Gazete	Youtube Abone Sayısı	Video Adedi (20 Kasım 2020 itibarıyla) Toplar	n Görüntülenme (20 Kasım 2020 it Kurul	uş Tarihi Geçen Gün Sayısı (2 G	ünlük Video Üretim Adedi Grup	Engagement Score (Vid High	Quality Reach (Abone Say	ss*Engagement Score/1000)
Gazete Duvar	21200	3.385	16.953.741	1.07.2015 1969	1,719146775 A	5008,490694	106180,0027	En fazta toplam video izleme sırasıyla Habertürk, Halik TV, NTV, Yeni Şafak, Medyascope. Burada TV avantajıyla sürekli canlı yayın yapan ilk üç kanal bir kenara bırakılırsa, iktidara yakın medyada Yeni Şafak, bağımsız medyada ise Medyascope zirvede
Medyascope	217000	20.315	99.255.286	1.08.2015 1938	10,48245614 A	4885,812749	1060221,367	Günde en çok video üreten sırasıyla Medyascope, Cumhuriyet, Tele 1
Cumhuriyet	58000	3.749	15.940.591	1.05.2019 569	6,588752197 A	4251,958122	246613,5711	
Sözcü	179000	2042	25.499.731	1.08.2016 1572	1,298982188 A	12487,62537	2235284,941	200 birnin üstlünde abonesi olanlar sırasıyla Halik TV, Habertlürk, NTV, Yeni Şafak, Tele 1, Medyascope
Evrensel	24201	5.960	21.849.057	1.05.2013 2760	2,15942029 A	3665,949161	88715,9697	Abone başına en yüksek izlenme (engagement), sırasıyla Zonguldak Pusula, Evrensel ve NTV
BirGün	1700	1.384	6.223.910	1.10.2014 2242	0,6173059768 A	4497,044798	76449,76156	Video başına en yüksek izlenme sırasıyla OdaTV, Yeni Şafak, Teyit
YeniÇağ	2070	710	4.850.853	1.02.2016 1754	0,4047890536 A	6832,187324	141426,2776	Mevcut abone tabanının büyüklüğü bir avantaj ve bu kitlenin engagement oranı da bir çarpan etkisi yaratıyor.
OdaTV	11800	507	37.056.198	1.05.2017 1299	0,3903002309 A	73089,14793	8624519,456	Bu mercekten bakıldığında hesapladığımız "yüksek kaliteli erişim" kapasitesi en yüksek olan yayınlar Habertürk, Halk TV ve Oda TV
T24	7490	2.120	11.732.503	1.12.2012 2911	0,7282720715 A	5534,199528	414511,5447	
Tele 1	229000	5.675	74.792.618	1.01.2017 1419	3,999295278 A	13179,31595	3018063,352 Ortalama	a bir günde sürekli TV canlı yayınlarını anlık 2-3 bin kişi izliyor
Halk TV	63400	20.310	298.060.715	1.03.2014 2456	8,269543974 A	14675,5645	9304307,893 Ortalama	a bir günde sürekli TV canlı yayınlarını anlık 4-5 bin kişi izliyor
Karar	2790	928	9.018.347	1.05.2015 2030	0,4571428571 A	9718,046336	271133,4928	
Teyit	4270	31	927.820 0	1.12.2016 1450	0,02137931034 A	29929,67742	1277997,226	
Hürriyet	6270	4.194	45.226.056	1.02.2014 2484	1,688405797 B	10783,51359	676126,3021	
Sabah	4020	6.499	18.654.411	1.07.2013 2699	2,407928863 B	2870,350977	115388,1093	
Habertürk	582.000	15.428	363.907.811	1.04.2012 3155	4,890015848 B	23587,49099	13727919,76	
Haber 7	1540	845	6.624.092	1.10.2013 2607	0,3241273494 B	7839,16213	120723,0968	
NTV	33100	15.100	297.245.655	1.03.2006 5378	2,807735218 B	19685,14272	6515782,239 En eski \	Youtube kanalı. Ortalama bir günde sürekli TV canlı yayınlarını 5-6 bin kişi izliyor
Akşam	8930	4.473	57.079.678	1.11.2012 2941	1,520911255 B	12760,93852	1139551,81	
Yeni Şafak	230000	3.960	138.251.713	1.06.2016 1633	2,424984691 B	34912,04874	8029771,21	
Haber61	22901	1.422	7.607.977	1.11.2016 1480	0,9608108108 C	5350,194796	122519,4608	
Yayla Haber	154	1 626	133.573	1.10.2011 3338	0,1875374476 C	213,3753994	32,8598115	
Zonguldak Pusula	1190	5070	14.588.623	1.06.2015 1999	2,536268134 C	2877,440434	34241,54116	
Erzurum Pusula	2.491	5.463	1.995.399	1.02.2016 1754	3,114595211 C	365,2570016	909,4899341	20.11.2020
Tigris Haber	10100	813	7.222.267	1.11.2013 2576	0,3156055901 C	8883,477245	89723,12017	
Dokuz Eylül	139	1895	971.070	1.04.2013 2790	0,6792114695 C	512,4379947	712,2888127	