam analisa BMC?	2.5	2.5	
12.	Poster, media sosial, iklan adalah contoh dari	2.5	2.5	
13.	Lamanya proses produksi, minimnya bahan baku yang tersedia di pasaran merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
14.	Dalam analisis manajemen perusahaan terdapat istilah SWOT yang merupakan singkatan dari?	2.5	2.5	
15.	Manakah dari pilihan berikut ini yang merupakan definisi TERBAIK dari Channel?	2.5	2.5	
16.	Donut J.CO memiliki banyak pelanggan, karena cita rasa nya yang banyak disukai. Hal tersebut merupakan bentuk	2.5	2.5	<b>Ø</b>
17.	Situasi atau kondisi yang merupakan kekuatan dari suatu organisasi atau perusahaan pada saat ini disebut?	2.5	2.5	
18.	Untuk melakukan maintenance, KitaBisa.com membutuhkan SDM dengan spesifikasi gaji Rp. 5.000.0000. Hal tersebut merupakan bentuk analisa	2.5	2.5	<b>Ø</b>
19.	Apa yang paling menggambarkan Kanvas Model Bisnis?	2.5	2.5	
20.	Salah satu bentuk Key Activities yang dilakukan oleh Telkomsel ialah	2.5	2.5	<b>Ø</b>
21.	adalah salah satu contoh Customer Relationship.	0	2.5	×
22.	Analisa SWOT ini ditujukan untuk?	2.5	2.5	$\bigcirc$
23.	Di bawah ini yang termasuk analisis SWOT, kecuali	2.5	2.5	$\bigcirc$
24.	Apakah yang dimaksud dengan "Channel" pada BMC?	0	2.5	×

25.	Aplikasi GoRide memiliki kemudahan dalam penggunaan, sehingga lebih banyak yang menggunakannya. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
26.	Perhatikan pernyataan berikut: 1. Sedikit pesaing 2. Desain menarik 3. Waktu belajar berkurang 4. Kreatif dan Inofatif 5. Harga terlalu mahal Dari pernyataan tersebut yang termasuk analisis Strength adalah	2.5	2.5	<b>⊘</b>
27.	GoFood menyediakan layanan pesan-antar makanan yang memudahkan saat pengguna kesulitan untuk mencapai tempat makan yang diinginkan. Hal tersebut merupakan bentuk analisa	0	2.5	8
28.	Dari keempat komponen dasar SWOT, apa yang termasuk faktor internal yang mempengaruhi perkembangan proyek?	0	2.5	8
29.	Situs Google App Store merupakan marketplace yang dapat dimasukan ke dalam aspek pada Business Model Canvas.	2.5	2.5	
30.	"Sebuah produk dijual dengan harga Rp. 10.000", merupakan contoh dari	2.5	2.5	
31.	Lamanya proses produksi,minimnya bahan baku yang tersedia di pasaran merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal	2.5	2.5	<b>Ø</b>
32.	"Remaja usia 16-19 dan guru", merupakan contoh hasil analisa	2.5	2.5	
33.	Pemanfaatan Tokopedia oleh UMKM dalam menjual produk UMKM ialah bentuk dari	2.5	2.5	
34.	Terdapat usaha baru yang sama tetapi harga dan barang lebih menarik, merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal	0	2.5	8
35.	Untuk menganalisis suatu usaha digunakan metode analisis	2.5	2.5	$\bigcirc$
36.	Situasi atau kondisi yang merupakan kelemahan dari suatu organisasi atau perusahaan pada saat ini disebut?	2.5	2.5	
37.	Situasi atau kondisi yang merupakan peluang diluar suatu organisasi atau perusahaan disebut sebagai?	2.5	2.5	
38.	Cara menganalisis tantangan atau ancaman yang harus dihadapi oleh suatu perusahaan dalam analisis SWOT disebut sebagai?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
39.	Cara yang dilakukan dalam menerapkan analisis SWOT di bawah ini, kecuali?	2.5	2.5	
40.	Kepercayaan masyarakat terhadap produk keluaran Apple merupakan sebuah peluang untuk menyediakan jasa service dan jual-beli perangkat dari Apple. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	<b>⊘</b>

#### hasil tes

Nama Nur Afifah Kelas 12 TKJ

Kompetensi Keahlian TEKNIK KOMPUTER DAN JARINGAN

NIS 17054

Mata Pelajaran PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN

Guru Eka Nur Ahmad Romadhoni, S.Pd

Date/Time **26 September 2019 10:34** 

Answered: **33 / 40** 

Student Score 82.5 / 100 (83%)

Passing score 76 (76%)
Time Spent: 41 min 02 sec

#	Question	Awarded	Points	Result
1.	Cara menganalisis tantangan atau ancaman yang harus dihadapi oleh suatu perusahaan dalam analisis SWOT disebut sebagai?	2.5	2.5	<b>⊘</b>
2.	Donut J.CO memiliki banyak pelanggan, karena cita rasa nya yang banyak disukai. Hal tersebut merupakan bentuk	2.5	2.5	
3.	Situasi atau kondisi yang merupakan kelemahan dari suatu organisasi atau perusahaan pada saat ini disebut?	2.5	2.5	
4.	Situs Google App Store merupakan marketplace yang dapat dimasukan ke dalam aspek pada Business Model Canvas.	2.5	2.5	
5.	Yang tidak termasuk SWOT adalah	2.5	2.5	<b>Ø</b>
6.	adalah salah satu contoh Customer Relationship.	0	2.5	8
7.	Perhatikan pernyataan berikut: 1. Sedikit pesaing 2. Desain menarik 3. Waktu belajar berkurang 4. Kreatif dan Inofatif 5. Harga terlalu mahal Dari pernyataan tersebut yang termasuk analisis Strength adalah	2.5	2.5	<b>⊘</b>
8.	Apakah yang dimaksud dengan "Channel" pada BMC?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
9.	Situasi atau kondisi yang merupakan peluang diluar suatu organisasi atau perusahaan disebut sebagai?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
10.	Di bawah ini yang termasuk analisis SWOT, kecuali	2.5	2.5	<b>Ø</b>
11.	Manakah dari pilihan berikut ini yang merupakan definisi TERBAIK dari Channel?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
12.	"Remaja usia 16-19 dan guru", merupakan contoh hasil analisa	2.5	2.5	<b>Ø</b>

13.	Terdapat usaha baru yang sama tetapi harga dan barang lebih menarik, merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal	2.5	2.5	<b>Ø</b>
14.	Dalam analisis manajemen perusahaan terdapat istilah SWOT yang merupakan singkatan dari?	2.5	2.5	
15.	"Produk mudah digunakan karena menggunakan konsep All in One", merupakan hasil anlisa pada bagian	2.5	2.5	<b>Ø</b>
16.	Jono mengalami kesusahan dalam menjual snack - snack yang ia buat karena snack yang ia buat sudah sangat umum di daerahnya, bukan hanya dia saja yang berjualan snack tersebut. Menurut analisis SWOT, hal tersebut termasuk dalam analisis	2.5	2.5	<b>Ø</b>
17.	Jika dibandingkan dengan layanan internet dari provider lain, Indosat masih banyak tertinggal pada poin kualitas konsistensi jaringan internet. Hal ini berdampak pada rasa ketertarikan masyarakat yang mulai menggunakan provider lain. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
18.	Untuk melakukan maintenance, KitaBisa.com membutuhkan SDM dengan spesifikasi gaji Rp. 5.000.0000. Hal tersebut merupakan bentuk analisa	2.5	2.5	<b>Ø</b>
19.	Apa yang paling menggambarkan Kanvas Model Bisnis?	0	2.5	×
20.	Dari keempat komponen dasar SWOT, apa yang termasuk faktor internal yang mempengaruhi perkembangan proyek?	2.5	2.5	
21.	Poster, media sosial, iklan adalah contoh dari	0	2.5	×
21.	Poster, media sosial, iklan adalah contoh dari  Manakah dari pertanyaan berikut yang terkait dengan value proposition dalam analisa BMC?	0	2.5	<b>⊗</b>
	Manakah dari pertanyaan berikut yang terkait dengan value			<ul><li>⊗</li><li></li><li></li><li></li></ul>
22.	Manakah dari pertanyaan berikut yang terkait dengan value proposition dalam analisa BMC?  Aplikasi GoRide memiliki kemudahan dalam penggunaan, sehingga lebih banyak yang menggunakannya. Pernyataan	0	2.5	<ul><li>&amp;</li><li></li><li></li><li></li></ul>
22.	Manakah dari pertanyaan berikut yang terkait dengan value proposition dalam analisa BMC?  Aplikasi GoRide memiliki kemudahan dalam penggunaan, sehingga lebih banyak yang menggunakannya. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?  Situasi atau kondisi yang merupakan kekuatan dari suatu	2.5	2.5	<ul><li>8</li><li>9</li><li>9</li></ul>
23.	Manakah dari pertanyaan berikut yang terkait dengan value proposition dalam analisa BMC?  Aplikasi GoRide memiliki kemudahan dalam penggunaan, sehingga lebih banyak yang menggunakannya. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?  Situasi atau kondisi yang merupakan kekuatan dari suatu organisasi atau perusahaan pada saat ini disebut?	0 2.5 2.5	2.5 2.5 2.5	
22. 23. 24. 25.	Manakah dari pertanyaan berikut yang terkait dengan value proposition dalam analisa BMC?  Aplikasi GoRide memiliki kemudahan dalam penggunaan, sehingga lebih banyak yang menggunakannya. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?  Situasi atau kondisi yang merupakan kekuatan dari suatu organisasi atau perusahaan pada saat ini disebut?  Analisa SWOT ini ditujukan untuk?  Pemanfaatan Tokopedia oleh UMKM dalam menjual produk	2.5 2.5 2.5	2.5 2.5 2.5	
22. 23. 24. 25.	Manakah dari pertanyaan berikut yang terkait dengan value proposition dalam analisa BMC?  Aplikasi GoRide memiliki kemudahan dalam penggunaan, sehingga lebih banyak yang menggunakannya. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?  Situasi atau kondisi yang merupakan kekuatan dari suatu organisasi atau perusahaan pada saat ini disebut?  Analisa SWOT ini ditujukan untuk?  Pemanfaatan Tokopedia oleh UMKM dalam menjual produk UMKM ialah bentuk dari  GoFood menyediakan layanan pesan-antar makanan yang memudahkan saat pengguna kesulitan untuk mencapai tempat makan yang diinginkan. Hal tersebut merupakan	2.5 2.5 2.5 2.5	2.5 2.5 2.5 2.5	
22. 23. 24. 25. 26.	Manakah dari pertanyaan berikut yang terkait dengan value proposition dalam analisa BMC?  Aplikasi GoRide memiliki kemudahan dalam penggunaan, sehingga lebih banyak yang menggunakannya. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?  Situasi atau kondisi yang merupakan kekuatan dari suatu organisasi atau perusahaan pada saat ini disebut?  Analisa SWOT ini ditujukan untuk?  Pemanfaatan Tokopedia oleh UMKM dalam menjual produk UMKM ialah bentuk dari  GoFood menyediakan layanan pesan-antar makanan yang memudahkan saat pengguna kesulitan untuk mencapai tempat makan yang diinginkan. Hal tersebut merupakan bentuk analisa  Lamanya proses produksi, minimnya bahan baku yang tersedia di pasaran merupakan salah satu analisis SWOT	2.5 2.5 2.5 2.5	2.5 2.5 2.5 2.5 2.5	

- 1) Sedikit pesaing
- 2) Desain menarik
- 3) Waktu belajar berkurang
- 4) Kreatif dan inovatif
- 5) Harga terlalu mahal

Dari pernyataan tersebut yang termasuk analisis strength adalah?

31.	Untuk menganalisis suatu usaha digunakan metode analisis	2.5	2.5	
32.	"Sebuah produk dijual dengan harga Rp. 10.000", merupakan contoh dari	2.5	2.5	<b>Ø</b>
33.	Salah satu bentuk Key Activities yang dilakukan oleh Telkomsel ialah	2.5	2.5	
34.	BukaLapak bekerja sama dengan Pemerintah Provinsi Jabar untuk menyediakan layanan eSamsat Jabar, hal tersebut merupakan bentuk dari perusahaan BukaLapak.	0	2.5	8
35.	Fixed Menu Pricing dan Dynamic Pricing adalah dua mekanisme penetapan harga yang berbeda yang perlu didefinisikan pada tahapan identifikasi	0	2.5	8
36.	Lamanya proses produksi,minimnya bahan baku yang tersedia di pasaran merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal	2.5	2.5	<b>Ø</b>
37.	"Siswa kesulitan memfokuskan pada tugas di sekolah mereka karena gangguan selama dalam kelas", merupakan contoh dari	2.5	2.5	<b>Ø</b>
38.	Cara yang dilakukan dalam menerapkan analisis SWOT di bawah ini, kecuali?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
39.	Kepercayaan masyarakat terhadap produk keluaran Apple merupakan sebuah peluang untuk menyediakan jasa service dan jual-beli perangkat dari Apple. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
40.	Apakah fungsi umum dari value proposition?	0	2.5	8

#### UTS GASAL 1920 STEMBAYO <noreply@quizresults.net>

To: eka.html@gmail.com

hasil tes

Nama Akhaya Radya Arsyoga

Kelas 12 TKJ

Kompetensi Keahlian TEKNIK KOMPUTER DAN JARINGAN

NIS 17030

Mata Pelajaran PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN

Guru Eka Nur Ahmad Romadhoni, S.Pd

Date/Time September 26, 2019 10:36 AM

Answered: **32 / 40** 

Student Score 80 / 100 (80%)
Passing score 76 (76%)
Time Spent: 36 min 23 sec

26 September 2019 at 10:35

#	Question	Awarded	Points	Result
1.	Salah satu bentuk Key Activities yang dilakukan oleh Telkomsel ialah	2.5	2.5	<b>Ø</b>
2.	"Remaja usia 16-19 dan guru", merupakan contoh hasil analisa	2.5	2.5	<b>Ø</b>
3.	Situs Google App Store merupakan marketplace yang dapat dimasukan ke dalam aspek pada Business Model Canvas.	2.5	2.5	<b>Ø</b>
4.	Donut J.CO memiliki banyak pelanggan, karena cita rasa nya yang banyak disukai. Hal tersebut merupakan bentuk	2.5	2.5	<b>Ø</b>
5.	Untuk menganalisis suatu usaha digunakan metode analisis	2.5	2.5	<b>Ø</b>
6.	Dalam analisis manajemen perusahaan terdapat istilah SWOT yang merupakan singkatan dari?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
7.	Analisa SWOT ini ditujukan untuk?	0	2.5	×
8.	Aplikasi GoRide memiliki kemudahan dalam penggunaan, sehingga lebih banyak yang menggunakannya. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
9.	Jono mengalami kesusahan dalam menjual snack - snack yang ia buat karena snack yang ia buat sudah sangat umum di daerahnya, bukan hanya dia saja yang berjualan snack tersebut. Menurut analisis SWOT, hal tersebut termasuk dalam analisis	0	2.5	8
10.	Perhatikan pernyataan berikut:  1) Sedikit pesaing  2) Desain menarik  3) Waktu belajar berkurang  4) Kreatif dan inovatif  5) Harga terlalu mahal  Dari pernyataan tersebut yang termasuk analisis strength adalah?	2.5	2.5	<b>⊘</b>
11.	Lamanya proses produksi, minimnya bahan baku yang tersedia di pasaran merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
12.	Dari keempat komponen dasar SWOT, apa yang termasuk faktor internal yang mempengaruhi perkembangan proyek?	2.5	2.5	
13.	Cara menganalisis tantangan atau ancaman yang harus dihadapi oleh suatu perusahaan dalam analisis SWOT disebut sebagai?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
14.	"Sebuah produk dijual dengan harga Rp. 10.000", merupakan contoh dari	2.5	2.5	
15.	Manakah dari pertanyaan berikut yang terkait dengan value proposition dalam analisa BMC?	0	2.5	×

16.	Situasi atau kondisi yang merupakan peluang diluar suatu organisasi atau perusahaan disebut sebagai?	2.5	2.5	
17.	"Produk mudah digunakan karena menggunakan konsep All in One", merupakan hasil anlisa pada bagian	2.5	2.5	<b>Ø</b>
18.	Lamanya proses produksi,minimnya bahan baku yang tersedia di pasaran merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal	2.5	2.5	<b>Ø</b>
19.	Situasi atau kondisi yang merupakan kekuatan dari suatu organisasi atau perusahaan pada saat ini disebut?	2.5	2.5	
20.	Kepercayaan masyarakat terhadap produk keluaran Apple merupakan sebuah peluang untuk menyediakan jasa service dan jual-beli perangkat dari Apple. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	<b>⊘</b>
21.	Situasi atau kondisi yang merupakan kelemahan dari suatu organisasi atau perusahaan pada saat ini disebut?	2.5	2.5	
22.	Business Model Canvas terdiri dari komponen.	2.5	2.5	
23.	Di bawah ini yang termasuk analisis SWOT, kecuali	2.5	2.5	
24.	Cara yang dilakukan dalam menerapkan analisis SWOT di bawah ini, kecuali?	2.5	2.5	
25.	"Siswa kesulitan memfokuskan pada tugas di sekolah mereka karena gangguan selama dalam kelas", merupakan contoh dari	2.5	2.5	<b>Ø</b>
26.	Fixed Menu Pricing dan Dynamic Pricing adalah dua mekanisme penetapan harga yang berbeda yang perlu didefinisikan pada tahapan identifikasi	2.5	2.5	<b>Ø</b>
27.	Perhatikan pernyataan berikut: 1. Sedikit pesaing 2. Desain menarik 3. Waktu belajar berkurang 4. Kreatif dan Inofatif 5. Harga terlalu mahal Dari pernyataan tersebut yang termasuk analisis Strength adalah	2.5	2.5	<b>Ø</b>
28.	Terdapat usaha baru yang sama tetapi harga dan barang lebih menarik, merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal	0	2.5	8
29.	adalah salah satu contoh Customer Relationship.	2.5	2.5	
30.	Poster, media sosial, iklan adalah contoh dari	0	2.5	8
31.	Untuk melakukan maintenance, KitaBisa.com membutuhkan SDM dengan spesifikasi gaji Rp. 5.000.0000. Hal tersebut merupakan bentuk analisa	2.5	2.5	<b>Ø</b>
32.	Pemanfaatan Tokopedia oleh UMKM dalam menjual produk UMKM ialah bentuk dari	0	2.5	8
33.	Jika dibandingkan dengan layanan internet dari provider lain, Indosat masih banyak tertinggal pada poin kualitas konsistensi jaringan internet. Hal ini berdampak pada rasa	2.5	2.5	<b>Ø</b>

ketertarikan masyarakat yang mulai menggunakan provider lain. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?

34.	Apakah yang dimaksud dengan "Channel" pada BMC?	2.5	2.5	
35.	Apakah fungsi umum dari value proposition?	0	2.5	×
36.	BukaLapak bekerja sama dengan Pemerintah Provinsi Jabar untuk menyediakan layanan eSamsat Jabar, hal tersebut merupakan bentuk dari perusahaan BukaLapak.	2.5	2.5	<b>Ø</b>
37.	GoFood menyediakan layanan pesan-antar makanan yang memudahkan saat pengguna kesulitan untuk mencapai tempat makan yang diinginkan. Hal tersebut merupakan bentuk analisa	2.5	2.5	<b>Ø</b>
38.	Manakah dari pilihan berikut ini yang merupakan definisi TERBAIK dari Channel?	2.5	2.5	
39.	Apa yang paling menggambarkan Kanvas Model Bisnis?	0	2.5	8
40.	Yang tidak termasuk SWOT adalah	2.5	2.5	<b>Ø</b>

### UTS GASAL 1920 STEMBAYO <noreply@quizresults.net>

26 September 2019 at 10:51

To: eka.html@gmail.com

#### hasil tes

Nama Eka Nur Khoirini

Kelas 12 TKJ

Kompetensi Keahlian TEKNIK KOMPUTER DAN JARINGAN

NIS 17039

Mata Pelajaran PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN

Guru Eka Nur Ahmad Romadhoni, S.Pd

Date/Time September 26, 2019 10:51 AM

Answered: 36 / 40

Student Score 90 / 100 (90%)
Passing score 76 (76%)

Time Spent: 57 min 01 sec

#	Question	Awarded	Points	Result
1.	Jono mengalami kesusahan dalam menjual snack - snack yang ia buat karena snack yang ia buat sudah sangat umum di daerahnya, bukan hanya dia saja yang berjualan snack tersebut. Menurut analisis SWOT, hal tersebut termasuk dalam analisis	2.5	2.5	<b>⊘</b>
2.	Analisa SWOT ini ditujukan untuk?	0	2.5	8
3.	Kepercayaan masyarakat terhadap produk keluaran Apple merupakan sebuah peluang untuk menyediakan jasa service	2.5	2.5	<b>Ø</b>

# dan jual-beli perangkat dari Apple. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?

4.	Apa yang paling menggambarkan Kanvas Model Bisnis?	2.5	2.5	
5.	Situs Google App Store merupakan marketplace yang dapat dimasukan ke dalam aspek pada Business Model Canvas.	2.5	2.5	<b>Ø</b>
6.	Pemanfaatan Tokopedia oleh UMKM dalam menjual produk UMKM ialah bentuk dari	0	2.5	×
7.	"Remaja usia 16-19 dan guru", merupakan contoh hasil analisa	2.5	2.5	
8.	Lamanya proses produksi,minimnya bahan baku yang tersedia di pasaran merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal	2.5	2.5	<b>Ø</b>
9.	"Sebuah produk dijual dengan harga Rp. 10.000", merupakan contoh dari	2.5	2.5	
10.	Aplikasi GoRide memiliki kemudahan dalam penggunaan, sehingga lebih banyak yang menggunakannya. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	
11.	Donut J.CO memiliki banyak pelanggan, karena cita rasa nya yang banyak disukai. Hal tersebut merupakan bentuk	2.5	2.5	
12.	Perhatikan pernyataan berikut:  1. Sedikit pesaing 2. Desain menarik 3. Waktu belajar berkurang  4. Kreatif dan Inofatif 5. Harga terlalu mahal Dari pernyataan tersebut yang termasuk analisis Strength adalah	2.5	2.5	<b>⊘</b>
13.	Di bawah ini yang termasuk analisis SWOT, kecuali	2.5	2.5	
14.	Apakah fungsi umum dari value proposition?	2.5	2.5	
15.	Jika dibandingkan dengan layanan internet dari provider lain, Indosat masih banyak tertinggal pada poin kualitas konsistensi jaringan internet. Hal ini berdampak pada rasa ketertarikan masyarakat yang mulai menggunakan provider lain. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	<b>⊘</b>
16.	Situasi atau kondisi yang merupakan kekuatan dari suatu organisasi atau perusahaan pada saat ini disebut?	2.5	2.5	
17.	Situasi atau kondisi yang merupakan kelemahan dari suatu organisasi atau perusahaan pada saat ini disebut?	2.5	2.5	
18.	Cara yang dilakukan dalam menerapkan analisis SWOT di bawah ini, kecuali?	2.5	2.5	
19.	Terdapat usaha baru yang sama tetapi harga dan barang lebih menarik, merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal	2.5	2.5	<b>Ø</b>
20.	Cara menganalisis tantangan atau ancaman yang harus dihadapi oleh suatu perusahaan dalam analisis SWOT	2.5	2.5	

21.	Manakah dari pilihan berikut ini yang merupakan definisi TERBAIK dari Channel?	2.5	2.5	
22.	"Siswa kesulitan memfokuskan pada tugas di sekolah mereka karena gangguan selama dalam kelas", merupakan contoh dari	2.5	2.5	<b>Ø</b>
23.	Poster, media sosial, iklan adalah contoh dari	2.5	2.5	
24.	Untuk melakukan maintenance, KitaBisa.com membutuhkan SDM dengan spesifikasi gaji Rp. 5.000.0000. Hal tersebut merupakan bentuk analisa	2.5	2.5	<b>Ø</b>
25.	Business Model Canvas terdiri dari komponen.	2.5	2.5	$\bigcirc$
26.	Apakah yang dimaksud dengan "Channel" pada BMC?	2.5	2.5	
27.	"Produk mudah digunakan karena menggunakan konsep All in One", merupakan hasil anlisa pada bagian	2.5	2.5	$\bigcirc$
28.	Dari keempat komponen dasar SWOT, apa yang termasuk faktor internal yang mempengaruhi perkembangan proyek?	2.5	2.5	
29.	GoFood menyediakan layanan pesan-antar makanan yang memudahkan saat pengguna kesulitan untuk mencapai tempat makan yang diinginkan. Hal tersebut merupakan bentuk analisa	2.5	2.5	<b>⊘</b>
30.	BukaLapak bekerja sama dengan Pemerintah Provinsi Jabar untuk menyediakan layanan eSamsat Jabar, hal tersebut merupakan bentuk dari perusahaan BukaLapak.	2.5	2.5	<b>Ø</b>
31.	Situasi atau kondisi yang merupakan peluang diluar suatu organisasi atau perusahaan disebut sebagai?	2.5	2.5	
32.	Manakah dari pertanyaan berikut yang terkait dengan value proposition dalam analisa BMC?	0	2.5	8
33.	adalah salah satu contoh Customer Relationship.	0	2.5	×
34.	Fixed Menu Pricing dan Dynamic Pricing adalah dua mekanisme penetapan harga yang berbeda yang perlu didefinisikan pada tahapan identifikasi	2.5	2.5	<b>Ø</b>
35.	Yang tidak termasuk SWOT adalah	2.5	2.5	$\bigcirc$
36.	Salah satu bentuk Key Activities yang dilakukan oleh Telkomsel ialah	2.5	2.5	
37.	Untuk menganalisis suatu usaha digunakan metode analisis	2.5	2.5	
38.	Dalam analisis manajemen perusahaan terdapat istilah SWOT yang merupakan singkatan dari?	2.5	2.5	
39.	Lamanya proses produksi, minimnya bahan baku yang tersedia di pasaran merupakan salah satu analisis SWOT	2.5	2.5	

Perhatikan pernyataan berikut:

1) Sedikit pesaing

2) Desain menarik

40. 3) Waktu belajar berkurang

4) Kreatif dan inovatif

5) Harga terlalu mahal

Dari pernyataan tersebut yang termasuk analisis strength adalah?

2.5 2.5



26 September 2019 at 11:09

### UTS GASAL 1920 STEMBAYO <noreply@quizresults.net>

To: eka.html@gmail.com

hasil tes

Nama Dian Eka Kurniawati

Kelas 12 TKJ

Kompetensi Keahlian TEKNIK KOMPUTER DAN JARINGAN

NIS 17037

Mata Pelajaran PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN

Guru Eka Nur Ahmad Romadhoni, S.Pd

Date/Time September 26, 2019 11:09 AM

Answered: 34 / 40

Student Score **85 / 100 (85%)** 

Passing score 76 (76%)

Time Spent: 1 h 16 min 32 sec

#	Question	Awarded	Points	Result
1.	Di bawah ini yang termasuk analisis SWOT, kecuali	2.5	2.5	
2.	Pemanfaatan Tokopedia oleh UMKM dalam menjual produk UMKM ialah bentuk dari	0	2.5	×
3.	Apakah fungsi umum dari value proposition?	2.5	2.5	
4.	Lamanya proses produksi, minimnya bahan baku yang tersedia di pasaran merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
5.	Dari keempat komponen dasar SWOT, apa yang termasuk faktor internal yang mempengaruhi perkembangan proyek?	2.5	2.5	
6.	"Produk mudah digunakan karena menggunakan konsep All in One", merupakan hasil anlisa pada bagian	2.5	2.5	
7.	Cara menganalisis tantangan atau ancaman yang harus dihadapi oleh suatu perusahaan dalam analisis SWOT disebut sebagai?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
8.	Manakah dari pertanyaan berikut yang terkait dengan value proposition dalam analisa BMC?	2.5	2.5	
9.	Donut J.CO memiliki banyak pelanggan, karena cita rasa nya	2.5	2.5	

	yang banyak disukai. Hal tersebut merupakan bentuk			
10.	Perhatikan pernyataan berikut:  1. Sedikit pesaing 2. Desain menarik 3. Waktu belajar berkurang  4. Kreatif dan Inofatif 5. Harga terlalu mahal Dari pernyataan tersebut yang termasuk analisis Strength adalah	2.5	2.5	<b>Ø</b>
11.	Situs Google App Store merupakan marketplace yang dapat dimasukan ke dalam aspek pada Business Model Canvas.	2.5	2.5	
12.	Situasi atau kondisi yang merupakan kelemahan dari suatu organisasi atau perusahaan pada saat ini disebut?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
13.	Fixed Menu Pricing dan Dynamic Pricing adalah dua mekanisme penetapan harga yang berbeda yang perlu didefinisikan pada tahapan identifikasi	2.5	2.5	<b>Ø</b>
14.	Jika dibandingkan dengan layanan internet dari provider lain, Indosat masih banyak tertinggal pada poin kualitas konsistensi jaringan internet. Hal ini berdampak pada rasa ketertarikan masyarakat yang mulai menggunakan provider lain. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	0	2.5	8
15.	Manakah dari pilihan berikut ini yang merupakan definisi TERBAIK dari Channel?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
16.	Situasi atau kondisi yang merupakan peluang diluar suatu organisasi atau perusahaan disebut sebagai?	2.5	2.5	
17.	"Remaja usia 16-19 dan guru", merupakan contoh hasil analisa	2.5	2.5	
18.	BukaLapak bekerja sama dengan Pemerintah Provinsi Jabar untuk menyediakan layanan eSamsat Jabar, hal tersebut merupakan bentuk dari perusahaan BukaLapak.	2.5	2.5	<b>Ø</b>
19.	Apa yang paling menggambarkan Kanvas Model Bisnis?	2.5	2.5	
20.	Analisa SWOT ini ditujukan untuk?	0	2.5	×
21.	Salah satu bentuk Key Activities yang dilakukan oleh Telkomsel ialah	2.5	2.5	
22.	GoFood menyediakan layanan pesan-antar makanan yang memudahkan saat pengguna kesulitan untuk mencapai tempat makan yang diinginkan. Hal tersebut merupakan bentuk analisa	2.5	2.5	<b>Ø</b>
23.	Aplikasi GoRide memiliki kemudahan dalam penggunaan, sehingga lebih banyak yang menggunakannya. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
24.	adalah salah satu contoh Customer Relationship.	0	2.5	×
25.	Untuk menganalisis suatu usaha digunakan metode analisis	2.5	2.5	
26.	Situasi atau kondisi yang merupakan kekuatan dari suatu	2.5	2.5	

	organisasi atau perusahaan pada saat ini disebut?			
27.	Perhatikan pernyataan berikut:  1) Sedikit pesaing  2) Desain menarik  3) Waktu belajar berkurang  4) Kreatif dan inovatif  5) Harga terlalu mahal Dari pernyataan tersebut yang termasuk analisis strength adalah?	2.5	2.5	<b>⊘</b>
28.	Dalam analisis manajemen perusahaan terdapat istilah SWOT yang merupakan singkatan dari?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
29.	Kepercayaan masyarakat terhadap produk keluaran Apple merupakan sebuah peluang untuk menyediakan jasa service dan jual-beli perangkat dari Apple. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
30.	Untuk melakukan maintenance, KitaBisa.com membutuhkan SDM dengan spesifikasi gaji Rp. 5.000.0000. Hal tersebut merupakan bentuk analisa	2.5	2.5	<b>⊘</b>
31.	Yang tidak termasuk SWOT adalah	2.5	2.5	<b>Ø</b>
32.	Jono mengalami kesusahan dalam menjual snack - snack yang ia buat karena snack yang ia buat sudah sangat umum di daerahnya, bukan hanya dia saja yang berjualan snack tersebut. Menurut analisis SWOT, hal tersebut termasuk dalam analisis	2.5	2.5	<b>Ø</b>
33.	Apakah yang dimaksud dengan "Channel" pada BMC?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
34.	Business Model Canvas terdiri dari komponen.	2.5	2.5	<b>Ø</b>
35.	Terdapat usaha baru yang sama tetapi harga dan barang lebih menarik, merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal	0	2.5	8
36.	Cara yang dilakukan dalam menerapkan analisis SWOT di bawah ini, kecuali?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
37.	Lamanya proses produksi,minimnya bahan baku yang tersedia di pasaran merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal	2.5	2.5	<b>Ø</b>
38.	"Siswa kesulitan memfokuskan pada tugas di sekolah mereka karena gangguan selama dalam kelas", merupakan contoh dari	2.5	2.5	<b>⊘</b>
39.	"Sebuah produk dijual dengan harga Rp. 10.000", merupakan contoh dari	2.5	2.5	
40.	Poster, media sosial, iklan adalah contoh dari	0	2.5	×

Nama JHINGGA MAHADHNI

Kelas 12 TKJ

Kompetensi Keahlian TEKNIK KOMPUTER DAN JARINGAN

NIS 17047

Mata Pelajaran PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN

Guru Eka Nur Ahmad Romadhoni, S.Pd

Date/Time **26 September 2019 11.10** 

Answered: **37 / 40** 

Student Score 92.5 / 100 (93%)

Passing score 76 (76%)

Time Spent: 1 h 13 min 45 sec

#	Question	Awarded	Points	Result
1.	Perhatikan pernyataan berikut:  1. Sedikit pesaing 2. Desain menarik 3. Waktu belajar berkurang  4. Kreatif dan Inofatif 5. Harga terlalu mahal Dari pernyataan tersebut yang termasuk analisis Strength adalah	2.5	2.5	<b>⊘</b>
2.	Situs Google App Store merupakan marketplace yang dapat dimasukan ke dalam aspek pada Business Model Canvas.	2.5	2.5	<b>Ø</b>
3.	Untuk menganalisis suatu usaha digunakan metode analisis	2.5	2.5	<b>Ø</b>
4.	Fixed Menu Pricing dan Dynamic Pricing adalah dua mekanisme penetapan harga yang berbeda yang perlu didefinisikan pada tahapan identifikasi	2.5	2.5	<b>Ø</b>
5.	Business Model Canvas terdiri dari komponen.	2.5	2.5	<b>Ø</b>
6.	"Remaja usia 16-19 dan guru", merupakan contoh hasil analisa	2.5	2.5	<b>Ø</b>
7.	"Sebuah produk dijual dengan harga Rp. 10.000", merupakan contoh dari	2.5	2.5	<b>Ø</b>
8.	"Siswa kesulitan memfokuskan pada tugas di sekolah mereka karena gangguan selama dalam kelas", merupakan contoh dari	2.5	2.5	<b>⊘</b>
9.	Apa yang paling menggambarkan Kanvas Model Bisnis?	0	2.5	×
10.	Lamanya proses produksi, minimnya bahan baku yang tersedia di pasaran merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal?	2.5	2.5	
11.	Manakah dari pertanyaan berikut yang terkait dengan value proposition dalam analisa BMC?	0	2.5	8
12.	Poster, media sosial, iklan adalah contoh dari	2.5	2.5	

13.	"Produk mudah digunakan karena menggunakan konsep All in One", merupakan hasil anlisa pada bagian	2.5	2.5	
14.	Analisa SWOT ini ditujukan untuk?	2.5	2.5	
15.	BukaLapak bekerja sama dengan Pemerintah Provinsi Jabar untuk menyediakan layanan eSamsat Jabar, hal tersebut merupakan bentuk dari perusahaan BukaLapak.	2.5	2.5	<b>Ø</b>
16.	Jika dibandingkan dengan layanan internet dari provider lain, Indosat masih banyak tertinggal pada poin kualitas konsistensi jaringan internet. Hal ini berdampak pada rasa ketertarikan masyarakat yang mulai menggunakan provider lain. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	0	2.5	8
17.	Perhatikan pernyataan berikut:  1) Sedikit pesaing  2) Desain menarik  3) Waktu belajar berkurang  4) Kreatif dan inovatif  5) Harga terlalu mahal  Dari pernyataan tersebut yang termasuk analisis strength adalah?	2.5	2.5	<b>⊘</b>
18.	adalah salah satu contoh Customer Relationship.	2.5	2.5	
19.	Manakah dari pilihan berikut ini yang merupakan definisi TERBAIK dari Channel?	2.5	2.5	$\bigcirc$
20.	Lamanya proses produksi,minimnya bahan baku yang tersedia di pasaran merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal	2.5	2.5	<b>Ø</b>
21.	Kepercayaan masyarakat terhadap produk keluaran Apple merupakan sebuah peluang untuk menyediakan jasa service dan jual-beli perangkat dari Apple. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
22.	Salah satu bentuk Key Activities yang dilakukan oleh Telkomsel ialah	2.5	2.5	
23.	Jono mengalami kesusahan dalam menjual snack - snack yang ia buat karena snack yang ia buat sudah sangat umum di daerahnya, bukan hanya dia saja yang berjualan snack tersebut. Menurut analisis SWOT, hal tersebut termasuk dalam analisis	2.5	2.5	<b>⊘</b>
24.	Apakah fungsi umum dari value proposition?	2.5	2.5	
25.	Dari keempat komponen dasar SWOT, apa yang termasuk faktor internal yang mempengaruhi perkembangan proyek?	2.5	2.5	
26.	Aplikasi GoRide memiliki kemudahan dalam penggunaan, sehingga lebih banyak yang menggunakannya. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
27.	Pemanfaatan Tokopedia oleh UMKM dalam menjual produk UMKM ialah bentuk dari	2.5	2.5	
28.	Situasi atau kondisi yang merupakan kelemahan dari suatu organisasi atau perusahaan pada saat ini disebut?	2.5	2.5	<b>Ø</b>

29.	Apakah yang dimaksud dengan "Channel" pada BMC?	2.5	2.5	
30.	Donut J.CO memiliki banyak pelanggan, karena cita rasa nya yang banyak disukai. Hal tersebut merupakan bentuk	2.5	2.5	
31.	Terdapat usaha baru yang sama tetapi harga dan barang lebih menarik, merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal	2.5	2.5	<b>Ø</b>
32.	Untuk melakukan maintenance, KitaBisa.com membutuhkan SDM dengan spesifikasi gaji Rp. 5.000.0000. Hal tersebut merupakan bentuk analisa	2.5	2.5	<b>Ø</b>
33.	Dalam analisis manajemen perusahaan terdapat istilah SWOT yang merupakan singkatan dari?	2.5	2.5	
34.	GoFood menyediakan layanan pesan-antar makanan yang memudahkan saat pengguna kesulitan untuk mencapai tempat makan yang diinginkan. Hal tersebut merupakan bentuk analisa	2.5	2.5	<b>Ø</b>
35.	Cara yang dilakukan dalam menerapkan analisis SWOT di bawah ini, kecuali?	2.5	2.5	
36.	Yang tidak termasuk SWOT adalah	2.5	2.5	
37.	Di bawah ini yang termasuk analisis SWOT, kecuali	2.5	2.5	<b>Ø</b>
38.	Situasi atau kondisi yang merupakan kekuatan dari suatu organisasi atau perusahaan pada saat ini disebut?	2.5	2.5	
39.	Situasi atau kondisi yang merupakan peluang diluar suatu organisasi atau perusahaan disebut sebagai?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
40.	Cara menganalisis tantangan atau ancaman yang harus dihadapi oleh suatu perusahaan dalam analisis SWOT disebut sebagai?	2.5	2.5	<b>Ø</b>

## **UTS GASAL 1920 STEMBAYO** <noreply@quizresults.net> To: eka.html@gmail.com

26 September 2019 at 11:11

#### hasil tes

Nama NURI CHOLIDAH HANUM

Kelas 12 TKJ

Kompetensi Keahlian TEKNIK KOMPUTER DAN JARINGAN

NIS 17056

Mata Pelajaran PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN

Guru Eka Nur Ahmad Romadhoni, S.Pd

Date/Time September 26, 2019 11:11 AM

Answered: **39 / 40** 

Student Score 97.5 / 100 (98%)

Passing score 76 (76%)

Time Spent: 1 h 8 min 39 sec

#	Question	Awarded	Points	Result
1.	Poster, media sosial, iklan adalah contoh dari	2.5	2.5	
2.	Dari keempat komponen dasar SWOT, apa yang termasuk faktor internal yang mempengaruhi perkembangan proyek?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
3.	Situasi atau kondisi yang merupakan kekuatan dari suatu organisasi atau perusahaan pada saat ini disebut?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
4.	Lamanya proses produksi, minimnya bahan baku yang tersedia di pasaran merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
5.	Analisa SWOT ini ditujukan untuk?	2.5	2.5	$\bigcirc$
6.	Salah satu bentuk Key Activities yang dilakukan oleh Telkomsel ialah	2.5	2.5	<b>Ø</b>
7.	Apakah fungsi umum dari value proposition?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
8.	Fixed Menu Pricing dan Dynamic Pricing adalah dua mekanisme penetapan harga yang berbeda yang perlu didefinisikan pada tahapan identifikasi	2.5	2.5	<b>Ø</b>
9.	Terdapat usaha baru yang sama tetapi harga dan barang lebih menarik, merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal	2.5	2.5	<b>Ø</b>
10.	Manakah dari pilihan berikut ini yang merupakan definisi TERBAIK dari Channel?	2.5	2.5	
11.	Jono mengalami kesusahan dalam menjual snack - snack yang ia buat karena snack yang ia buat sudah sangat umum di daerahnya, bukan hanya dia saja yang berjualan snack tersebut. Menurut analisis SWOT, hal tersebut termasuk dalam analisis	2.5	2.5	<b>Ø</b>
12.	Kepercayaan masyarakat terhadap produk keluaran Apple merupakan sebuah peluang untuk menyediakan jasa service dan jual-beli perangkat dari Apple. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
13.	Cara menganalisis tantangan atau ancaman yang harus dihadapi oleh suatu perusahaan dalam analisis SWOT disebut sebagai?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
14.	Apa yang paling menggambarkan Kanvas Model Bisnis?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
15.	"Siswa kesulitan memfokuskan pada tugas di sekolah mereka karena gangguan selama dalam kelas", merupakan contoh dari	2.5	2.5	<b>Ø</b>
16.	Manakah dari pertanyaan berikut yang terkait dengan value proposition dalam analisa BMC?	2.5	2.5	
17.	Jika dibandingkan dengan layanan internet dari provider lain, Indosat masih banyak tertinggal pada poin kualitas	2.5	2.5	

konsistensi jaringan internet. Hal ini berdampak pada rasa ketertarikan masyarakat yang mulai menggunakan provider lain. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?

18.	Cara yang dilakukan dalam menerapkan analisis SWOT di bawah ini, kecuali?	2.5	2.5	
19.	Apakah yang dimaksud dengan "Channel" pada BMC?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
20.	"Sebuah produk dijual dengan harga Rp. 10.000", merupakan contoh dari …	2.5	2.5	
21.	Business Model Canvas terdiri dari komponen.	2.5	2.5	
22.	Dalam analisis manajemen perusahaan terdapat istilah SWOT yang merupakan singkatan dari?	2.5	2.5	
23.	Yang tidak termasuk SWOT adalah	2.5	2.5	
24.	Aplikasi GoRide memiliki kemudahan dalam penggunaan, sehingga lebih banyak yang menggunakannya. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
25.	Situasi atau kondisi yang merupakan kelemahan dari suatu organisasi atau perusahaan pada saat ini disebut?	2.5	2.5	
26.	Pemanfaatan Tokopedia oleh UMKM dalam menjual produk UMKM ialah bentuk dari	2.5	2.5	
27.	Situs Google App Store merupakan marketplace yang dapat dimasukan ke dalam aspek pada Business Model Canvas.	2.5	2.5	
28.	adalah salah satu contoh Customer Relationship.	0	2.5	×
29.	Situasi atau kondisi yang merupakan peluang diluar suatu organisasi atau perusahaan disebut sebagai?	2.5	2.5	
30.	GoFood menyediakan layanan pesan-antar makanan yang memudahkan saat pengguna kesulitan untuk mencapai tempat makan yang diinginkan. Hal tersebut merupakan bentuk analisa	2.5	2.5	<b>Ø</b>
31.	Donut J.CO memiliki banyak pelanggan, karena cita rasa nya yang banyak disukai. Hal tersebut merupakan bentuk	2.5	2.5	
32.	BukaLapak bekerja sama dengan Pemerintah Provinsi Jabar untuk menyediakan layanan eSamsat Jabar, hal tersebut merupakan bentuk dari perusahaan BukaLapak.	2.5	2.5	
33.	Perhatikan pernyataan berikut: 1) Sedikit pesaing 2) Desain menarik 3) Waktu belajar berkurang 4) Kreatif dan inovatif 5) Harga terlalu mahal Dari pernyataan tersebut yang termasuk analisis strength adalah?	2.5	2.5	<b>⊘</b>
34.	Di bawah ini yang termasuk analisis SWOT, kecuali	2.5	2.5	<b>⊘</b>

35.	"Produk mudah digunakan karena menggunakan konsep All in One", merupakan hasil anlisa pada bagian	2.5	2.5	
36.	Untuk menganalisis suatu usaha digunakan metode analisis	2.5	2.5	
37.	Untuk melakukan maintenance, KitaBisa.com membutuhkan SDM dengan spesifikasi gaji Rp. 5.000.0000. Hal tersebut merupakan bentuk analisa	2.5	2.5	<b>Ø</b>
38.	"Remaja usia 16-19 dan guru", merupakan contoh hasil analisa	2.5	2.5	<b>Ø</b>
39.	Lamanya proses produksi,minimnya bahan baku yang tersedia di pasaran merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal	2.5	2.5	<b>Ø</b>
40.	Perhatikan pernyataan berikut:  1. Sedikit pesaing 2. Desain menarik 3. Waktu belajar berkurang  4. Kreatif dan Inofatif 5. Harga terlalu mahal Dari pernyataan tersebut yang termasuk analisis Strength adalah	2.5	2.5	<b>Ø</b>

26 September 2019 at 11:13

# **UTS GASAL 1920 STEMBAYO** <noreply@quizresults.net> To: eka.html@gmail.com

hasil tes

Nama **LUTVIYA DESTIANA** 

Kelas 12 TKJ

Kompetensi Keahlian TEKNIK KOMPUTER DAN JARINGAN

NIS 17049

Mata Pelajaran PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN

Guru Eka Nur Ahmad Romadhoni, S.Pd

Date/Time 26 September 2019 11.13

Answered: 36 / 40

Student Score 90 / 100 (90%)

Passing score 76 (76%)

Time Spent: 1 h 18 min 10 sec

#	Question	Awarded	Points	Result
1.	Situasi atau kondisi yang merupakan kekuatan dari suatu organisasi atau perusahaan pada saat ini disebut?	2.5	2.5	
2.	Salah satu bentuk Key Activities yang dilakukan oleh Telkomsel ialah	2.5	2.5	
3.	Di bawah ini yang termasuk analisis SWOT, kecuali	2.5	2.5	
4.	Cara yang dilakukan dalam menerapkan analisis SWOT di bawah ini, kecuali?	2.5	2.5	

5.	Poster, media sosial, iklan adalah contoh dari	2.5	2.5	
6.	Lamanya proses produksi, minimnya bahan baku yang tersedia di pasaran merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
7.	Situs Google App Store merupakan marketplace yang dapat dimasukan ke dalam aspek pada Business Model Canvas.	2.5	2.5	<b>Ø</b>
8.	Manakah dari pertanyaan berikut yang terkait dengan value proposition dalam analisa BMC?	0	2.5	8
9.	Untuk melakukan maintenance, KitaBisa.com membutuhkan SDM dengan spesifikasi gaji Rp. 5.000.0000. Hal tersebut merupakan bentuk analisa	2.5	2.5	<b>⊘</b>
10.	BukaLapak bekerja sama dengan Pemerintah Provinsi Jabar untuk menyediakan layanan eSamsat Jabar, hal tersebut merupakan bentuk dari perusahaan BukaLapak.	2.5	2.5	<b>Ø</b>
11.	Kepercayaan masyarakat terhadap produk keluaran Apple merupakan sebuah peluang untuk menyediakan jasa service dan jual-beli perangkat dari Apple. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
12.	Situasi atau kondisi yang merupakan peluang diluar suatu organisasi atau perusahaan disebut sebagai?	2.5	2.5	
13.	Terdapat usaha baru yang sama tetapi harga dan barang lebih menarik, merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal	2.5	2.5	<b>Ø</b>
14.	Situasi atau kondisi yang merupakan kelemahan dari suatu organisasi atau perusahaan pada saat ini disebut?	2.5	2.5	$\bigcirc$
15.	"Sebuah produk dijual dengan harga Rp. 10.000", merupakan contoh dari	2.5	2.5	$\bigcirc$
16.	Cara menganalisis tantangan atau ancaman yang harus dihadapi oleh suatu perusahaan dalam analisis SWOT disebut sebagai?	2.5	2.5	<b>②</b>
17.	GoFood menyediakan layanan pesan-antar makanan yang memudahkan saat pengguna kesulitan untuk mencapai tempat makan yang diinginkan. Hal tersebut merupakan bentuk analisa	2.5	2.5	<b>⊘</b>
18.	Aplikasi GoRide memiliki kemudahan dalam penggunaan, sehingga lebih banyak yang menggunakannya. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	<b>Ø</b>
19.	Analisa SWOT ini ditujukan untuk?	2.5	2.5	
20.	Lamanya proses produksi,minimnya bahan baku yang tersedia di pasaran merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal	2.5	2.5	<b>Ø</b>
21.	Untuk menganalisis suatu usaha digunakan metode analisis	2.5	2.5	
22.	Jika dibandingkan dengan layanan internet dari provider lain, Indosat masih banyak tertinggal pada poin kualitas	0	2.5	8

konsistensi jaringan internet. Hal ini berdampak pada rasa ketertarikan masyarakat yang mulai menggunakan provider lain. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?

23.	Dari keempat komponen dasar SWOT, apa yang termasuk faktor internal yang mempengaruhi perkembangan proyek?	2.5	2.5	
24.	"Produk mudah digunakan karena menggunakan konsep All in One", merupakan hasil anlisa pada bagian	2.5	2.5	
25.	Jono mengalami kesusahan dalam menjual snack - snack yang ia buat karena snack yang ia buat sudah sangat umum di daerahnya, bukan hanya dia saja yang berjualan snack tersebut. Menurut analisis SWOT, hal tersebut termasuk dalam analisis	2.5	2.5	<b>⊘</b>
26.	Fixed Menu Pricing dan Dynamic Pricing adalah dua mekanisme penetapan harga yang berbeda yang perlu didefinisikan pada tahapan identifikasi	2.5	2.5	<b>Ø</b>
27.	Perhatikan pernyataan berikut:  1) Sedikit pesaing  2) Desain menarik  3) Waktu belajar berkurang  4) Kreatif dan inovatif  5) Harga terlalu mahal Dari pernyataan tersebut yang termasuk analisis strength adalah?	2.5	2.5	
28.	Apa yang paling menggambarkan Kanvas Model Bisnis?	2.5	2.5	$\bigcirc$
29.	Yang tidak termasuk SWOT adalah	2.5	2.5	
30.	Perhatikan pernyataan berikut: 1. Sedikit pesaing 2. Desain menarik 3. Waktu belajar berkurang 4. Kreatif dan Inofatif 5. Harga terlalu mahal Dari pernyataan tersebut yang termasuk analisis Strength adalah	2.5	2.5	<b>⊘</b>
31.	Donut J.CO memiliki banyak pelanggan, karena cita rasa nya yang banyak disukai. Hal tersebut merupakan bentuk	2.5	2.5	
32.	adalah salah satu contoh Customer Relationship.	0	2.5	8
33.	Manakah dari pilihan berikut ini yang merupakan definisi TERBAIK dari Channel?	2.5	2.5	
34.	Pemanfaatan Tokopedia oleh UMKM dalam menjual produk UMKM ialah bentuk dari	0	2.5	8
35.	Business Model Canvas terdiri dari komponen.	2.5	2.5	
36.	Apakah yang dimaksud dengan "Channel" pada BMC?	2.5	2.5	
37.	"Remaja usia 16-19 dan guru", merupakan contoh hasil analisa	2.5	2.5	
38.	"Siswa kesulitan memfokuskan pada tugas di sekolah mereka karena gangguan selama dalam kelas", merupakan	2.5	2.5	

### contoh dari ...

39.	Apakah fungsi umum dari value proposition?	2.5	2.5	
40.	Dalam analisis manajemen perusahaan terdapat istilah SWOT yang merupakan singkatan dari?	2.5	2.5	