# NCS능력단위평가 결과물제출

| 능력단위명 | UI/UX 콘셉트기획 |
|-------|-------------|
| 성 명   | 이름작성        |
| 제출일자  | 2021-09-13  |

문항1

이름작성

2

# 1. 프로젝트 분석 내용 방향성 선정

## 01-1 분석 자료 정리

• 페르소나 : 개발 방향성 정리 A타입

| 인물 A 요구사항 요약: 제품을 홍보하는 인플루언서들의 홍보들이 너무 과대광고 같다 필요에 맞게 해줬으면 |     |    |    |     |        |    |      |    |          |
|--|-----|----|----|-----|--------|----|------|----|----------|
| 이름   | 김요구 | 나이 | 40 | 성별  | 남성     | 국적 | 대한민국 | 직업 | 회사원      |
| 취미   | 캠핑  |    |    | 거주지 | 서울시 안양 |    |      | 수입 | 연 4000만원 |

라이프스타일

평소 컴퓨터와 함께 하는 생활이 많은 직업을 가진 김요구씨는 나홀로 차박하는 것을 좋아한다.

#### 특징 및 스토리 :

증권맨인 김요구씨는 회사의 생활과 좀 다른 라이프 스타일을 원한다. 그래서 이번에는 평상시 좋아하는 캠핑을 나홀로 차박으로 하려고한다.

최근에 랜턴과, 몇가지 장비들이 교체해야하는 상황에 괜찮은 장비가 없는지 찾아보려 사이트를 방문했는데, 사이트에서 홍보하는 인플루언서들의 상품들이 대부분 단점이나, 사용상의 문제점보다는 과대광고를 하는것이 많아보여, 객관성이 떨어져보인다.

더 나은 상품들을 홍보하는 내용이면좋을텐데. 상품을 판매 비교하는 곳인지, 아님 유튜브홍보인것인지...

내가 사려하는 상품을 명확하게 체크할수 있는 내용이 있으면 좋겠다.

문항1

이름작성

3

# 1. 프로젝트 분석 내용 방향성 선정

## 01-1 분석 자료 정리

• 페르소나 : 개발 방향성 정리 B타입

| 인물 B 요구사항 요약:<br>사이트에서 바로 필요한 정보를 쉽게 찾아가고, 관련 리뷰나, 정보에대해 쉽게 파악할 수 있도록 사이트를 만들어 주었으면 |                 |    |    |     |    |    |          |    |
|---|-----------------|----|----|-----|----|----|----------|----|
| 이름  | 나컴맹             | 나이 | 33 | 성별  | 여성 | 국적 | 대한민<br>국 | 직업 |
| 취미  | · 우과 운동하는 것을 즐김 |    |    | 거주지 | 천안 |    |          | 수입 |

라이프스타일

평소에 남편이 자주하는 게임보다는 가족과 함께 운동하여 건강을 챙길 수 있게 시간될때마다 운동을 함

#### 특징 및 스토리:

올해 남편의 생일을 맞아 디자이너인 남편에게 새로운 노트북을 선물하려고 한다.

하지만 게임광인 남편에게 노트북을 좋은 것을 선물하면 일보다는 게임을 주로하지 않을 까 하는 걱정이 앞선다.

그래서 게임을 하지 못하고, 일을 할 수 있는 컴퓨터는 없을까 하고 고민하면서 컴퓨터를 비교하는 사이트로 방문했다.

평소에 컴퓨터에 대해 잘 모르기에 관련 자료를 찾아보고 있지만 명확하게 나컴맹씨의 의견에 맞는 제품을 찾기란 다소 어려웠다.

첫 번째로 어느 곳을 찾아가야 할지...

두 번째로 자료를 어디를 확인해야 명확하게 이해할지

세 번째로 추천하는 상품은 없는 지 확인하기가 다소 어려움이 있었다.

몇 번 사이트를 방문해서야 관련자료를 알려주고, 다양한 리뷰를 올려놓은 것을 알 수 있었는데 이런 부분들을 처음부터 확인하기 쉽게 해주면 좋지 않을까? 하는 생각도 들고, 사이트가 너무 두서없이 배치된 것 같아 익숙 되기 전까진 필요한 정보를 얻기가 어렵다. 문항1

이름작성

4

# 1. 프로젝트 분석 내용 방향성 선정

## 01-2 분석 자료 정리

• 페르소나를 통한 방향성 선정 최종

#### 결론:

사이트를 기존과 다르게 정리되어 찾기 편하고, 검색 및 조건을 쉽게 인식할 수 있도록하며, 다양한 인플루언서들의 추천상품을 별도로 카데고리로 분류하여 홍보 가능하도록 처리. 전체 레이아웃을 보기쉽게 정리하여, 필요한 정보를 빠르게 파악하고 선택할 수 있도록 제작되었으면 한다