

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования

«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНФОРМАТИКИ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА № 2

по дисциплине

«Эргономические веб-технологии»

на тему «Разработка макета»

Выполнил:  
студент группы 910101  
Замковец В.Г.

Проверил: Кабариха В.А.

Минск БГУИР 2022

Тематика проекта: Разработать сайт по продаже рыболовных принадлежностей.

## **1. Изучение целевой аудитории.**

### **1.1. Краткое описание пользователей приложения.**

Общей ЦА являются люди, мужчины от 20 до 65 лет, проживающие на территории РБ, в зоне доступа которых находится магазин рыболовных принадлежностей. Причины пользования сайтом по продаже вещей для рыбалки: желание покупки снастей, желание обновить рыболовную одежду, покупка вещей для друзей и родственников, покупка брендовой одежды, снаряжения или снастей для рыбалки.

Можно выделить 2 подгруппы потенциальных пользователей приложения:

Вопрос	1 подгруппа	2 подгруппа
What?	Покупка снаряжения в магазине	Покупка снаряжения с доставкой
Who?	Люди от 20 до 40	Люди от 40 до 65
Why?	Желание покупки снастей, желание обновить рыболовную одежду, покупка брендовой одежды и снаряжения	Желание покупки снастей, желание обновить рыболовную одежду, покупка брендовой одежды и снаряжения без необходимости ехать в магазин
When?	Любые дни недели, при наличии свободного времени	Любые дни недели, при резкой необходимости купить снаряжение без возможности заехать в магазин
Where?	Отдельные магазины и ТЦ города	Дом

### **1.2 Недостатки конкурирующих приложений.**

Выбрал 2 наиболее популярных интернет-магазинов рыболовных принадлежностей:

Интернет-магазин для рыбалки накрючке, интернет-магазин для рыбалки lovim.

– lovim. Из недостатков можно выделить: долгая обработка заказа, долгая и дорогая доставка, вкладка новинки показывает старые товары

– накрючке. Из недостатков можно выделить: надоедливый менеджер-бот сайта, мешающий выбору товара, неудобный интерфейс с ненужной информацией, маленький ассортимент, доставка не осуществляется в выходные и праздничные дни.

### 1.3 Анализ запросов в поисковых системах.

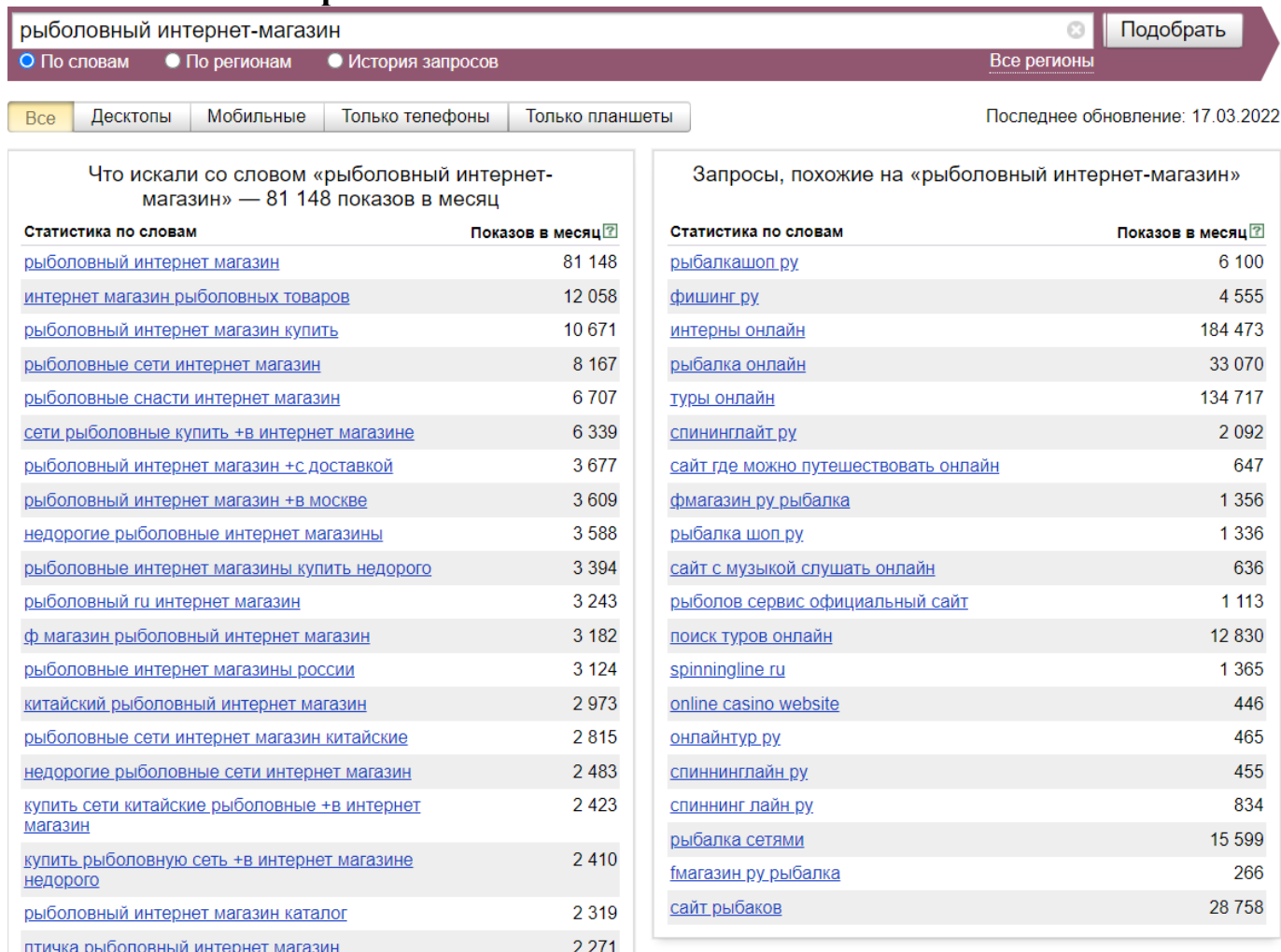


Рисунок 1

На рисунке видно, что количество запросов на онлайн покупку рыболовных принадлежностей достаточно велико. Это означает, что интернет-магазины на данную тему пользуются популярностью среди людей, так как данные сайта достаточно полезны при выборе и сравнении рыболовного снаряжения

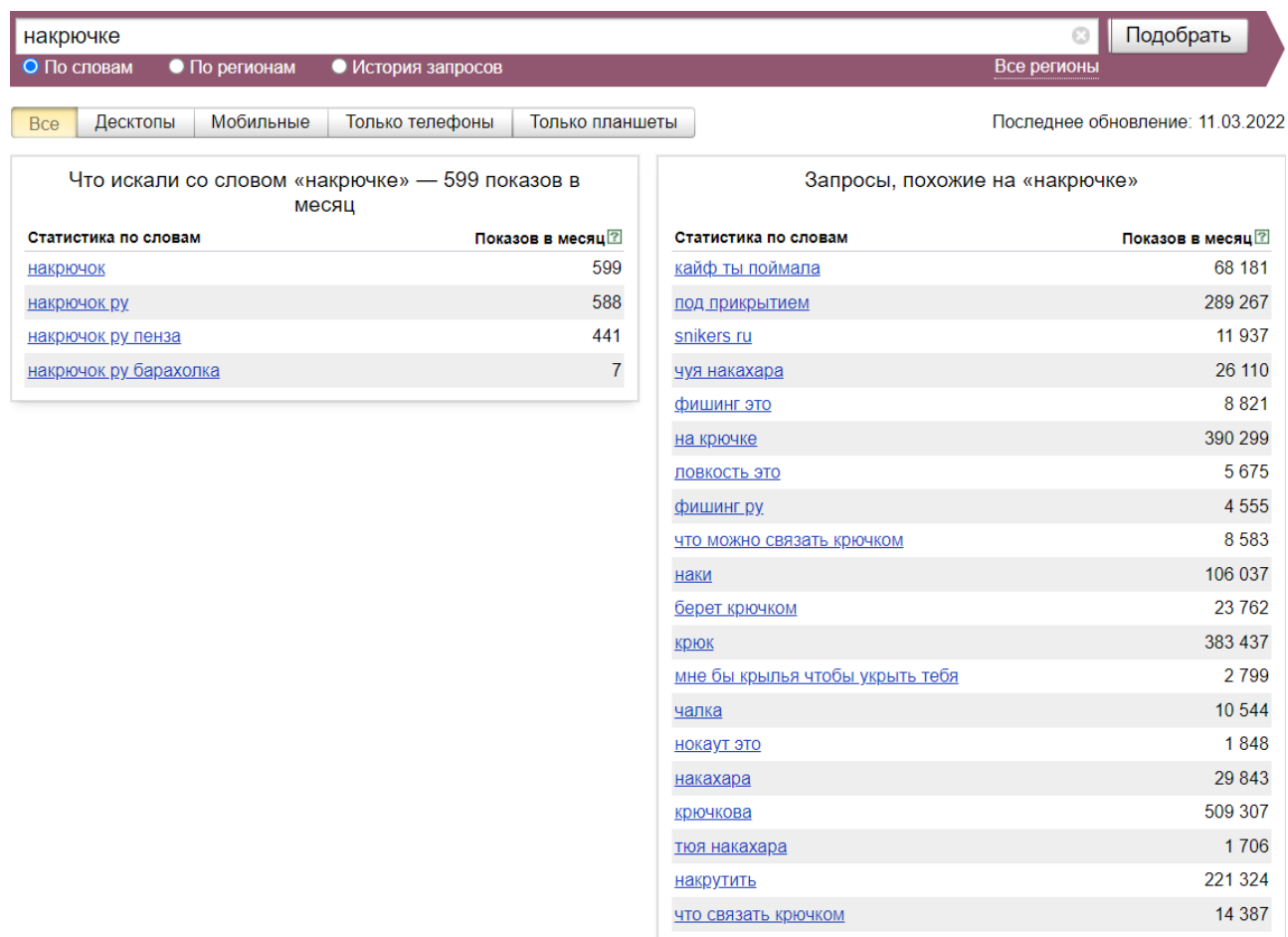


Рисунок 2

Как можно заметить, количество запросов на покупку рыболовных снастей через сайт накрючке довольно невелико из-за сложной и невыгодной системы доставки.

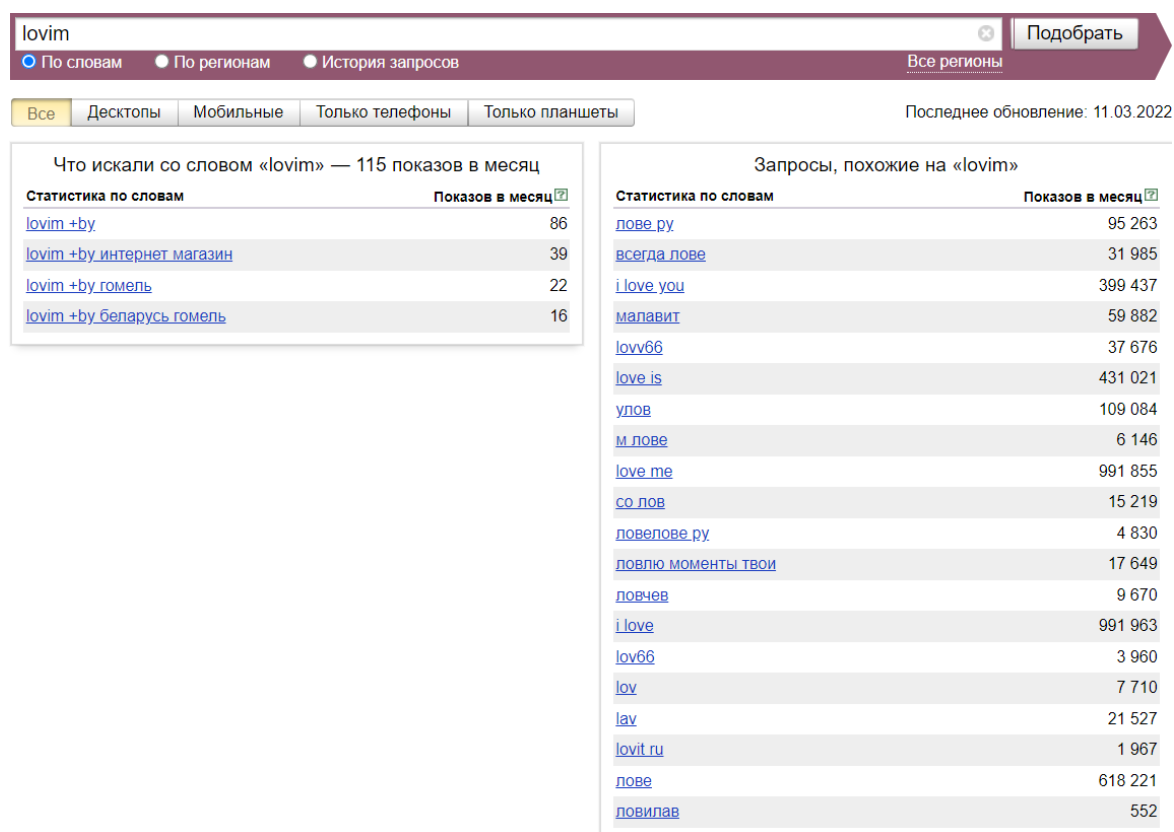


Рисунок 3

К сожалению запросы на покупку рыболовных снастей через сайт lovim гораздо меньше, чем у накрючке. Это связано с плохо проработанным приложением.

#### 1.4 Промежуточные выводы.

После проведения анализа конкурентных систем, можно сделать вывод, что популярность того или иного сайта/приложения сильно зависит от наличия хорошего приложения. Очень важен удобный и понятный интерфейс, большое наличие товара, а также удобная, быстрая и недорогая доставка.

#### 1.5 Целевое действие пользователя(СТА-кнопка).

Главное действие для пользователя — просмотр каталога по интересующему виду снаряжения и снастей. Должны быть удобные фильтры, и категории, которые его интересуют

Дополнительные возможности:

- Возможность выбора доставки или самовывоза;
- Просмотр информации о производителе;
- Просмотр акций и бонусов;
- должна присутствовать общая информация о товаре;
- просмотр бонусов и акций;

## **2. Пользовательские истории.**

Пользовательские истории для сайта/приложения по продаже рыболовных снастей:

«Как студент с маленьким денежным капиталом, я хочу найти наиболее дешёвый и качественный товар для рыбалки».

«Как работник в офисе, который устал от рутины, я хочу отдохнуть на рыбалке и купить принадлежности для этого».

«Как мужчина в возрасте, я хочу заказать снасти с доставкой, не выходя из дома».

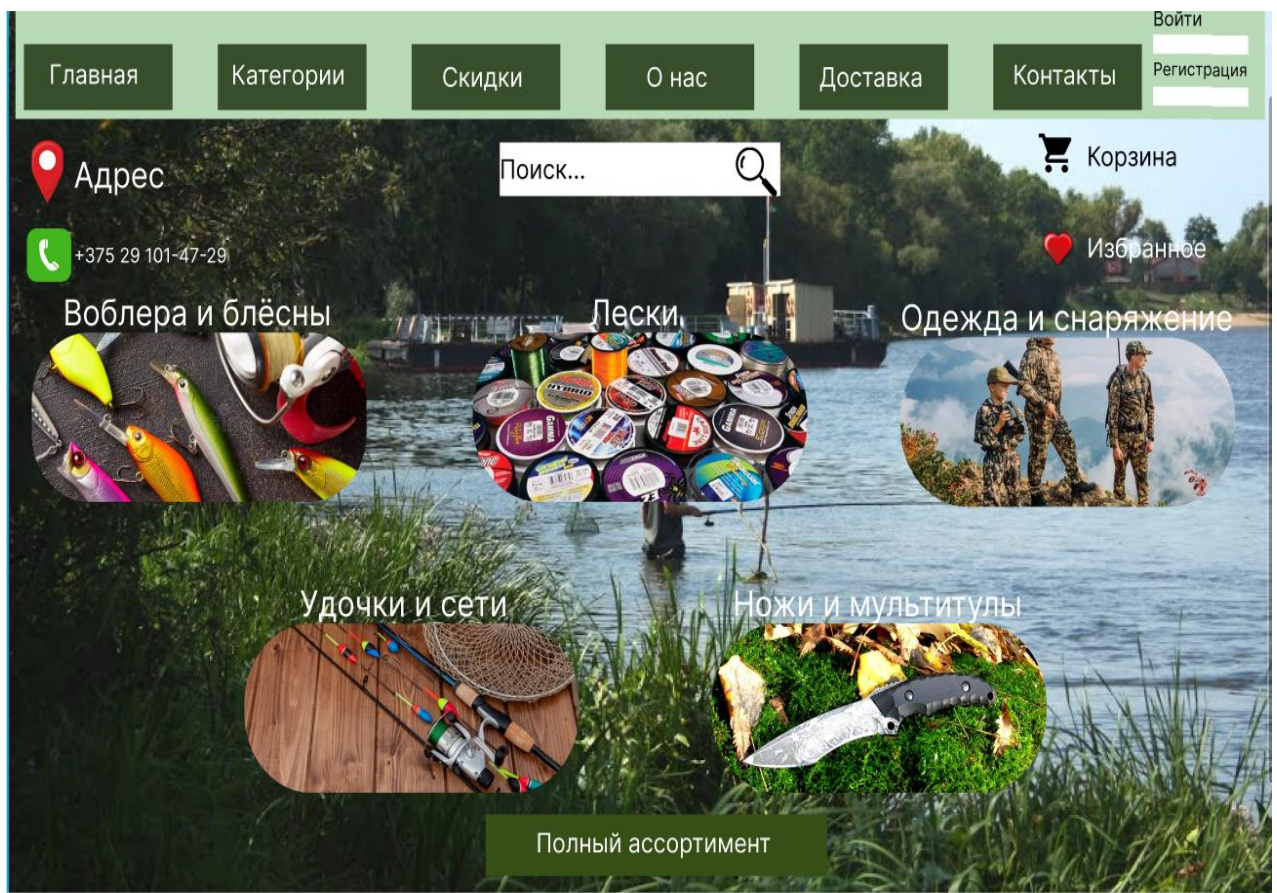
«Как опытный рыболов, я решил купить снасти различных брендов для их сравнения не по бумажке».

«Как любитель активного отдыха, я решил выбрать принадлежности для рыбалки, чтобы ощутить этот вид отдыха».

## **4. Ключевые преимущества разрабатываемого приложения.**

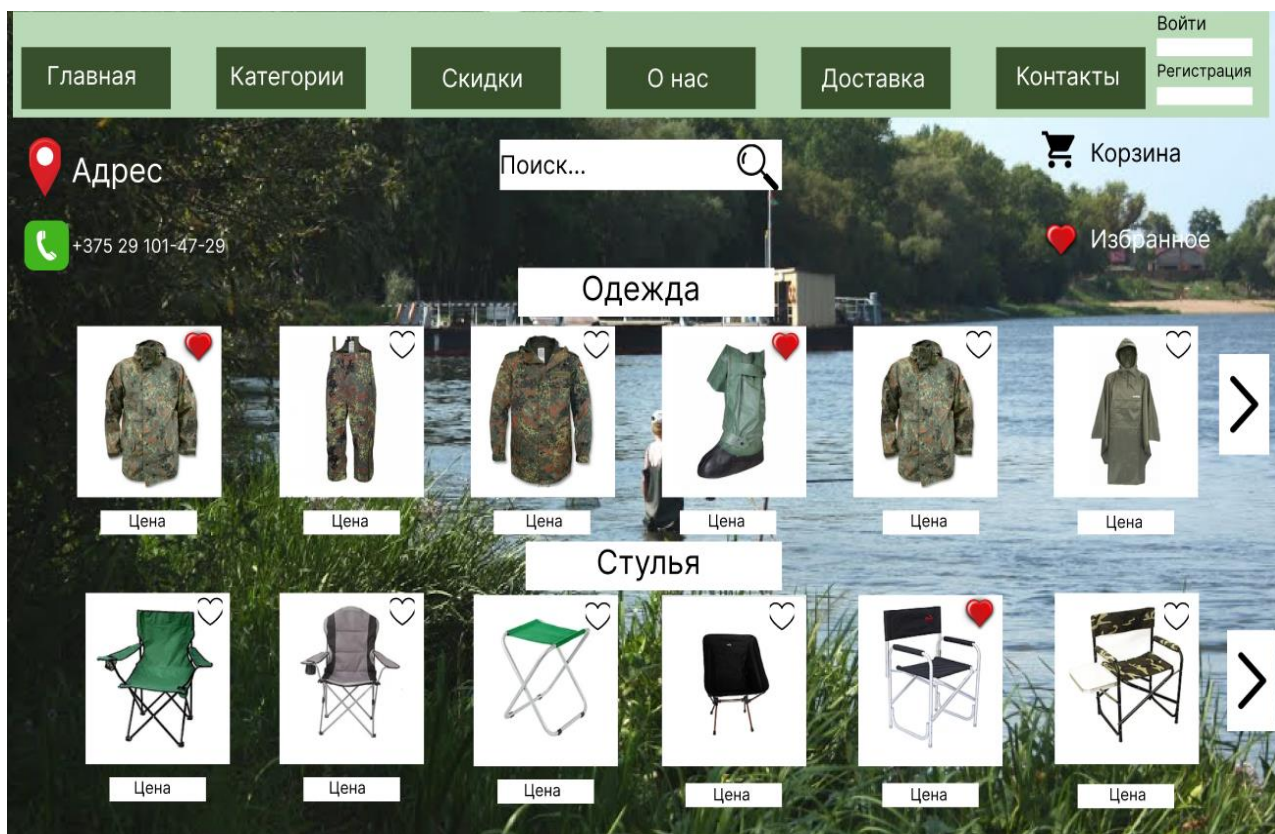
- Наличие выбора категории необходимого рыболовного снаряжения, чтобы переходить по ним и выбирать нужные;
- Функция добавления товара в избранное, чтобы не забыть про него или сравнить с другим;
- Возможность просмотра скидок на понравившиеся товары, а также получение купонов на скидки, за покупку товаров в магазине.

## **5. Макет дизайна веб-сайта.**



Главная страница





**Побочная страница**