

ACTION PLAN CLASSMEETING "THE NEXT GENERATION 25"					
NO	TARGET	DETAIL	DEADLINE	NOTES	RESULT
1	Mendapatkan Sponsorship untuk event "THE NEXT GENERATION 25"	Menawarkan proposal yang sudah dibuat kepada pihak Sponsorship	15 JANUARI 2025	Berhati-hati dalam memilih SPONSOR	Mendapat Sponsor dari PT. Mayora Tbk, PT. Indofood Sukses Makmur Tbk dan PT. Bank Mandiri Tbk.
2	Mencari Volunteer Sebanyak Min 5 per-kelas	Perbanyak laki-laki di setiap kelas	15 JANUARI 2025	WAJIB 10 JURUSAN	Mendapatkan Volunteer sekitar 100 orang
3	Membuat Design Poster "THE NEXT GENERATION 25"	Poster POTRAIT dgn format a3.	24 JANUARI 2025	Jangan lupa pake tagline yaaa	Selesai, sudah di pajang di mading sekolah.
4	Membuat Flyer Lomba di "THE NEXT GENERATION 25"	Menggunakan format FEED IG (1x1)	25 JANUARI 2025	Dominan dengan warna elegan dan modern	Sudah di Upload di IG "THE NEXT GENERATION 25"
5	Membentuk DIVISI Masing-Masing	Membuat Jobdesk Per divisi	10 JANUARI 2025	untuk divisi PDD, bisa kerja sama dengan pihak Studio.	Sudah dibagi jobdesk per-divisi
6	Registrasi setiap Mata-mata lomba	Membuat form Registrasi	27 JANUARI 2025	Masing-masing kelas minimal 3 Tim Perwakilan di masing-masing lomba	Sudah ada 50 Tim, yang sudah registrasi
7	Technical Meeting	Mempersiapkan Do and Does.	31 JANUARI 2025	Jika ada yang memberikan saran, mohon di note.	Tidak ada saran dari berbagai tim antar lomba, kesepakatan telah dibuat.