

## Вставка одного изображения в другое

Этот популярный эффект особенно часто используют в иллюстрированных каталогах, прайсах и рекламных объявлениях. Приём позволяет разместить собственную фотографию (фото своей продукции, свое собственное изображение, логотип собственной компании и т.д.) в существующее изображение.

Одна из причин популярности этого эффекта заключается в том, что изображения на экране рекламируемого сотового телефона, телевизора, монитора и т.д. плохо получаются на фотографиях этих устройств.

В данном примере на экране цифрового фотоаппарата размещается готовая фотография, после чего создается законченная композиция печатной рекламы фотоаппарата с использованием некоторых других методов обработки фотографий в пакете GIMP.

В примере используются следующие исходные данные:



**Рисунок 1** - Фоновое изображение, непосредственно размещаемое на экране фотоаппарата




**Рисунок 2** - Изображение фотоаппарата со стороны экрана

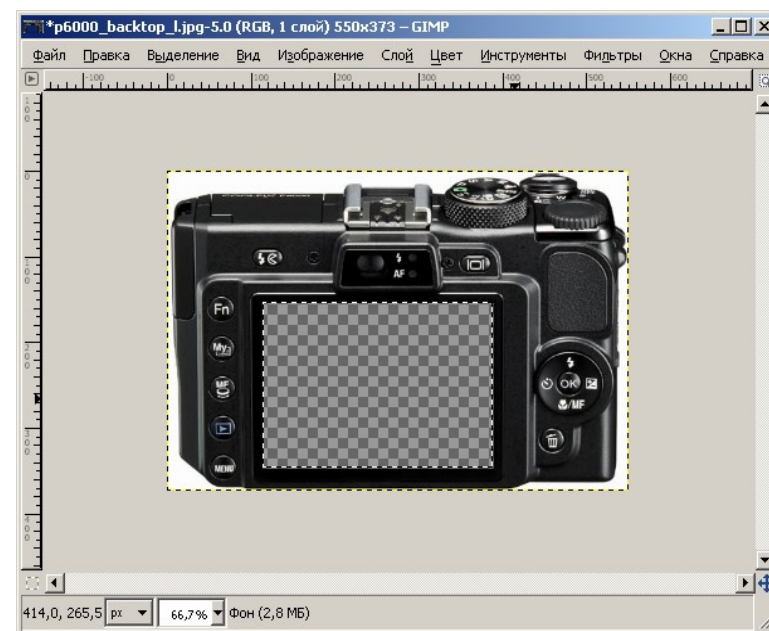



**Рисунок 3** - Изображение фотоаппарата со стороны объектива

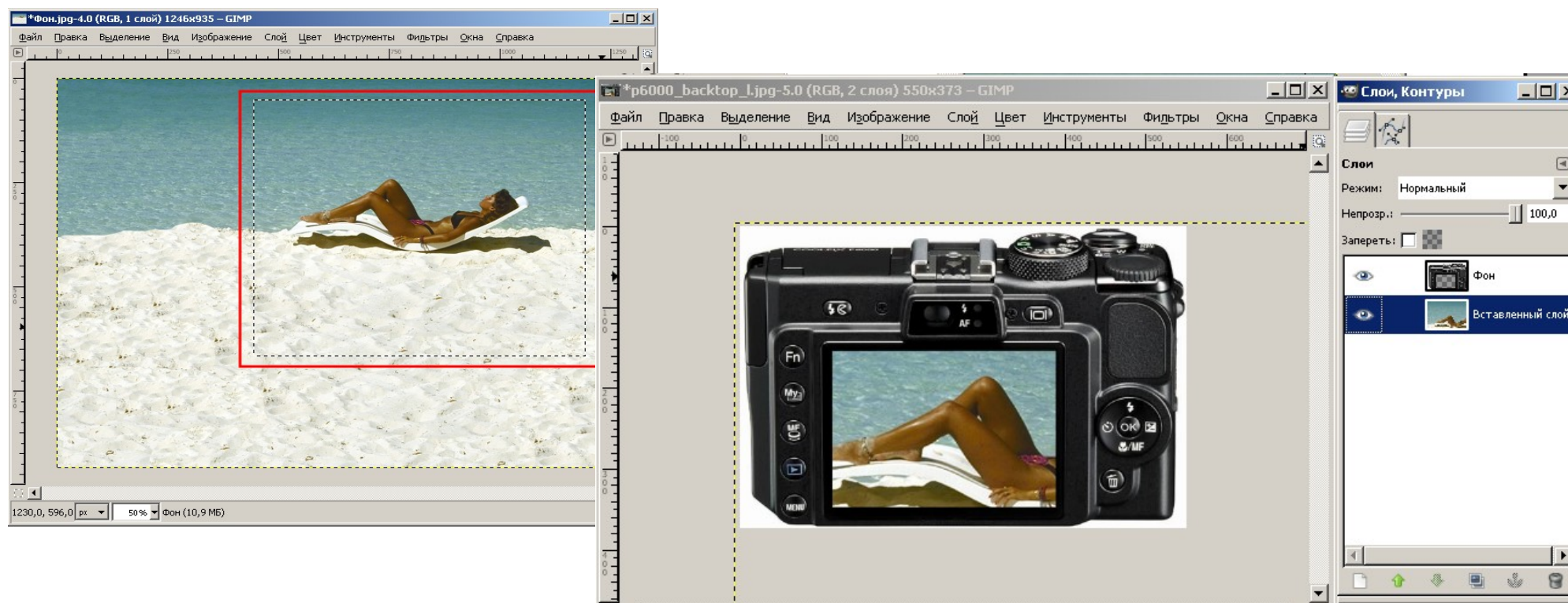
**Шаг 1.** Откройте фотографию, которую необходимо вставить в другое изображение (<Ctrl-O>). В данном случае — это фото девушки на пляже (рисунок 1).

**Шаг 2.** Откройте фотографию, в которую требуется поместить другое изображение (<Ctrl-O>). В данном случае — это фото экрана фотоаппарата (рисунок 2).

**Шаг 3.** Подготовим место для размещения вставляемой фотографии. Прежде всего добавим к изображению фотоаппарата так называемый альфа-канал (возможность создания прозрачных участков). Для этого выберите пункт главного меню изображения **Слой->Прозрачность->Добавить альфа-канал**. Далее с помощью инструмента выделения прямоугольных областей из плавающей панели инструментов <R> , выделим область экрана фотоаппарата, после чего удалим её из изображения: **Правка->Вырезать** (<Ctrl-X>). В результате на месте выделенной области образуется прозрачное «окно».




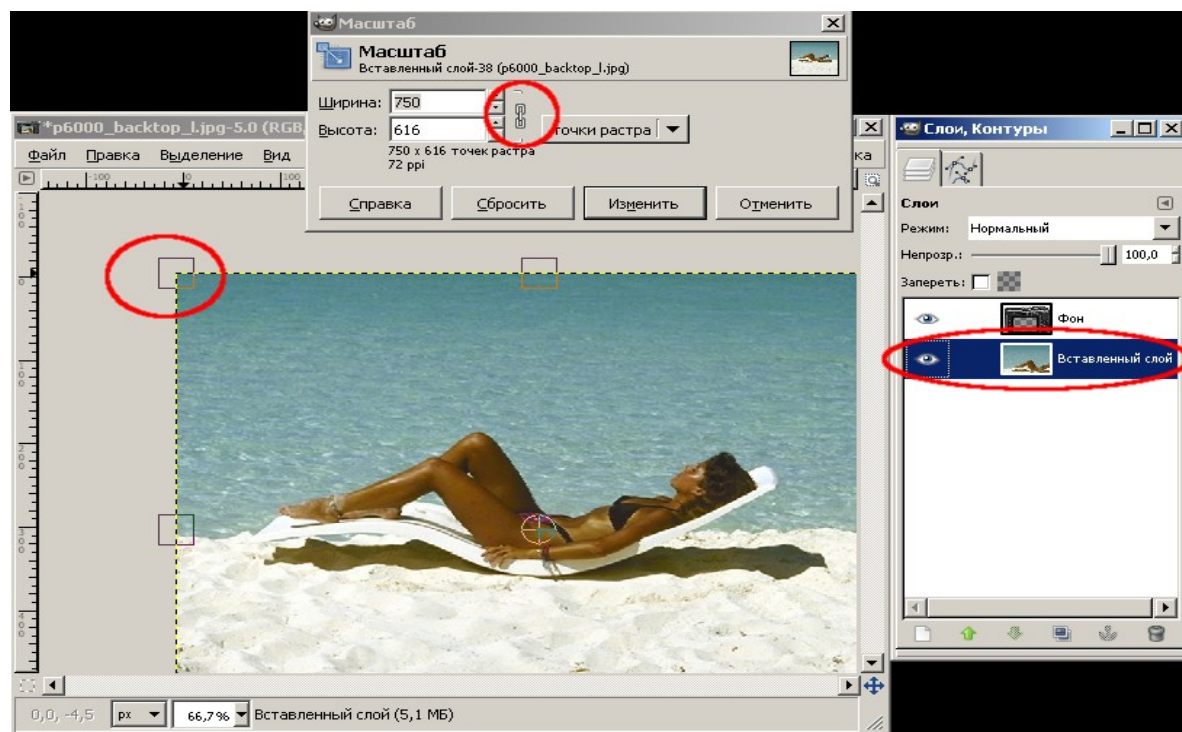
**Шаг 4.** Вернёмся к изображению пляжа, выделим **<R>** и скопируем в буфер обмена **<Ctrl-C>**, прямоугольный участок изображения, захватывающий фигуру девушки и часть побережья. Перейдем к изображению фотоаппарата и вставим **<Ctrl-V>** скопированный фрагмент. Не забудьте сразу же перейти на панель слоёв и привязать выделение к новому слою, нажав кнопку  (новый слой), для вновь созданного плавающего выделения. А чтобы изображение морского побережья не перекрывало изображение фотоаппарата, необходимо переместить вставленный слой на позицию ниже слоя с фоном (фотоаппаратом).



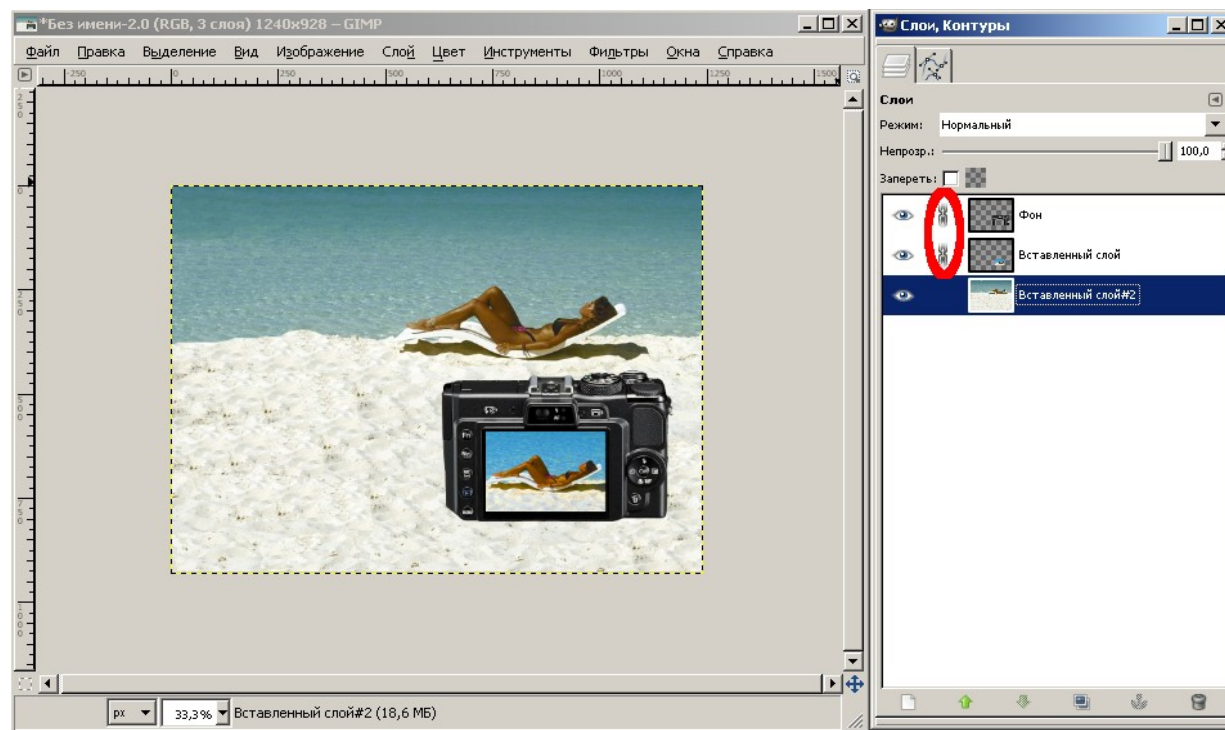
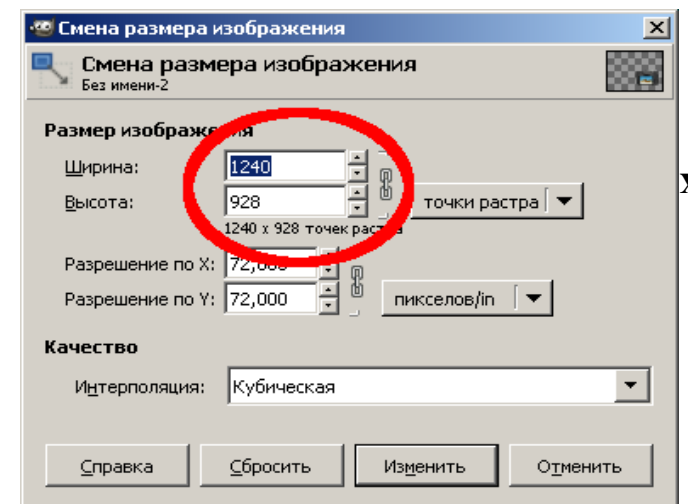
**Шаг 5.** На следующем шаге необходимо уменьшить масштаб изображения девушки на пляже, чтобы оно полностью попало на экран нашего фотоаппарата. Для этого на панели слоёв щелкните на миниатюре встав-



ленного слоя, сделав его текущим, и, вернувшись к окну изображения, нажмите комбинацию клавиш <Shift-T> (или выберите пункт главного меню **Инструменты->Преобразования->Масштаб**). В результате появится диалоговое окно изменения масштаба изображения текущего слоя. В окне укажите признак сохранения пропорций изображения  и, потянув за углы оконтуривающего прямоугольника изображения, уменьшите его масштаб до приемлемой величины. Если необходимо, сместите полученное изображение за перекрестье в его центре к центру экрана фотоаппарата. По достижении заданного масштаба нажмите клавишу ввод (<Enter>). Если все получилось удачно, можно констатировать что наша первоначальная цель достигнута — одно изображение было достаточно гармонично вставлено в другое. Возникает иллюзия, что экран фотоаппарата в действительности демонстрирует только что сделанный снимок.




**Шаг 6.** Не останавливаясь на достигнутом, продолжим дальше создавать рекламный макет фотоаппарата. Прежде всего увеличим размер нашего документа так, чтобы в нем можно было создать в дальнейшем целую композицию: **Изображение->Размер изображения (1240 930)**. В центре композиции будет располагаться созданный только что фотоаппарат с картинкой на экране, фоном композиции будет служить воображаемый пляж, снимок которого только что якобы был запечатлен на экране фотоаппарата, с краю документа оформим текстовый рекламный блок с изображением этого же фотоаппарата, но со стороны объектива (с лицевой стороны).

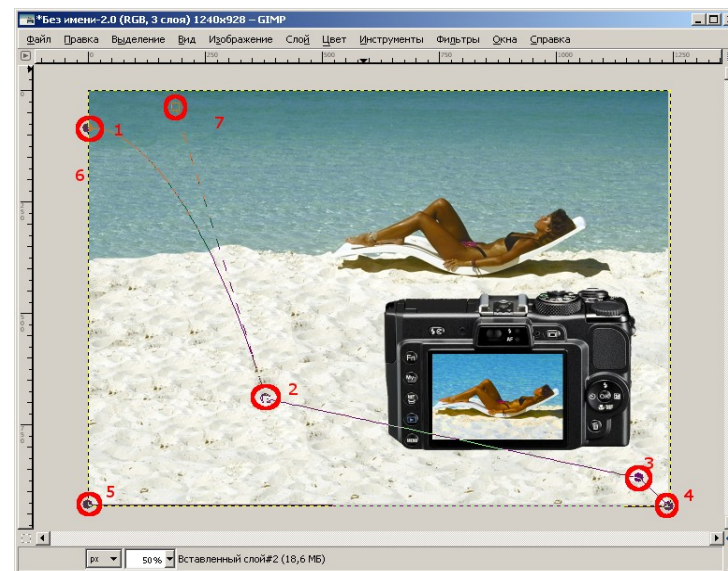
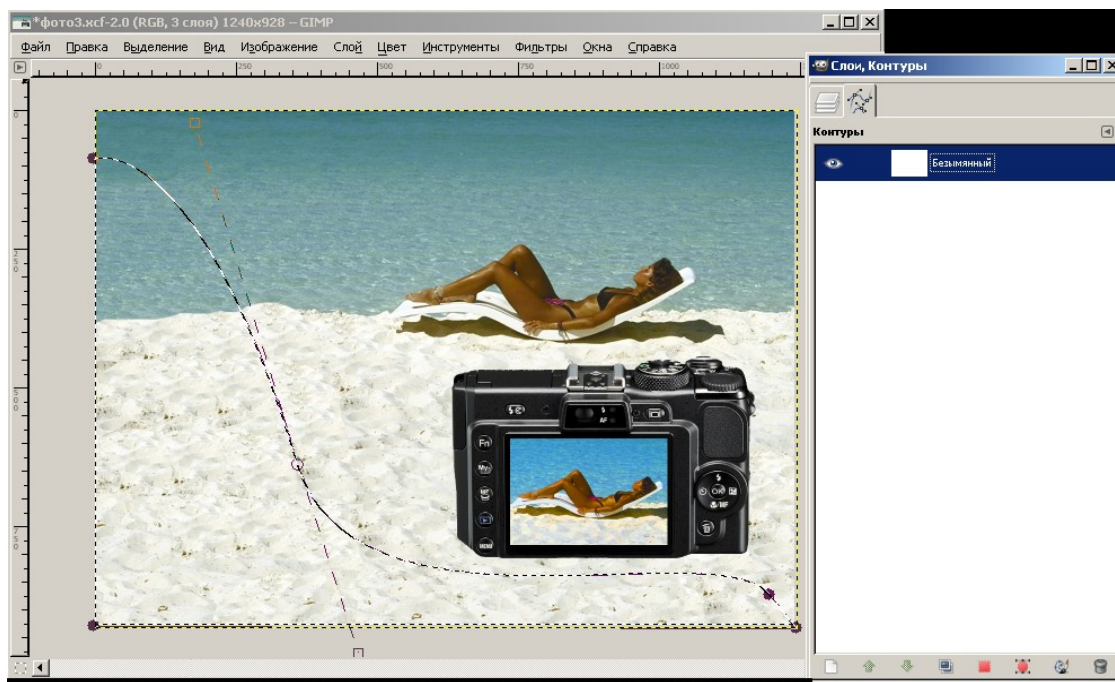


**Шаг 7.** В качестве фонового изображения для макета будем использовать исходную фотографию девушки на пляже (рисунок 1). Откроем её ещё раз <Ctrl-O> и скопируем через буфер обмена в наш документ (не забудьте при этом преобразовать плавающее выделение в новый слой), а так же переместить слой с девушкой в самый низ стопки слоев нашего документа (сделать фоном). Слой с фотоаппаратом и изображением экрана фотоаппарата переместим в правый нижний угол. Для этого закрепим оба слоя друг с другом (в палитре слоёв рядом с миниатюрой слоя слева активируем



пиктограмму скрепки, теперь скрепленные слои будут перемещаться и обрабатываться совместно) и с помощью инструмента перемещения <M> перенесем оба слоя в нижний угол документа.

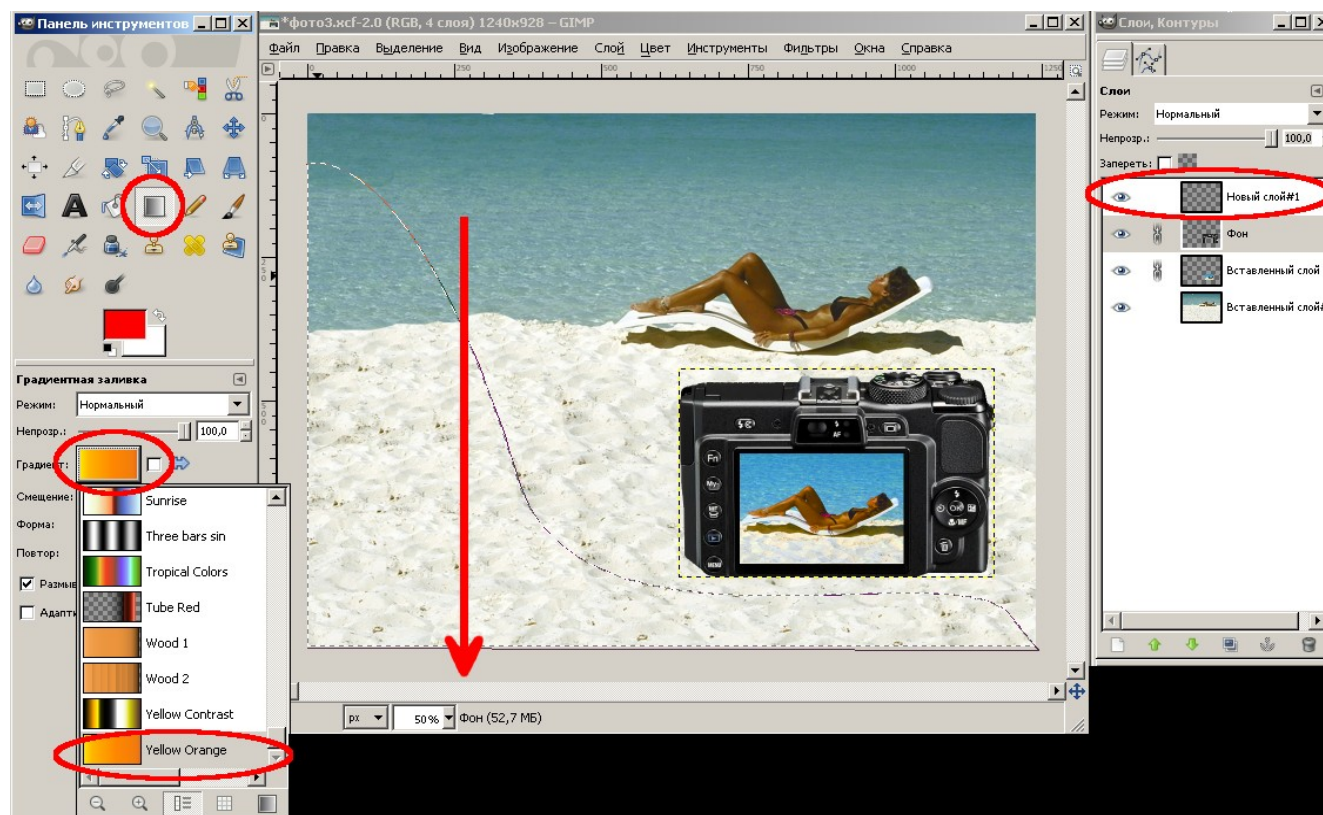
**Шаг 8.** Следующим шагом создадим в левой нижней части документа фигурную фоновую область для рекламного текста. Воспользуемся для этого векторным инструментом создания контуров <B> . Зададим несколько опорных точек контура, последовательно указывая их мышью как показано на рисунке. Конечная точка должна совпасть с начальной. Одновременно нажимая клавишу **Ctrl**, укажем мышью точку №2 и, не отпуская левой кнопки мыши, начнём вытягивать направляющую точку №7 в левом верхнем





направлении. Одновременно с этим первый сегмент контура начнёт изгибаться, превращаясь из прямой линии в дугу. Управляя в дальнейшем точкой №7 (контрольной точкой), можно менять вид сегмента кривой между точками №1 и №2. Применим подобную практику к точкам №3 и №4 для создания плавного контура, представленного на рисунке. Созданный векторный контур можно отредактировать в любой момент, используя палитру **Контур** (из

инструментальной панели **Слой, Контур**).

**Шаг 9.** Заполним фигурную контурную область градиентной заливкой. Для этого прежде всего необходимо преобразовать контур в выделенную область, так как все основные инструменты GIMP работают только с выделениями.. Сделайте контур фигурной области активным, выбрав его миниатюру на палитре **Контур** (при этом должны стать видны опорные точки контура и быть выделены пунктиром его границы). Нажмите клавишу ввода **<Enter>** - контур будет преобразован в выделенную область (его границы будут отмечены «бегущим» пунктиром). Подобное




преобразование также можно осуществить нажатием кнопки «**Контур->выделение**» , расположенной внизу панели **Слой**. Следующим шагом станет заполнение выделенного фрагмента градиентной заливкой. Перейдите в палитру слоёв и создайте новый слой. Далее на палитре инструментов выберите инструмент **Градиент** **<L>** .

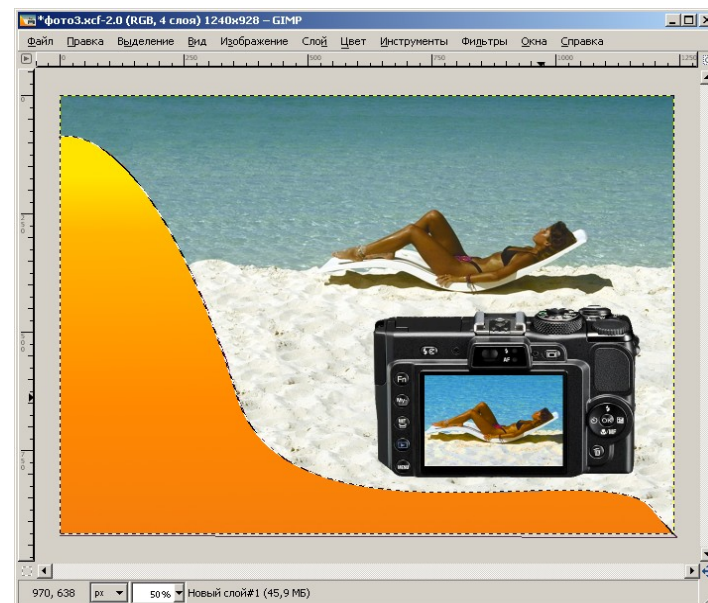


В параметрах градиентной заливки (область ниже палитры инструментов) можно выбрать тип градиента, например «**Yellow-orange**» (**желто-оранжевый**). Направление градиента зададим путем указания начальной точки и, не отпуская левой клавиши мыши, конечной точки, в направлении указанном на предыдущем рисунке стрелкой. Результат заполнения градиентом представлен на следующем рисунке.

**Шаг 10.** Теперь осталось разместить на созданной только что фигурной области блок с рекламной информацией. Откроем файл <Ctrl-O> с изображением фотоаппарата со стороны объектива (рисунок 3).

Очистим изображение от белого фона (выделим белый фон с помощью инструмента  <U> и удалим его <Ctrl - X>).

Уменьшим изображение так, чтобы оно поместилось в левом нижнем углу нашей фигурной области <Shift-T>. Добавим текстовые надписи — слоганы и контактную информацию.



**Шаг 11.** В заключении можно внести небольшие нюансы в нашу композицию, которые подчеркнут её детали. Изображение фотоаппаратов будет выглядеть изящнее, если добавить эффект тени. Для этого на панели слоев сделайте активным слой изображения фотоаппарата с объективом, выберите пункт меню **Фильтры->Свет и тень->Отбрасываемая тень...** В окне диалога фильтра



можно поэкспериментировать с параметрами, например, увеличить смещение тени по осям координат до 15 пикселей. По нажатию клавиши **Ок** эффект фильтра будет применён к текущему слою. Подобным образом поступим и с изображением фотоаппарата с экраном, по оси X поставив смещение 0, по оси Y — 25 пикселей. Предварительно необходимо объединить слои с изображением фотоаппарата и изображением на его экране в один. Для этого укажите в палитре слоёв на слой с изображением фотоаппарата и выберите пункт главного меню **Слой->Объединить с предыдущим**. Эффект тени можно добавить и в текстовый слой, например к надписи «Цифровой фотоаппарат». Для фигурной области фона рекламного блока применим другой эффект: **Фильтры ->Декорация->Добавить фаску...** Установим следующие параметры в окне диалога фильтра: *толщина* — 20, *работать с копией* — снять галочку.

