

NCS능력단위평가 결과물제출

능력단위명	UI/UX 콘셉트기획
성 명	박다예
제출일자	2021-09-13

1. 프로젝트 분석 내용 방향성 선정

01-1 분석 자료 정리

- 페르소나 : 개발 방향성 정리 A타입

인물 A		요구사항 요약: 우유 알러지가 있는데, 어떤 제품에 우유가 들어갔는지 빠르게 확인하고 싶어요!							
이름	박00	나이	16	성별	여자	국적	대한민국	직업	학생
취미	베이킹			거주지	경기도 부천시			수입	20만원
라이프스타일	You Only Live Once ☐								
특징 및 스토리:									
"저는 빵을 너무 좋아해서 유명한 베이커리 제품을 먹어보고 직접 만들어보는 것을 좋아합니다. 하지만 많은 빵이나 쿠키, 케이크 등에는 우유가 첨가되는 경우가 많은데, 저는 우유 알러지가 있습니다. 매번 매장에서 확인하기 어렵고 번거로워 파리바게트 홈페이지에서 확인을 하곤 하는데 알려지를 갖고 있는 고객들이 제품의 상세 설명을 더 빠르게 찾을 수 있도록 좀 더 "모두에게 유용한 홈페이지"를 만들어 주셨으면 합니다!"									

1. 프로젝트 분석 내용 방향성 선정

01-1 분석 자료 정리

- 페르소나 : 개발 방향성 정리 B타입

인물 B		요구사항 요약: 영어를 못하는 사람은 메뉴를 보기 힘듭니다! 영어보다 한국어 위주로 메뉴를 대체해주세요!								
이름	김00		나이	45	성별	여자	국적	대한민국	직업	회사원
취미	가죽공예				거주지	서울시			수입	300만원
라이프스타일										
특징 및 스토리 :										
가죽공예 클래스를 듣는게 취미라서 공방에 자주 가는데, 공방에서 공예를 하다보면 최소 4-5시간은 걸려서 간단하게 같이 공부하는 사람들끼리 파 리바게트에서 빵을 사와 먹곤 합니다. 한번은 배달주문을 하려고 홈페이지에 들어갔는데 메인 메뉴가 전부 영어로 구성되어 있더라구요. 한국 브랜든 데 한국어로 대체할 수 있다면 저와 같이 영어에 친숙하지 않은 사람도 이용할 수 있게 한국어 메뉴를 만들어 주셨으면 합니다.										

1. 프로젝트 분석 내용 방향성 선정

01-2 분석 자료 정리

- 페르소나를 통한 방향성 선정 최종

결론 :

- 상품의 상세 재료 - 알러지가 있는 사람들이 빠르게 찾아볼 수 있도록 - 를 검색할 수 있는 "상세 재료 바로찾기 버튼"을 만들어주세요.
 - 영어가 익숙하지 않은 연령대를 위하여 한국어로 메뉴를 만든다.
-