

"Eka Nur Ahmad Romadhoni, S.Pd " "11 TKJ" "PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN"

11 messages

UTS GASAL 1920 STEMBAYO <noreply@quizresults.net>

26 September 2019 at 10:18

To: eka.html@gmail.com

hasil tes

Nama Muhammad Fakhri Nugroho

Kelas 11 TKJ

Kompetensi Keahlian TEKNIK KOMPUTER DAN JARINGAN

NIS 17050

Mata Pelajaran PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN

Guru Eka Nur Ahmad Romadhoni, S.Pd

Date/Time **26 September 2019 10.18**

Answered: 34 / 40

Student Score **85 / 100 (85%)**

Passing score 76 (76%)

Time Spent: 26 min 59 sec

#	Question	Awarded	Points	Result
1.	"Siswa kesulitan memfokuskan pada tugas di sekolah mereka karena gangguan selama dalam kelas", merupakan contoh dari	2.5	2.5	Ø
2.	Untuk menganalisis suatu usaha digunakan metode analisis	2.5	2.5	Ø
3.	Kepercayaan masyarakat terhadap produk keluaran Apple merupakan sebuah peluang untuk menyediakan jasa service dan jual-beli perangkat dari Apple. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	Ø
4.	Dalam analisis manajemen perusahaan terdapat istilah SWOT yang merupakan singkatan dari?	2.5	2.5	
5.	Lamanya proses produksi, minimnya bahan baku yang tersedia di pasaran merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal?	2.5	2.5	Ø
6.	Terdapat usaha baru yang sama tetapi harga dan barang lebih menarik, merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal	0	2.5	8
7.	Cara yang dilakukan dalam menerapkan analisis SWOT di bawah ini, kecuali?	2.5	2.5	Ø
8.	Situasi atau kondisi yang merupakan peluang diluar suatu organisasi atau perusahaan disebut sebagai?	2.5	2.5	Ø

9.	Perhatikan pernyataan berikut: 1. Sedikit pesaing 2. Desain menarik 3. Waktu belajar berkurang 4. Kreatif dan Inofatif 5. Harga terlalu mahal Dari pernyataan tersebut yang termasuk analisis Strength adalah	2.5	2.5	⊘
10.	Fixed Menu Pricing dan Dynamic Pricing adalah dua mekanisme penetapan harga yang berbeda yang perlu didefinisikan pada tahapan identifikasi	2.5	2.5	Ø
11.	Perhatikan pernyataan berikut: 1) Sedikit pesaing 2) Desain menarik 3) Waktu belajar berkurang 4) Kreatif dan inovatif 5) Harga terlalu mahal Dari pernyataan tersebut yang termasuk analisis strength adalah?	2.5	2.5	⊘
12.	Apa yang paling menggambarkan Kanvas Model Bisnis?	2.5	2.5	
13.	"Sebuah produk dijual dengan harga Rp. 10.000", merupakan contoh dari	2.5	2.5	Ø
14.	Analisa SWOT ini ditujukan untuk?	0	2.5	8
15.	Salah satu bentuk Key Activities yang dilakukan oleh Telkomsel ialah	2.5	2.5	Ø
16.	GoFood menyediakan layanan pesan-antar makanan yang memudahkan saat pengguna kesulitan untuk mencapai tempat makan yang diinginkan. Hal tersebut merupakan bentuk analisa	0	2.5	8
17.	BukaLapak bekerja sama dengan Pemerintah Provinsi Jabar untuk menyediakan layanan eSamsat Jabar, hal tersebut merupakan bentuk dari perusahaan BukaLapak.	2.5	2.5	Ø
18.	Untuk melakukan maintenance, KitaBisa.com membutuhkan SDM dengan spesifikasi gaji Rp. 5.000.0000. Hal tersebut merupakan bentuk analisa	0	2.5	8
19.	"Produk mudah digunakan karena menggunakan konsep All in One", merupakan hasil anlisa pada bagian	2.5	2.5	
20.	Cara menganalisis tantangan atau ancaman yang harus dihadapi oleh suatu perusahaan dalam analisis SWOT disebut sebagai?	2.5	2.5	Ø
21.	Apakah yang dimaksud dengan "Channel" pada BMC?	2.5	2.5	
22.	Lamanya proses produksi,minimnya bahan baku yang tersedia di pasaran merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal	2.5	2.5	Ø
23.	"Remaja usia 16-19 dan guru", merupakan contoh hasil analisa	2.5	2.5	
24.	Situs Google App Store merupakan marketplace yang dapat dimasukan ke dalam aspek pada Business Model Canvas.	2.5	2.5	Ø

25.	Apakah fungsi umum dari value proposition?	2.5	2.5	
26.	Situasi atau kondisi yang merupakan kelemahan dari suatu organisasi atau perusahaan pada saat ini disebut?	2.5	2.5	\bigcirc
27.	Jono mengalami kesusahan dalam menjual snack - snack yang ia buat karena snack yang ia buat sudah sangat umum di daerahnya, bukan hanya dia saja yang berjualan snack tersebut. Menurut analisis SWOT, hal tersebut termasuk dalam analisis	2.5	2.5	Ø
28.	Jika dibandingkan dengan layanan internet dari provider lain, Indosat masih banyak tertinggal pada poin kualitas konsistensi jaringan internet. Hal ini berdampak pada rasa ketertarikan masyarakat yang mulai menggunakan provider lain. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	⊘
29.	Pemanfaatan Tokopedia oleh UMKM dalam menjual produk UMKM ialah bentuk dari	2.5	2.5	
30.	Donut J.CO memiliki banyak pelanggan, karena cita rasa nya yang banyak disukai. Hal tersebut merupakan bentuk	2.5	2.5	
31.	Manakah dari pertanyaan berikut yang terkait dengan value proposition dalam analisa BMC?	0	2.5	8
32.	Di bawah ini yang termasuk analisis SWOT, kecuali	2.5	2.5	
33.	Dari keempat komponen dasar SWOT, apa yang termasuk faktor internal yang mempengaruhi perkembangan proyek?	2.5	2.5	
34.	Yang tidak termasuk SWOT adalah	2.5	2.5	
35.	Aplikasi GoRide memiliki kemudahan dalam penggunaan, sehingga lebih banyak yang menggunakannya. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	Ø
36.	Poster, media sosial, iklan adalah contoh dari	2.5	2.5	
37.	Manakah dari pilihan berikut ini yang merupakan definisi TERBAIK dari Channel?	2.5	2.5	
38.	adalah salah satu contoh Customer Relationship.	0	2.5	8
39.	Business Model Canvas terdiri dari komponen.	2.5	2.5	
40.	Situasi atau kondisi yang merupakan kekuatan dari suatu organisasi atau perusahaan pada saat ini disebut?	2.5	2.5	

UTS GASAL 1920 STEMBAYO <noreply@quizresults.net> To: eka.html@gmail.com

26 September 2019 at 10:18

hasil tes

Nama Ersat Gandhi Brilianto

Kelas 11 TKJ

Kompetensi Keahlian TEKNIK KOMPUTER DAN JARINGAN

NIS Brilianto12

Mata Pelajaran PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN

Guru Eka Nur Ahmad Romadhoni, S.Pd

Date/Time September 26, 2019 10:18 AM

Answered: **35 / 40**

Student Score 87.5 / 100 (88%)

Passing score 76 (76%)
Time Spent: 27 min 16 sec

#	Question	Awarded	Points	Result
1.	Manakah dari pertanyaan berikut yang terkait dengan value proposition dalam analisa BMC?	2.5	2.5	
2.	Untuk melakukan maintenance, KitaBisa.com membutuhkan SDM dengan spesifikasi gaji Rp. 5.000.0000. Hal tersebut merupakan bentuk analisa	2.5	2.5	Ø
3.	"Siswa kesulitan memfokuskan pada tugas di sekolah mereka karena gangguan selama dalam kelas", merupakan contoh dari	2.5	2.5	⊘
4.	adalah salah satu contoh Customer Relationship.	0	2.5	×
5.	Manakah dari pilihan berikut ini yang merupakan definisi TERBAIK dari Channel?	2.5	2.5	
6.	Aplikasi GoRide memiliki kemudahan dalam penggunaan, sehingga lebih banyak yang menggunakannya. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	⊘
7.	GoFood menyediakan layanan pesan-antar makanan yang memudahkan saat pengguna kesulitan untuk mencapai tempat makan yang diinginkan. Hal tersebut merupakan bentuk analisa	0	2.5	8
8.	Dalam analisis manajemen perusahaan terdapat istilah SWOT yang merupakan singkatan dari?	2.5	2.5	Ø
9.	Dari keempat komponen dasar SWOT, apa yang termasuk faktor internal yang mempengaruhi perkembangan proyek?	2.5	2.5	Ø
10.	"Remaja usia 16-19 dan guru", merupakan contoh hasil analisa	2.5	2.5	Ø
11.	Lamanya proses produksi,minimnya bahan baku yang tersedia di pasaran merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal	2.5	2.5	Ø
12.	Lamanya proses produksi, minimnya bahan baku yang tersedia di pasaran merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal?	2.5	2.5	Ø
13.	Analisa SWOT ini ditujukan untuk?	2.5	2.5	

14.	Di bawah ini yang termasuk analisis SWOT, kecuali	2.5	2.5	
15.	BukaLapak bekerja sama dengan Pemerintah Provinsi Jabar untuk menyediakan layanan eSamsat Jabar, hal tersebut merupakan bentuk dari perusahaan BukaLapak.	2.5	2.5	Ø
16.	Poster, media sosial, iklan adalah contoh dari	2.5	2.5	
17.	Jono mengalami kesusahan dalam menjual snack - snack yang ia buat karena snack yang ia buat sudah sangat umum di daerahnya, bukan hanya dia saja yang berjualan snack tersebut. Menurut analisis SWOT, hal tersebut termasuk dalam analisis	2.5	2.5	⊘
18.	Situs Google App Store merupakan marketplace yang dapat dimasukan ke dalam aspek pada Business Model Canvas.	2.5	2.5	
19.	Cara menganalisis tantangan atau ancaman yang harus dihadapi oleh suatu perusahaan dalam analisis SWOT disebut sebagai?	2.5	2.5	Ø
20.	Perhatikan pernyataan berikut: 1. Sedikit pesaing 2. Desain menarik 3. Waktu belajar berkurang 4. Kreatif dan Inofatif 5. Harga terlalu mahal Dari pernyataan tersebut yang termasuk analisis Strength adalah	2.5	2.5	⊘
21.	"Sebuah produk dijual dengan harga Rp. 10.000", merupakan contoh dari …	0	2.5	×
22.	Situasi atau kondisi yang merupakan peluang diluar suatu organisasi atau perusahaan disebut sebagai?	2.5	2.5	
23.	Situasi atau kondisi yang merupakan kekuatan dari suatu organisasi atau perusahaan pada saat ini disebut?	2.5	2.5	
24.	Situasi atau kondisi yang merupakan kelemahan dari suatu organisasi atau perusahaan pada saat ini disebut?	2.5	2.5	Ø
25.	Fixed Menu Pricing dan Dynamic Pricing adalah dua mekanisme penetapan harga yang berbeda yang perlu didefinisikan pada tahapan identifikasi	2.5	2.5	Ø
26.	Untuk menganalisis suatu usaha digunakan metode analisis	2.5	2.5	
27.	Kepercayaan masyarakat terhadap produk keluaran Apple merupakan sebuah peluang untuk menyediakan jasa service dan jual-beli perangkat dari Apple. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	Ø
28.	"Produk mudah digunakan karena menggunakan konsep All in One", merupakan hasil anlisa pada bagian	2.5	2.5	
29.	Salah satu bentuk Key Activities yang dilakukan oleh Telkomsel ialah	2.5	2.5	
30.	Apakah yang dimaksud dengan "Channel" pada BMC?	2.5	2.5	
31.	Apa yang paling menggambarkan Kanvas Model Bisnis?	2.5	2.5	

32.	Yang tidak termasuk SWOT adalah	2.5	2.5	
33.	Donut J.CO memiliki banyak pelanggan, karena cita rasa nya yang banyak disukai. Hal tersebut merupakan bentuk	2.5	2.5	
34.	Jika dibandingkan dengan layanan internet dari provider lain, Indosat masih banyak tertinggal pada poin kualitas konsistensi jaringan internet. Hal ini berdampak pada rasa ketertarikan masyarakat yang mulai menggunakan provider lain. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	0	2.5	8
35.	Perhatikan pernyataan berikut: 1) Sedikit pesaing 2) Desain menarik 3) Waktu belajar berkurang 4) Kreatif dan inovatif 5) Harga terlalu mahal Dari pernyataan tersebut yang termasuk analisis strength adalah?	2.5	2.5	⊘
36.	Apakah fungsi umum dari value proposition?	0	2.5	×
37.	Business Model Canvas terdiri dari komponen.	2.5	2.5	Ø
38.	Terdapat usaha baru yang sama tetapi harga dan barang lebih menarik, merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal	2.5	2.5	Ø
39.	Cara yang dilakukan dalam menerapkan analisis SWOT di bawah ini, kecuali?	2.5	2.5	
40.	Pemanfaatan Tokopedia oleh UMKM dalam menjual produk UMKM ialah bentuk dari	2.5	2.5	Ø

26 September 2019 at 10:24

UTS GASAL 1920 STEMBAYO <noreply@quizresults.net>

To: eka.html@gmail.com

hasil tes

Nama Ryan Dida Alvani

Kelas 11 TKJ

Kompetensi Keahlian TEKNIK KOMPUTER DAN JARINGAN

NIS 17058

Mata Pelajaran PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN

Guru Eka Nur Ahmad Romadhoni, S.Pd

Date/Time **26 September 2019 10:24**

Answered: 32 / 40

Student Score 80 / 100 (80%)

Passing score 76 (76%)

Time Spent: 32 min 37 sec

Result Passed

Question Awarded Points Result

1.	Pemanfaatan Tokopedia oleh UMKM dalam menjual produk UMKM ialah bentuk dari	2.5	2.5	
2.	Di bawah ini yang termasuk analisis SWOT, kecuali	2.5	2.5	
3.	Dalam analisis manajemen perusahaan terdapat istilah SWOT yang merupakan singkatan dari?	2.5	2.5	Ø
4.	Apa yang paling menggambarkan Kanvas Model Bisnis?	2.5	2.5	
5.	Untuk menganalisis suatu usaha digunakan metode analisis	2.5	2.5	Ø
6.	Manakah dari pertanyaan berikut yang terkait dengan value proposition dalam analisa BMC?	0	2.5	×
7.	Situasi atau kondisi yang merupakan kekuatan dari suatu organisasi atau perusahaan pada saat ini disebut?	2.5	2.5	
8.	Apakah yang dimaksud dengan "Channel" pada BMC?	2.5	2.5	
9.	Perhatikan pernyataan berikut: 1) Sedikit pesaing 2) Desain menarik 3) Waktu belajar berkurang 4) Kreatif dan inovatif 5) Harga terlalu mahal Dari pernyataan tersebut yang termasuk analisis strength adalah?	2.5	2.5	Ø
10.	Terdapat usaha baru yang sama tetapi harga dan barang lebih menarik, merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal	2.5	2.5	Ø
11.	Situasi atau kondisi yang merupakan kelemahan dari suatu organisasi atau perusahaan pada saat ini disebut?	2.5	2.5	
12.	Jika dibandingkan dengan layanan internet dari provider lain, Indosat masih banyak tertinggal pada poin kualitas konsistensi jaringan internet. Hal ini berdampak pada rasa ketertarikan masyarakat yang mulai menggunakan provider lain. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	Ø
13.	Jono mengalami kesusahan dalam menjual snack - snack yang ia buat karena snack yang ia buat sudah sangat umum di daerahnya, bukan hanya dia saja yang berjualan snack tersebut. Menurut analisis SWOT, hal tersebut termasuk dalam analisis	0	2.5	8
14.	Yang tidak termasuk SWOT adalah	2.5	2.5	
15.	Cara menganalisis tantangan atau ancaman yang harus dihadapi oleh suatu perusahaan dalam analisis SWOT disebut sebagai?	2.5	2.5	
16.	Apakah fungsi umum dari value proposition?	2.5	2.5	
17.	Fixed Menu Pricing dan Dynamic Pricing adalah dua mekanisme penetapan harga yang berbeda yang perlu	0	2.5	8

didefinisikan pada tahapan identifikasi ...

18.	Salah satu bentuk Key Activities yang dilakukan oleh Telkomsel ialah	2.5	2.5	Ø
19.	Perhatikan pernyataan berikut: 1. Sedikit pesaing 2. Desain menarik 3. Waktu belajar berkurang 4. Kreatif dan Inofatif 5. Harga terlalu mahal Dari pernyataan tersebut yang termasuk analisis Strength adalah	2.5	2.5	⊘
20.	Lamanya proses produksi,minimnya bahan baku yang tersedia di pasaran merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal	0	2.5	×
21.	Poster, media sosial, iklan adalah contoh dari	0	2.5	8
22.	Business Model Canvas terdiri dari komponen.	2.5	2.5	Ø
23.	Cara yang dilakukan dalam menerapkan analisis SWOT di bawah ini, kecuali?	2.5	2.5	Ø
24.	Dari keempat komponen dasar SWOT, apa yang termasuk faktor internal yang mempengaruhi perkembangan proyek?	2.5	2.5	
25.	Situasi atau kondisi yang merupakan peluang diluar suatu organisasi atau perusahaan disebut sebagai?	2.5	2.5	
26.	BukaLapak bekerja sama dengan Pemerintah Provinsi Jabar untuk menyediakan layanan eSamsat Jabar, hal tersebut merupakan bentuk dari perusahaan BukaLapak.	2.5	2.5	Ø
27.	"Siswa kesulitan memfokuskan pada tugas di sekolah mereka karena gangguan selama dalam kelas", merupakan contoh dari	2.5	2.5	Ø
28.	"Produk mudah digunakan karena menggunakan konsep All in One", merupakan hasil anlisa pada bagian	2.5	2.5	
29.	Situs Google App Store merupakan marketplace yang dapat dimasukan ke dalam aspek pada Business Model Canvas.	2.5	2.5	Ø
30.	Aplikasi GoRide memiliki kemudahan dalam penggunaan, sehingga lebih banyak yang menggunakannya. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	Ø
31.	"Remaja usia 16-19 dan guru", merupakan contoh hasil analisa	2.5	2.5	
32.	Manakah dari pilihan berikut ini yang merupakan definisi TERBAIK dari Channel?	2.5	2.5	Ø
33.	Kepercayaan masyarakat terhadap produk keluaran Apple merupakan sebuah peluang untuk menyediakan jasa service dan jual-beli perangkat dari Apple. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	Ø
34.	GoFood menyediakan layanan pesan-antar makanan yang memudahkan saat pengguna kesulitan untuk mencapai tempat makan yang diinginkan. Hal tersebut merupakan bentuk analisa	2.5	2.5	Ø

35.	Lamanya proses produksi, minimnya bahan baku yang tersedia di pasaran merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal?	0	2.5	8
36.	adalah salah satu contoh Customer Relationship.	0	2.5	8
37.	Untuk melakukan maintenance, KitaBisa.com membutuhkan SDM dengan spesifikasi gaji Rp. 5.000.0000. Hal tersebut merupakan bentuk analisa	2.5	2.5	Ø
38.	Donut J.CO memiliki banyak pelanggan, karena cita rasa nya yang banyak disukai. Hal tersebut merupakan bentuk	2.5	2.5	Ø
39.	Analisa SWOT ini ditujukan untuk?	0	2.5	8
40.	"Sebuah produk dijual dengan harga Rp. 10.000", merupakan contoh dari	2.5	2.5	

UTS GASAL 1920 STEMBAYO <noreply@quizresults.net>

26 September 2019 at 10:24

To: eka.html@gmail.com

hasil tes

Nama Aliefian Damarizky Saputra

Kelas 11 TKJ

Kompetensi Keahlian TEKNIK KOMPUTER DAN JARINGAN

NIS 17032

Mata Pelajaran PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN

Guru Eka Nur Ahmad Romadhoni, S.Pd

Date/Time **26 September 2019 10.24**

Answered: **37 / 40**

Student Score 92.5 / 100 (93%)

Passing score 76 (76%)
Time Spent: 31 min 07 sec

#	Question	Awarded	Points	Result
1.	Perhatikan pernyataan berikut: 1) Sedikit pesaing 2) Desain menarik 3) Waktu belajar berkurang 4) Kreatif dan inovatif 5) Harga terlalu mahal Dari pernyataan tersebut yang termasuk analisis strength adalah?	2.5	2.5	⊘
2.	Pemanfaatan Tokopedia oleh UMKM dalam menjual produk UMKM ialah bentuk dari	2.5	2.5	
3.	Situs Google App Store merupakan marketplace yang dapat dimasukan ke dalam aspek pada Business Model Canvas.	2.5	2.5	
4.	Poster, media sosial, iklan adalah contoh dari	2.5	2.5	

5.	"Siswa kesulitan memfokuskan pada tugas di sekolah mereka karena gangguan selama dalam kelas", merupakan contoh dari	2.5	2.5	Ø
6.	Salah satu bentuk Key Activities yang dilakukan oleh Telkomsel ialah	2.5	2.5	Ø
7.	Lamanya proses produksi, minimnya bahan baku yang tersedia di pasaran merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal?	2.5	2.5	⊘
8.	GoFood menyediakan layanan pesan-antar makanan yang memudahkan saat pengguna kesulitan untuk mencapai tempat makan yang diinginkan. Hal tersebut merupakan bentuk analisa	2.5	2.5	⊘
9.	adalah salah satu contoh Customer Relationship.	0	2.5	8
10.	Jika dibandingkan dengan layanan internet dari provider lain, Indosat masih banyak tertinggal pada poin kualitas konsistensi jaringan internet. Hal ini berdampak pada rasa ketertarikan masyarakat yang mulai menggunakan provider lain. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	⊘
11.	Business Model Canvas terdiri dari komponen.	2.5	2.5	
12.	Cara yang dilakukan dalam menerapkan analisis SWOT di bawah ini, kecuali?	2.5	2.5	
13.	Fixed Menu Pricing dan Dynamic Pricing adalah dua mekanisme penetapan harga yang berbeda yang perlu didefinisikan pada tahapan identifikasi	2.5	2.5	Ø
14.	Jono mengalami kesusahan dalam menjual snack - snack yang ia buat karena snack yang ia buat sudah sangat umum di daerahnya, bukan hanya dia saja yang berjualan snack tersebut. Menurut analisis SWOT, hal tersebut termasuk dalam analisis	0	2.5	8
15.	Untuk menganalisis suatu usaha digunakan metode analisis	2.5	2.5	
16.	Apa yang paling menggambarkan Kanvas Model Bisnis?	2.5	2.5	
17.	Lamanya proses produksi,minimnya bahan baku yang tersedia di pasaran merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal	2.5	2.5	Ø
18.	"Remaja usia 16-19 dan guru", merupakan contoh hasil analisa	2.5	2.5	Ø
19.	Dari keempat komponen dasar SWOT, apa yang termasuk faktor internal yang mempengaruhi perkembangan proyek?	2.5	2.5	Ø
20.	Aplikasi GoRide memiliki kemudahan dalam penggunaan, sehingga lebih banyak yang menggunakannya. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	Ø
21.	Situasi atau kondisi yang merupakan kelemahan dari suatu organisasi atau perusahaan pada saat ini disebut?	2.5	2.5	

22.	Situasi atau kondisi yang merupakan kekuatan dari suatu organisasi atau perusahaan pada saat ini disebut?	2.5	2.5	
23.	Apakah fungsi umum dari value proposition?	2.5	2.5	Ø
24.	Kepercayaan masyarakat terhadap produk keluaran Apple merupakan sebuah peluang untuk menyediakan jasa service dan jual-beli perangkat dari Apple. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	Ø
25.	Dalam analisis manajemen perusahaan terdapat istilah SWOT yang merupakan singkatan dari?	2.5	2.5	\bigcirc
26.	Yang tidak termasuk SWOT adalah	2.5	2.5	
27.	Manakah dari pertanyaan berikut yang terkait dengan value proposition dalam analisa BMC?	0	2.5	8
28.	Situasi atau kondisi yang merupakan peluang diluar suatu organisasi atau perusahaan disebut sebagai?	2.5	2.5	\bigcirc
29.	Terdapat usaha baru yang sama tetapi harga dan barang lebih menarik, merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal	2.5	2.5	Ø
30.	Di bawah ini yang termasuk analisis SWOT, kecuali	2.5	2.5	
31.	Manakah dari pilihan berikut ini yang merupakan definisi TERBAIK dari Channel?	2.5	2.5	
32.	Untuk melakukan maintenance, KitaBisa.com membutuhkan SDM dengan spesifikasi gaji Rp. 5.000.0000. Hal tersebut merupakan bentuk analisa	2.5	2.5	Ø
33.	BukaLapak bekerja sama dengan Pemerintah Provinsi Jabar untuk menyediakan layanan eSamsat Jabar, hal tersebut merupakan bentuk dari perusahaan BukaLapak.	2.5	2.5	Ø
34.	Perhatikan pernyataan berikut: 1. Sedikit pesaing 2. Desain menarik 3. Waktu belajar berkurang 4. Kreatif dan Inofatif 5. Harga terlalu mahal Dari pernyataan tersebut yang termasuk analisis Strength adalah	2.5	2.5	⊘
35.	Cara menganalisis tantangan atau ancaman yang harus dihadapi oleh suatu perusahaan dalam analisis SWOT disebut sebagai?	2.5	2.5	Ø
36.	Donut J.CO memiliki banyak pelanggan, karena cita rasa nya yang banyak disukai. Hal tersebut merupakan bentuk	2.5	2.5	
37.	"Produk mudah digunakan karena menggunakan konsep All in One", merupakan hasil anlisa pada bagian	2.5	2.5	Ø
38.	Analisa SWOT ini ditujukan untuk?	2.5	2.5	
39.	Apakah yang dimaksud dengan "Channel" pada BMC?	2.5	2.5	



26 September 2019 at 10:27

UTS GASAL 1920 STEMBAYO <noreply@quizresults.net>

To: eka.html@gmail.com

hasil tes

Nama Akbar Nor Febriyanto

Kelas 11 TKJ

Kompetensi Keahlian TEKNIK KOMPUTER DAN JARINGAN

NIS 17029

Mata Pelajaran PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN

Guru Eka Nur Ahmad Romadhoni, S.Pd

Date/Time September 26, 2019 10:26 AM

Answered: 30 / 40

 Student Score
 75 / 100 (75%)

 Passing score
 76 (76%)

 Time Spent:
 35 min 45 sec

Result Failed

#	Question	Awarded	Points	Result
1.	Aplikasi GoRide memiliki kemudahan dalam penggunaan, sehingga lebih banyak yang menggunakannya. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	
2.	Fixed Menu Pricing dan Dynamic Pricing adalah dua mekanisme penetapan harga yang berbeda yang perlu didefinisikan pada tahapan identifikasi	0	2.5	8
3.	Situasi atau kondisi yang merupakan kelemahan dari suatu organisasi atau perusahaan pada saat ini disebut?	2.5	2.5	Ø
4.	Terdapat usaha baru yang sama tetapi harga dan barang lebih menarik, merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal	2.5	2.5	Ø
5.	Donut J.CO memiliki banyak pelanggan, karena cita rasa nya yang banyak disukai. Hal tersebut merupakan bentuk	0	2.5	×
6.	Cara yang dilakukan dalam menerapkan analisis SWOT di bawah ini, kecuali?	2.5	2.5	Ø
7.	BukaLapak bekerja sama dengan Pemerintah Provinsi Jabar untuk menyediakan layanan eSamsat Jabar, hal tersebut merupakan bentuk dari perusahaan BukaLapak.	2.5	2.5	Ø
8.	Analisa SWOT ini ditujukan untuk?	2.5	2.5	Ø
9.	Lamanya proses produksi,minimnya bahan baku yang tersedia di pasaran merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal	2.5	2.5	Ø
10.	Situs Google App Store merupakan marketplace yang dapat dimasukan ke dalam aspek pada Business Model Canvas.	2.5	2.5	Ø

11.	Manakah dari pilihan berikut ini yang merupakan definisi TERBAIK dari Channel?	2.5	2.5	
12.	Dalam analisis manajemen perusahaan terdapat istilah SWOT yang merupakan singkatan dari?	2.5	2.5	Ø
13.	Perhatikan pernyataan berikut: 1) Sedikit pesaing 2) Desain menarik 3) Waktu belajar berkurang 4) Kreatif dan inovatif 5) Harga terlalu mahal Dari pernyataan tersebut yang termasuk analisis strength adalah?	2.5	2.5	⊘
14.	Apakah fungsi umum dari value proposition?	2.5	2.5	
15.	adalah salah satu contoh Customer Relationship.	2.5	2.5	
16.	Dari keempat komponen dasar SWOT, apa yang termasuk faktor internal yang mempengaruhi perkembangan proyek?	2.5	2.5	
17.	Business Model Canvas terdiri dari komponen.	0	2.5	×
18.	"Siswa kesulitan memfokuskan pada tugas di sekolah mereka karena gangguan selama dalam kelas", merupakan contoh dari	2.5	2.5	Ø
19.	Kepercayaan masyarakat terhadap produk keluaran Apple merupakan sebuah peluang untuk menyediakan jasa service dan jual-beli perangkat dari Apple. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	Ø
20.	Apa yang paling menggambarkan Kanvas Model Bisnis?	0	2.5	×
21.	Jika dibandingkan dengan layanan internet dari provider lain, Indosat masih banyak tertinggal pada poin kualitas konsistensi jaringan internet. Hal ini berdampak pada rasa ketertarikan masyarakat yang mulai menggunakan provider lain. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	Ø
22.	Perhatikan pernyataan berikut: 1. Sedikit pesaing 2. Desain menarik 3. Waktu belajar berkurang 4. Kreatif dan Inofatif 5. Harga terlalu mahal Dari pernyataan tersebut yang termasuk analisis Strength adalah	2.5	2.5	⊘
23.	Situasi atau kondisi yang merupakan peluang diluar suatu organisasi atau perusahaan disebut sebagai?	2.5	2.5	Ø
24.	Jono mengalami kesusahan dalam menjual snack - snack yang ia buat karena snack yang ia buat sudah sangat umum di daerahnya, bukan hanya dia saja yang berjualan snack tersebut. Menurut analisis SWOT, hal tersebut termasuk dalam analisis	0	2.5	×
25.	Salah satu bentuk Key Activities yang dilakukan oleh Telkomsel ialah	2.5	2.5	

26.	Di bawah ini yang termasuk analisis SWOT, kecuali	2.5	2.5	
27.	"Remaja usia 16-19 dan guru", merupakan contoh hasil analisa	0	2.5	×
28.	"Produk mudah digunakan karena menggunakan konsep All in One", merupakan hasil anlisa pada bagian	2.5	2.5	
29.	Situasi atau kondisi yang merupakan kekuatan dari suatu organisasi atau perusahaan pada saat ini disebut?	2.5	2.5	
30.	Yang tidak termasuk SWOT adalah	2.5	2.5	
31.	GoFood menyediakan layanan pesan-antar makanan yang memudahkan saat pengguna kesulitan untuk mencapai tempat makan yang diinginkan. Hal tersebut merupakan bentuk analisa	2.5	2.5	Ø
32.	Pemanfaatan Tokopedia oleh UMKM dalam menjual produk UMKM ialah bentuk dari	2.5	2.5	
33.	Manakah dari pertanyaan berikut yang terkait dengan value proposition dalam analisa BMC?	0	2.5	×
34.	Apakah yang dimaksud dengan "Channel" pada BMC?	2.5	2.5	
35.	"Sebuah produk dijual dengan harga Rp. 10.000", merupakan contoh dari …	0	2.5	×
36.	Cara menganalisis tantangan atau ancaman yang harus dihadapi oleh suatu perusahaan dalam analisis SWOT disebut sebagai?	2.5	2.5	Ø
37.	Untuk melakukan maintenance, KitaBisa.com membutuhkan SDM dengan spesifikasi gaji Rp. 5.000.0000. Hal tersebut merupakan bentuk analisa	0	2.5	8
38.	Lamanya proses produksi, minimnya bahan baku yang tersedia di pasaran merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal?	2.5	2.5	Ø
39.	Poster, media sosial, iklan adalah contoh dari	0	2.5	×
40.	Untuk menganalisis suatu usaha digunakan metode analisis	2.5	2.5	

UTS GASAL 1920 STEMBAYO <noreply@quizresults.net> To: eka.html@gmail.com

26 September 2019 at 10:29

hasil tes

Nama Dania Eka Widyandari

Kelas 11 TKJ

Kompetensi Keahlian TEKNIK KOMPUTER DAN JARINGAN

NIS 17036

Mata Pelajaran PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN

Guru Eka Nur Ahmad Romadhoni, S.Pd

Date/Time September 26, 2019 10:28 AM

Answered: **32 / 40**

 Student Score
 80 / 100 (80%)

 Passing score
 76 (76%)

Time Spent: 35 min 23 sec

#	Question	Awarded	Points	Result
1.	Untuk melakukan maintenance, KitaBisa.com membutuhkan SDM dengan spesifikasi gaji Rp. 5.000.0000. Hal tersebut merupakan bentuk analisa	2.5	2.5	⊘
2.	Business Model Canvas terdiri dari komponen.	2.5	2.5	Ø
3.	Kepercayaan masyarakat terhadap produk keluaran Apple merupakan sebuah peluang untuk menyediakan jasa service dan jual-beli perangkat dari Apple. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	Ø
4.	"Sebuah produk dijual dengan harga Rp. 10.000", merupakan contoh dari	2.5	2.5	
5.	Pemanfaatan Tokopedia oleh UMKM dalam menjual produk UMKM ialah bentuk dari	0	2.5	8
6.	Perhatikan pernyataan berikut: 1. Sedikit pesaing 2. Desain menarik 3. Waktu belajar berkurang 4. Kreatif dan Inofatif 5. Harga terlalu mahal Dari pernyataan tersebut yang termasuk analisis Strength adalah	2.5	2.5	Ø
7.	BukaLapak bekerja sama dengan Pemerintah Provinsi Jabar untuk menyediakan layanan eSamsat Jabar, hal tersebut merupakan bentuk dari perusahaan BukaLapak.	2.5	2.5	Ø
8.	Cara menganalisis tantangan atau ancaman yang harus dihadapi oleh suatu perusahaan dalam analisis SWOT disebut sebagai?	2.5	2.5	Ø
9.	Analisa SWOT ini ditujukan untuk?	0	2.5	8
10.	Situasi atau kondisi yang merupakan kelemahan dari suatu organisasi atau perusahaan pada saat ini disebut?	2.5	2.5	Ø
11.	Untuk menganalisis suatu usaha digunakan metode analisis	2.5	2.5	
12.	Situasi atau kondisi yang merupakan peluang diluar suatu organisasi atau perusahaan disebut sebagai?	2.5	2.5	Ø
13.	Aplikasi GoRide memiliki kemudahan dalam penggunaan, sehingga lebih banyak yang menggunakannya. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	Ø
14.	GoFood menyediakan layanan pesan-antar makanan yang memudahkan saat pengguna kesulitan untuk mencapai	2.5	2.5	

tempat makan yang diinginkan. Hal tersebut merupakan bentuk analisa \dots

15.	Perhatikan pernyataan berikut: 1) Sedikit pesaing 2) Desain menarik 3) Waktu belajar berkurang 4) Kreatif dan inovatif 5) Harga terlalu mahal Dari pernyataan tersebut yang termasuk analisis strength adalah?	2.5	2.5	⊘
16.	Di bawah ini yang termasuk analisis SWOT, kecuali	2.5	2.5	
17.	Dalam analisis manajemen perusahaan terdapat istilah SWOT yang merupakan singkatan dari?	2.5	2.5	
18.	Salah satu bentuk Key Activities yang dilakukan oleh Telkomsel ialah	2.5	2.5	Ø
19.	Apakah yang dimaksud dengan "Channel" pada BMC?	0	2.5	×
20.	Jono mengalami kesusahan dalam menjual snack - snack yang ia buat karena snack yang ia buat sudah sangat umum di daerahnya, bukan hanya dia saja yang berjualan snack tersebut. Menurut analisis SWOT, hal tersebut termasuk dalam analisis	2.5	2.5	Ø
21.	"Siswa kesulitan memfokuskan pada tugas di sekolah mereka karena gangguan selama dalam kelas", merupakan contoh dari	0	2.5	8
22.	Fixed Menu Pricing dan Dynamic Pricing adalah dua mekanisme penetapan harga yang berbeda yang perlu didefinisikan pada tahapan identifikasi	2.5	2.5	Ø
23.	Situasi atau kondisi yang merupakan kekuatan dari suatu organisasi atau perusahaan pada saat ini disebut?	2.5	2.5	Ø
24.	Lamanya proses produksi, minimnya bahan baku yang tersedia di pasaran merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal?	0	2.5	8
25.	Yang tidak termasuk SWOT adalah	2.5	2.5	Ø
26.	Lamanya proses produksi,minimnya bahan baku yang tersedia di pasaran merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal	2.5	2.5	Ø
27.	Apa yang paling menggambarkan Kanvas Model Bisnis?	2.5	2.5	
28.	Cara yang dilakukan dalam menerapkan analisis SWOT di bawah ini, kecuali?	2.5	2.5	
29.	Dari keempat komponen dasar SWOT, apa yang termasuk faktor internal yang mempengaruhi perkembangan proyek?	2.5	2.5	
30.	Manakah dari pilihan berikut ini yang merupakan definisi TERBAIK dari Channel?	2.5	2.5	
31.	"Produk mudah digunakan karena menggunakan konsep All	2.5	2.5	

	in One", merupakan hasil anlisa pada bagian			\bigcirc
32.	adalah salah satu contoh Customer Relationship.	0	2.5	×
33.	Situs Google App Store merupakan marketplace yang dapat dimasukan ke dalam aspek pada Business Model Canvas.	2.5	2.5	
34.	Terdapat usaha baru yang sama tetapi harga dan barang lebih menarik, merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal	2.5	2.5	Ø
35.	"Remaja usia 16-19 dan guru", merupakan contoh hasil analisa	2.5	2.5	
36.	Manakah dari pertanyaan berikut yang terkait dengan value proposition dalam analisa BMC?	0	2.5	8
37.	Apakah fungsi umum dari value proposition?	2.5	2.5	\bigcirc
38.	Poster, media sosial, iklan adalah contoh dari	0	2.5	×
39.	Jika dibandingkan dengan layanan internet dari provider lain, Indosat masih banyak tertinggal pada poin kualitas konsistensi jaringan internet. Hal ini berdampak pada rasa ketertarikan masyarakat yang mulai menggunakan provider lain. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	⊘
40.	Donut J.CO memiliki banyak pelanggan, karena cita rasa nya yang banyak disukai. Hal tersebut merupakan bentuk	2.5	2.5	Ø

26 September 2019 at 10:32

UTS GASAL 1920 STEMBAYO <noreply@quizresults.net>

To: eka.html@gmail.com

hasil tes

Nama akhmad alfito ramandhita

Kelas 11 TKJ

Kompetensi Keahlian TEKNIK KOMPUTER DAN JARINGAN

NIS 17031

Mata Pelajaran PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN

Guru Eka Nur Ahmad Romadhoni, S.Pd

Date/Time **26 September 2019 10.32**

Answered: 32 / 40

Student Score 80 / 100 (80%)

Passing score 76 (76%)

Time Spent: 40 min 51 sec

#	Question	Awarded	Points	Result
1.	Salah satu bentuk Key Activities yang dilakukan oleh Telkomsel ialah	2.5	2.5	Ø

2.	"Produk mudah digunakan karena menggunakan konsep All in One", merupakan hasil anlisa pada bagian	2.5	2.5	
3.	Perhatikan pernyataan berikut: 1. Sedikit pesaing 2. Desain menarik 3. Waktu belajar berkurang 4. Kreatif dan Inofatif 5. Harga terlalu mahal Dari pernyataan tersebut yang termasuk analisis Strength adalah	2.5	2.5	⊘
4.	Di bawah ini yang termasuk analisis SWOT, kecuali	2.5	2.5	
5.	Apakah fungsi umum dari value proposition?	2.5	2.5	
6.	Situasi atau kondisi yang merupakan kekuatan dari suatu organisasi atau perusahaan pada saat ini disebut?	2.5	2.5	
7.	Business Model Canvas terdiri dari komponen.	2.5	2.5	
8.	Situasi atau kondisi yang merupakan kelemahan dari suatu organisasi atau perusahaan pada saat ini disebut?	2.5	2.5	Ø
9.	Untuk melakukan maintenance, KitaBisa.com membutuhkan SDM dengan spesifikasi gaji Rp. 5.000.0000. Hal tersebut merupakan bentuk analisa	2.5	2.5	
10.	Perhatikan pernyataan berikut: 1) Sedikit pesaing 2) Desain menarik 3) Waktu belajar berkurang 4) Kreatif dan inovatif 5) Harga terlalu mahal Dari pernyataan tersebut yang termasuk analisis strength adalah?	2.5	2.5	⊘
11.	Situs Google App Store merupakan marketplace yang dapat dimasukan ke dalam aspek pada Business Model Canvas.	2.5	2.5	
12.	Cara menganalisis tantangan atau ancaman yang harus dihadapi oleh suatu perusahaan dalam analisis SWOT disebut sebagai?	2.5	2.5	Ø
13.	BukaLapak bekerja sama dengan Pemerintah Provinsi Jabar untuk menyediakan layanan eSamsat Jabar, hal tersebut merupakan bentuk dari perusahaan BukaLapak.	0	2.5	8
14.	Fixed Menu Pricing dan Dynamic Pricing adalah dua mekanisme penetapan harga yang berbeda yang perlu didefinisikan pada tahapan identifikasi	0	2.5	8
15.	Manakah dari pilihan berikut ini yang merupakan definisi TERBAIK dari Channel?	2.5	2.5	Ø
16.	Manakah dari pertanyaan berikut yang terkait dengan value proposition dalam analisa BMC?	2.5	2.5	Ø
17.	Situasi atau kondisi yang merupakan peluang diluar suatu organisasi atau perusahaan disebut sebagai?	2.5	2.5	Ø
18.	Terdapat usaha baru yang sama tetapi harga dan barang lebih menarik, merupakan salah satu analisis SWOT dalam	0	2.5	8

19.	Kepercayaan masyarakat terhadap produk keluaran Apple merupakan sebuah peluang untuk menyediakan jasa service dan jual-beli perangkat dari Apple. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	Ø
20.	Analisa SWOT ini ditujukan untuk?	2.5	2.5	⊘
21.	Jika dibandingkan dengan layanan internet dari provider lain, Indosat masih banyak tertinggal pada poin kualitas konsistensi jaringan internet. Hal ini berdampak pada rasa ketertarikan masyarakat yang mulai menggunakan provider lain. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	Ø
22.	Dalam analisis manajemen perusahaan terdapat istilah SWOT yang merupakan singkatan dari?	2.5	2.5	Ø
23.	"Remaja usia 16-19 dan guru", merupakan contoh hasil analisa	2.5	2.5	Ø
24.	Lamanya proses produksi,minimnya bahan baku yang tersedia di pasaran merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal	2.5	2.5	Ø
25.	GoFood menyediakan layanan pesan-antar makanan yang memudahkan saat pengguna kesulitan untuk mencapai tempat makan yang diinginkan. Hal tersebut merupakan bentuk analisa	2.5	2.5	Ø
26.	Yang tidak termasuk SWOT adalah	2.5	2.5	
27.	Apakah yang dimaksud dengan "Channel" pada BMC?	2.5	2.5	
28.	"Sebuah produk dijual dengan harga Rp. 10.000", merupakan contoh dari	2.5	2.5	
29.	"Siswa kesulitan memfokuskan pada tugas di sekolah mereka karena gangguan selama dalam kelas", merupakan contoh dari	2.5	2.5	Ø
30.	Dari keempat komponen dasar SWOT, apa yang termasuk faktor internal yang mempengaruhi perkembangan proyek?	2.5	2.5	
31.	Aplikasi GoRide memiliki kemudahan dalam penggunaan, sehingga lebih banyak yang menggunakannya. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	Ø
32.	Pemanfaatan Tokopedia oleh UMKM dalam menjual produk UMKM ialah bentuk dari	2.5	2.5	
33.	Poster, media sosial, iklan adalah contoh dari	0	2.5	8
34.	Apa yang paling menggambarkan Kanvas Model Bisnis?	0	2.5	×
35.	Untuk menganalisis suatu usaha digunakan metode analisis	2.5	2.5	
36.	Jono mengalami kesusahan dalam menjual snack - snack	0	2.5	

	yang ia buat karena snack yang ia buat sudah sangat umum di daerahnya, bukan hanya dia saja yang berjualan snack tersebut. Menurut analisis SWOT, hal tersebut termasuk dalam analisis			8
37.	Cara yang dilakukan dalam menerapkan analisis SWOT di bawah ini, kecuali?	2.5	2.5	
38.	adalah salah satu contoh Customer Relationship.	0	2.5	×
39.	Donut J.CO memiliki banyak pelanggan, karena cita rasa nya yang banyak disukai. Hal tersebut merupakan bentuk	0	2.5	×
40.	Lamanya proses produksi, minimnya bahan baku yang tersedia di pasaran merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal?	2.5	2.5	Ø

UTS GASAL 1920 STEMBAYO <noreply@quizresults.net>

26 September 2019 at 10:32

To: eka.html@gmail.com

hasil tes

Nama Nur Rahmawati

Kelas 11 TKJ

Kompetensi Keahlian TEKNIK KOMPUTER DAN JARINGAN

NIS 17055

Mata Pelajaran PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN

Guru Eka Nur Ahmad Romadhoni, S.Pd

Date/Time September 26, 2019 10:32 AM

Answered: **36 / 40**

Student Score 90 / 100 (90%)

Passing score 76 (76%)

Time Spent: 38 min 40 sec

#	Question	Awarded	Points	Result
1.	Situasi atau kondisi yang merupakan kelemahan dari suatu organisasi atau perusahaan pada saat ini disebut?	2.5	2.5	Ø
2.	"Remaja usia 16-19 dan guru", merupakan contoh hasil analisa	2.5	2.5	Ø
3.	Untuk melakukan maintenance, KitaBisa.com membutuhkan SDM dengan spesifikasi gaji Rp. 5.000.0000. Hal tersebut merupakan bentuk analisa	2.5	2.5	Ø
4.	Untuk menganalisis suatu usaha digunakan metode analisis	2.5	2.5	Ø
5.	Analisa SWOT ini ditujukan untuk?	2.5	2.5	
6.	GoFood menyediakan layanan pesan-antar makanan yang memudahkan saat pengguna kesulitan untuk mencapai tempat makan yang diinginkan. Hal tersebut merupakan bentuk analisa	2.5	2.5	Ø

7.	"Siswa kesulitan memfokuskan pada tugas di sekolah mereka karena gangguan selama dalam kelas", merupakan contoh dari	2.5	2.5	Ø
8.	Jika dibandingkan dengan layanan internet dari provider lain, Indosat masih banyak tertinggal pada poin kualitas konsistensi jaringan internet. Hal ini berdampak pada rasa ketertarikan masyarakat yang mulai menggunakan provider lain. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	Ø
9.	BukaLapak bekerja sama dengan Pemerintah Provinsi Jabar untuk menyediakan layanan eSamsat Jabar, hal tersebut merupakan bentuk dari perusahaan BukaLapak.	2.5	2.5	Ø
10.	Cara menganalisis tantangan atau ancaman yang harus dihadapi oleh suatu perusahaan dalam analisis SWOT disebut sebagai?	2.5	2.5	Ø
11.	Lamanya proses produksi,minimnya bahan baku yang tersedia di pasaran merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal	2.5	2.5	Ø
12.	Pemanfaatan Tokopedia oleh UMKM dalam menjual produk UMKM ialah bentuk dari	2.5	2.5	
13.	Kepercayaan masyarakat terhadap produk keluaran Apple merupakan sebuah peluang untuk menyediakan jasa service dan jual-beli perangkat dari Apple. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	Ø
14.	Salah satu bentuk Key Activities yang dilakukan oleh Telkomsel ialah	2.5	2.5	Ø
15.	Manakah dari pilihan berikut ini yang merupakan definisi TERBAIK dari Channel?	2.5	2.5	
16.	Situasi atau kondisi yang merupakan kekuatan dari suatu organisasi atau perusahaan pada saat ini disebut?	2.5	2.5	Ø
17.	Perhatikan pernyataan berikut: 1) Sedikit pesaing 2) Desain menarik 3) Waktu belajar berkurang 4) Kreatif dan inovatif 5) Harga terlalu mahal Dari pernyataan tersebut yang termasuk analisis strength adalah?	2.5	2.5	⊘
18.	Business Model Canvas terdiri dari komponen.	2.5	2.5	Ø
19.	Perhatikan pernyataan berikut: 1. Sedikit pesaing 2. Desain menarik 3. Waktu belajar berkurang 4. Kreatif dan Inofatif 5. Harga terlalu mahal Dari pernyataan tersebut yang termasuk analisis Strength adalah	2.5	2.5	⊘
20.	Apakah yang dimaksud dengan "Channel" pada BMC?	2.5	2.5	Ø
21.	Manakah dari pertanyaan berikut yang terkait dengan value proposition dalam analisa BMC?	0	2.5	8

22.	Situasi atau kondisi yang merupakan peluang diluar suatu organisasi atau perusahaan disebut sebagai?	2.5	2.5	
23.	Fixed Menu Pricing dan Dynamic Pricing adalah dua mekanisme penetapan harga yang berbeda yang perlu didefinisikan pada tahapan identifikasi	0	2.5	8
24.	Lamanya proses produksi, minimnya bahan baku yang tersedia di pasaran merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal?	2.5	2.5	Ø
25.	Apa yang paling menggambarkan Kanvas Model Bisnis?	2.5	2.5	
26.	Situs Google App Store merupakan marketplace yang dapat dimasukan ke dalam aspek pada Business Model Canvas.	2.5	2.5	
27.	Jono mengalami kesusahan dalam menjual snack - snack yang ia buat karena snack yang ia buat sudah sangat umum di daerahnya, bukan hanya dia saja yang berjualan snack tersebut. Menurut analisis SWOT, hal tersebut termasuk dalam analisis	2.5	2.5	⊘
28.	"Sebuah produk dijual dengan harga Rp. 10.000", merupakan contoh dari	2.5	2.5	Ø
29.	"Produk mudah digunakan karena menggunakan konsep All in One", merupakan hasil anlisa pada bagian	2.5	2.5	
30.	Di bawah ini yang termasuk analisis SWOT, kecuali	2.5	2.5	
31.	Donut J.CO memiliki banyak pelanggan, karena cita rasa nya yang banyak disukai. Hal tersebut merupakan bentuk	2.5	2.5	
32.	Cara yang dilakukan dalam menerapkan analisis SWOT di bawah ini, kecuali?	2.5	2.5	
33.	Aplikasi GoRide memiliki kemudahan dalam penggunaan, sehingga lebih banyak yang menggunakannya. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	Ø
34.	adalah salah satu contoh Customer Relationship.	2.5	2.5	\bigcirc
35.	Dalam analisis manajemen perusahaan terdapat istilah SWOT yang merupakan singkatan dari?	2.5	2.5	
36.	Apakah fungsi umum dari value proposition?	0	2.5	×
37.	Yang tidak termasuk SWOT adalah	2.5	2.5	\bigcirc
38.	Dari keempat komponen dasar SWOT, apa yang termasuk faktor internal yang mempengaruhi perkembangan proyek?	2.5	2.5	
39.	Poster, media sosial, iklan adalah contoh dari	0	2.5	×
40.	Terdapat usaha baru yang sama tetapi harga dan barang lebih menarik, merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal	2.5	2.5	Ø

UTS GASAL 1920 STEMBAYO <noreply@quizresults.net>

To: eka.html@gmail.com

hasil tes

Nama Bonaventura Argo Ndaru

Kelas 11 TKJ

Kompetensi Keahlian TEKNIK KOMPUTER DAN JARINGAN

NIS 17034

Mata Pelajaran PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN

Guru Eka Nur Ahmad Romadhoni, S.Pd

Date/Time September 26, 2019 10:37 AM

Answered: 37 / 40

Student Score 92.5 / 100 (93%)

Passing score 76 (76%)
Time Spent: 28 min 30 sec

Result Passed

3)

4)

5)

Waktu belajar berkurang

Kreatif dan inovatif

Harga terlalu mahal

#	Question	Awarded	Points	Result
1.	Perhatikan pernyataan berikut: 1. Sedikit pesaing 2. Desain menarik 3. Waktu belajar berkurang 4. Kreatif dan Inofatif 5. Harga terlalu mahal Dari pernyataan tersebut yang termasuk analisis Strength adalah	2.5	2.5	Ø
2.	BukaLapak bekerja sama dengan Pemerintah Provinsi Jabar untuk menyediakan layanan eSamsat Jabar, hal tersebut merupakan bentuk dari perusahaan BukaLapak.	2.5	2.5	Ø
3.	Donut J.CO memiliki banyak pelanggan, karena cita rasa nya yang banyak disukai. Hal tersebut merupakan bentuk	2.5	2.5	Ø
4.	Dalam analisis manajemen perusahaan terdapat istilah SWOT yang merupakan singkatan dari?	2.5	2.5	Ø
5.	Apakah yang dimaksud dengan "Channel" pada BMC?	2.5	2.5	
6.	Lamanya proses produksi,minimnya bahan baku yang tersedia di pasaran merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal	2.5	2.5	Ø
7.	Cara menganalisis tantangan atau ancaman yang harus dihadapi oleh suatu perusahaan dalam analisis SWOT disebut sebagai?	2.5	2.5	Ø
8.	Di bawah ini yang termasuk analisis SWOT, kecuali	2.5	2.5	
9.	Perhatikan pernyataan berikut: 1) Sedikit pesaing 2) Desain menarik	2.5	2.5	Ø

Dari pernyataan tersebut yang termasuk analisis strength adalah?

10.	Apakah fungsi umum dari value proposition?	2.5	2.5	
11.	Fixed Menu Pricing dan Dynamic Pricing adalah dua mekanisme penetapan harga yang berbeda yang perlu didefinisikan pada tahapan identifikasi	2.5	2.5	Ø
12.	Analisa SWOT ini ditujukan untuk?	2.5	2.5	
13.	Situasi atau kondisi yang merupakan kelemahan dari suatu organisasi atau perusahaan pada saat ini disebut?	2.5	2.5	
14.	Pemanfaatan Tokopedia oleh UMKM dalam menjual produk UMKM ialah bentuk dari	2.5	2.5	
15.	Aplikasi GoRide memiliki kemudahan dalam penggunaan, sehingga lebih banyak yang menggunakannya. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	Ø
16.	Terdapat usaha baru yang sama tetapi harga dan barang lebih menarik, merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal	2.5	2.5	Ø
17.	Yang tidak termasuk SWOT adalah	2.5	2.5	
18.	Manakah dari pertanyaan berikut yang terkait dengan value proposition dalam analisa BMC?	0	2.5	×
19.	Situasi atau kondisi yang merupakan kekuatan dari suatu organisasi atau perusahaan pada saat ini disebut?	2.5	2.5	
20.	GoFood menyediakan layanan pesan-antar makanan yang memudahkan saat pengguna kesulitan untuk mencapai tempat makan yang diinginkan. Hal tersebut merupakan bentuk analisa	0	2.5	8
21.	Situs Google App Store merupakan marketplace yang dapat dimasukan ke dalam aspek pada Business Model Canvas.	2.5	2.5	
22.	Business Model Canvas terdiri dari komponen.	2.5	2.5	
23.	Jono mengalami kesusahan dalam menjual snack - snack yang ia buat karena snack yang ia buat sudah sangat umum di daerahnya, bukan hanya dia saja yang berjualan snack tersebut. Menurut analisis SWOT, hal tersebut termasuk dalam analisis	2.5	2.5	Ø
24.	Jika dibandingkan dengan layanan internet dari provider lain, Indosat masih banyak tertinggal pada poin kualitas konsistensi jaringan internet. Hal ini berdampak pada rasa ketertarikan masyarakat yang mulai menggunakan provider lain. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	⊘
25.	adalah salah satu contoh Customer Relationship.	0	2.5	×
26.	Kepercayaan masyarakat terhadap produk keluaran Apple merupakan sebuah peluang untuk menyediakan jasa service	2.5	2.5	

dan jual-beli perangkat dari Apple. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?

27.	Untuk menganalisis suatu usaha digunakan metode analisis	2.5	2.5	
28.	"Siswa kesulitan memfokuskan pada tugas di sekolah mereka karena gangguan selama dalam kelas", merupakan contoh dari	2.5	2.5	Ø
29.	Untuk melakukan maintenance, KitaBisa.com membutuhkan SDM dengan spesifikasi gaji Rp. 5.000.0000. Hal tersebut merupakan bentuk analisa	2.5	2.5	Ø
30.	Manakah dari pilihan berikut ini yang merupakan definisi TERBAIK dari Channel?	2.5	2.5	Ø
31.	Poster, media sosial, iklan adalah contoh dari	2.5	2.5	\bigcirc
32.	Apa yang paling menggambarkan Kanvas Model Bisnis?	2.5	2.5	Ø
33.	Salah satu bentuk Key Activities yang dilakukan oleh Telkomsel ialah	2.5	2.5	
34.	Dari keempat komponen dasar SWOT, apa yang termasuk faktor internal yang mempengaruhi perkembangan proyek?	2.5	2.5	
35.	Lamanya proses produksi, minimnya bahan baku yang tersedia di pasaran merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal?	2.5	2.5	Ø
36.	Situasi atau kondisi yang merupakan peluang diluar suatu organisasi atau perusahaan disebut sebagai?	2.5	2.5	
37.	"Remaja usia 16-19 dan guru", merupakan contoh hasil analisa	2.5	2.5	
38.	"Produk mudah digunakan karena menggunakan konsep All in One", merupakan hasil anlisa pada bagian	2.5	2.5	
39.	"Sebuah produk dijual dengan harga Rp. 10.000", merupakan contoh dari	2.5	2.5	
40.	Cara yang dilakukan dalam menerapkan analisis SWOT di bawah ini, kecuali?	2.5	2.5	

UTS GASAL 1920 STEMBAYO <noreply@quizresults.net> To: eka.html@gmail.com

26 September 2019 at 10:35

hasil tes

Nama Khoirul Anwaruddin

Kelas 11 TKJ

Kompetensi Keahlian TEKNIK KOMPUTER DAN JARINGAN

NIS 17048

Mata Pelajaran PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN

Guru Eka Nur Ahmad Romadhoni, S.Pd

Date/Time September 26, 2019 10:35 AM

Answered: **36 / 40**

Student Score 90 / 100 (90%)
Passing score 76 (76%)

Time Spent: 43 min 37 sec

#	Question	Awarded	Points	Result
1.	Di bawah ini yang termasuk analisis SWOT, kecuali	2.5	2.5	⊘
2.	Kepercayaan masyarakat terhadap produk keluaran Apple merupakan sebuah peluang untuk menyediakan jasa service dan jual-beli perangkat dari Apple. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	Ø
3.	Cara menganalisis tantangan atau ancaman yang harus dihadapi oleh suatu perusahaan dalam analisis SWOT disebut sebagai?	2.5	2.5	Ø
4.	Yang tidak termasuk SWOT adalah	2.5	2.5	\bigcirc
5.	"Produk mudah digunakan karena menggunakan konsep All in One", merupakan hasil anlisa pada bagian	2.5	2.5	Ø
6.	Pemanfaatan Tokopedia oleh UMKM dalam menjual produk UMKM ialah bentuk dari	2.5	2.5	
7.	Lamanya proses produksi, minimnya bahan baku yang tersedia di pasaran merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal?	2.5	2.5	Ø
8.	Perhatikan pernyataan berikut: 1) Sedikit pesaing 2) Desain menarik 3) Waktu belajar berkurang 4) Kreatif dan inovatif 5) Harga terlalu mahal Dari pernyataan tersebut yang termasuk analisis strength adalah?	2.5	2.5	⊘
9.	"Siswa kesulitan memfokuskan pada tugas di sekolah mereka karena gangguan selama dalam kelas", merupakan contoh dari	2.5	2.5	Ø
10.	Apa yang paling menggambarkan Kanvas Model Bisnis?	2.5	2.5	Ø
11.	Fixed Menu Pricing dan Dynamic Pricing adalah dua mekanisme penetapan harga yang berbeda yang perlu didefinisikan pada tahapan identifikasi	2.5	2.5	Ø
12.	Situasi atau kondisi yang merupakan kelemahan dari suatu organisasi atau perusahaan pada saat ini disebut?	2.5	2.5	Ø
13.	"Sebuah produk dijual dengan harga Rp. 10.000", merupakan contoh dari	2.5	2.5	Ø
14.	Jika dibandingkan dengan layanan internet dari provider lain, Indosat masih banyak tertinggal pada poin kualitas konsistensi jaringan internet. Hal ini berdampak pada rasa	0	2.5	8

ketertarikan masyarakat yang mulai menggunakan provider lain. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?

15.	Cara yang dilakukan dalam menerapkan analisis SWOT di bawah ini, kecuali?	2.5	2.5	
16.	Untuk menganalisis suatu usaha digunakan metode analisis	2.5	2.5	
17.	Situasi atau kondisi yang merupakan kekuatan dari suatu organisasi atau perusahaan pada saat ini disebut?	2.5	2.5	
18.	Situs Google App Store merupakan marketplace yang dapat dimasukan ke dalam aspek pada Business Model Canvas.	2.5	2.5	
19.	Jono mengalami kesusahan dalam menjual snack - snack yang ia buat karena snack yang ia buat sudah sangat umum di daerahnya, bukan hanya dia saja yang berjualan snack tersebut. Menurut analisis SWOT, hal tersebut termasuk dalam analisis	0	2.5	8
20.	Dalam analisis manajemen perusahaan terdapat istilah SWOT yang merupakan singkatan dari?	2.5	2.5	
21.	Poster, media sosial, iklan adalah contoh dari	2.5	2.5	
22.	Terdapat usaha baru yang sama tetapi harga dan barang lebih menarik, merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal	2.5	2.5	Ø
23.	GoFood menyediakan layanan pesan-antar makanan yang memudahkan saat pengguna kesulitan untuk mencapai tempat makan yang diinginkan. Hal tersebut merupakan bentuk analisa	2.5	2.5	Ø
24.	Situasi atau kondisi yang merupakan peluang diluar suatu organisasi atau perusahaan disebut sebagai?	2.5	2.5	
25.	Lamanya proses produksi,minimnya bahan baku yang tersedia di pasaran merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal	2.5	2.5	Ø
26.	Manakah dari pilihan berikut ini yang merupakan definisi TERBAIK dari Channel?	2.5	2.5	
27.	adalah salah satu contoh Customer Relationship.	0	2.5	×
28.	Untuk melakukan maintenance, KitaBisa.com membutuhkan SDM dengan spesifikasi gaji Rp. 5.000.0000. Hal tersebut merupakan bentuk analisa	2.5	2.5	Ø
29.	BukaLapak bekerja sama dengan Pemerintah Provinsi Jabar untuk menyediakan layanan eSamsat Jabar, hal tersebut merupakan bentuk dari perusahaan BukaLapak.	2.5	2.5	Ø
30.	"Remaja usia 16-19 dan guru", merupakan contoh hasil analisa	2.5	2.5	
31.	Apakah fungsi umum dari value proposition?	0	2.5	8

32.	Analisa SWOT ini ditujukan untuk?	2.5	2.5	
33.	Perhatikan pernyataan berikut: 1. Sedikit pesaing 2. Desain menarik 3. Waktu belajar berkurang 4. Kreatif dan Inofatif 5. Harga terlalu mahal Dari pernyataan tersebut yang termasuk analisis Strength adalah	2.5	2.5	⊘
34.	Salah satu bentuk Key Activities yang dilakukan oleh Telkomsel ialah	2.5	2.5	\bigcirc
35.	Business Model Canvas terdiri dari komponen.	2.5	2.5	
36.	Apakah yang dimaksud dengan "Channel" pada BMC?	2.5	2.5	
37.	Aplikasi GoRide memiliki kemudahan dalam penggunaan, sehingga lebih banyak yang menggunakannya. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	Ø
38.	Manakah dari pertanyaan berikut yang terkait dengan value proposition dalam analisa BMC?	2.5	2.5	
39.	Donut J.CO memiliki banyak pelanggan, karena cita rasa nya yang banyak disukai. Hal tersebut merupakan bentuk	2.5	2.5	
40.	Dari keempat komponen dasar SWOT, apa yang termasuk faktor internal yang mempengaruhi perkembangan proyek?	2.5	2.5	

UTS GASAL 1920 STEMBAYO <noreply@quizresults.net> To: eka.html@gmail.com

26 September 2019 at 11:10

hasil tes

Nama Audrey Salsabilla Hidayat

Kelas 11 TKJ

Kompetensi Keahlian TEKNIK KOMPUTER DAN JARINGAN

NIS 17033

Mata Pelajaran PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN

Guru Eka Nur Ahmad Romadhoni, S.Pd

Date/Time **26 September 2019 11.10**

Answered: 38 / 40

Student Score 95 / 100 (95%)

Passing score 76 (76%)

Time Spent: 1 h 19 min 02 sec

#	Question	Awarded	Points	Result
1.	adalah salah satu contoh Customer Relationship.	0	2.5	8
2.	Yang tidak termasuk SWOT adalah	2.5	2.5	Ø
3.	Pemanfaatan Tokopedia oleh UMKM dalam menjual produk	2.5	2.5	

	UMKM ialah bentuk dari			\bigcirc
4.	Manakah dari pilihan berikut ini yang merupakan definisi TERBAIK dari Channel?	2.5	2.5	⊘
5.	Apa yang paling menggambarkan Kanvas Model Bisnis?	2.5	2.5	Ø
6.	"Remaja usia 16-19 dan guru", merupakan contoh hasil analisa	2.5	2.5	Ø
7.	Poster, media sosial, iklan adalah contoh dari	2.5	2.5	\bigcirc
8.	Fixed Menu Pricing dan Dynamic Pricing adalah dua mekanisme penetapan harga yang berbeda yang perlu didefinisikan pada tahapan identifikasi	2.5	2.5	Ø
9.	Kepercayaan masyarakat terhadap produk keluaran Apple merupakan sebuah peluang untuk menyediakan jasa service dan jual-beli perangkat dari Apple. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	Ø
10.	Untuk menganalisis suatu usaha digunakan metode analisis	2.5	2.5	Ø
11.	Apakah fungsi umum dari value proposition?	2.5	2.5	\bigcirc
12.	Situasi atau kondisi yang merupakan peluang diluar suatu organisasi atau perusahaan disebut sebagai?	2.5	2.5	Ø
13.	Perhatikan pernyataan berikut: 1. Sedikit pesaing 2. Desain menarik 3. Waktu belajar berkurang 4. Kreatif dan Inofatif 5. Harga terlalu mahal Dari pernyataan tersebut yang termasuk analisis Strength adalah	2.5	2.5	Ø
14.	"Produk mudah digunakan karena menggunakan konsep All in One", merupakan hasil anlisa pada bagian	2.5	2.5	Ø
15.	Dari keempat komponen dasar SWOT, apa yang termasuk faktor internal yang mempengaruhi perkembangan proyek?	2.5	2.5	
16.	GoFood menyediakan layanan pesan-antar makanan yang memudahkan saat pengguna kesulitan untuk mencapai tempat makan yang diinginkan. Hal tersebut merupakan bentuk analisa	2.5	2.5	Ø
17.	Terdapat usaha baru yang sama tetapi harga dan barang lebih menarik, merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal	2.5	2.5	Ø
18.	Lamanya proses produksi,minimnya bahan baku yang tersedia di pasaran merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal	2.5	2.5	Ø
19.	"Sebuah produk dijual dengan harga Rp. 10.000", merupakan contoh dari	2.5	2.5	Ø
20.	Aplikasi GoRide memiliki kemudahan dalam penggunaan, sehingga lebih banyak yang menggunakannya. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	Ø

21.	Untuk melakukan maintenance, KitaBisa.com membutuhkan SDM dengan spesifikasi gaji Rp. 5.000.0000. Hal tersebut merupakan bentuk analisa	0	2.5	8
22.	Situasi atau kondisi yang merupakan kelemahan dari suatu organisasi atau perusahaan pada saat ini disebut?	2.5	2.5	Ø
23.	Salah satu bentuk Key Activities yang dilakukan oleh Telkomsel ialah	2.5	2.5	
24.	Manakah dari pertanyaan berikut yang terkait dengan value proposition dalam analisa BMC?	2.5	2.5	
25.	"Siswa kesulitan memfokuskan pada tugas di sekolah mereka karena gangguan selama dalam kelas", merupakan contoh dari	2.5	2.5	Ø
26.	Perhatikan pernyataan berikut: 1) Sedikit pesaing 2) Desain menarik 3) Waktu belajar berkurang 4) Kreatif dan inovatif 5) Harga terlalu mahal Dari pernyataan tersebut yang termasuk analisis strength adalah?	2.5	2.5	⊘
27.	Cara menganalisis tantangan atau ancaman yang harus dihadapi oleh suatu perusahaan dalam analisis SWOT disebut sebagai?	2.5	2.5	Ø
28.	Dalam analisis manajemen perusahaan terdapat istilah SWOT yang merupakan singkatan dari?	2.5	2.5	
29.	Jono mengalami kesusahan dalam menjual snack - snack yang ia buat karena snack yang ia buat sudah sangat umum di daerahnya, bukan hanya dia saja yang berjualan snack tersebut. Menurut analisis SWOT, hal tersebut termasuk dalam analisis	2.5	2.5	⊘
30.	Jika dibandingkan dengan layanan internet dari provider lain, Indosat masih banyak tertinggal pada poin kualitas konsistensi jaringan internet. Hal ini berdampak pada rasa ketertarikan masyarakat yang mulai menggunakan provider lain. Pernyataan tersebut merupakan contoh analisis SWOT dari?	2.5	2.5	⊘
31.	Cara yang dilakukan dalam menerapkan analisis SWOT di bawah ini, kecuali?	2.5	2.5	
32.	Situasi atau kondisi yang merupakan kekuatan dari suatu organisasi atau perusahaan pada saat ini disebut?	2.5	2.5	
33.	BukaLapak bekerja sama dengan Pemerintah Provinsi Jabar untuk menyediakan layanan eSamsat Jabar, hal tersebut merupakan bentuk dari perusahaan BukaLapak.	2.5	2.5	Ø
34.	Donut J.CO memiliki banyak pelanggan, karena cita rasa nya yang banyak disukai. Hal tersebut merupakan bentuk	2.5	2.5	
35.	Apakah yang dimaksud dengan "Channel" pada BMC?	2.5	2.5	

36.	Di bawah ini yang termasuk analisis SWOT, kecuali	2.5	2.5	
37.	Situs Google App Store merupakan marketplace yang dapat dimasukan ke dalam aspek pada Business Model Canvas.	2.5	2.5	\bigcirc
38.	Analisa SWOT ini ditujukan untuk?	2.5	2.5	
39.	Lamanya proses produksi, minimnya bahan baku yang tersedia di pasaran merupakan salah satu analisis SWOT dalam hal?	2.5	2.5	Ø
40.	Business Model Canvas terdiri dari komponen.	2.5	2.5	