

VODY NENÍ NIKDY DOST



CÍL: Motivovat žáky k úspornějšímu hospodaření s vodou, jak doma, tak ve škole. Žáci jsou schopni analyzovat místa, kde dochází k plýtvání vodou a navrhnout kroky ke zlepšení. Žáci jsou si vědomi potřeby šetřit s vodou a dokáží svůj přístup obhájit před ostatními spolužáky, pedagogy i členy rodiny.

PT: Environmentální výchova, Mediální výchova

Mnozí spotřebitelé si často stěžují, že úsporná opatření spojená s vodou jsou často nákladná a vyžadují obnovu stávajícího vybavení domácností. Faktem je, že moderní systémy sprch, splachovacích zařízení záchodů i pákových baterií, stejně jako nové typy praček a myček nádobí umožňují výraznou úsporu vody prakticky bez námahy. Jejich finanční nákladnost je však vyvážená právě onou úsporou vody, která se při zvyšujících cenách vodného a stočného opravdu vyplácí. I bez počátečních finančních nákladů lze však výrazně uspořit. Znamená to však na druhou stranu zásah do našich zvyklostí. Vývoj spotřeby vody v českých domácnostech potvrzuje, že ačkoli jsou úspory motivovány především ekonomickým faktory, jsou zde stále velké rezervy. Zda v budoucnu naroste i motivace být ekologicky šetrnějším spotřebitelem je otázkou.

Poznámka: Vodné – je cena za úpravu pitné vody a její dodávku až do domu, stočné pak za odvod odpadní vody a její čištění.

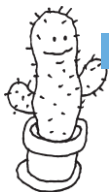
1 sprcha = 60-80 litrů
1 plná koupel = 150-200l
čištění zubů se sklenicí = 0,2l
čištění zubů při tekoucí vodě = 5-7l



ÚSPORNÁ DOMÁCNOST A ŠKOLA

Čas: 15 min + 30 min na následnou diskusi

Doporučujeme, aby si průzkum provedl nejdříve každý žák samostatně. Poté můžeme zavést diskusi v celé třídě, kdo zvolil jaká písmena u jednotlivých tvrzení a proč. Průzkum pro školu mohou žáci provést ve skupinách nebo také samostatně a poté se dohodnout na společné tabulce, která bude vystavena ve škole.



OTÁZKY PRO DISKUZI

- Která tvrzení se vám zdála samozřejmá a již je naplňujete, aniž byste o tom přemýšleli?
- Které tvrzení naopak zahrnuje činnost, kterou nechcete dělat a proč?
- Jaké důvody vás vedou k tomu, že některá úsporná doporučení nedodržujete, proč, případně v jakých situacích?
- Povedlo se vám ovlivnit vaše rodiče nebo kamarády, aby zavedli některé z úspor?

K ÚSPORNĚJŠÍ ŠKOLE

Čas: 30 min

Po zhodnocení průzkumu si sestavte pořadí nejdůležitějších kroků, podle toho, které z nich je třeba udělat nejdříve a zároveň je to časově reálné. Hotový harmonogram vystavte na viditelném místě ve škole a sledujte jeho naplňování.



Tip: Žáci mohou také vytvořit motivační kampaň k šetření s vodou – např. vyrobit reklamní plakát na podporu šetření, nebo rozmístit po škole tabulky, které nabádají žáky a pedagogy k šetření s vodou. Doporučení by měla být psána pozitivní a vtipnou formou tak, aby ostatní neodradila.

Výsledky průzkumu pro školu vystavte na nástěnku a označte body, kde by podle žáků mělo dojít ke zlepšení.

