

Cahier des Charges pour le Site Internet de La Socketterie

Sommaire

1. Introduction
 2. Présentation de l'entreprise
 3. Analyse de l'existant
 4. Analyse des sites concurrents
 5. Objectifs du site
 6. Cibles
 7. Périmètre du projet
 8. Graphisme et ergonomie
 9. Wireframes et maquettage
 10. Spécificités pour votre client
 11. Contraintes techniques
 12. Livrables
 13. Planning
 14. Conclusion
-

1. Introduction

La Socketterie, créée en 2019, est une entreprise spécialisée dans la fabrication de chaussettes dépareillées faites main. Ce document a pour but de définir les besoins et les attentes pour la création d'un site web e-commerce qui permettra à l'entreprise d'élargir sa portée et d'augmenter ses ventes en ligne. Ce cahier des charges vise à offrir une vision claire et précise des attentes pour ce projet, facilitant ainsi la communication et la collaboration entre les parties prenantes.

2. Présentation de l'entreprise

Nom de l'entreprise : La Socketterie

Date de création : 2019

Activité principale : Tricot de chaussettes dépareillées

Produits vendus : Chaussettes dépareillées faites main

Engagement social : Reverse 1 % de son chiffre d'affaires à une association aidant à

l'employabilité des personnes atteintes de trisomie

Localisation : Boutique physique à Nice, France

Cible : Jeunes adultes entre 20 et 35 ans

Nombre de salariés : 10

Chiffre d'affaires : 500,000 € (année 2023)

Principaux axes de développement : Augmenter les ventes en ligne, élargir la gamme de produits, renforcer l'engagement social

3. Analyse de l'existant

Langage de programmation utilisé actuellement : HTML, CSS, JavaScript

Version du langage : HTML5, CSS3, ECMAScript 6

Hébergement utilisé : OVH

Statistiques actuelles :

- **Trafic mensuel** : 10,000 visites
 - **Taux de rebond** : 45 %
 - **Taux de conversion** : 2 %
 - **Nombre de pages** : 25
 - **Type de site** : E-commerce
 - **Moyens de paiement utilisés** : Carte bancaire, PayPal
 - **Plugins utilisés** : WooCommerce, Yoast SEO, Contact Form 7
 - **Nombre de personnes engagées sur ce projet** : 5
-

4. Analyse des sites concurrents

SockFancy

- **Type de site** : E-commerce
- **Plugins** : Abonnement, gestion des avis clients
- **Charte graphique** : Moderne, colorée
- **Moyens de paiement** : Carte bancaire, PayPal
- **Points forts** : Interface utilisateur simple, abonnement flexible
- **Points faibles** : Peu de personnalisation des produits

Happy Socks

- **Type de site** : E-commerce
- **Plugins** : Galerie Instagram intégrée, recommandations personnalisées
- **Charte graphique** : Joyeuse, colorée
- **Moyens de paiement** : Carte bancaire, PayPal, Apple Pay

- **Points forts** : Large variété de motifs, expérience utilisateur fluide
 - **Points faibles** : Navigation parfois lente
-

5. Objectifs du site

Objectifs quantitatifs

- Augmenter le taux de conversion de 20 %
- Accroître le trafic mensuel de 30 %
- Réduire le taux de rebond à 30%
- Viser un volume de contact de 200 par mois
- Contenir 50 pages et 10 services

Objectifs qualitatifs

- Présenter l'entreprise et ses valeurs
 - Améliorer la visibilité de la marque
 - Offrir une expérience utilisateur optimale
 - Améliorer le taux de conversion actuel
 - Présenter notre entreprise
 - Améliorer la visibilité du site existant
-

6. Cibles

Profil des clients :

- **Age** : 20 à 35 ans
- **Intérêts** : Mode, originalité, engagements sociaux
- **Comportement d'achat** : Aime les produits uniques, préfère les achats en ligne

Profil des visiteurs du site Internet :

- **Jeunes adultes** cherchant des produits uniques et engagés
 - **Clients potentiels sensibilisés aux causes sociales**
-





7. Périmètre du projet

- **Site multilingue** : Non
- **Modules à garder** : Catalogue de produits, panier, paiement sécurisé
- **Modules à ajouter** : Zone d'avis sur les produits, gestion des stocks
- **Solutions de paiement à intégrer** : SumUp, carte bancaire, PayPal

- **Version mobile** : Oui, développer une version mobile responsive
 - **Spécificités techniques** : Utilisation de la géolocalisation, création de compte, intégration avec CRM
-

8. Graphisme et ergonomie

Identité visuelle de l'entreprise

- **Polices** : Stadio Now Display
- **Logo** : Chaussette stylisée avec variations possibles
- **Codes couleurs** :
 - #77B099 (Vert menthe) 
 - #F5895D (Orange corail) 
 - #F6A447 (Jaune doré) 
 - #F9DACD (Rose pâle) 

Exemples de sites appréciés

- **Nike** (<https://www.nike.com>) : Navigation fluide, visuels impactants
 - **Everlane** (<https://www.everlane.com>) : Design épuré, présentation claire des produits
-

9. Wireframes et maquettage

Maquettes et prototypes :

- **Arborescence du site** : Page d'accueil, Catalogue, Produits, À propos, Contact, Blog
 - **Architecture des informations** : Présentation claire des produits avec images et descriptions détaillées
-

10. Spécificités pour votre client

Contenus à reprendre :

- Présentation de l'entreprise
- Catalogue de produits existants

Contenus à créer :

- Photos des produits
- Textes descriptifs

- Vidéos promotionnelles
-

11. Contraintes techniques

Attentes du client :

- **Hébergement du site** : OVH
- **Gestion de la maintenance** : Maintenance régulière avec support technique
- **Formation à l'utilisation du back-office** : Formation complète pour le personnel
- **Intégration des services tiers** : CRM et outils de marketing automation
- **Respect de la RGPD** : Obligatoire

Solutions utilisées :

- **Frameworks** : Laravel pour le back-end
 - **Templates** : Thème personnalisé sous Bootstrap pour le front-end
-

12. Livrables

Informations à apparaître dans le devis :

- **Présentation de votre société**
 - **Découpage des tâches avec tarif homme/jour**
 - **Ensemble des prestations à fournir** : Design, développement, tests, formation, maintenance
 - **Refonte du site existant pour l'intégrer à un nouveau site**
 - **Accélérer au maximum la vitesse d'affichage du site**
 - **Améliorer le référencement du site**
 - **Ajouter les pages**
 - **Ajouter les fonctionnalités**
 - **Assurer l'hébergement du site**
 - **Former nos équipes à l'utilisation**
-

13. Planning

Dates estimées :

- **Validation du cahier des charges** : 01/06/2024
- **Livraison des maquettes** : 15/06/2024
- **Développement** : 01/07/2024 - 31/08/2024
- **Tests et ajustements** : 01/09/2024 - 15/09/2024

- **Formation et livraison finale : 30/09/2024**
-

14. Conclusion

Ce cahier des charges a été élaboré pour définir précisément les attentes et les besoins de La Socketterie pour la création de son site internet. En respectant les éléments décrits dans ce document, nous visons à développer un site web performant, sécurisé et attractif, capable de répondre aux exigences des utilisateurs tout en respectant les valeurs de l'entreprise. La collaboration entre les équipes techniques et le client sera essentielle pour mener à bien ce projet et atteindre les objectifs fixés.