

NCS능력단위평가 결과물제출

능력단위명	UI/UX 요구분석
성 명	이름작성
제출일자	2021-09-13

1. 프로젝트 과제 선정

01-1 클라이언트(의뢰자) 요구 사항

- 내용: 사이트 선정 및 기본 내용

개요

사이트명 : 다나와

웹페이지 주소 : <http://www.danawa.com/>

주요 서비스/품목 : 신제품 소식 및 사용자 리뷰안내/ 전자기기, 생필품 등을 판매

서비스 대상/ 타겟 : 다양한 제품을 구매하고자 하는 소비자/ 인터넷을 통한 구매를 할 수 있는 이

로고 사용 규정 유/무 : 유 (내용이 다소 부족 - 이에 xxx 사이트 기준을 참고)

다나와 가이드 : <http://www.danawa.com/corp/prcenter/ci.html?snb=1>

참고 로고 위치

1. 프로젝트 과제 선정

01-2 클라이언트(의뢰자) 요구 사항

- 내용: 웹페이지 구성 기초 요구 사항

요구사항

사이트 변경 사유 : 과거 컴퓨터 제품위주의 사이트에서 종합 포털 쇼핑몰의 재변화를 추구하지만, 전체 디자인이 기존 다른 쇼핑몰 사이트와 크게 다르지 않고, 특색이 적어 새로운 디자인으로 재구성하기 위해

기대하는 결과 : 사회에 다양한 정보를 원활하게 제공할 수 있도록
새로운 사이트 구축을 통해 다양한 소비자 유입, 더 나은 웹페이지 구축

요구 디바이스 환경 : 1280px 기준 그 이상의 화면의 크기를 가지는 기기 + 반응형웹페이지구성

사용 색상 : 흰색, 블루, 녹색, 그레이

디자인 컨셉 : 이쁘게, 단순하게, 화려하게....

주요 사이트 키워드(1차) : 남성, 리뷰, 유튜브 ..

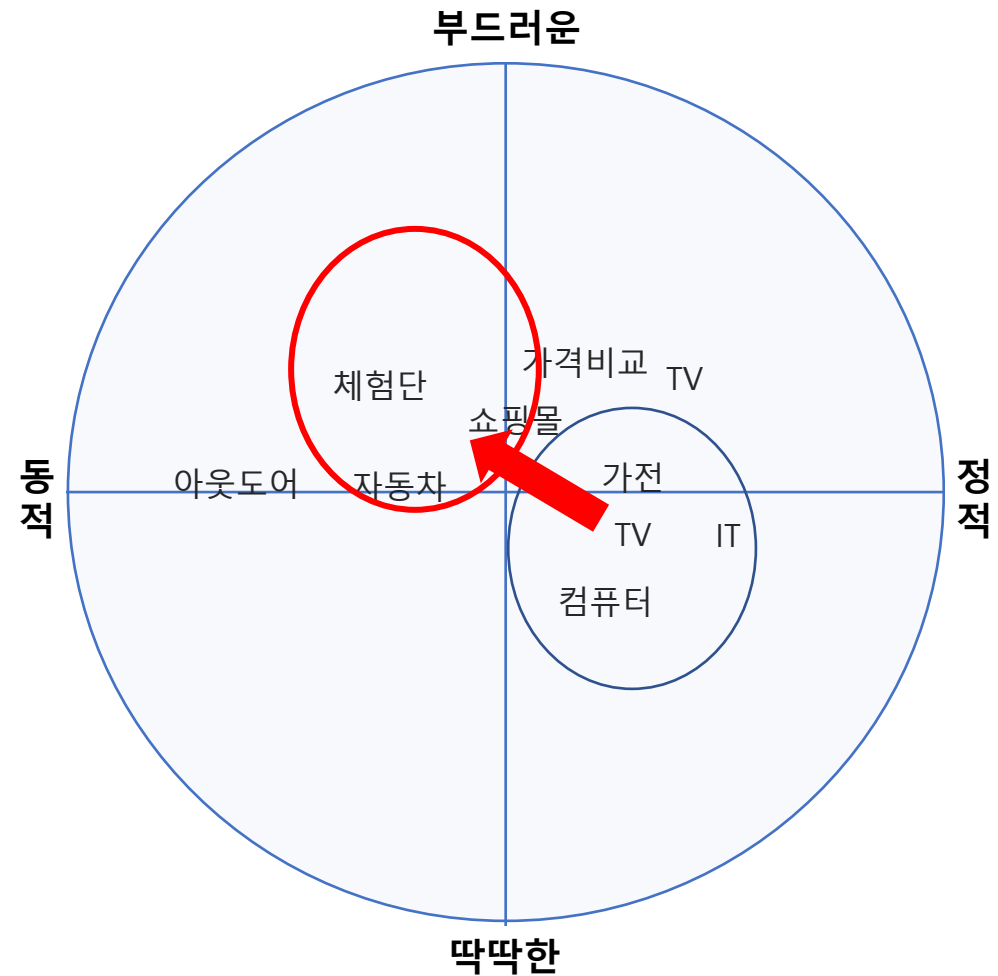
2. 프로젝트 분석 내용 방향성 선정

02-1 자료 매트릭스 분석

- value matrix 분석

핵심 키워드 도출

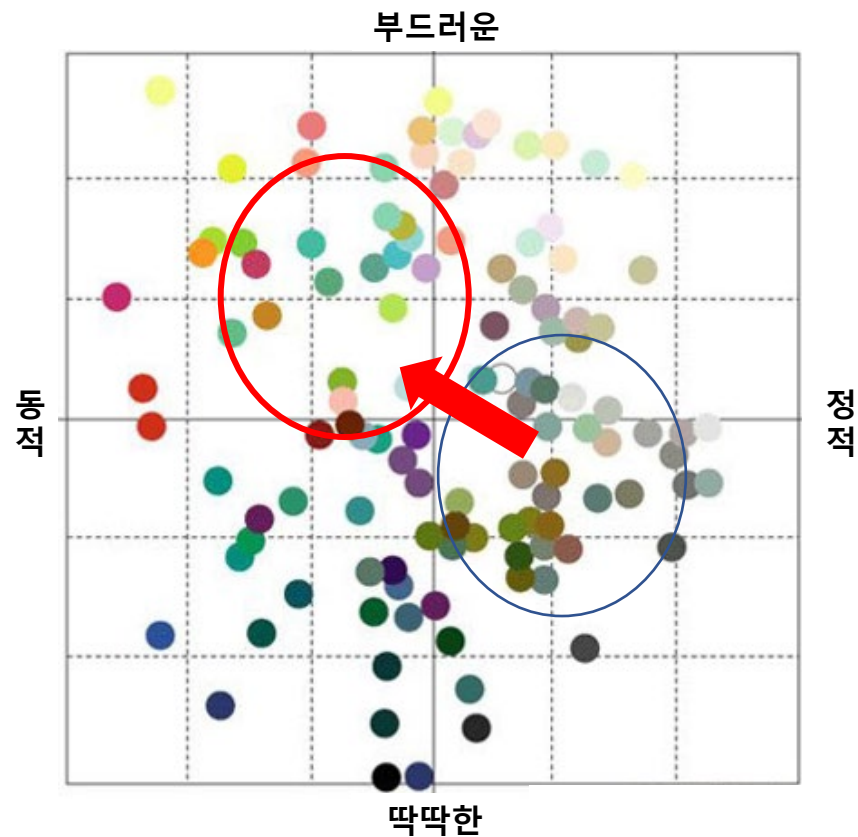
IT 컴퓨터 모니터 TV
 자동차
 아웃도어
 가전
 쇼핑몰
 가격비교



2. 프로젝트 분석 내용 방향성 선정

02-2 자료 매트릭스 분석

- color matrix 분석 : 단색



- color matrix 분석 : 배색



