



Universidad Autónoma del Estado de México Centro
Universitario UAEM Nezahualcóyotl
INGENIERÍA EN SISTEMAS INTELIGENTES

Asignatura: Ingeniería de Software
Alumno: Rosales Rodríguez Diego

Semestre: 2024B
Grupo: M7



Proyecto
-Sitio web para-
Xibalbá Creations

¿Qué es Xibalbá Creations?

Xibalbá Creations es más que una simple tienda de disfraces; es un estudio artístico dedicado a la creación de réplicas de accesorios y vestimenta de personajes icónicos del cine, así como de esculturas, máscaras y objetos de utilería con un nivel de detalle "Screen-Accurate", es decir, reproducciones exactas de las piezas utilizadas en películas. Aunque se especializa en el género cinematográfico Slasher, que incluye películas de terror clásicas, Xibalbá Creations ha producido una vasta gama de máscaras y accesorios que han alcanzado un nivel tan alto de calidad que incluso ha logrado replicar fielmente piezas originales utilizadas durante los rodajes de personajes como Michael Myers, Jason Voorhees, Jigsaw, Freddy Krueger, Leatherface y Ghostface, entre otros.

El enfoque de Xibalbá Creations no se limita exclusivamente al género Slasher. A lo largo de su trayectoria, el estudio ha tenido la oportunidad de participar en proyectos de cosplay de personajes icónicos más allá del cine de terror, como Ghost, del popular videojuego *Call of Duty*; el nuevo Batman, interpretado por Robert Pattinson; Shin, del reciente anime original de Netflix *Dorohedoro*; y Negan, en su versión "Whisperer" de la serie *The Walking Dead*. Este tipo de proyectos ha permitido a Xibalbá expandir su repertorio y atraer a una audiencia más amplia, diversificando su oferta artística.

A pesar de ser una empresa joven, con alrededor de dos años de existencia, Xibalbá Creations ha logrado posicionarse de manera sólida dentro de comunidades de coleccionistas de máscaras y utilería. Estos coleccionistas, altamente reconocidos en diversas comunidades especializadas, han recomendado fervientemente el trabajo del estudio. Gracias a estas recomendaciones y al boca a boca, la popularidad de Xibalbá Creations ha crecido rápidamente, lo que ha generado una base de clientes fieles y entusiastas que valoran el compromiso con la calidad y la autenticidad de cada pieza, dónde ha tenido el privilegio de llegar a Italia, España y Estados Unidos.

Además de su labor como fabricante de réplicas y accesorios de cosplay, Xibalbá Creations ha participado en eventos importantes en la Ciudad de México. Durante el último año, ha tenido el orgullo de presentarse en eventos como el Retro Fest CDMX 2023 y la Zombie Walk CDMX 2023, dos de las convenciones más populares y concurridas por los fanáticos de la ciudad y sus alrededores. Estos eventos han sido una plataforma crucial para el crecimiento de Xibalbá, ya que le han permitido dar a conocer su trabajo a un público más amplio. De hecho, la participación en estas convenciones ha sido tan exitosa que Xibalbá Creations ya ha confirmado su asistencia a las ediciones de 2024.

El creciente interés que ha generado el trabajo de Xibalbá Creations en redes sociales como Facebook e Instagram ha llevado a que la empresa opte por crear una página web. Esta decisión tiene como objetivo principal facilitar el acceso a información sobre sus productos y servicios a todos los fanáticos interesados en su trabajo. La página web permitirá a los usuarios no solo conocer las piezas disponibles en stock, sino también realizar pedidos personalizados, consultar la disponibilidad de modelos específicos o incluso sugerir la producción de nuevos artículos. A través de esta plataforma, los clientes podrán interactuar de manera más directa con el estudio, obteniendo asesoría personalizada para solicitar servicio de remodelar o mejorar piezas de producción masiva, transformándolas en creaciones únicas con un acabado profesional.

En resumen, Xibalbá Creations se ha consolidado como un referente en la creación de réplicas y accesorios de personajes icónicos, no solo del cine de terror, sino también de otras áreas del entretenimiento. Su dedicación al detalle, su capacidad para producir réplicas exactas y su participación en proyectos de cosplay y eventos de gran envergadura son prueba del talento y compromiso de este joven, pero prometedor estudio artístico.

Proyecto de Desarrollo de Página Web para "Xibalbá Creations"

- **Introducción**

El presente proyecto tiene como objetivo la creación de una página web para "Xibalbá Creations", un estudio artístico especializado en la creación de réplicas de accesorios y vestimenta de personajes icónicos del cine y otros medios, especialmente del género de terror y cine slasher. A través de esta plataforma digital, se busca facilitar la interacción entre el artista y su público, permitiendo la exhibición de sus obras, la venta directa de piezas personalizadas y la difusión de eventos y colaboraciones con otros artistas o instituciones.

En un mundo donde la presencia en línea es fundamental para cualquier proyecto creativo, Xibalbá Creations busca maximizar su alcance digital. Esta página web no solo será un escaparate de sus creaciones artísticas, sino también una herramienta clave para aumentar su visibilidad en la comunidad artística, expandir su base de admiradores y coleccionistas, y facilitar el proceso de adquisición de piezas únicas. Con ello, se aspira a fortalecer la imagen del artista en el mercado del arte y del coleccionismo, tanto a nivel local como internacional.

- **Objetivo del Proyecto**

El objetivo principal es desarrollar una página web visualmente atractiva, intuitiva y funcional que sirva como plataforma para la promoción de las obras de Xibalbá Creations, la gestión de ventas en línea, y la difusión de información sobre el artista y sus eventos. Además, se busca optimizar el sitio para motores de búsqueda (SEO) y garantizar su accesibilidad desde cualquier dispositivo, lo que contribuirá al crecimiento de la reputación digital del artista y al incremento de sus ventas.

- **Hipótesis**

Si se implementa una página web que combine una galería visualmente atractiva, un sistema de compra en línea eficiente, información clara sobre el artista y su trayectoria, un calendario de eventos y una optimización adecuada para motores de búsqueda, se logrará un incremento sustancial en la visibilidad de Xibalbá Creations en la web. Esta mayor visibilidad atraerá nuevos clientes, aumentará el interés por las piezas personalizadas y fortalecerá la posición del artista en el mercado del arte especializado en piezas de cultura pop y cine de terror.

- **Descripción de la Solución**

- ***Página Principal (Home)***

La página principal será una puerta de entrada visual y atractiva al mundo de Xibalbá Creations. Incluirá imágenes destacadas de sus creaciones más representativas, una breve descripción del artista y sus influencias, y accesos rápidos a las secciones clave: galería, tienda, eventos y contacto. También se destacarán testimonios de clientes satisfechos y críticos especializados, reforzando la credibilidad y el prestigio del artista.

- ***Galería de Obras de Arte***

La galería de arte será el componente central del sitio web. Estará diseñada para ofrecer una experiencia visual inmersiva, permitiendo a los usuarios explorar las piezas a través de filtros (tipo de obra, categoría, precio, fecha de creación). Cada obra contará con una página individual que incluirá imágenes de alta resolución, descripción detallada, materiales, dimensiones y opciones de compra. El usuario podrá ampliar las imágenes para apreciar los detalles minuciosos de las piezas y seleccionar fácilmente las que desee adquirir.

- ***Perfil del Artista***

El apartado "Sobre el Artista" narrará la historia de Xibalbá Creations, presentando la biografía del fundador, sus influencias artísticas y su evolución creativa. Este espacio destacará el enfoque del artista en el cine de terror y su habilidad para crear réplicas auténticas y detalladas. Además, se incluirán enlaces a las redes sociales del artista, entrevistas, y videos que muestren su proceso creativo.

➤ ***Servicios***

Además de la venta de piezas artísticas, Xibalbá Creations ofrece servicios personalizados, como la creación de réplicas a pedido, restauración de objetos de colección, y asesoría para producciones cinematográficas o eventos. Esta sección del sitio describirá detalladamente los servicios ofrecidos, con ejemplos de proyectos anteriores, precios orientativos y un formulario de contacto para solicitudes o consultas específicas.

➤ ***Eventos***

La sección de eventos será una herramienta clave para mantener informados a los seguidores de Xibalbá Creations sobre sus próximas exposiciones, talleres, colaboraciones y participaciones en convenciones o festivales de arte y cine. El calendario dinámico permitirá a los usuarios consultar fechas, ubicaciones y detalles de cada evento, además de la posibilidad de inscribirse a talleres o actividades organizadas por el artista.

➤ ***Tienda en Línea***

La tienda online permitirá la compra directa de las obras de Xibalbá Creations. Cada pieza estará acompañada de una descripción detallada y opciones de personalización, como cambios en los materiales o acabados. El sistema de pago será seguro, utilizando métodos como PayPal o tarjetas de crédito, y se ofrecerán diversas opciones de envío, tanto nacionales como internacionales. Los usuarios también podrán hacer encargos personalizados directamente desde la tienda.

➤ ***Contacto***

Para quienes deseen realizar consultas, hacer pedidos personalizados o simplemente contactar al artista, la página contará con un formulario de contacto sencillo e intuitivo. Además, se incluirá un mapa interactivo que mostrará la ubicación física del estudio de Xibalbá Creations, junto con información de contacto como correo electrónico y teléfono para facilitar la comunicación.

- **Requerimientos del Proyecto**

- **Usabilidad**

- **Interfaz amigable y visualmente atractiva:** El diseño debe ser intuitivo, alineado con la estética oscura y detallada del trabajo de Xibalbá Creations, asegurando que los usuarios puedan navegar fácilmente por el sitio.
- **Compatibilidad móvil:** El sitio será completamente responsivo, garantizando una experiencia óptima en cualquier dispositivo, ya sea computadora, tableta o teléfono móvil.

- **Diseño Visual**

- **Galería bien estructurada:** Las imágenes de las obras de arte deben ser de alta calidad, permitiendo a los usuarios apreciar los detalles de las creaciones y explorarlas de manera cómoda.
- **Identidad visual:** El diseño de la página web debe reflejar el estilo oscuro y detallado de Xibalbá Creations, utilizando una paleta de colores que evoque el cine de terror, el arte contemporáneo y la cultura pop.

- **Funcionalidades Clave**

- **Carrito de compras:** Implementación de un sistema de compras en línea con carrito de compras y métodos de pago seguros, como PayPal y tarjetas de crédito.
- **Formulario de contacto:** Un formulario sencillo para que los clientes puedan realizar consultas o solicitar piezas personalizadas.
- **Calendario de eventos:** Un calendario dinámico que permita la visualización de eventos pasados, actuales y futuros.

- **Seguridad**

- **Certificados SSL:** Es fundamental que el sitio cuente con certificados SSL para garantizar la seguridad de las transacciones en línea y la protección de los datos personales de los usuarios.
- **Política de privacidad:** Incluir una política clara sobre el manejo de la información personal de los clientes y su protección.

➤ **Optimización SEO**

- **Contenido bien estructurado:** Los títulos, descripciones y palabras clave serán optimizados para mejorar la visibilidad en los motores de búsqueda, asegurando que el sitio aparezca en las primeras posiciones de búsqueda.
- **Imágenes optimizadas:** Las imágenes de alta calidad estarán comprimidas de forma que no afecten el rendimiento del sitio, pero mantendrán la nitidez necesaria para exhibir las obras de arte.

➤ **Rendimiento**

- **Carga rápida:** El sitio web debe estar optimizado para cargar en menos de 3 segundos, asegurando una experiencia de usuario fluida y sin interrupciones.
- **Monitoreo y mantenimiento continuo:** Se implementarán herramientas como Google Analytics para rastrear el rendimiento del sitio y realizar ajustes cuando sea necesario.

• **Cronograma de Desarrollo**

El desarrollo del sitio web seguirá un plan dividido en las siguientes fases:

- 1) Fase de Planificación:** Definición de los objetivos, recopilación de requisitos y análisis de mercado (2 semanas).
- 2) Fase de Diseño:** Creación de wireframes, elección de paleta de colores y diseño visual acorde al estilo del artista (4 semanas).
- 3) Fase de Desarrollo:** Programación del sitio, desarrollo de módulos funcionales (galería, tienda, calendario, etc.) y base de datos (6 semanas).
- 4) Fase de Pruebas:** Pruebas de usabilidad, compatibilidad, rendimiento y seguridad (2 semanas).
- 5) Fase de Implementación:** Despliegue del sitio y monitoreo de su rendimiento inicial (1 semana).

- **Resultados Esperados**

Se espera un aumento significativo en la visibilidad de Xibalbá Creations, facilitando la adquisición de sus piezas de arte y atrayendo a nuevos clientes a través de una plataforma en línea accesible y eficiente. El proyecto contribuirá a consolidar la reputación del artista en el mercado del arte contemporáneo y la cultura pop, impulsando las ventas y fortaleciendo su presencia digital tanto en el ámbito local como internacional.

- **Desarrollo**

Diagrama de Gantt

Para la elaboración de este dominio web, se tomó en cuenta el cronograma mencionado previamente como referencia para desarrollar el siguiente diagrama de Gantt, esto con la finalidad de determinar el tiempo relativamente necesario que desea plantear y tiene disponible para que pueda ser empleado para desarrollar cada una de las fases de este proyecto, siendo así, el poder entregar un producto completo, intuitivo, usable, y de mismo modo llamativo para el publico y no sólo a quien va dirigido y dedicado este proyecto.



El diagrama de Gantt creado para el desarrollo de la página web de Xibalbá Creations organiza de manera eficiente cada tarea necesaria para completar el proyecto, priorizando aquellas que tienen mayor impacto en el avance general.

En primer lugar, se da prioridad a la planificación del proyecto, donde se definen los objetivos, requerimientos y expectativas propuestas. Esta fase es crucial porque determina la dirección del proyecto. Posteriormente, la recolección de requisitos toma protagonismo, ya que, por lo general se identifican las necesidades exactas del cliente y los detalles funcionales que guiarán las etapas posteriores.

El siguiente paso prioritario es el diseño de wireframes y el diseño visual, que permite al cliente visualizar cómo será la estructura y apariencia del sitio. Esto facilita una retroalimentación temprana y ajustes antes de pasar a las etapas más costosas de desarrollo.

Una vez aprobado el diseño, el desarrollo del front-end cobra importancia, seguido del desarrollo del back-end, donde se integran las funcionalidades clave como la galería, el carrito de compras y el sistema de contacto. La correcta implementación de estas funcionalidades es prioritaria para garantizar que el sitio sea operativo y cumpla con los objetivos comerciales.

Por último, se priorizan las pruebas para asegurar que el sitio funcione correctamente en distintos dispositivos y navegadores, antes de proceder con la implementación y el lanzamiento.

Diagramas de Flujo

Los diagramas de flujo tienen como finalidad, una representación visual del funcionamiento de cada una de las secciones principales del sitio y la interacción del usuario con estas. Estos diagramas permiten entender de manera clara y organizada cómo se desarrollan los procesos dentro de la página y facilitan la identificación de puntos clave donde los usuarios realizarán acciones específicas, como explorar obras de arte, contactar con el artista o realizar una compra.

Diagrama de Flujo General

El diagrama de flujo general refleja la navegación básica del usuario en el sitio web, comenzando desde la página de inicio y accediendo a las diferentes secciones disponibles, como la galería de obras de arte, el formulario de contacto y el calendario de eventos. Este flujo describe cómo el usuario puede interactuar con las diferentes partes del sitio, de manera intuitiva y directa, lo que es fundamental para asegurar una experiencia de usuario positiva.

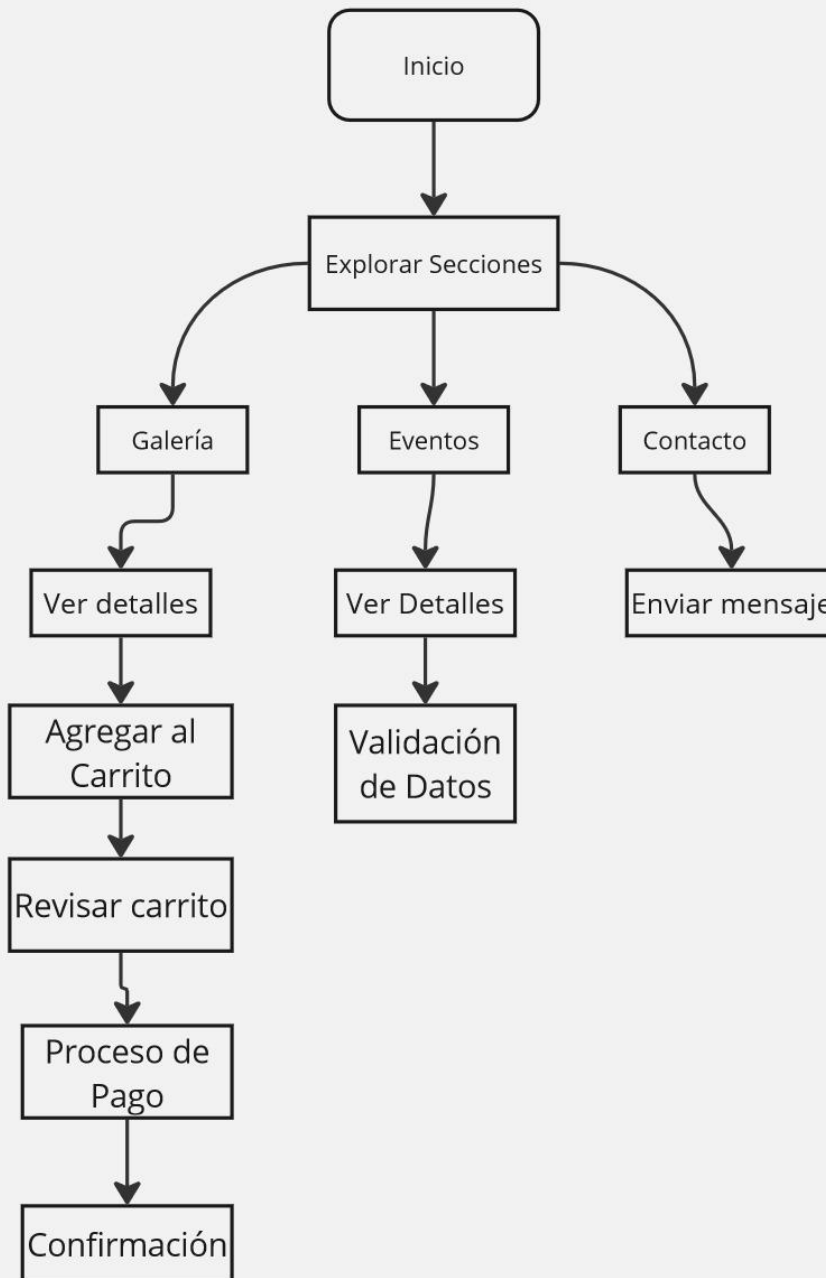


Diagrama de Flujo del Proceso de Compra

El flujo del proceso de compra es uno de los aspectos más críticos del sitio, ya que su funcionalidad impacta directamente en los objetivos comerciales de la página. Este diagrama detalla cómo los usuarios pueden seleccionar una obra de arte, agregarla al carrito de compras, y proceder con el proceso de pago. Cada etapa de este flujo ha sido diseñada para minimizar la fricción, facilitando que el usuario complete una compra de manera rápida y segura. El diagrama también incluye la gestión de errores, como posibles fallos en el pago, para que el usuario reciba retroalimentación clara en caso de inconvenientes.

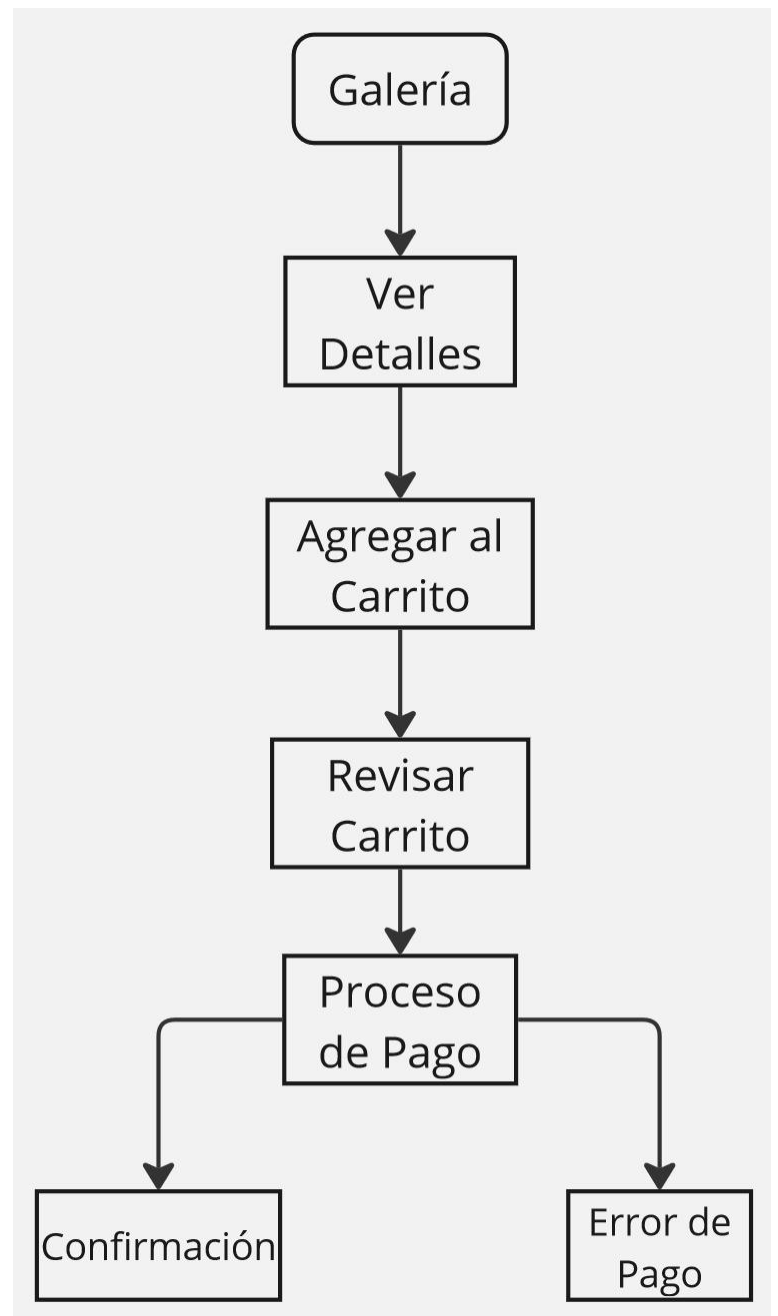
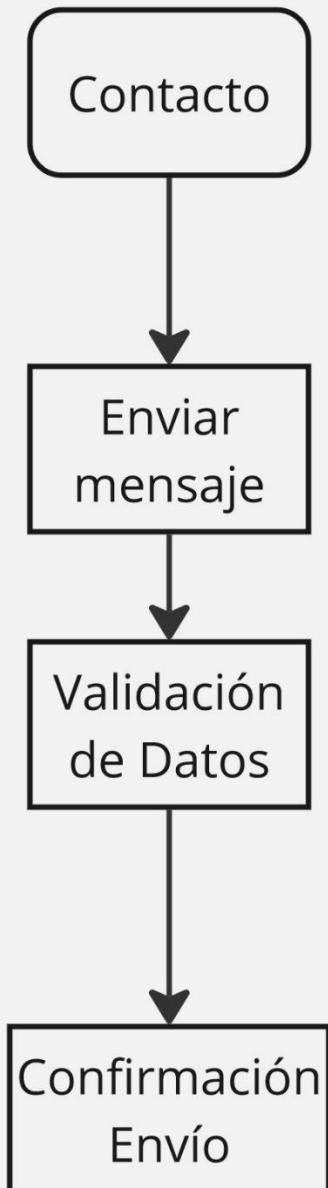


Diagrama de Flujo del Formulario de Contacto



Este diagrama captura el flujo principal de interacción de los usuarios con la página, incluyendo las secciones clave y cómo un usuario puede navegar entre ellas hasta finalizar una compra o enviar un mensaje.

El formulario de contacto es una herramienta clave para que los usuarios interesados puedan comunicarse directamente con el artista. El diagrama de flujo de esta sección muestra cómo los usuarios ingresan sus datos, validan la información y reciben una confirmación de que el mensaje ha sido enviado correctamente.

Esto asegura una interacción fluida y confiable, donde los mensajes son gestionados eficientemente, permitiendo al artista responder de manera oportuna.

Estos diagramas son principales y esenciales para el desarrollo del sitio web porque proporcionan una visión estructurada de cómo deben funcionar las distintas secciones. No solo ayudan al equipo de desarrollo a implementar cada funcionalidad de manera correcta, sino que también permiten al cliente visualizar claramente el recorrido del usuario dentro del sitio. Además, facilitan la planificación de las integraciones técnicas, asegurando que cada parte del sistema esté conectada y funcione de manera coherente.

Cuerpo de la página (HTML)

Hasta el momento, y tal cuál se ve planteado en el diagrama de Gantt, hasta la fecha únicamente se ha creado el cuerpo de la página principal del sitio web, dónde de manera breve, habla sobre los puntos principales de lo que se encuentra en la página, de mismo modo, también tiene referencias a las subpáginas (aún no desarrolladas).

Cómo se mencionó previamente, aquí yace el cuerpo principal de la página de inicio del sitio web, dónde se hace énfasis en que Xibalbá Creations se especializa en réplicas coleccionables de objetos y personajes de terror, así como otros productos y servicios. El código está estructurado de una manera clara y organizada, utilizando clases y contenedores para separar las distintas secciones del sitio web.

Organización General:

El código HTML está organizado en varias secciones principales:

- **Encabezado** (*header*)
- **Sección de Máscaras** (*section.Mascaras*)
- **Sección de Servicios** (*main.Servicios*)
- **Sección General** (*section.general*)
- **Blog** (*section.blog*)
- **Pie de página** (*footer*)

Cada una de estas secciones utiliza una clase específica, como *header*, *Mascaras*, *Servicios*, o *general*, lo que permite una manipulación personalizada a través de CSS. Esta organización facilita la comprensión, el mantenimiento del código y su modificación a futuro, especialmente si se quiere aplicar estilos o scripts a secciones específicas.

Simplicidad y Detalle:

El código es lo suficientemente detallado para ser una página principal de un sitio web, ya que cubre todos los aspectos fundamentales que una página de inicio debe tener:

- ✓ **Presentación del negocio** (encabezado y descripción inicial).
- ✓ **Descripción de productos y servicios** (sección de Máscaras y Servicios).
- ✓ **Contenido adicional** (Blog).
- ✓ **Información general y detalles de contacto** (pie de página).

La estructura está bien organizada, sin embargo, no es excesivamente compleja. Para ser la página principal, cumple con lo necesario, aunque se podría **optimizar aún más** incluyendo elementos interactivos o un diseño más dinámico mediante JavaScript. Es un sitio web simple, pero funcional.

Cumplimiento de los Elementos Fundamentales de un Sitio Web:

El código HTML cumple con los requisitos esenciales de un sitio web:

- ✓ **Navegación clara:** El menú en el encabezado permite al usuario moverse entre las distintas secciones del sitio.
- ✓ **Contenido visual:** El uso de imágenes en las secciones de productos y blog hace que la página sea atractiva y visualmente agradable.
- ✓ **Llamadas a la acción (CTA):** Se incluye el botón de "Información" en varias secciones, animando a los usuarios a explorar más.
- ✓ **Estructura semántica:** El código utiliza etiquetas HTML semánticas como `<header>`, `<section>`, `<main>`, y `<footer>`, lo cual es una buena práctica para la accesibilidad y el SEO.

Sin embargo, para cumplir plenamente con todo lo esperado en una página principal moderna, se puede mejorar, se planifica emplear más adelante:

- ✓ **Optimización móvil:** Aunque parece responsive, sería importante asegurarse de que funcione perfectamente en todos los tamaños de pantalla.
- ✓ **Optimización SEO:** Incluir descripciones meta más detalladas y etiquetas `alt` para todas las imágenes.

Página Principal

Parte html:

El sitio web se define de varias pestañas, tanto lo que son la **página principal**, el **menú de catálogos**, este contiene las opciones de dirección hacia el **catálogo de prop réplicas**, el **catálogo de productos en general** (servicio de tienda en línea), y el último que se dirige a el **servicio de reacondicionamiento de máscaras**. Este último únicamente se maneja en piezas específicas, este no redirecciona al carrito, este se redirecciona a la página de **contacto**, que lo que hace esta es enviar un mensaje directo por medio de e-mail al estudio artístico, para contactar y proceder a ordenar dicho servicio.

Otro apartado que manejamos con HTML son las secciones de **menú de galerías** de fotos (que contiene el redireccionamiento a las pestañas de “**nuestras producciones**”, “**esculturas**” y “**nuestras participaciones**”). Así también tenemos lo que son las pestañas de **contacto** al estudio artístico (este se encuentra directamente de acceso desde el menú superior de la página).

A continuación, se detalla la estructura del código HTML separando cada parte en sus componentes principales.

I. Página Principal

- 1) **Encabezado (Header)** El encabezado (header) contiene el logo, el menú de navegación y la descripción principal de Xibalbá Creations. Esta sección es crucial para la primera impresión del usuario.

```
<header class="header">

  <div class="menu container">
    <a href="#" class="logo">Logo</a>
    <input type="checkbox" id="menu" />
    <label for="menu">
      
    </label>
    <nav class="navbar">
      <ul>
        <li><a href="#">Inicio</a></li>
        <li><a href="#">Servicios</a></li>
        <li><a href="#">Productos</a></li>
        <li><a href="#">Galería de Arte</a></li>
        <li><a href="#">Contacto</a></li>
      </ul>
    </nav>
  </div>
  <div class="header-content container">
    <h1>Xibalbá Creations</h1>
    <p>
      Xibalbá Creations es un estudio artístico dedicado a la creación de réplicas de accesorios y vestimenta de personajes icónicos de
      así como de esculturas, máscaras y objetos de utilería con un nivel de detalle "Screen-Accurate", es decir, reproducciones exacta
      ¡Réplicas de colección únicas!.
    </p>
    <a href="#" class="btn-1">Información</a>
  </div>
</header>
```

Activar Windows
Ve a Configuración para activa

- ✓ **Clases usadas:** *header, menu, navbar, btn-1*
- ✓ **Funciones principales:** Presentar el logo, menú de navegación y la primera descripción del negocio.

2) Sección de Máscaras

Esta sección muestra tres categorías de máscaras (terror, ficción y clásicos). Cada categoría tiene una imagen, título y una breve descripción.

```
<section class="Mascaras">

  <div class="Mascaras-content container">

    <h2>Nuestras Producciones </h2>
    <p class="txt-p">
      Aunque Xibalbá Creations se especializa en el género cinematográfico Slasher, que incluye películas de terror clásicas, Xibalbá
      que han alcanzado un nivel tan alto de calidad que incluso ha logrado replicar fielmente piezas originales utilizadas durante la
      Jason Voorhees, Jigsaw, Freddy Krueger, Leatherface, entre otros.
    </p>

    <div class="Mascaras-group">
      <div class="Mascaras-1">
        
        <h3> Terror</h3>
        <p>
          ¡Nos especializamos en el terror!
          Teniendo nuestro origen en personajes
          de terror que han sido reconocidos por generaciones
          al pasar de los años, y siempre serán los
          favoritos de todos.
        </p>
      </div>
      <div class="Mascaras-1">
        
        <h3> Ficción</h3>
        <p>
          Al paso de nuestro tiempo en este mundo
          fanáticos se han acercado a Xibalbá Creations
          para solicitar pedidos de personajes en específico
          siendo así los favoritos de la mayoría, esto es
          por los aficionados y para los aficionados, de parte
          de un aficionado.
        </p>
      </div>
      <div class="Mascaras-1">
        
        <h3> Clásicos</h3>
        <p>
          Hay personajes que son traídos de vuelta a la vida
          para prolongar su existencia a lo largo de la historia
          y que así todos recuerden quienes son, recuerden lo que son
          y ellos son los favoritos de todos.
        </p>
      </div>
    </div>
    <a href="#" class="btn-1">Información</a>
  </div>
</section>
```

- ✓ **Clases usadas:** *Mascaras, Mascaras-content, Mascaras-group, Mascaras-1*
- ✓ **Funciones principales:** Mostrar diferentes productos y categorías del negocio, con imágenes y descripciones de las máscaras.

3) Sección de Servicios

Describe los servicios adicionales que Xibalbá Creations ofrece, como remodelación, distribución y creación de réplicas.

```
<main class="Servicios">

  <div class="services-content container">
    <h2>Xibalbá Creations | Servicios</h2>

    <div class="services-group">

      <div class="services-1">
        
        <h3>Remodelación de piezas</h3>
      </div>

      <div class="services-1">
        
        <h3>Distribución de piezas</h3>
      </div>

      <div class="services-1">
        
        <h3>Props replicas</h3>
      </div>

    </div>

    <p>
      ¿Deseas una pieza en específico? ¿Tienes una idea para plasmar en crear un monstruo? ¿O simplemente deseas incrementar tu colección?
      Nosotros podemos ayudarte y asesorarte para tener en tu colección las piezas que tanto deseas, puedes consultar el servicio que deseas
      con el que podamos apoyarte.
    </p>
    <a href="#" class="btn-1">Información</a>
  </div>
```

- ✓ **Clases usadas:** *Servicios, services-content, services-group, services-1*
- ✓ **Funciones principales:** Explicar los servicios que ofrece el negocio, con imágenes y títulos para cada servicio.

4) Sección General

Una sección dedicada a información adicional sobre la filosofía detrás del negocio.

```
<section class="general">

  <div class="general-1">
    <h2>Más allá que otro artículo de colección</h2>
    <p>
      Xibalbá Creations se ha consolidado como un referente en la creación de réplicas y accesorios de personajes icónicos, no solo del cine de terror, sino también de otras áreas del entretenimiento. Su dedicación al detalle, su capacidad para producir réplicas exactas y su participación en proyectos de cosplay y eventos de gran envergadura son prueba del talento y compromiso de este joven, pero prometedor estudio artístico.
    </p>
    <a href="#" class="btn-1">Información</a>
  </div>

  <div class="general-2"></div>

</section>
```

- ✓ **Clases usadas:** *general, general-1, general-2, general-3*
- ✓ **Funciones principales:** Proporcionar información sobre el trasfondo y la misión del negocio.

5) Blog

Una sección para mostrar las actividades y proyectos recientes, con imágenes y descripciones.

```
<section class="blog container">
  <h2>Blog</h2>
  <p>Este apartado está dedicado a blogs en los cuales se comentan pequeños detalles sobre nuestra trayectoria.</p>

  <div class="blog-content">
    <div class="blog-1">
      
      <h3>Participaciones</h3>
      <p>
        Durante el último año, ha tenido el orgullo de presentarse en eventos como el Retro Fest CDMX 2023 y la Zombie Walk CDMX 2023, dos de las convenciones más populares y concurridas por los fanáticos de la ciudad y sus alrededores. Estos eventos han sido una plataforma crucial para el crecimiento de Xibalbá, ya que le han permitido dar a conocer su trabajo.
      </p>
    </div>
    <div class="blog-1">
      
      <h3>Esculturas</h3>
      <p>
        En periodos de pandemia, nuestro artista descubrió un hobby que al pasar el tiempo terminó en una pasión, siendo así que poco a poco fue perfeccionando técnicas y a su vez detalles, desde empezar con detalles simples para pequeñas piezas hasta poder dar vida a monstruos.
      </p>
    </div>
    <div class="blog-1">
      
      <h3>Cosplay</h3>
      <p>
        Cada personaje recreado se busca la mayor cercanía posible a cómo es representado, cada detalle que lo define, porque esos pequeños, no tan notorios detalles son lo que cuentan, lo que nos da nuestra esencia y nos hace destacar, el cosplay es tan especial para los fanáticos que han invocado al Xibalbá.
      </p>
    </div>
  </div>

  <a href="#" class="btn-1">Información</a>
</section>
```

- ✓ **Clases usadas:** *blog*, *blog-content*, *blog-1*
- ✓ **Funciones principales:** Presentar las participaciones y proyectos realizados por el negocio en eventos y otras plataformas.

6) Pie de Página (Footer)

La sección final que contiene enlaces organizados en listas.

```
<footer class="footer">
  <div class="footer-content container">
    <div class="link">
      <h3>Lorem</h3>
      <ul>
        <li><a href="#">lorem</a></li>
        <li><a href="#">lorem</a></li>
        <li><a href="#">lorem</a></li>
        <li><a href="#">lorem</a></li>
      </ul>
    </div>
    <div class="link">
      <h3>Lorem</h3>
      <ul>
        <li><a href="#">lorem</a></li>
        <li><a href="#">lorem</a></li>
        <li><a href="#">lorem</a></li>
        <li><a href="#">lorem</a></li>
      </ul>
    </div>
    <div class="link">
      <h3>Lorem</h3>
      <ul>
        <li><a href="#">lorem</a></li>
        <li><a href="#">lorem</a></li>
        <li><a href="#">lorem</a></li>
        <li><a href="#">lorem</a></li>
      </ul>
    </div>
    <div class="link">
      <h3>Lorem</h3>
      <ul>
        <li><a href="#">lorem</a></li>
        <li><a href="#">lorem</a></li>
        <li><a href="#">lorem</a></li>
        <li><a href="#">lorem</a></li>
      </ul>
    </div>
  </div>
</footer>

</body>

</html>
```

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows

- ✓ **Clases usadas:** *footer, footer-content, link*
- ✓ **Funciones principales:** Proporcionar enlaces adicionales en el pie de página.

Hasta el momento, esta estructura para el sitio web está bien estructurado y cubre los aspectos fundamentales de una página de inicio. A pesar de ser relativamente sencillo, cumple con los requisitos necesarios para informar y atraer a los usuarios. Sin embargo, podrían optimizarse aspectos como la seguridad, rendimiento y usabilidad móvil.

Parte Css

El código CSS proporcionado está diseñado para proporcionar el debido y propio estilo al sitio web, aplicando estilos globales y específicos para las distintas secciones de la página. Este estilo se centra en crear una experiencia visual impactante y coherente, utilizando imágenes de fondo, tipografías limpias y colores contrastantes para representar el arte y los productos de la marca.

Organización General:

El CSS está bien estructurado, comenzando con reglas globales y luego aplicando estilos más específicos a las diferentes secciones del sitio. Se utiliza el sistema de clases para estilizar elementos de manera eficiente, permitiendo una fácil personalización y manteniendo el código CSS limpio y comprensible. Además, incluye una sección de media queries para manejar la responsividad en dispositivos más pequeños.

1) Reglas Globales

Las primeras reglas en el código CSS son reglas globales que afectan a todos los elementos de la página.

```
*{
  margin: 0;
  padding: 0;
  box-sizing: border-box;
  text-decoration: none;
  list-style: none;
}

body{
  font-family: 'Poppins', sans-serif;
}
```

➤ **Funciones principales:**

- ✓ Elimina los márgenes y el padding de todos los elementos para asegurar un diseño uniforme.
- ✓ El *box-sizing: border-box;* asegura que los elementos incluyan el borde y el padding en el ancho y alto total.
- ✓ Se utiliza la fuente Poppins, importada de Google Fonts, para darle un aspecto moderno y limpio al texto.

2) Contenedor Principal

La clase `.container` establece el ancho máximo del contenido y centra los elementos dentro de la página.

```
.container{  
  max-width: 1200px;  
  margin: 0 auto;  
}
```

- ✓ **Funciones principales:** Limita el ancho de los elementos a 1200px y los centra horizontalmente.

3) Encabezado (Header)

El encabezado utiliza una imagen de fondo y un gradiente oscuro para resaltar el texto y el menú. Se asegura de que el contenido esté centrado verticalmente.

```
.header{  
  background-image: linear-gradient(  
    □rgba(0,0,0,0.7),  
    □rgba(0,0,0,0.7)),  
    url(Images/TrilogíaBlumCopia.jpg);  
  background-position: center bottom;  
  background-repeat: no-repeat;  
  background-size: cover;  
  min-height: 70vh;  
  display: flex;  
  align-items: center;  
}
```

- **Funciones principales:**
 - ✓ Establece una imagen de fondo con un gradiente oscuro para facilitar la lectura del texto.
 - ✓ Define una altura mínima de 70vh, lo que asegura que el encabezado ocupe al menos el 70% de la pantalla.

4) Menú de Navegación

El menú se posiciona en la parte superior y se le aplican estilos a los enlaces para que sean claros y tengan interacción al pasar el cursor.

```
.menu{
  position: absolute;
  top: 0;
  left: 0;
  right: 0;
  display: flex;
  align-items: center;
  justify-content: space-between;
}

.logo{
  color: ■ #ffffdfc;
  font-size: 25px;
  font-weight: 800;
}

.menu .navbar ul li{
  position: relative;
  float: left;
}

.menu .navbar ul li a {
  font-size: 18px;
  padding: 20px;
  color: ■ #ffffdfc;
  display: block;
  font-weight: 600;
}

.menu .navbar ul li a:hover{
  color: ■ #f69a2b;
}
```

➤ **Funciones principales:**

- ✓ Posiciona el menú de manera absoluta para que esté siempre en la parte superior de la página.
- ✓ Estiliza los enlaces para que sean fácilmente legibles, con un color de texto blanco y un efecto hover en color naranja.

5) Contenido del Encabezado

El texto dentro del encabezado se centra y se le da un tamaño de fuente grande para mayor impacto.

```
.header-content h1 {  
  font-size: 75px;  
  line-height: 80px;  
  color: ■ #f9fafc;  
  text-transform: uppercase;  
  margin-bottom: 35px;  
}
```

➤ **Funciones principales:**

- ✓ El título principal (h1) se estiliza con una fuente grande, transformado a mayúsculas y centrado.
- ✓ El color blanco contrasta con el fondo oscuro.

6) Botones

Los botones (*.btn-1*) reciben un estilo distintivo con un fondo naranja que cambia de color al pasar el cursor.

```
.btn-1 {  
  display: inline-block;  
  padding: 11px;  
  background-color: ■ #f69a2b;  
  color: ■ #f9fafc;  
  text-transform: uppercase;  
}  
  
.btn-1:hover{  
  background-color: ■ #ebad8d;  
}
```

➤ **Funciones principales:**

- ✓ Los botones son de color naranja y cambian a un tono más claro al pasar el cursor, lo que crea una experiencia interactiva.

7) Sección de Máscaras

La sección de máscaras se estiliza con un fondo claro, texto centrado, y un diseño en **grid** para las diferentes máscaras.

```
.Mascaras {
  padding: 100px 0;
  background-color: #e1e2e6;
  position: relative;
}

.Mascaras-content {
  text-align: center;
}

.Mascaras-content h2 {
  font-size: 55px;
  line-height: 70px;
  color: #323337;
  text-transform: uppercase;
  padding: 0 250px;
  margin-bottom: 15px;
}

.txt-p {
  font-size: 16px;
  color: #414247;
  padding: 0 250px;
  margin-bottom: 35px;
}

.Mascaras-group {
  display: flex;
  justify-content: space-between;
  margin-bottom: 50px;
}
```

➤ **Funciones principales:**

- ✓ Las máscaras están dispuestas en un diseño en **flexbox** que distribuye las máscaras de manera uniforme en la página.

8) Sección de Servicios

La sección de servicios utiliza una **imagen de fondo** fija con un gradiente oscuro. El texto es claro y centrado.

```
.Servicios {  
  background-image: linear-gradient(  
    □ rgba(0,0,0,0.7),  
    □ rgba(0,0,0,0.7)),  
    url(Images/GhostZombie.jpg);  
  background-position: center center;  
  background-repeat: no-repeat;  
  background-size: cover;  
  background-attachment: fixed;  
  padding: 100px 0;  
}
```

➤ **Funciones principales:**

- ✓ La imagen de fondo se mantiene fija mientras el contenido se desplaza, creando un efecto de paralaje.

9) Sección General

La sección general está dividida en dos columnas que muestran imágenes de fondo y texto descriptivo. Usa un diseño en flexbox para distribuir las columnas.

```
.general {  
  display: flex;  
}  
  
.general-1 {  
  width: 50%;  
  padding: 100px 250px 100px 100px;  
  background-color: □ #e1e2e6;  
}  
  
.general-2 {  
  background-image: url(Images/Fondo1.jpg);  
  background-position: center center;  
  background-repeat: no-repeat;  
  background-size: cover;  
  width: 50%;  
}  
  
.general-3 {  
  background-image: url(Images/Fondo2.jpg);  
  background-position: center center;  
  background-repeat: no-repeat;  
  background-size: cover;  
  width: 50%;  
}
```

➤ **Funciones principales:**

- ✓ Divide la pantalla en dos partes, una con texto y la otra con imágenes, creando una disposición visual equilibrada.

10) Sección de Blog

La sección del blog utiliza un diseño en **grid** para las entradas del blog, permitiendo que se vean múltiples entradas al mismo tiempo.

```
.blog {  
  padding: 100px 0;  
  text-align: center;  
}  
  
.blog-content {  
  display: flex;  
  justify-content: space-between;  
}  
  
.blog-1 {  
  padding: 15px 15px;  
}
```

➤ **Funciones principales:**

- ✓ El diseño en flexbox distribuye las entradas del blog de manera uniforme en la página, permitiendo una fácil navegación visual.

11) Pie de Página (Footer)

El pie de página es simple y oscuro, con enlaces estilizados para que sean claros y fáciles de leer.

```
.footer {  
  padding: 100px 0;  
  background-color: #000000;  
}  
  
.footer-content {  
  display: flex;  
  justify-content: space-between;  
}
```

➤ **Funciones principales:**

- ✓ Utiliza un fondo negro para contrastar con el contenido principal, y distribuye los elementos en columnas usando flexbox.

12) Responsividad (Media Queries)

El código incluye una sección de media queries que adapta el diseño para pantallas más pequeñas, como las de dispositivos móviles.

```
@media(max-width:991px) {  
  
    .menu {  
        padding: 30px;  
    }  
  
    .menu .navbar {  
        display: none;  
    }  
  
    .Mascaras-group, .services-group {  
        flex-direction: column;  
    }  
  
    .general {  
        flex-direction: column;  
    }  
  
    .footer-content {  
        flex-direction: column;  
    }  
}
```

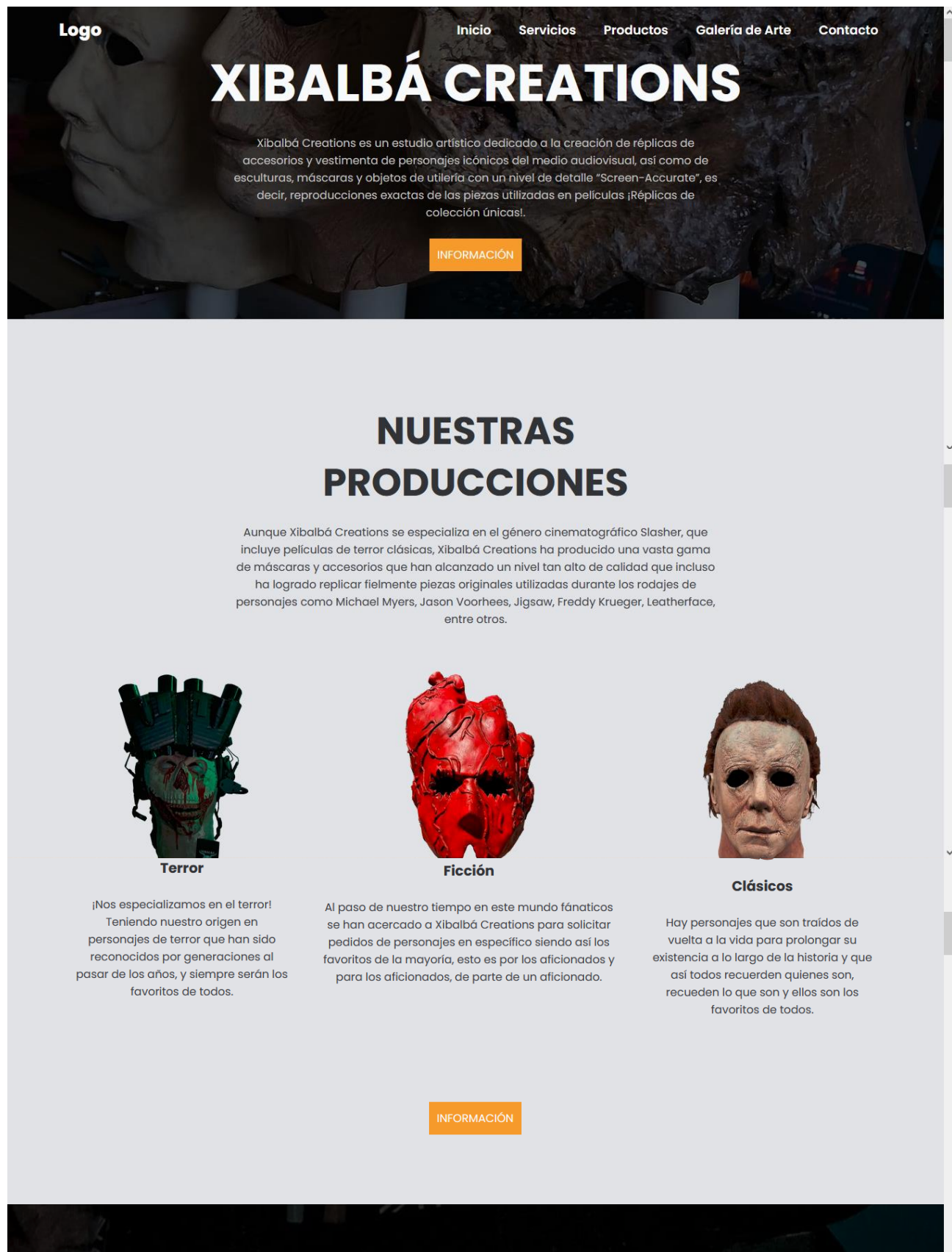
➤ **Funciones principales:**

- ✓ Ajusta el diseño para que se vea bien en pantallas más pequeñas.
- ✓ Los elementos que están dispuestos en filas horizontales en pantallas grandes se reorganizan en columnas para pantallas más pequeñas.

Por parte del código CSS de Xibalbá Creations, este está bien organizado y es efectivo en la creación de un sitio web visualmente atractivo y moderno. El uso de flexbox y media queries asegura que el diseño sea responsivo y se adapte bien a diferentes tamaños de pantalla, lo que mejora la experiencia del usuario tanto en computadoras de escritorio como en dispositivos móviles. El uso de gradientes e imágenes de fondo agrega un toque artístico que coincide con la temática del negocio.

Capturas del sitio

Hasta el momento, únicamente se ha trabajado la página principal del sitio web, siendo así como se ve el html junto con el css que lo estiliza.



XIBALBÁ CREATIONS | SERVICIOS



Remodelación de piezas



Distribución de piezas



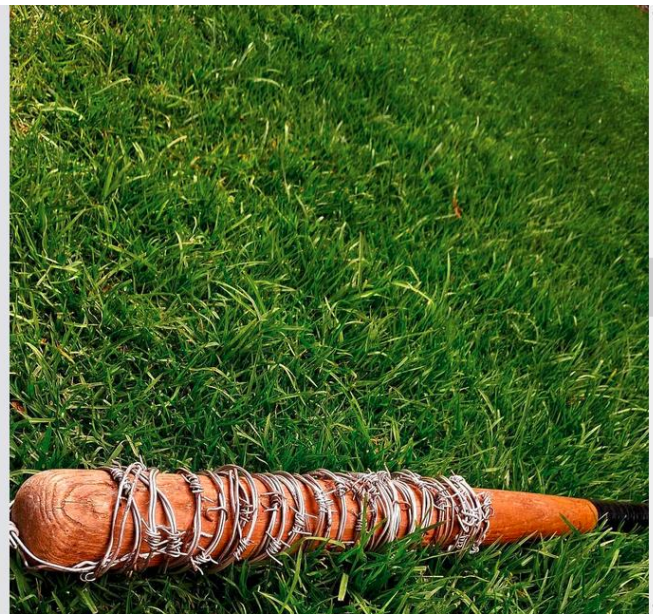
Props replicas

¿Deseas una pieza en específico? ¿Tienes una idea para plasmar en crear un monstruo? ¿O simplemente deseas incrementar tu colección? Nosotros podemos ayudarte y asesorarte para tener en tu colección las piezas que tanto deseas, puedes consultar el servicio que desees con el que podamos apoyarte.

INFORMACIÓN

MÁS ALLÁ QUE OTRO ARTÍCULO DE COLECCIÓN

Xibalbá Creations se ha consolidado como un referente en la creación de réplicas y accesorios de personajes icónicos, no solo del cine de terror, sino también de otras áreas del entretenimiento. Su dedicación al detalle, su capacidad para producir réplicas exactas y su participación en



LOS OJOS DETRÁS DE LA MÁSCARA

El Xibalbá era un reino donde prevalecía la oscuridad y en el cual la fría muerte podía acabar con el ciclo vital de la vida, aunque el Sol, con su enorme poder, sí era capaz de cruzarlo y salir indemne para dar nuevamente luz al mundo de los mortales cada amanecer. Hay una historia de cada par de ojos oscuros que están detrás de cada uno de nuestros monstruos.

INFORMACIÓN

BLOG

Este apartado está dedicado a blogs en los cuales se comentan pequeños detalles sobre nuestra trayectoria.



Participaciones

Durante el último año, ha tenido el orgullo de presentarse en eventos como el Retro Fest CDMX 2023 y la Zombie Walk CDMX 2023, dos de las convenciones más populares y concurridas por los fanáticos de la ciudad y sus alrededores. Estos eventos han sido una plataforma crucial para el crecimiento de Xibalbá, ya que le han permitido dar a conocer su trabajo a un público más amplio.



Esculturas

En periodos de pandemia, nuestro artista descubrió un hobby que al pasar el tiempo terminó en una pasión, siendo así que poco a poco fue perfeccionando técnicas y a su vez detalles, desde empezar con detalles simples para pequeñas piezas hasta poder dar vida a monstruos.



Cosplay

Cada personaje recreado se busca la mayor cercanía posible a cómo es representado, cada detalle que lo define porque esos pequeños, no tan notorios detalles son lo que cuentan, lo que nos da nuestra esencia y nos hace destacar, el cosplay es tan especial para los fanáticos que han invocado al Xibalbá.

INFORMACIÓN

Análisis de Riesgos Asociados al Proyecto

- **Riesgo de rendimiento:** Si las imágenes no están optimizadas, la página podría tardar en cargar, lo que afectaría negativamente la experiencia del usuario.
- **Riesgo de seguridad:** No se menciona ningún mecanismo de seguridad (como el uso de HTTPS o la protección contra inyecciones de código), lo que podría ser un riesgo si se planea incluir formularios de contacto o comercio electrónico.
- **Riesgo de usabilidad:** El sitio podría no estar completamente optimizado para dispositivos móviles o navegadores antiguos.
- **Riesgo de escalabilidad:** Si el negocio crece y se agregan más productos o servicios, es posible que la estructura actual del código no sea suficiente para manejar contenido adicional sin volverse desorganizada.

Menú Galerías

Para empezar, al igual que el resto de las páginas dentro de este sitio web, el menú de galerías posee en la parte superior el menú de navegación de Xibalbá Creations con los apartados de la página principal, servicios, productos, Galería de arte (este al presionarlo no hace más que volver a cargar la página, puesto que es aquí en dónde nos encontramos), y contacto. Así que para evitar redundancia de datos omitimos la descripción de este apartado, puesto que ya se mencionó desde el apartado de la página principal. Todo lo mencionado previamente se encuentra dentro del *.header* de cada pestaña del sitio web.

Entonces procedemos a los demás apartados que conforman al html correspondiente a esta pestaña.

Parte html

Cada galería está representada por un bloque con la clase *.galeria*, que incluye una imagen, enlaces, y texto descriptivo.

```
<h1> Galerias </h1>
<div class="galeria">
  <div class="foto">
    
    <a href="galeriaParticipaciones.html"></a>
  </div>
  <div class="pie">
    <p> Galeria </p>
    <p> Participaciones </p>
  </div>
</div>
```

- **<div class="galeria">**: Agrupa los elementos de la galería.
- **<div class="foto">**: Contiene la imagen principal de la galería y un enlace vacío a otra página (galeriaParticipaciones.html).
- **<div class="pie">**: Incluye el texto descriptivo de la galería ("Galeria Participaciones").

Este mismo fragmento de código se repite para las otras 2 opciones de galería que son la galería de "Producciones y de esculturas" siendo lo único que cambia la imagen que va en el src y el título que recibe.

Explicación General:

- **Estructura Modular**: Cada sección (encabezado, galería) está bien delimitada con clases, lo que facilita el mantenimiento y personalización del diseño.

- **Uso de imágenes y enlaces:** Las galerías se apoyan en imágenes visuales con enlaces a páginas dedicadas para más detalles.
- **Responsividad:** La combinación de etiquetas como `<input>` y `<label>` para el menú sugiere que el diseño es adaptativo para dispositivos móviles.
- **Accesibilidad:**
 - Las etiquetas alt en imágenes aseguran compatibilidad con lectores de pantalla.
 - El texto descriptivo en cada sección mejora la comprensión visual.

Parte css

1) Configuración global

- *@import:* Importa la fuente Poppins de Google Fonts, utilizada en toda la página.
- *body:* Define el comportamiento global: elimina márgenes y paddings, establece la fuente, el color y el tamaño del texto. Se aplica box-sizing: border-box para asegurar que el padding y los bordes se incluyan dentro de las dimensiones de los elementos.
- *.container:* Limita el ancho del contenido a 1200px y lo centra horizontalmente.

2) Estilizado del encabezado y menú

- *.header:* Establece un fondo con una imagen ajustada a toda el área, incluyendo un gradiente oscuro para mejor contraste. El encabezado está diseñado para alinear su contenido verticalmente.
- *.menu:* Posiciona el menú de forma absoluta en la parte superior, distribuyendo sus elementos horizontalmente.
- *.logo:* Representa el texto del logotipo con un tamaño grande, color blanco y un peso de fuente destacado.
- *.menu .navbar ul li a:* Define el estilo de los enlaces: color blanco, tamaño uniforme y un efecto de cambio de color al pasar el cursor.
- *.menu-icone y #menu:* Configuran el icono del menú (oculto por defecto) para versiones móviles.

3) Contenido principal

- *Encabezados (h1)*: Centra el texto, define el tamaño, el color y una fuente específica.
- *Botones (.btn-1)*: Añade colores llamativos y efectos al interactuar con el mouse.

4) Galería de imágenes

- *Contenedor (div.galeria)*: Define una caja con sombras, espaciado y transformaciones visuales al pasar el cursor (rotación, escalado y desenfoque).
- *Imágenes (div.galeria img)*: Configura las imágenes para que se adapten al ancho del contenedor.
- *Texto descriptivo (div.pie)*: Centra y estiliza el texto con una sombra suave.

5) Comportamiento interactivo

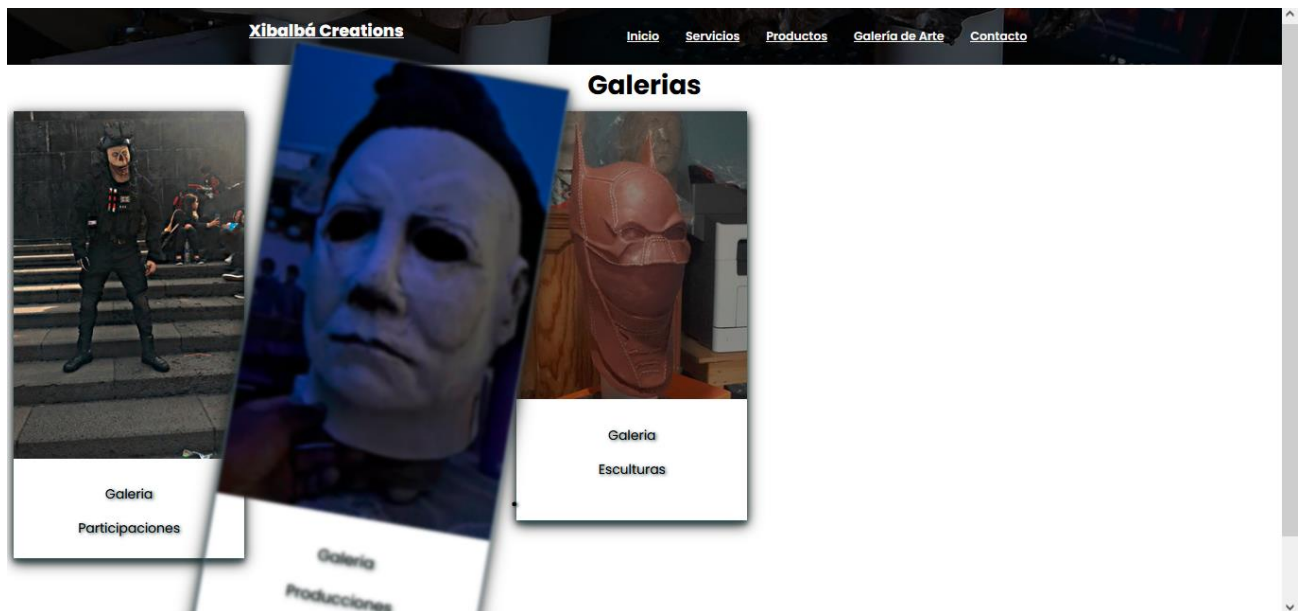
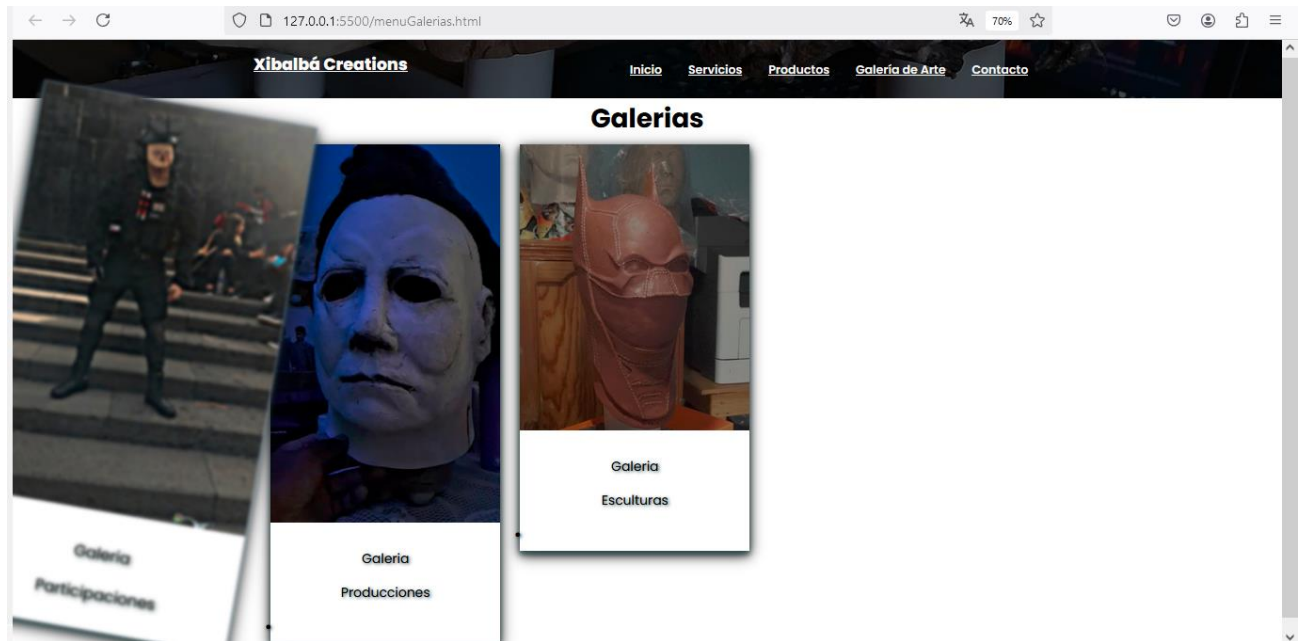
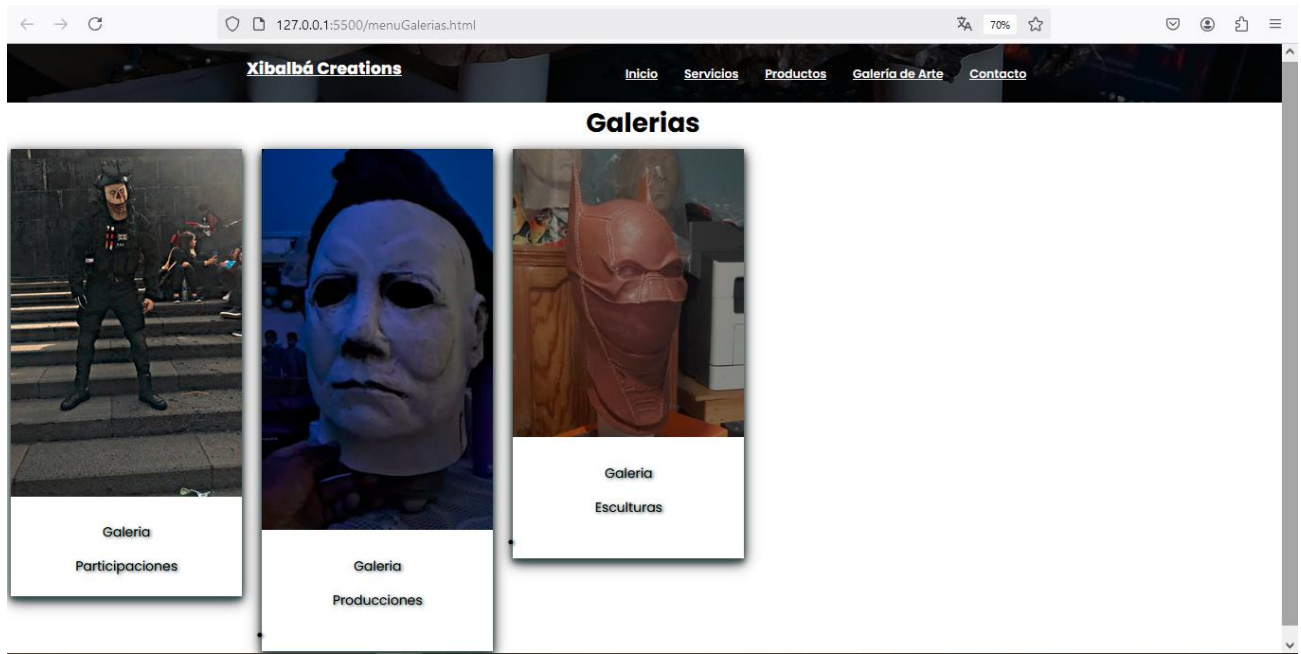
- *Transformaciones al hover*: Los efectos hover en la galería y el menú incluyen escalado, rotación y cambios de color.
- *Transiciones*: Aplicadas para suavizar los cambios visuales.

6) Consultas de medios (@media)

- Ajusta el diseño para pantallas pequeñas y medianas:
 - ✓ En dispositivos pequeños: reorganiza la galería en una sola columna.
 - ✓ En pantallas medianas y grandes: aumenta el número de columnas en la galería para aprovechar el espacio disponible.
 - ✓ Con esta estructura, el CSS organiza visualmente el contenido, haciendo que sea accesible y atractivo en diferentes dispositivos.

En las capturas que a continuación se muestran, se puede apreciar la animación que se logró llevar a cabo únicamente con css, al seleccionar el cursor sobre cada opción de galerías que ofrece el menú, una vez dando click a cualquiera de las 3 opciones (por el momento) se redireccionara a la galería correspondiente a la cual se seleccionó. Que es lo que a continuación se explicara.

Capturas del Sitio



Galerías de fotos

Cabe destacar desde este momento, que las 3 galerías de arte que hasta el momento se añadieron al sitio web (puesto que se desean agregar más a futuro, conforme el proyecto vaya creciendo) van estructuradas de la misma manera (tanto el html cómo el css) dónde lo único que cambian son los valores y datos de cada uno de sus atributos y/o componentes.

Cómo se menciono anteriormente en la pestaña de [Menú Galerías](#), son 3 galerías las que componen este apartado de la página.

- **Galería de Participaciones**

En este apartado se incluyen fotos en dónde Xibalbá Creations ha tenido la dicha de poder hacer acto de presencia, ya sea cómo parte del Staff, cómo invitado, o simplemente un participante más, en este apartado hasta el momento hay fotografías de las participaciones en los eventos: *Zombie Walk 2023*, *Zombie Walk 2024*, *“La noche de Halloween”* primera edición. Este último es organizado por nosotros en colaboración de **Paradox Studios**.

- **Galería de Nuestras Producciones**

En este apartado se incluye una breve cantidad de fotos de algunos de los trabajos que hemos podido hacer, ya sea bajo el servicio de “reacondicionamiento” como la elaboración de nuestras propias piezas, así también como algunas fotos que han sido proporcionadas por nuestros clientes, pedidos especiales, y nuestros nuevos diseños en 3D para modelados en impresión 3D.

- **Galería de Esculturas**

En este último apartado, son fotos de las esculturas que hemos hecho a lo largo de nuestra corta trayectoria, tales como *“El 141”*, *“La venganza”*, *“Proyecto Shin”*, *“Proyecto DeadBolt”*, entre otras.

Parte html

Tal como fue mencionado previamente, lo que corresponde a todas las pestañas de html incluyen al principio el menú de navegación que se muestra en la parte superior en todas las pestañas, así que es un dato redundante porque no hay ninguna modificación aquí, en ninguna pestaña. Dado esto, se omitirá también la referencia a este menú en las demás pestañas a describir.

1) Galería de las imágenes

```
49      <!-- Comienza el contenedor de cada una de las fotos que incluiremos
50           en la galería correspondiente a la pestaña en la que nos encontremos -->
51
52      <div class="gallery-container">
53
54
55          <div class="gallery__item">
56              <a href="#image1">
57                  
58                  <h2 class="gallery__tittle"></h2>
59              </a>
60          </div>
61          <div class="gallery__item">
62              <a href="#image2">
63                  
64                  <h2 class="gallery__tittle"></h2>
65              </a>
66          </div>
67      <!-- Se repite el gallery__item para agregar las demás imagenes -->
```

Aquí comienza la galería de imágenes. Cada bloque `<div class="gallery__item">` representa una imagen con su correspondiente enlace, donde el atributo href señala a un artículo con una clase light-box que contiene la versión ampliada de la imagen. Cada imagen está en una etiqueta `` y está relacionada con una entrada en la galería. El ciclo de imágenes se repite varias veces para diferentes imágenes de la galería.

- El código contiene muchas repeticiones de bloques `<div class="gallery__item">` para cada imagen individual. Este patrón se repite para mostrar las imágenes de la galería de manera consistente.
- Cada imagen está vinculada a una versión ampliada de la misma mediante un enlace `<a>` que apunta a un artículo de la clase light-box, creando un efecto de “*lightbox*” que permite ver las imágenes en mayor tamaño.

2) Artículos de Lightbox:

```
259
260 <article class="light-box" id="image1">
261   <a href="#image29" class="next"> ← </a>
262   
263   <a href="#image2" class="next"> → </a>
264   <a href="#" class="close"> X </a>
265 </article>
266 <article class="light-box" id="image2">
267   <a href="#image1" class="next"> ← </a>
268   
269   <a href="#image3" class="next"> → </a>
270   <a href="#" class="close"> X </a>
271 </article>
```

Este bloque define cómo se verán las imágenes ampliadas. Cada imagen de la galería tiene un artículo correspondiente que se muestra cuando se hace clic en ella. Dentro de cada *article*, se puede navegar entre las imágenes con los enlaces “←” y “→”, y se puede cerrar el lightbox con un enlace “X”. Este patrón se repite para cada imagen de la galería.

3) Repetición de Bloques:

La misma estructura de *<article>* se repite para cada imagen de la galería. Cada artículo tiene un enlace hacia la imagen anterior y siguiente, creando un ciclo de navegación entre las imágenes de la galería. Esto permite al usuario ver las imágenes en modo ampliado y navegar entre ellas de forma fluida.

- **Razón de la repetición:** Cada imagen tiene su propia entrada en la galería, y por lo tanto, su propio artículo para el lightbox. Esto es necesario para que cada imagen tenga su propia vista ampliada y los controles de navegación asociados.

Finalmente, se cierra el cuerpo de la página y el documento HTML.

El código implementa una galería de imágenes con un diseño responsive. Cada imagen está vinculada a un artículo que permite verla en tamaño grande dentro de un lightbox. La estructura de cada entrada de imagen se repite muchas veces para incluir todas las imágenes de la galería. Esto se hace para que la galería sea dinámica y cada imagen tenga su propia funcionalidad de visualización ampliada y navegación entre imágenes.

Parte css

1) Estilos generales:

```
1  @import url('https://fonts.googleapis.com/css2?family=Poppins:wght@400;500;600;700;800&display=swap');
2  * {
3    box-sizing: border-box;
4  }
5  body{
6    font-family: 'Poppins', sans-serif;
7    font-size: 14px;
8    color: #000;
9    margin: 0;
10   padding: 0;
11 }
```

- El selector universal * establece que todos los elementos de la página utilizarán el modelo de caja border-box, lo que hace que el padding y el borde se incluyan dentro de las dimensiones de un elemento.
- El cuerpo (body) tiene configurada la fuente como “Poppins”, el tamaño de la fuente en 14px, el color del texto en negro y elimina los márgenes y rellenos predeterminados.

2) Contenedor general:

```
13  .container{
14    max-width: 1200px;
15    margin: 0 auto;
16  }
```

Define un contenedor con un ancho máximo de 1200px y centra este contenedor horizontalmente en la página.

3) Encabezado (Header):

```
17  .header{
18      background-image: linear-gradient(
19          □ rgba(0,0,0,0.7),
20          □ rgba(0,0,0,0.7)),
21          url(Images/TrilogíaBlumCopia.jpg);
22
23      background-position: center bottom;
24      background-repeat: no-repeat;
25      background-size: cover;
26      min-height: 10vh;
27      display: flex;
28      align-items: center;
29  }
```

Establece un encabezado con una imagen de fondo y un gradiente oscuro encima. La imagen se ajusta a la pantalla sin repetirse, se centra en la parte inferior y tiene una altura mínima del 10% de la pantalla. También usa Flexbox para centrar su contenido verticalmente.

4) Menú de navegación (Menu):

```
31  .menu{
32      position: absolute;
33      top: 0;
34      left: 0;
35      right: 0;
36      display: flex;
37      align-items: center;
38      justify-content: space-between;
39  }
```

Este estilo posiciona el menú en la parte superior de la página, usa Flexbox para organizar los elementos y los distribuye de manera equidistante.

Repetición de estilos en los enlaces del menú:

```
47 .menu .navbar ul li{
48     position: relative;
49     float: left;
50 }
51
52 .menu .navbar ul li a {
53     font-size: 18px;
54     padding: 20px;
55     color: #ffdfdc;
56     display: block;
57     font-weight: 600;
58 }
59
60 .menu .navbar ul li a:hover{
61     color: #f69a2b;
62 }
63
64 #menu {
65     display: none;
66 }
```

Establece el estilo de los elementos de la lista en el menú, posicionándolos en línea horizontal y dando estilo a los enlaces, como el tamaño de la fuente, el color y el efecto de cambio de color al pasar el ratón.

5) Botón (btn-1):

```
89
90 .btn-1 {
91     display: inline-block;
92     padding: 11px;
93     background-color: #f69a2b;
94     color: #f9fafc;
95     text-transform: uppercase;
96 }
97
98 .btn-1:hover{
99     background-color: #ebad8d;
100 }
101
```

Establece un botón con un fondo anaranjado y un texto blanco que se transforma a un tono más claro cuando se pasa el ratón sobre él.

6) Galería (Gallery):

```
130
131 .gallery-container {
132     display: grid;
133     grid-template-columns: repeat(3, 1fr);
134     grid-auto-rows: 160px;
135     padding: 20px;
136     grid-gap: 20px;
137 }
```

Crea un contenedor para la galería de imágenes utilizando CSS Grid. Este contenedor tendrá 3 columnas, con un tamaño de fila automático y un espaciado entre las imágenes.

Estilos de las imágenes de la galería:

```
138 .gallery__item {
139     position: relative;
140 }
141
142 .gallery__img {
143     width: 100%;
144     height: 100%;
145     object-fit: cover;
146     transition: transform 0.5s;
147 }
148
149 .gallery__item a:hover img{
150     filter: blur(2px);
151     transform: rotate(10deg) scale(1.2);
152 }
153 }
```

- Los elementos de la galería se posicionan de manera relativa y las imágenes se ajustan para cubrir todo el espacio disponible, con una transición suave para el efecto de hover (cuando el ratón pasa sobre ellas).
- Al hacer hover sobre una imagen, esta se desenfoca y se escala ligeramente, con una rotación.

7) Media Queries:

Se repiten estilos específicos para dispositivos de diferentes tamaños (como tablets o móviles):

```
250 @media (min-width:768px) {
251   .gallery-container {
252     grid-template-columns: repeat(4, 1fr);
253   }
254 > .gallery__item:nth-child(3) { ...
256   }
257 > .gallery__item:nth-child(2) { ...
259   }
260 > .gallery__item:nth-child(7) { ...
262   }
263 > .gallery__item:nth-child(8) { ...
265   }
266 > .gallery__item:nth-child(13) { ...
268   }
269 > .gallery__item:nth-child(51) { ...
271   }
272 }
273 @media (min-width:1024px) {
274   .gallery-container {
275     grid-template-columns: repeat(5, 1fr);
276     width: 90%;
277     margin: auto;
278   }
279 > .gallery__item:nth-child(3) { ...
281   }
```

Estas reglas ajustan la disposición de los elementos, en especial la galería, dependiendo del tamaño de la pantalla. Por ejemplo:

- En pantallas pequeñas, las columnas de la galería se ajustan a 1 columna o varias dependiendo del tamaño disponible.
- En pantallas más grandes, se aumenta el número de columnas.

8) Lightbox:

Establece un efecto de Lightbox para la visualización ampliada de imágenes. La imagen se muestra en una capa superpuesta con fondo oscuro y un efecto de transición de escala cuando se activa.

```
320 .light-box {
321     position: fixed;
322     top: 0;
323     left: 0;
324     background: rgba(0, 0, 0, .5);
325     transition: transform .3s ease-in-out;
326     width: 100%;
327     height: 100vh;
328     z-index: 1000;
329     display: flex;
330     justify-content: center;
331     align-items: center;
332     transform: scale(0);
333
334
335 }
336
337 .light-box img {
338
339     max-height: 70vh;
340
341 }
342 .light-box:target {
343     transform: scale(1);
344 }
```

Las partes repetitivas del código están principalmente relacionadas con los elementos de la galería, específicamente con los estilos aplicados a los elementos *nth-child* (como *.gallery__item:nth-child(4)*), que ajustan el tamaño y la disposición de las imágenes en la cuadrícula. Esto se hace para crear un diseño más dinámico y atractivo donde algunas imágenes ocupan más espacio que otras, lo que genera un efecto de mosaico visual.

Cada bloque *nth-child()* modifica las posiciones y tamaños de elementos específicos, asignando reglas como “hacer que el elemento ocupe varias filas o columnas” dentro de la cuadrícula. Esto se repite muchas veces para crear un patrón variado en la galería, adaptado a diferentes tamaños de pantallas gracias a las media queries.

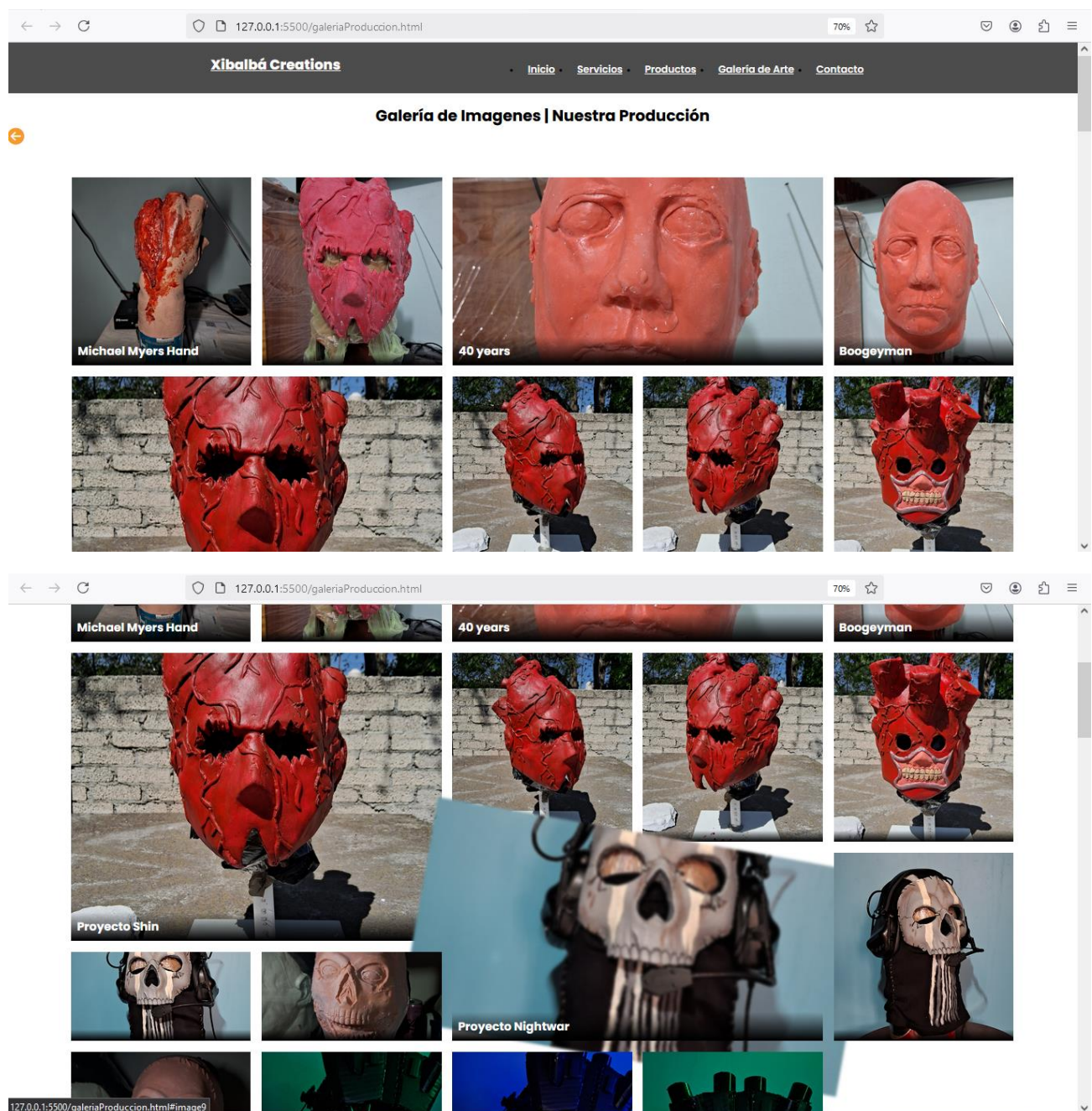
Esta plantilla de css se implementó en las otras 2 galerías de fotos únicamente haciendo la referencia desde su html correspondiente haciendo que contengan el mismo estilo, siendo el html el mismo, únicamente cambiando el título de los headers, pestañas y cambiando las referencias a las imágenes correspondientes.

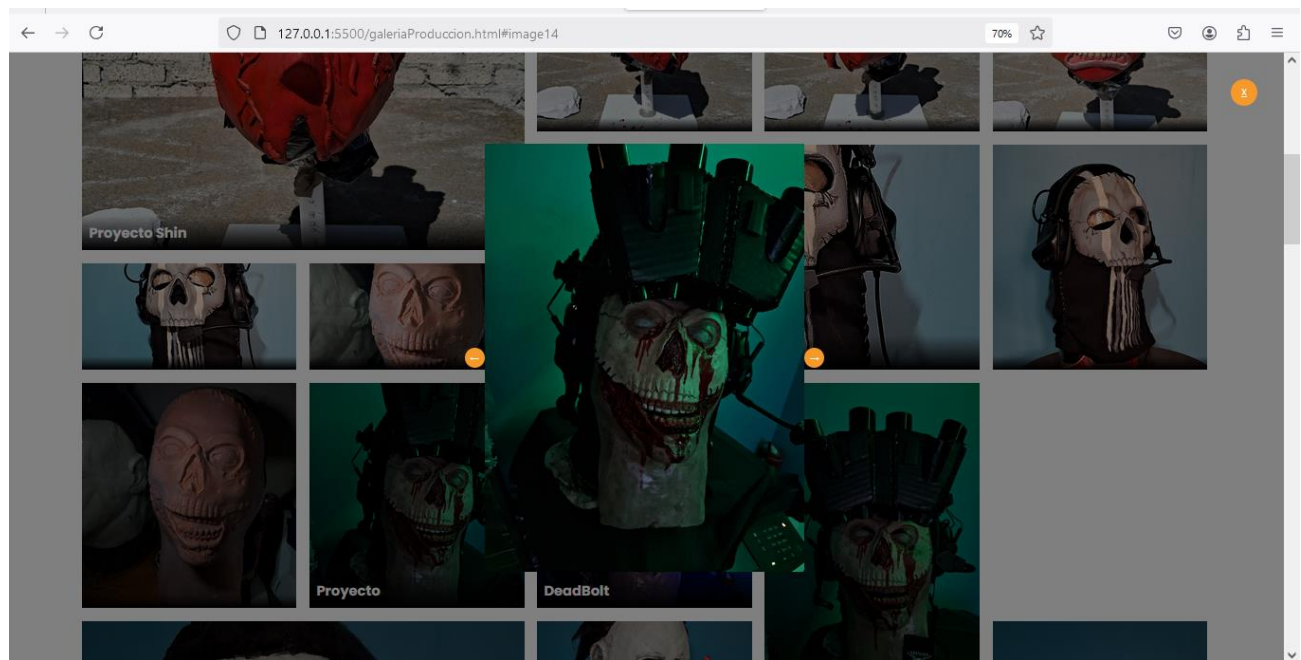
```
10 <link rel="stylesheet" href="CSS_Galeria/StyleGaleria.css">
```

Hasta este punto cabe resaltar nuestro único error que hasta nuestro tiempo real no hemos podido arreglar, el cual es colocar la imagen que lleva de fondo el menú de navegación, siendo así que se colocó un fondo gris.

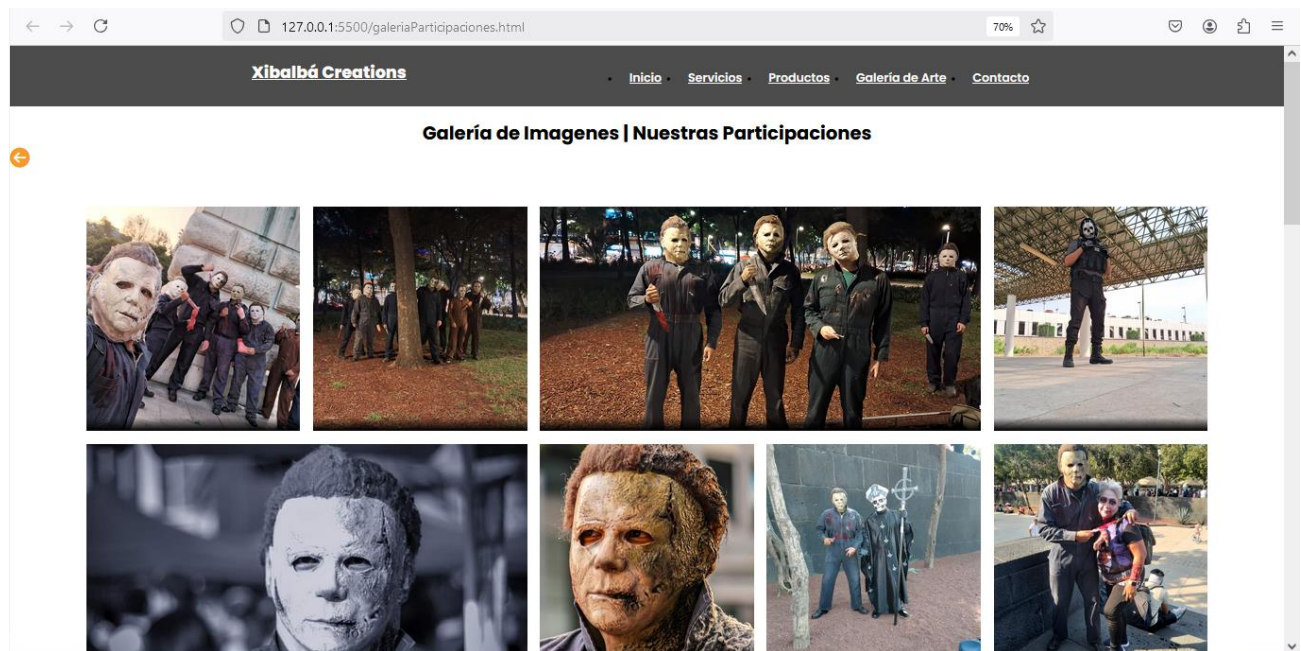
Capturas de los Sitios

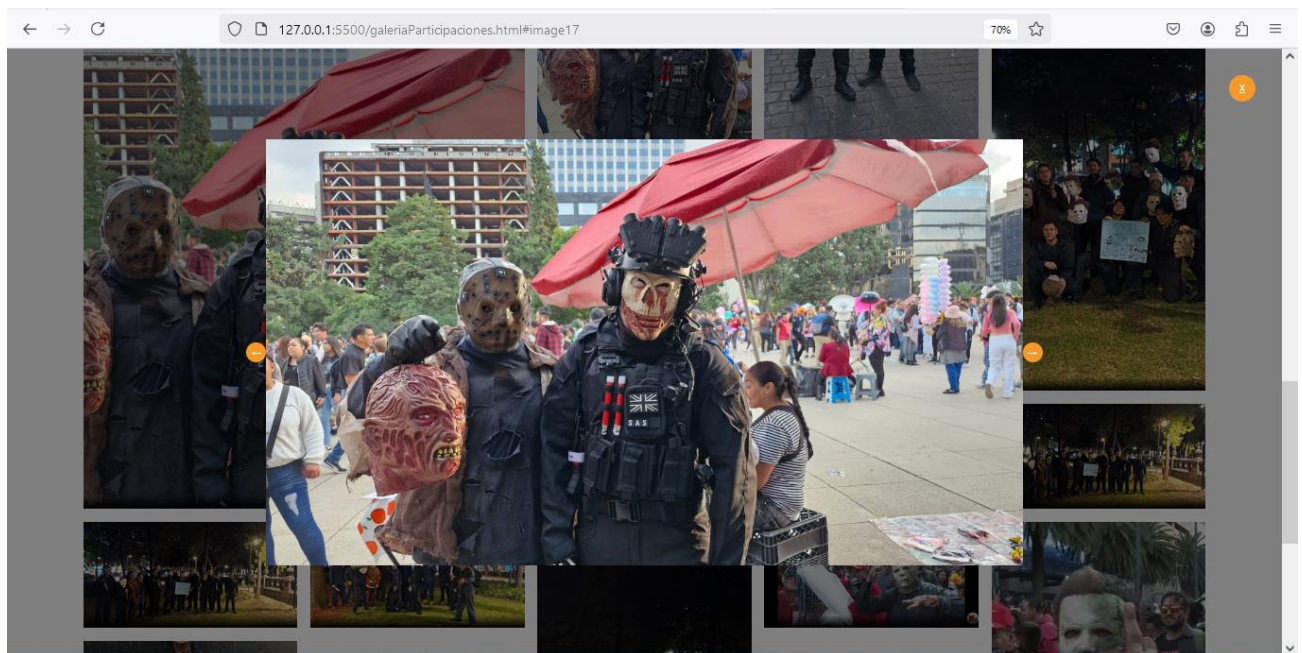
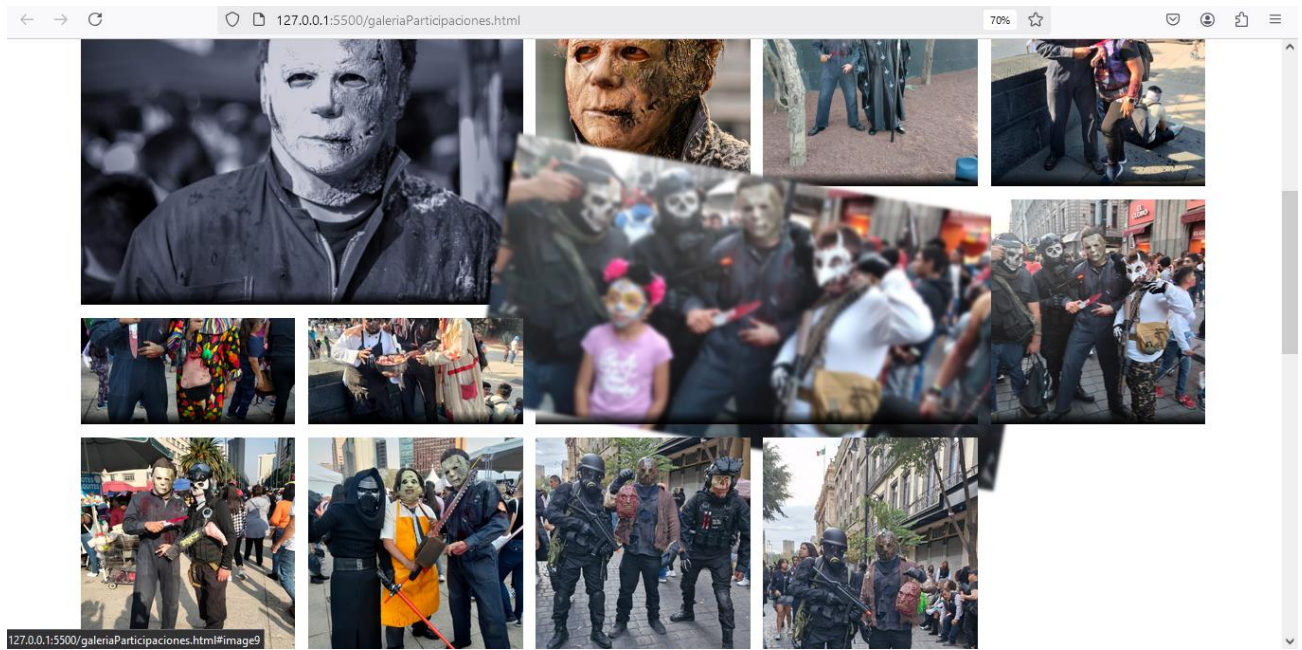
- ***Galería de Imágenes / Nuestra Producción***



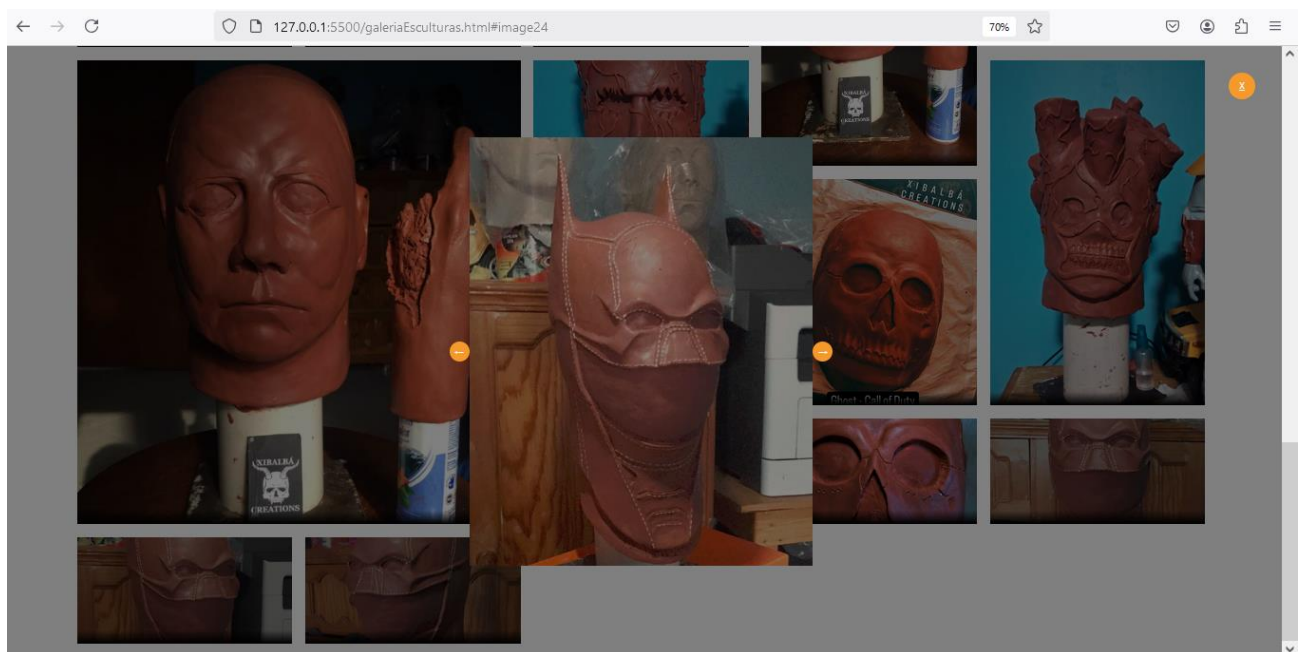
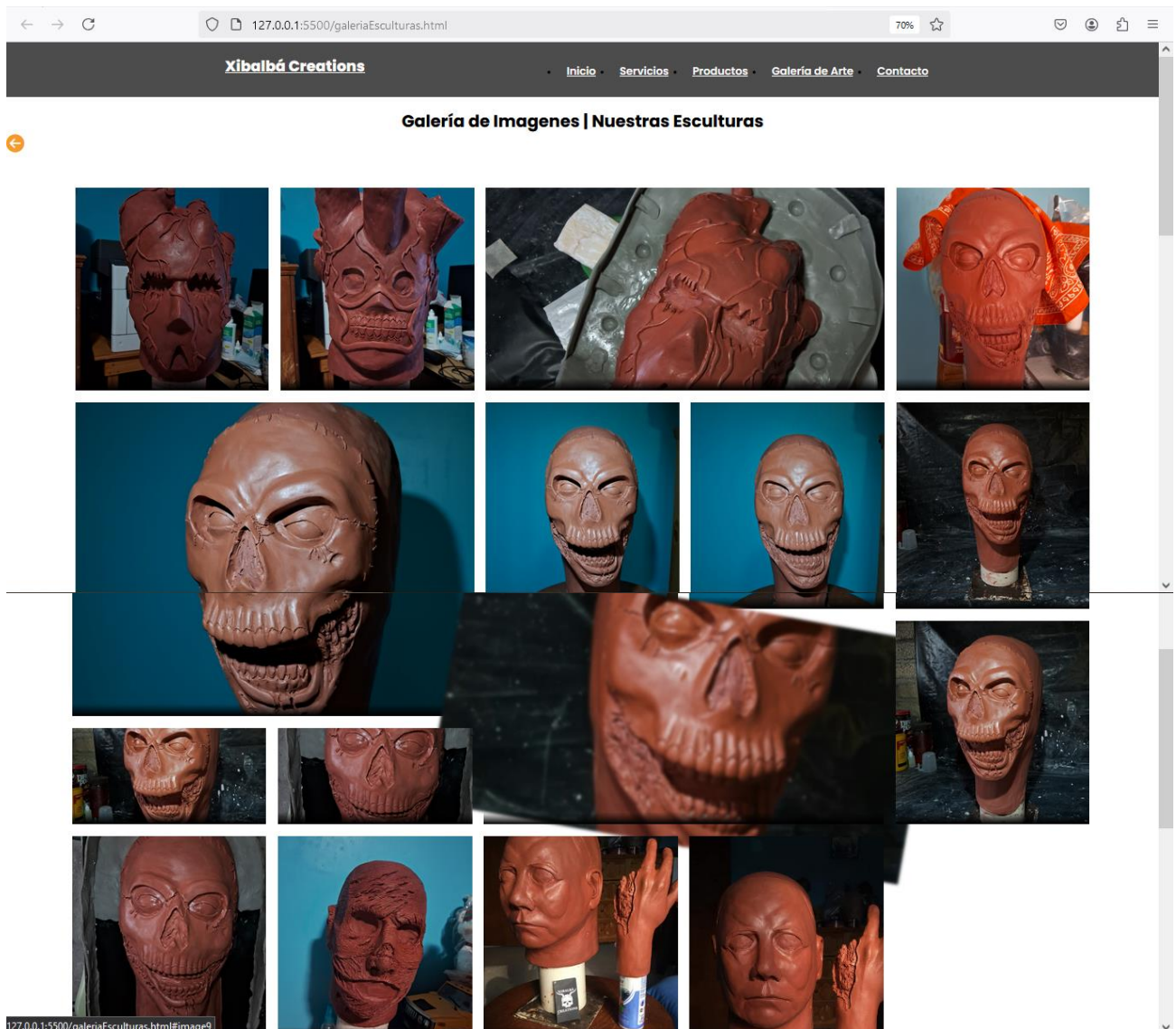


- ***Galería de Imágenes / Nuestras Participaciones***





- **Galería de Imágenes / Nuestras Esculturas**



Catálogos

Al igual que con las galerías de fotos anteriores, se declaró un solo documento de css para los catálogos de venta (Prop Replicas y Shop), de mismo modo que se utilizó el mismo código fuente html para ambos catálogos, cambiando únicamente los fragmentos dedicados a cada artículo.

Hasta este punto cabe resaltar el mayor inconveniente que hasta el momento no se ha podido solucionar y es el de conectar los catálogos al carrito de compras. También se incluyó un botón para marcar el artículo a una “lista de favoritos” pero no se le ha dado funcionalidad a dicho botón puesto que sigue en proceso de creación el código para crear la lista de favoritos, pero para ello se requiere crear una base de datos para que cada usuario que desee registrar un usuario en la página (este tiene la función de únicamente guardar los artículos favoritos del cliente, puesto que la compra se llevará a cabo mediante un redireccionamiento a la página de Mercado Pago para realizar la transferencia con importe correspondiente al producto que se desea adquirir, esto último **sigue en proceso de estructuración**).

Parte html

1) Estructura base

En esta parte volvemos a hacer énfasis sobre la estructura básica, puesto que declaramos distintos enlaces de estilo para poder hacer posibles las animaciones que lleva esta pestaña de la página.

```
<head>
<meta charset="UTF-8">
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
<title>Productos</title>
<link rel="stylesheet" href="https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/font-awesome/6.7.0/css/all.min.css" integrity="sha512-9xkTRVabjVeZmc+GUM8" >
<link rel="stylesheet" href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Poppins:wght@400;500;600;700;800&display=swap">
<link
  rel="stylesheet"
  href="https://cdn.jsdelivr.net/npm/swiper@9/swiper-bundle.min.css"
/>
<link rel="stylesheet" href="Stylecatalogo.css">
</head>
```

- Enlaces de estilo: Se incluyen varias hojas de estilo externas:
 - ✓ Font Awesome: Para íconos.
 - ✓ Google Fonts (Poppins): Para fuentes personalizadas.
 - ✓ Swiper: Para el carrusel de productos.
 - ✓ Hoja de estilo personalizada: Stylecatalogo.css.

2) Carrusel de productos con Swiper

```
43 <div class="swiper mySwiper">
44   <div class="swiper-wrapper">
45     <div class="swiper-slide">
46       <div class="icons">
47         <i class="fa-solid fa-circle-arrow-left"></i>
48         
49         <i class="fa-regular fa-heart"></i>
50       </div>
51       <div class="product-content">
52         <div class="product-txt">
53           <span>$1100.00 MXN </span>
54           <h3>Michael Myers - Halloween 1978</h3>
55           <p>La cara de la máscara es pálida y sin rasgos distintivos, a excepción de los oscuros orificios para los ojos y la boca.
56             La expresión es fría y sin emoción, lo que le da una sensación de inhumanidad.
57           </p>
58         </div>
59         <div class="product-img">
60           
61         </div>
62       </div>
63       <a href="#" class="btn-1">Agregar al carrito</a>
64     </div>
65   </div>
66   <div class="swiper-slide"> ...
67 </div>
68 <div class="swiper-slide"> ...
69 </div>
70 </div>
```

- **Swiper (carrusel):** Esta sección es donde se encuentran los productos.
 - ✓ **Swiper-wrapper:** Contenedor general para los productos.
 - ✓ **Swiper-slide:** Cada producto está dentro de un swiper-slide, que es un elemento de carrusel.
 - ✓ **Icons:** Se muestran íconos de flechas y un corazón, posiblemente para interacciones como "agregar a favoritos".
 - ✓ **Product-content:** Contenido del producto:
 - **Product-txt:** Texto que muestra el precio, nombre del producto y una descripción.
 - **Product-img:** Imagen del producto.

3) Botón de acción

```
65 <a href="#" class="btn-1">Agregar al carrito</a>
```

- **Botón:** Cada producto tiene un botón que dice "Agregar al carrito", aunque no tiene funcionalidad en este código (falta la acción del carrito), como ya fue mencionada la razón previamente.

4) Repetición de la estructura de productos

Los fragmentos que describen a cada producto son **prácticamente idénticos** en estructura, pero cambian los detalles como:

- El nombre del producto.
- La imagen del producto.
- La descripción.
- El precio

Cada *swiper-slide* sigue la misma estructura con el mismo tipo de contenido (íconos, imagen, texto y botón), pero con diferente información.

Razón de la repetición:

La repetición de este fragmento es necesaria para crear una lista de productos dinámicos dentro del carrusel, mostrando cada producto con su propio contenido. Para evitar escribir código repetido, se usa la misma estructura y solo se cambian los valores específicos de cada producto (nombre, precio, imagen, etc.).

5) Cierre del carrusel y estructura HTML

- **Cierre de Swiper:** Se cierra el contenedor del carrusel.

Este código construye una página de productos con una barra de navegación, un carrusel interactivo (Swiper) que muestra productos con su nombre, descripción, precio y una imagen, y finalmente un botón para agregar los productos al carrito. La estructura repetitiva de los productos se debe a que cada producto necesita su propio bloque visual con detalles específicos, pero la forma del código es la misma para todos ellos, lo que facilita la adición de nuevos productos o la actualización de los existentes.

Parte css

1) Estilos generales de *html* y *body*

```
2  html,
3  body {
4      position: relative;
5      height: 100%;
6  }
7  body{
8      font-family: 'Poppins', sans-serif;
9      font-size: 14px;
10     color: #000;
11     margin: 0;
12     padding: 0;
13 }
```

- **html, body:** Se define una altura del 100% para asegurar que el contenido ocupe toda la altura de la ventana del navegador.
- **body:** Se aplica la fuente **Poppins**, se establece el tamaño de fuente en 14 píxeles y el color del texto en negro (#000). También se eliminan los márgenes y el relleno para que el diseño sea limpio y no tenga espacio extra.

2) Contenedor principal

```
16  .container{
17      max-width: 1200px;
18      margin: 0 auto;
19  }
```

Este estilo crea un contenedor con un ancho máximo de 1200 píxeles y centra su contenido horizontalmente utilizando márgenes automáticos. Es útil para no permitir que el contenido se estire demasiado en pantallas grandes.

3) Estilo del encabezado (Header)

```
21  .header{
22      background-image: linear-gradient(
23          □rgba(0,0,0,0.7),
24          □rgba(0,0,0,0.7)),
25          url(Images/TrilogíaBlumCopia.jpg);
26      background-position: center bottom;
27      background-repeat: no-repeat;
28      background-size: cover;
29      min-height: 10vh;
30      display: flex;
31      align-items: center;
32  }
33  h1 {
34      color: □black;
35      text-align: center;
36  }
37
```

- **header:** Establece un fondo con una imagen ([url\(Images/TrilogíaBlumCopia.jpg\)](#)) y un gradiente oscuro encima. La imagen de fondo se posiciona en el centro inferior, no se repite y cubre toda el área del encabezado. Se utiliza **Flexbox** para alinear los elementos dentro del encabezado y asegurar que el contenido se centre verticalmente.
- **h1:** Se aplica un color negro al texto del encabezado y se centra horizontalmente.

4) Menú de navegación

```
38 .menu{
39     position: absolute;
40     top: 0;
41     left: 0;
42     right: 0;
43     display: flex;
44     align-items: center;
45     justify-content: space-between;
46 }
47
48 .logo{
49     color: #ffffdfc;
50     font-size: 25px;
51     font-weight: 800;
52 }
53
54 .menu .navbar ul li{
55     position: relative;
56     float: left;
57 }
58
59 .menu .navbar ul li a {
60     font-size: 18px;
61     padding: 20px;
62     color: #ffffdfc;
63     display: block;
64     font-weight: 600;
65 }
66
67 .menu .navbar ul li a:hover{
68     color: #f69a2b;
69 }
```

- **menu:** El menú de navegación se posiciona absolutamente en la parte superior, ocupando todo el ancho y usando **Flexbox** para distribuir el espacio entre los elementos del menú. Los elementos se alinean verticalmente y se distribuyen entre ellos con el espacio adecuado.
- **logo:** Estilo para el logo, con un color blanco y un tamaño de fuente grande y negrita.
- **navbar ul li:** Los elementos de la lista (*li*) dentro del menú se posicionan de forma relativa y se alinean horizontalmente usando *float: left*.
- **navbar ul li a:** Los enlaces de navegación tienen un tamaño de fuente de 18px, un relleno de 20px, color blanco y se muestran como bloques. Al pasar el cursor sobre ellos, el color cambia a un tono anaranjado (#f69a2b).

5) Estilo para la barra de menú en dispositivos móviles

```
71  #menu {
72  |    display: none;
73  |  }
74
75  .menu-icone {
76  |    width: 25pt;
77  |  }
78
79  .menu label {
80  |    cursor: pointer;
81  |    display: none;
82  |  }
```

- **#menu:** Se oculta el menú en dispositivos móviles por defecto.
- **.menu-icone:** Se establece el tamaño del ícono del menú.
- **menu label:** El ícono que activa el menú tiene un cursor en forma de puntero, pero está oculto por defecto.

6) Contenido principal del encabezado

```
83  .header-content {
84  |    text-align: center;
85  |  }
86
87  .header-content h1 {
88  |    font-size: 75px;
89  |    line-height: 80px;
90  |    color: #f9fafc;
91  |    text-transform: uppercase;
92  |    margin-bottom: 35px;
93  |  }
94
```

- **header-content:** Centra el texto del contenido dentro del encabezado.
- **h1:** Establece un tamaño de fuente grande (75px), color blanco y transforma el texto a mayúsculas, con un margen inferior de 35px.

7) Estilos del carrusel (Swiper)

```
95  .swiper {
96    width: 100%;
97    padding: 150px 0 50px 0;
98  }
99
100 .swiper-slide {
101   width: 300px;
102   height: 500 px;
103   background-color: #f9fafcc9;
104   box-shadow: 0 0 20px rgba(0, 0, 0, 0.5);
105   padding: 40px;
106   text-align: center;
107 }
108
```

- **swiper:** Establece que el carrusel (Swiper) ocupe todo el ancho disponible y se le da un relleno en la parte superior e inferior.
- **swiper-slide:** Los elementos dentro del carrusel tienen un tamaño de 300x500px, con un color de fondo ligeramente gris y un sombreado para darles profundidad. También se les aplica un relleno y se centra el texto dentro del bloque.

8) Íconos y sus estilos

```
109  .icons {
110      display: flex;
111      justify-content: space-between;
112      align-items: center;
113      margin-bottom: 40px;
114  }
115  .icons i {
116      font-size: 30px;
117      color: #f69a2b;
118  }
119
120  .icons img {
121      width: 120px;
122  }
```

- ***icons***: Los íconos se distribuyen de forma flexible, alineados y con un margen inferior de 40px.
- ***icons i***: Los íconos tienen un tamaño de fuente de 30px y un color anaranjado (#f69a2b).
- ***icons img***: Las imágenes dentro de los íconos tienen un tamaño de 120px.

9) Contenido del producto

```

124 .product-content {
125     display: flex;
126     justify-content: space-between;
127 }
128
129 .product-txt {
130     flex-basis: 50%;
131     text-align: left;
132 }
133
134 .product-txt span {
135     font-size: 25px;
136     color: #f69a2b;
137     font-weight: bold;
138 }
139
140 .product-txt h3 {
141     font-size: 20px;
142     color: #000;
143     text-transform: uppercase;
144 }
145
146 .product-txt p {
147     font-size: 14px;
148     color: #323337;
149 }
150
151 .product-img {
152     flex-basis: 50px;
153     text-align: right;
154 }

```

- **product-content:** Se utiliza **Flexbox** para organizar los elementos de texto y la imagen de los productos.
- **product-txt:** Contiene la información del producto, con un estilo de texto alineado a la izquierda.
- **product-txt span:** Se aplica un tamaño de fuente grande y un color anaranjado para el precio.
- **product-txt h3:** Estilo para el nombre del producto, en mayúsculas y color negro.
- **product-txt p:** Estilo para la descripción del producto con un tamaño de fuente de 14px y color gris oscuro.
- **product-img:** La imagen del producto se alinea a la derecha y tiene un tamaño específico.

10) Botón de acción

```
160 .btn-1 {  
161     display: inline-block;  
162     padding: 13px 55px;  
163     border: 1px solid #f69a2b;  
164     border-radius: 25px;  
165     color: #f69a2b;  
166     text-decoration: none;  
167     margin-top: 50px;  
168 }
```

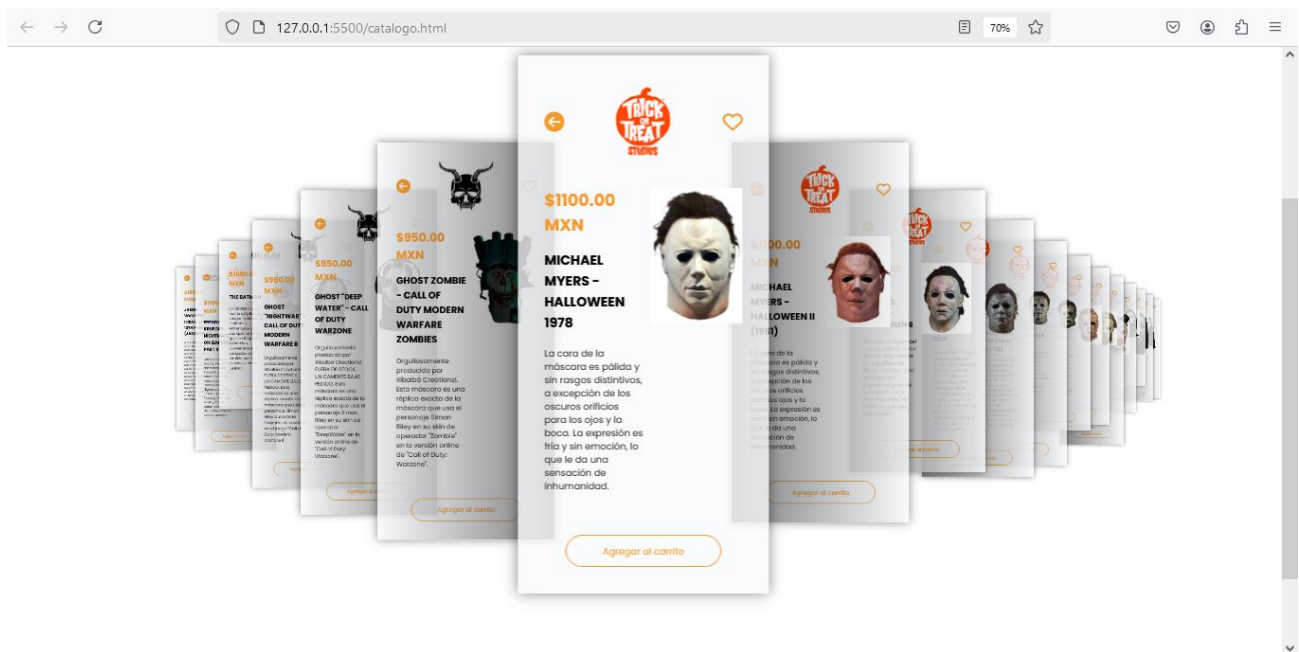
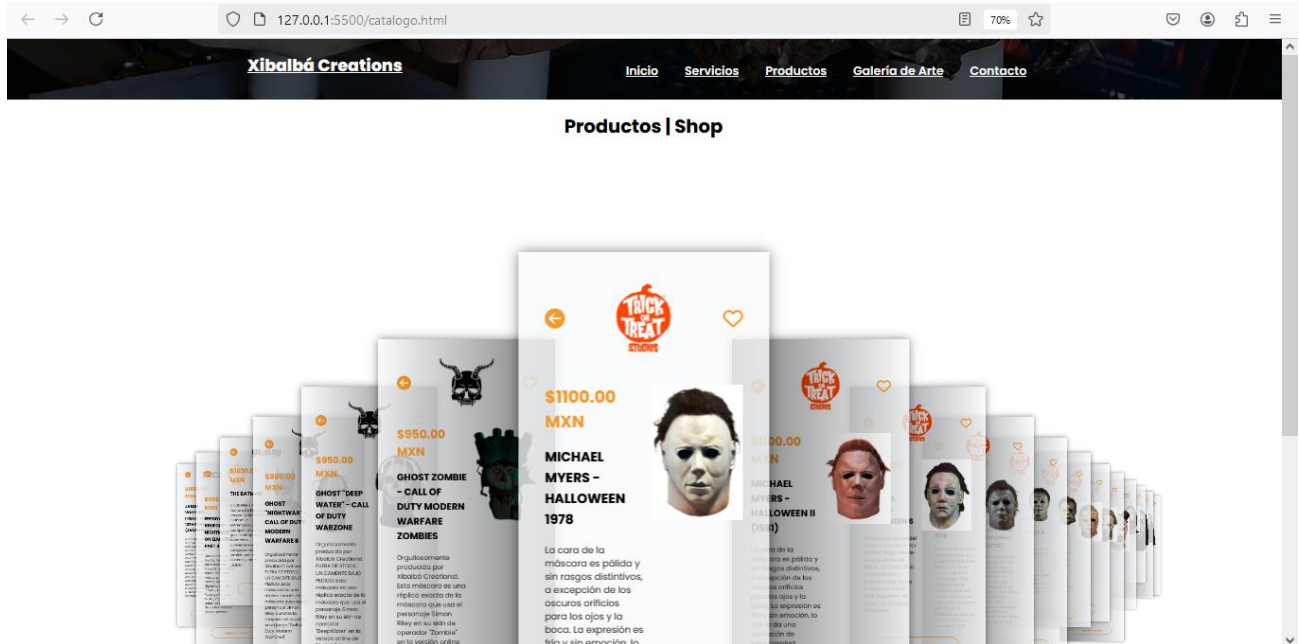
Define un botón con un borde anaranjado y texto del mismo color, un relleno adecuado, bordes redondeados y un margen superior de 50px.

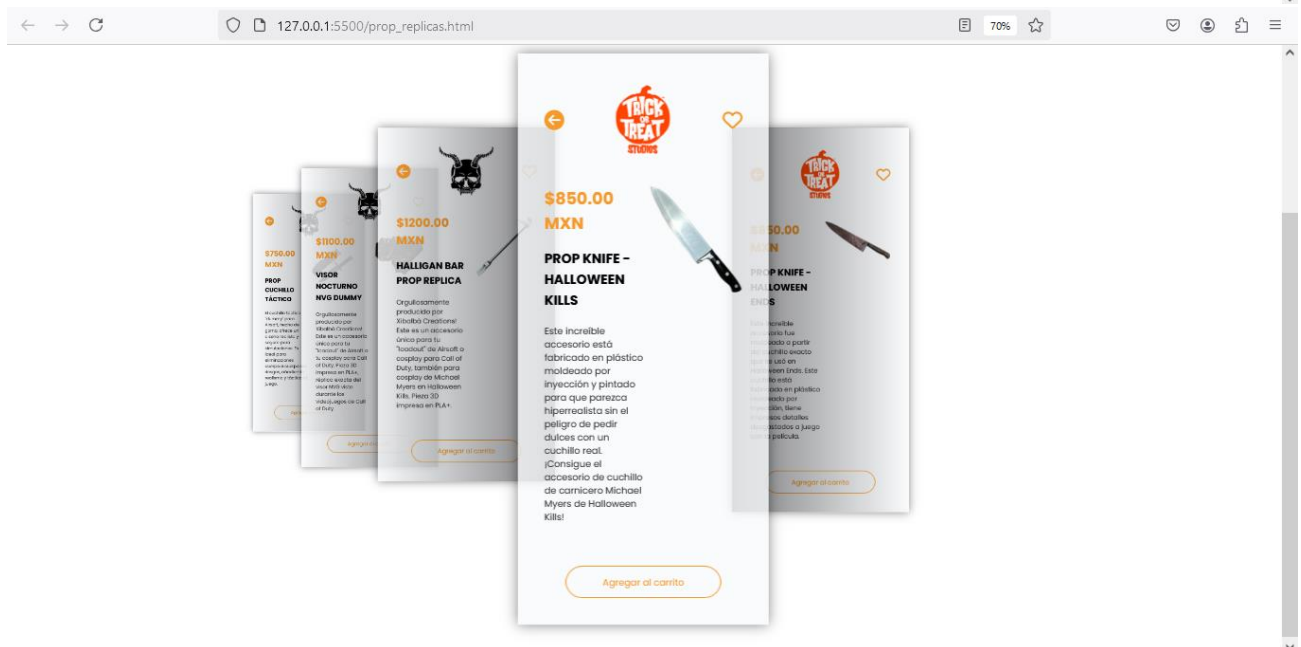
El menú se repite en varias partes del código, ya que se aplica a cada uno de los enlaces dentro de la barra de navegación. Cada enlace tiene un estilo común (tamaño de fuente, color y cambio de color en hover) para asegurar una experiencia coherente.

Las secciones de texto e imagen para los productos son similares, con variaciones en el contenido (título, precio, descripción e imagen). Este patrón de diseño se repite para todos los productos que se mostrarán en la página.

Capturas de los sitios

- Productos





Hasta este momento, siendo hoy Lunes 25 de Noviembre del 2024, esto es lo que se lleva de seguimiento al desarrollo del sitio web para el estudio artístico de “Xibalbá Creations” siendo sólo aproximadamente la mitad de lo que se plantea ser el producto final. Aún faltan muchos detalles, tales como son las pestañas de:

- Contacto
- Los blogs
- Servicio de Reacondicionamiento
- El carrito de compras
- El punto de ventas para poder ser llevada a cabo las compras dentro de la tienda en línea
- La base de datos que almacenara los usuarios que deseen registrarse para tener acceso a la “wish-list”.

Levantar a servidor el sitio web y poder darle seguimiento y realizar las debidas depuraciones en todo dónde sea requerido actualizar.