



Herzlich Willkommen!

Teil A: Nutzungsverhalten

A1.

Ich nutze Sprachassistenten im Alltag

mehrmals täglich

mehrmals pro Woche

mehrmals pro Monat

mehrmals im halben Jahr

mehrmals im Jahr

nie

A2.

Mein Fahrzeug hat einen eingebauten Sprachassistenten

Ja

Nein

Ich weiß es nicht/ich bin mir nicht sicher

A3.

Meine letzte positive Interaktion mit einem Sprachassistenten war...

Bitte beschreiben Sie ein Beispiel

**A4.****Meine letzte negative Interaktion mit einem Sprachassistenten war...***Bitte beschreiben Sie ein Beispiel***A5.****Ich nutze den MINI Sprachassistenten...**

- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| mehrmals täglich | <input type="checkbox"/> |
| mehrmals pro Woche | <input type="checkbox"/> |
| mehrmals pro Monat | <input type="checkbox"/> |
| mehrmals im halben Jahr | <input type="checkbox"/> |
| mehrmals im Jahr | <input type="checkbox"/> |
| nie | <input type="checkbox"/> |

A6.**Meine Erfahrung mit dem MINI Sprachassistenten**

- | | |
|---|--------------------------|
| 1 | <input type="checkbox"/> |
| 2 | <input type="checkbox"/> |
| 3 | <input type="checkbox"/> |
| 4 | <input type="checkbox"/> |
| 5 | <input type="checkbox"/> |

A7.**Ich nutze den MINI Sprachassistenten**

- | | |
|---|--------------------------|
| während der Fahrt | <input type="checkbox"/> |
| während des Stands | <input type="checkbox"/> |
| für Fragen zum Fahrzeug | <input type="checkbox"/> |
| zur Navigation | <input type="checkbox"/> |
| zur Konversation (Witze erzählen, Wetter, Empfehlungen, ect.) | <input type="checkbox"/> |



Sonstiges

Sonstiges

A8.

Ich fahre so oft pro Woche im Auto:

- täglich
 - mehrmals pro Woche
 - mehrmals pro Monat
 - mehrmals im halben Jahr
 - mehrmals pro Jahr
 - seltener

Teil B: MINI Kundenerkennung

B1.

Meine Beziehung zur Marke MINI

Zur korrekten Einschätzung ihres Nutzungsverhaltens und der Relevanz ihrer Antworten für unsere Studie bitten wir Sie ihren Bezug zur Marke MINI darzulegen. Eine Mehrfachauswahl ist möglich!

- Ich besitze derzeit einen MINI

früher mal einen MINI besessen, jetzt aber nicht mehr

Ich plane in näherer Zukunft einen MINI zu kaufen

Ich besitze keinen MINI, nutze aber regelmäßig einen

Ich beschreibe mich als Fan der Marke

nichts davon

B2.

Der genutzte MINI war/ist Jahrgang...



Teil C: Persönlichkeitsmerkmale

Persönlichkeitsmerkmale

C1.

Ich bin eher zurückhaltend, reserviert.

Eins bedeutet keine Zustimmung, 5 besonders hohe Zustimmung

1	<input type="checkbox"/>
2	<input type="checkbox"/>
3	<input type="checkbox"/>
4	<input type="checkbox"/>
5	<input type="checkbox"/>

C2.

Ich schenke anderen leicht Vertrauen, glaube an das Gute im Menschen.

Eins bedeutet keine Zustimmung, 5 besonders hohe Zustimmung

1	<input type="checkbox"/>
2	<input type="checkbox"/>
3	<input type="checkbox"/>
4	<input type="checkbox"/>
5	<input type="checkbox"/>

C3.

Ich bin bequem, neige zur Faulheit.

Eins bedeutet keine Zustimmung, 5 besonders hohe Zustimmung

1	<input type="checkbox"/>
2	<input type="checkbox"/>
3	<input type="checkbox"/>
4	<input type="checkbox"/>
5	<input type="checkbox"/>



C4.

Ich bin entspannt, lasse mich durch Stress nicht aus der Ruhe bringen.

Eins bedeutet keine Zustimmung, 5 besonders hohe Zustimmung

1	<input type="checkbox"/>
2	<input type="checkbox"/>
3	<input type="checkbox"/>
4	<input type="checkbox"/>
5	<input type="checkbox"/>

C5.

Ich habe nur wenig künstlerisches Interesse.

Eins bedeutet keine Zustimmung, 5 besonders hohe Zustimmung

1	<input type="checkbox"/>
2	<input type="checkbox"/>
3	<input type="checkbox"/>
4	<input type="checkbox"/>
5	<input type="checkbox"/>

C6.

Ich gehe aus mir heraus, bin gesellig.

Eins bedeutet keine Zustimmung, 5 besonders hohe Zustimmung

1	<input type="checkbox"/>
2	<input type="checkbox"/>
3	<input type="checkbox"/>
4	<input type="checkbox"/>
5	<input type="checkbox"/>



C7.

Ich neige dazu, andere zu kritisieren.*Eins bedeutet keine Zustimmung, 5 besonders hohe Zustimmung*

1	<input type="checkbox"/>
2	<input type="checkbox"/>
3	<input type="checkbox"/>
4	<input type="checkbox"/>
5	<input type="checkbox"/>

C8.

Ich erledige Aufgaben gründlich.*Eins bedeutet keine Zustimmung, 5 besonders hohe Zustimmung*

1	<input type="checkbox"/>
2	<input type="checkbox"/>
3	<input type="checkbox"/>
4	<input type="checkbox"/>
5	<input type="checkbox"/>

C9.

Ich werde leicht nervös und unsicher.*Eins bedeutet keine Zustimmung, 5 besonders hohe Zustimmung*

1	<input type="checkbox"/>
2	<input type="checkbox"/>
3	<input type="checkbox"/>
4	<input type="checkbox"/>
5	<input type="checkbox"/>

C10.

Ich habe eine aktive Vorstellungskraft, bin fantasievoll.*Eins bedeutet keine Zustimmung, 5 besonders hohe Zustimmung*

1	<input type="checkbox"/>
2	<input type="checkbox"/>
3	<input type="checkbox"/>
4	<input type="checkbox"/>
5	<input type="checkbox"/>



Teil D: MINI Markencharakter

D1.

Wie nehmen Sie die Marke MINI war?

	1 (=sehr niedrig)	2	3	4	5	6	7 (=sehr hoch)
bodenständig	<input type="checkbox"/>						
beständigkeit	<input type="checkbox"/>						
verantwortungsbewusst	<input type="checkbox"/>						
aktiv	<input type="checkbox"/>						
dynamisch	<input type="checkbox"/>						
innovativ	<input type="checkbox"/>						
aggressiv	<input type="checkbox"/>						
mutig	<input type="checkbox"/>						
gewöhnlich	<input type="checkbox"/>						
simpel	<input type="checkbox"/>						
romantisch	<input type="checkbox"/>						
sentimental	<input type="checkbox"/>						

Teil E: Matching

E1.

Die Marke MINI...

Eine Mehrfachauswahl ist möglich!

spiegelt wider, wer ich bin.

stimmt mit meinem Selbstbild überein.

passt gut zu mir.

und ich haben vieles gemeinsam.

nichts davon



Teil F: Persönliche Angaben

F1.

Welchem Geschlecht schreiben Sie sich zu?

- | | |
|----------|--------------------------|
| weiblich | <input type="checkbox"/> |
| männlich | <input type="checkbox"/> |
| divers* | <input type="checkbox"/> |

F2.

Ihre Altersgruppe:

- | | |
|-------|--------------------------|
| 16-24 | <input type="checkbox"/> |
| 25-30 | <input type="checkbox"/> |
| 31-44 | <input type="checkbox"/> |
| 45-59 | <input type="checkbox"/> |
| 60+ | <input type="checkbox"/> |

F3.

Ich wohne eher...

- | | |
|----------|--------------------------|
| ländlich | <input type="checkbox"/> |
| urban | <input type="checkbox"/> |



F4.

Ich wohne in..

- | | |
|---------------------------------|--------------------------|
| Deutschland | <input type="checkbox"/> |
| Italien | <input type="checkbox"/> |
| Spanien | <input type="checkbox"/> |
| UK | <input type="checkbox"/> |
| Frankreich | <input type="checkbox"/> |
| anderer europäischer Raum | <input type="checkbox"/> |
| USA/Nordamerika | <input type="checkbox"/> |
| China | <input type="checkbox"/> |
| sonstiger Indo-asiatischer Raum | <input type="checkbox"/> |
| Lateinamerika (Mittel- und Süd) | <input type="checkbox"/> |
| Afrika | <input type="checkbox"/> |
| Ozeanien | <input type="checkbox"/> |
| mittlerer Osten | <input type="checkbox"/> |

Teil G: Feedback

G1.

Die Umfrage bewerte ich mit so viel Sternen:*Ein Stern bedeutet besonders niedrig, 5 Sterne besonders hoch*

- | | |
|---|--------------------------|
| 1 | <input type="checkbox"/> |
| 2 | <input type="checkbox"/> |
| 3 | <input type="checkbox"/> |
| 4 | <input type="checkbox"/> |
| 5 | <input type="checkbox"/> |



G2.

Dies möchte ich noch mitteilen:

G3.

Folgestudie

Falls Sie bereit wären vor Ort in München/Ingolstadt im November/Dezember 2025 an einer qualitativen Folgestudie im Interviewformat teilzunehmen, bitten wir Sie ihre Mailadresse zu hinterlassen. Es würde sich um einen Termin von ca. 30-50 Minuten handeln. Danke!

Danke für Ihre Teilnahme! Hiermit tragen Sie zur Wissenschaft bei und ermöglichen neue Forschungserkenntnisse. Für Teilnehmende über Surveycircle - Survey Code mit einem Klick einlösen: <https://www.surveycircle.com/QR33-WHQ-UC6M-YCHR/>