NCS능력단위평가 결과물제출

능력단위명	UI/UX 요구분석
성 명	이름작성
제출일자	2021-09-13

이름작성

2

1. 프로젝트 과제 선정

01-1 클라이언트(의뢰자) 요구 사항

• 내용: 사이트 선정 및 기본 내용

개요

사이트명: 다나와

웹페이지 주소: http://www.danawa.com/

주요 서비스/품목: 신제품 소식 및 사용자 리뷰안내/ 전자기기, 생필품 등을 판매

서비스 대상/ 타깃 : 다양한 제품을 구매하고자 하는 소비자/ 인터넷을 통한 구매를 할 수 있는 이

로고 사용 규정 유/무: 유(내용이 다소 부족 – 이에 xxx 사이트 기준을 참고)

다나와 가이드: http://www.danawa.com/corp/prcenter/ci.html?snb=1

참고 로고 위치

이름작성

3

1. 프로젝트 과제 선정

01-2 클라이언트(의뢰자) 요구 사항

• 내용: 웹페이지 구성 기초 요구 사항

요구사항

사이트 변경 사유 : 과거 컴퓨터 제품위주의 사이트에서 종합 포털 쇼핑몰의 재변화를 추구하지만, 전체 디자인이 기존 다른 쇼핑몰 사이트와 크게 다르지 않고, 특색이 적어 새로운 디자인으로 재구성하기 위해

기대하는 결과 : 사회에 다양한 정보를 원활하게 제공할 수 있도록 새로운 사이트 구축을 통해 다양한 소비자 유입, 더 나은 웹페이지 구축

요구 디바이스 환경: 1280px 기준 그 이상의 화면의 크기를 가지는 기기 + 반응형웹페이지구성

사용 색상 : 흰색, 블루, 녹색, 그레이

디자인 컨셉: 이쁘게, 단순하게, 화려하게....

주요 사이트 키워드(1차) : 남성, 리뷰, 유튜브 ..

이름작성

4

2. 프로젝트 분석 내용 방향성 선정

02-1 자료 매트리스 분석

• value matrix 분석

핵심 키워드 도출

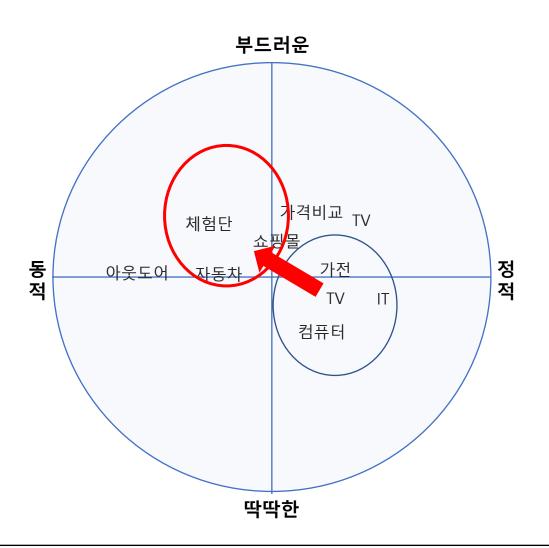
 IT
 컴퓨터
 모니터
 TV

 자동차
 아웃도어

 가전

 쇼핑몰

 가격비교



이름작성

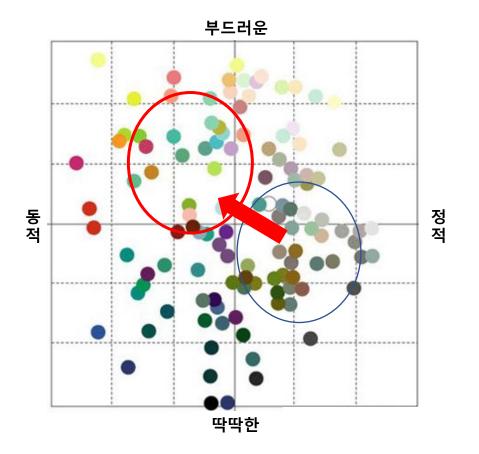
5

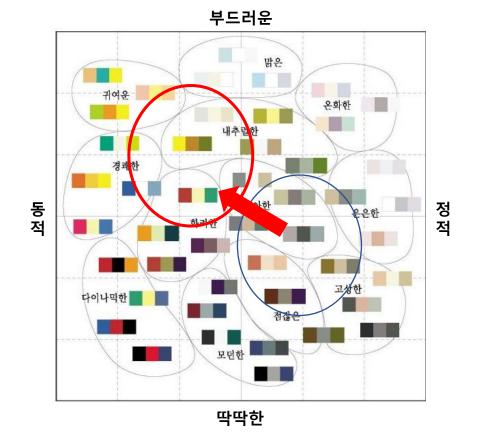
2. 프로젝트 분석 내용 방향성 선정

02-2 자료 매트리스 분석

• color matrix 분석 : 단색

• color matrix 분석 : 배색





동

적

이름작성

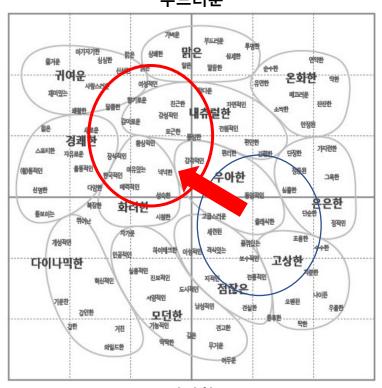
6

2. 프로젝트 분석 내용 방향성 선정

02-3 자료 매트리스 분석

• 이미지 공간 : 형용사

부드러운



매트리스 분석에 따른 방향 정리

정

적

주요 핵심 키워드 방향은 대부분 정적이고, 딱딱한 부분이 많았으나 새로운 제품의 홍보 및 소비자참여형의 웹페이지로 재구성하기 위해, 경쾌한 이미지를 얻고자, 새로운 느낌과, 여유를 가질 수 있는 컨셉을 도출하며, 주요 컬러는 기업의 주 컬러인 그린과 함께 자주/민트의 색상을 사용하여, 전반의 분위기를 젊은 사용자 위주의 방향을 잡으며 그에 따른 배색은 IT기기의 고유 특성을 살릴 수 있는 블루계통의 색상을 사용하기로 함

딱딱한