

# Análisis del Teatro Musical en España (2010-2026)

Evolución, concentración y dinámicas comerciales del sector



**Gisela Ruiz González**

Analista de Datos  
Proyecto personal · Python +  
Power BI

## Evolución del teatro musical en España (2010-2025)

Indicadores del sector y muestra analizada

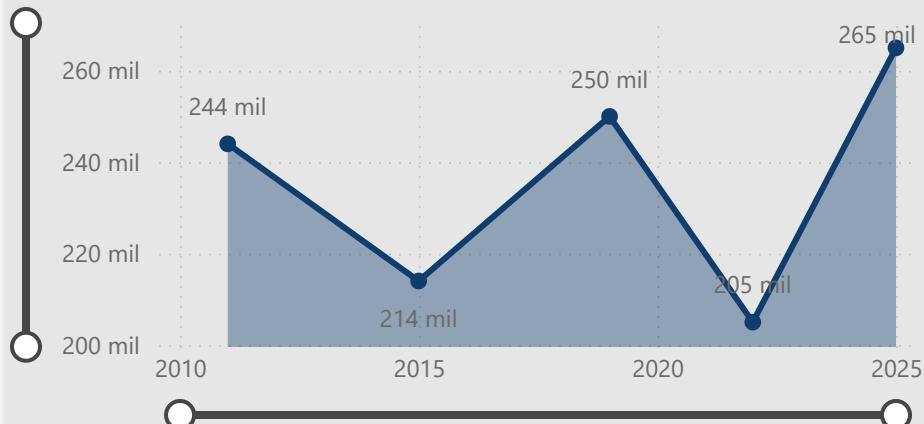
### Obras analizadas

Muestra analizada

71

#### Personas que declararon haber asistido a teatro musical ese año

Datos del Anuario de estadísticas del Ministerio del Cultura.



#### Obras de teatro musical estrenadas por año

Muestra analizada

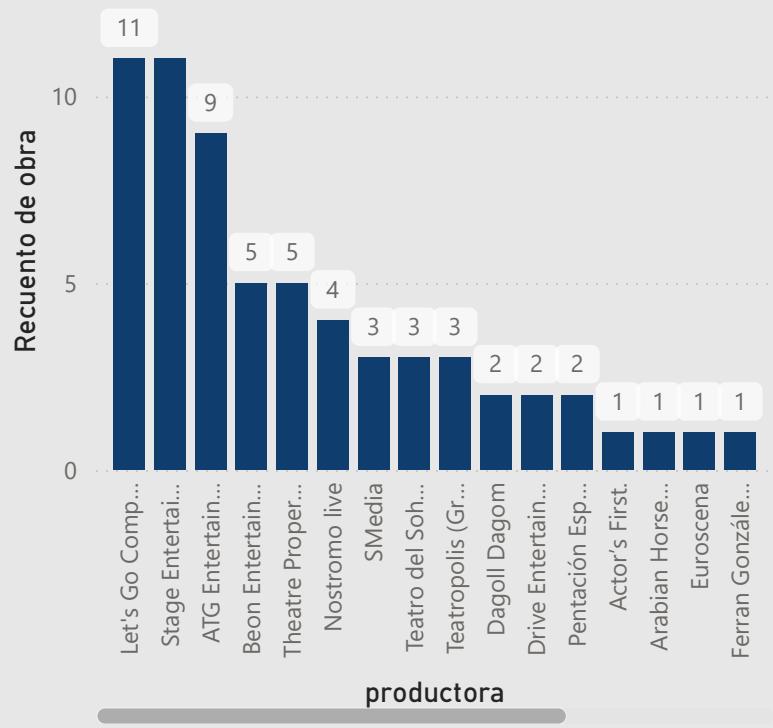


## Actividad de productoras (2010-2025)

Indicadores históricos. Muestra 71 musicales

### Ranking de productoras por número de estrenos (2010-2025)

Fuente: Dataset propio (71 obras)



### Top 5 de obras por año y productora

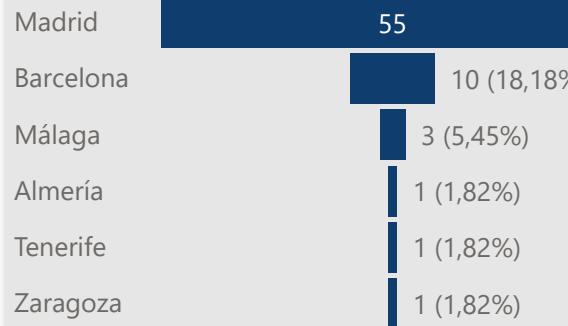
Fuente: Dataset propio (71 musicales)



# *Inicio geográfico de las producciones de teatro musical en España (2010-2025)*

Ciudades de estreno según teatros. Muestra: 71 obras

## Concentración de estrenos por ciudad



## Ciudades de inicio de las producciones

Ubicación de teatros de estreno



## Teatros con mayor número de estrenos

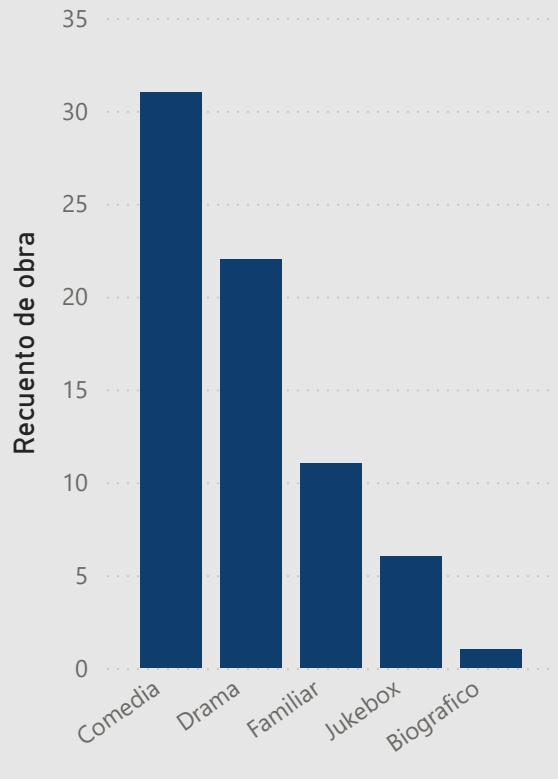
Recuento de obras por teatros

teatro	Recuento de obra
Teatro Coliseum	7
Teatro EDP Gran Vía	7
Teatro Nuevo Alcalá	7
Teatro Calderón	6
Teatro Tívoli	5
Teatro Nuevo Apolo	4
Teatro Rialto	4
Gran Teatro CaixaBank	3
Príncipe Pío	3
Teatro Del Soho	3
Teatro La Latina	3
Espacio Delicias	2
Teatre Apolo	2
Teatro Albéniz	2
Teatro Español	2
<b>Total</b>	<b>71</b>

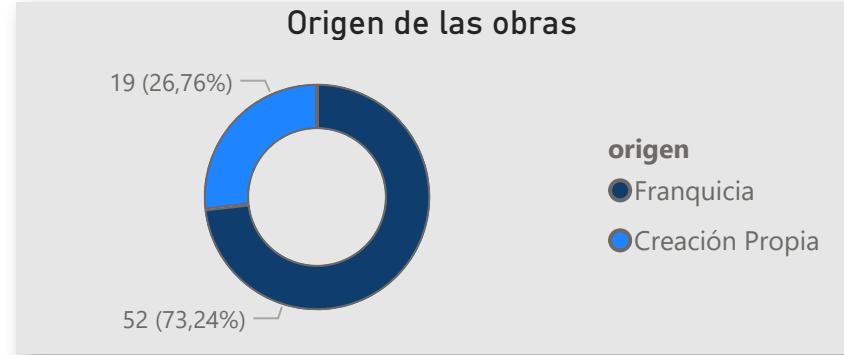
# *Perfil artístico y estructural del musical en España (2010-2025)*

Muestra: 71 musicales

Distribución de obras por género



Origen de las obras

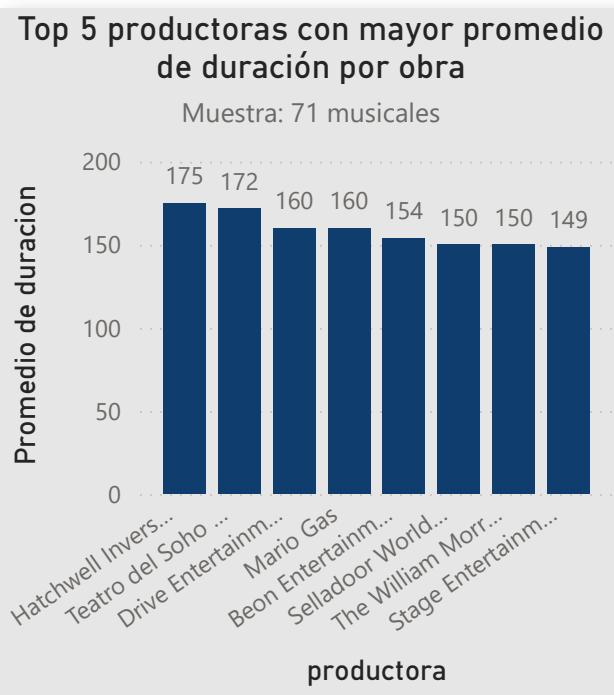


Evolución artística por género



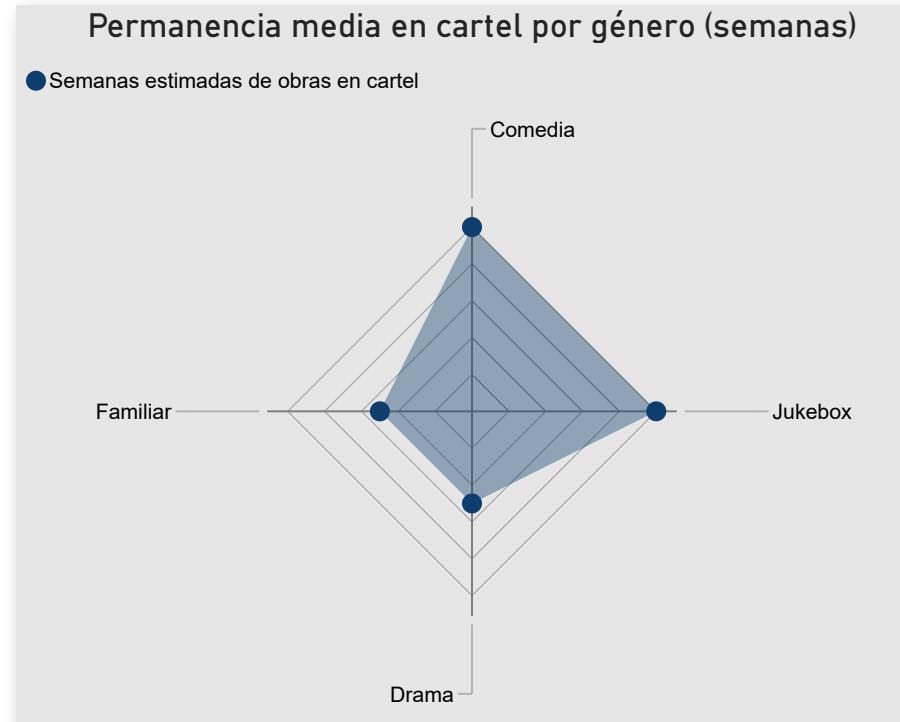
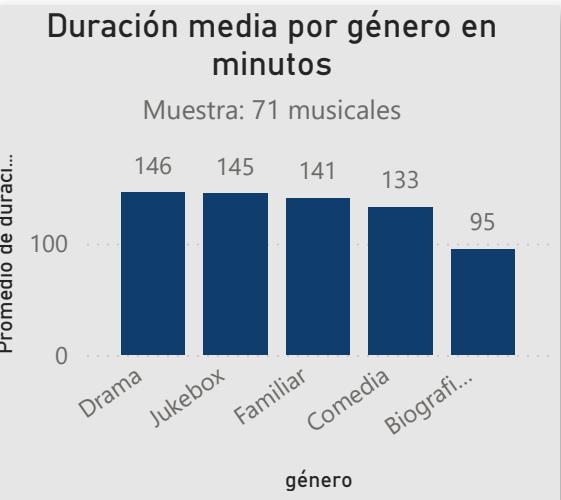
# *Perfil artístico y estructural del musical en España (2010-2025)*

Extremos estructurales del formato y duración temporal de las obras en minutos



## *Perfil artístico y estructural del musical en España (2010-2025)*

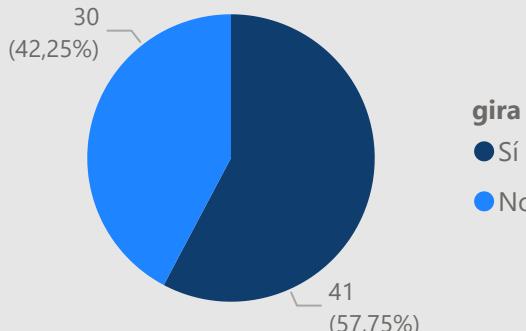
Extremos estructurales del formato y duración temporal de las obras en minutos



# *Perfil artístico y estructural del musical en España (2010-2025)*

Explotación y comportamiento de giras. Muestra: 71 musicales

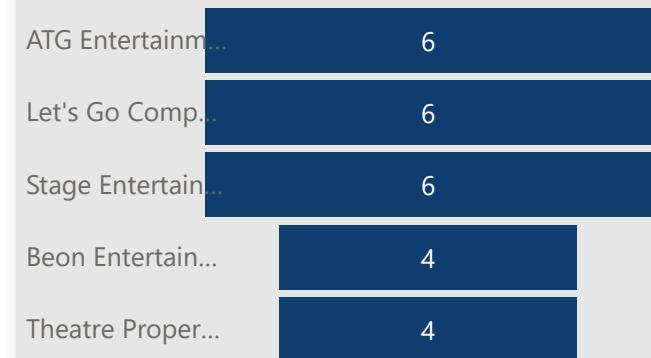
Obras en gira vs no en gira



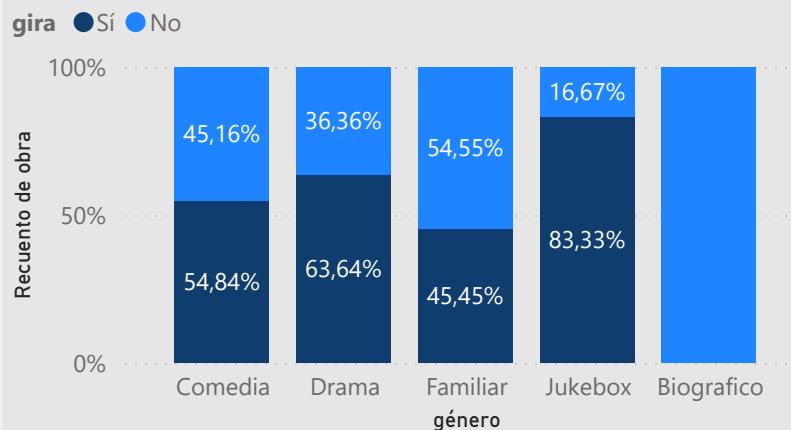
Giras activas en Enero 2026

2

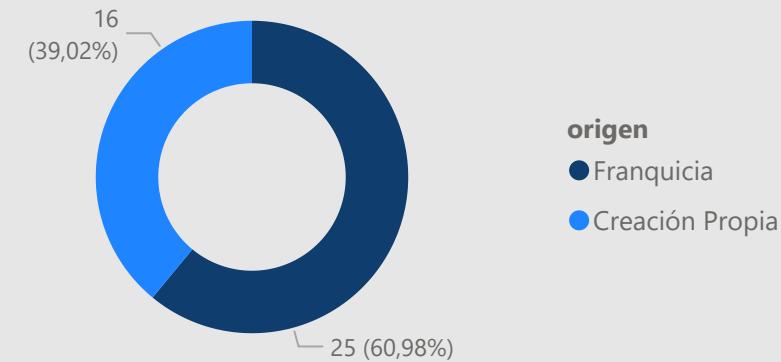
Top 5 de productoras con mayor número de obras en gira



Proporción de obras en gira por género



Origen de las obras en gira



## *Longevidad de los musicales en España (2010-2025)*

Permanencia comercial en cartel (explotación). Muestra 71 musicales

Año de inicio ▾

2010	2025
<input type="range"/>	

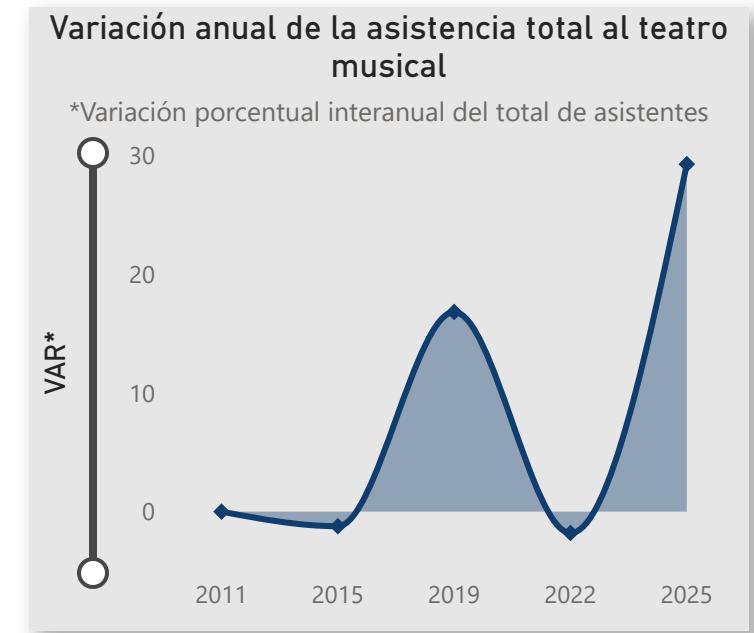
productora ▾

- Actor's First.
- Arabian Hor...
- ATG Entertai...
- Beon Entert...
- Dagoll Dago...
- Drive Entert...

obra	productora	anio_inicio	anio_fin	▼ Semanas estimadas obras en cartel
The Hole	Let's Go Company	2011	2023	676
Forever Young	Tricicle	2011	2022	624
Dirty Dancing	Let's Go Company	2018	2023	312
El Médico	Beon Entertainment	2018	2023	312
Ghost, el musical	Let's Go Company	2019	2024	312
Grease	ATG Entertainment	2021	2025	260
Billy Elliot	ATG Entertainment	2017	2020	208
El Tiempo entre Costuras	Beon Entertainment	2021	2024	208
Grease	Drive Entertainment	2011	2014	208
Malinche	Hatchwell Inversiones Musicales S.L.	2022	2025	208
Pegados	Ferran González & Alícia Serrat	2010	2013	208
Romeo y Julieta, el musical	Theatre Properties	2021	2024	208
Aladdín	Stage Entertainment	2023	2025	156
Anastasia	Stage Entertainment	2018	2020	156
Cantando bajo la lluvia	Nostromo live	2021	2023	156

## Hábitos de asistencia al teatro musical en España (2011-2025)

Muestra limitada. Serie parcial de años seleccionados



## Pricing del teatro musical español (2026)

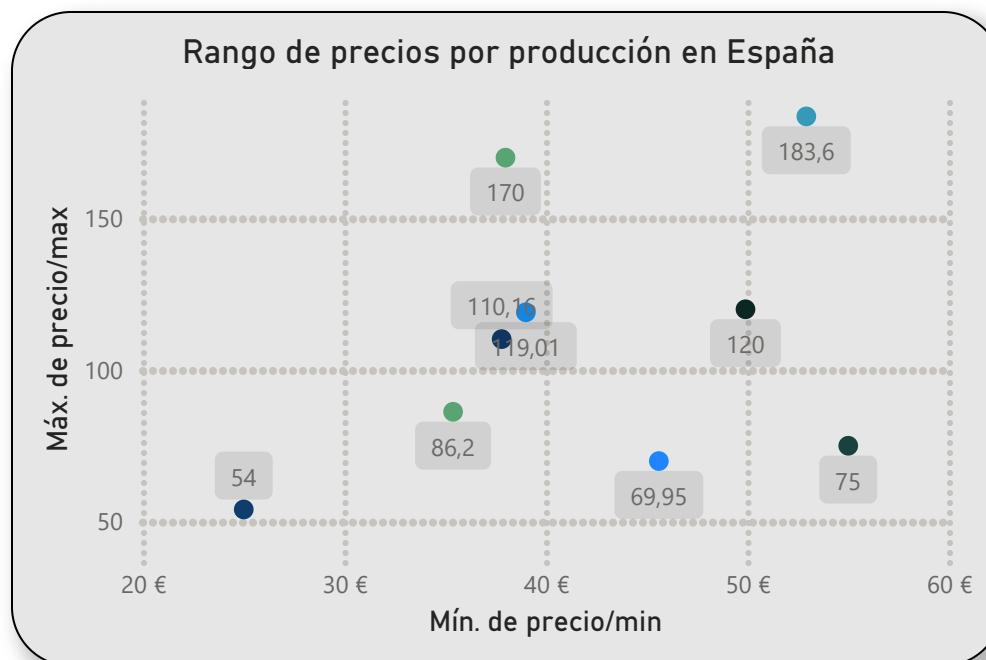
Precios anunciados en webs oficiales. Muestra limitada (10 musicales)

Promedio de precio en platea  
preferente (sábado o similar)

**86,8 €**

- obra
- (En blanco)
  - Cabaret
  - Cenicienta
  - El fantasma de...
  - El rey león

Rango de precios por producción en España



## Pricing del teatro musical español (2026)

Precios anunciados en webs oficiales. Muestra limitada (10 musicales y 5 productoras)

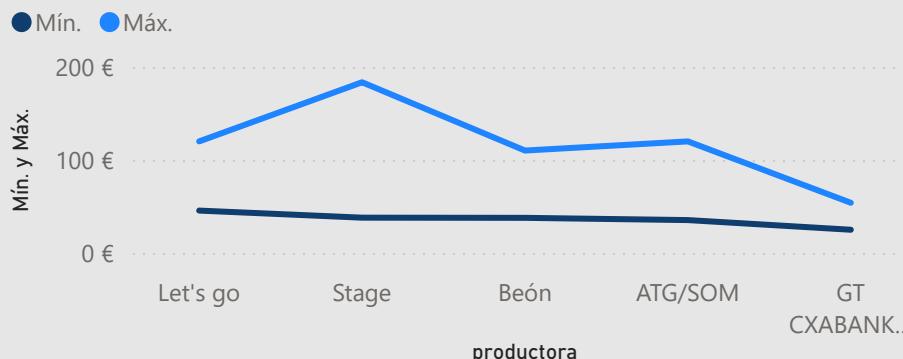
### Precio medio y variabilidad por productora

Solo productoras con más de una obra en la muestra

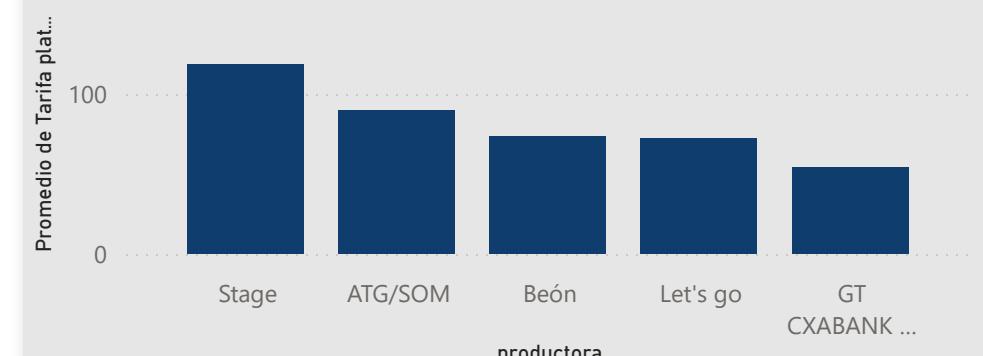
productora	precio_medio_sábado	Rango_productora
Stage	118,4 €	26,8 €
ATG/SOM	89,8 €	40,9 €
Let's go	72,5 €	5,0 €

### Rango de precio por productora (min-máx)

Incluye todas las productoras de la muestra (5)

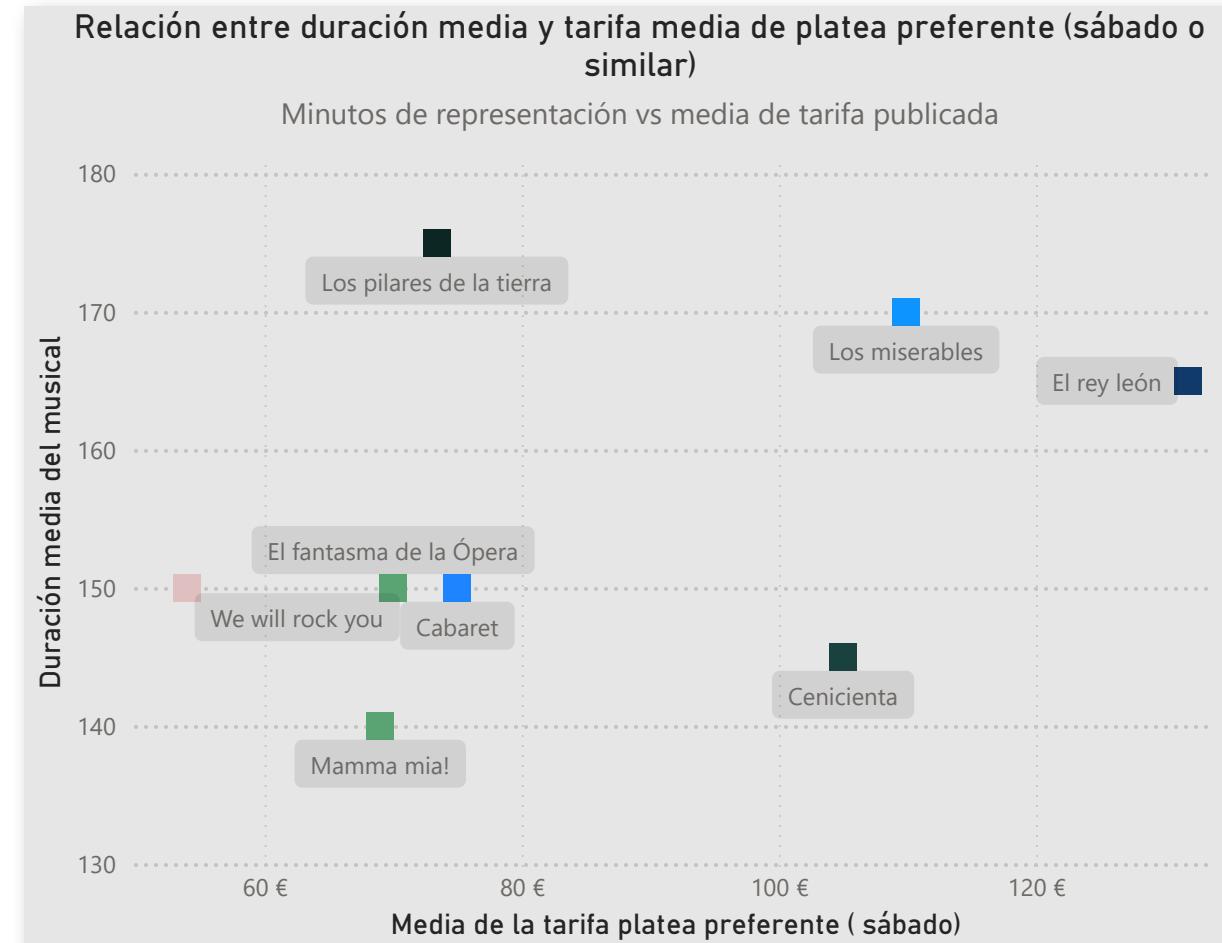
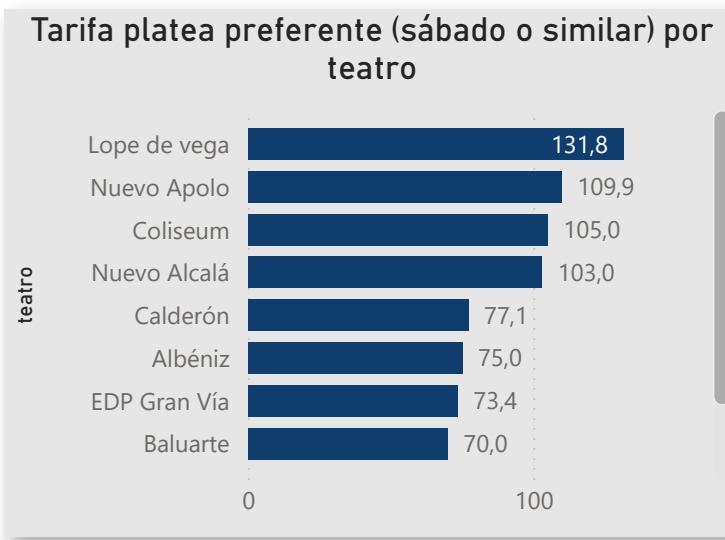


### Promedio de precio en platea preferente (sábado o similar) por productora



## Pricing del teatro musical español (2026)

Precios anunciados en webs oficiales. Muestra limitada (10 musicales y 5 productoras)



## *Conclusiones clave del mercado de teatro musical en España (2010-2026)*

Patrones estructurales, concentración empresarial y evolución de la demanda

### **INSIGHTS:**

1. El mercado muestra ciclos claros: caídas 2015/2022 y fuerte recuperación en 2025 (~265k), con un boom reciente de estrenos en 2023–24 (~10).
2. La producción está muy concentrada: Stage y Let's Go lideran (11 estrenos), seguidas por ATG (9).
3. Madrid domina estructuralmente el sector (77% de estrenos), con Barcelona como segundo polo y Málaga como plaza secundaria.
4. Comedia y Drama concentran la oferta, mientras las franquicias siguen siendo mayoría (73%), aunque la diversidad crece desde 2021.
5. Los formatos largos (>170 min) aparecen tanto en creación propia como en franquicias, pero los mayores runs los logran títulos originales.
6. Más de la mitad de las obras salen de gira (58%), con Jukebox y Drama como motores principales.
7. The Hole y Forever Young prueban que la longevidad multi-año no depende solo de licencias internacionales.
8. La demanda se feminiza de forma estable y el público total rebota con fuerza tras crisis coyunturales.
9. El pricing está polarizado: pocos títulos “premium” y estrategias muy distintas por productora, ocultas por la media global (86,8 €).
10. Precios altos se asocian a teatros top y grandes formatos (El Rey León, Los Miserables), mientras otros compiten con propuestas medias y menor duración.

### **CONCLUSIONES:**

1. El mercado es cíclico y la oferta reacciona con retraso a la demanda, con reactivación clara tras la pandemia.
2. La producción está concentrada en pocas empresas, con una brecha fuerte entre líderes y resto.
3. Madrid y un circuito reducido de salas “premium” concentran estructuralmente los estrenos.
4. Predominan formatos comerciales y franquicias, con alta dependencia de IP extranjera.
5. Los formatos largos funcionan mejor cuando se consolidan en Madrid; plazas secundarias sirven como prueba.
6. La duración no garantiza longevidad: Jukebox destaca por estabilidad y los biográficos son ciclos cortos.
7. La gira es estratégica para Jukebox y Drama, aunque el pipeline 2026 es bajo y liderado por Stage, ATG y Let's Go.
8. La ID musical tiene un impacto importante en la demanda, impulsando la evolución del mercado.

## **Metodología, límites y valor estratégico del proyecto.**

1. **Metodología y fuentes:** Construcción manual completa de datasets en Python ante ausencia de bases centralizadas; recopilación desde Anuario de Estadísticas Culturales del Ministerio de Cultura, Anuario de la SGAE, webs oficiales y archivo de webs especializadas; validación con conocimiento profesional propio del sector.
2. **Dataset maestro:** Base original creada manualmente con **71 musicales**, estructurada y normalizada desde cero.
3. **Cobertura:** 2010–2026; variables de producción, permanencia, giras, asistencia y pricing anunciado.
4. **Supuestos clave:** estimaciones de semanas en cartel, proxies de espectadores, precios web (no ticket medio real).
5. **Limitaciones:** muestra reducida en pricing 2026 (5 productoras, 10 musicales); ausencia de datos internos de taquilla; fuerte heterogeneidad por plaza y teatro que complejiza comparaciones.
6. **Casos destacados:** *The Hole* (676 semanas), *Forever Young* (624), *El Médico* y *Los Pilares de la Tierra* como creación propia de gran formato.
7. **Aplicación empresarial:** apoyo a decisiones de programación, touring, elección de sedes y tramos de precios.
8. **Oportunidades futuras:** ampliar cobertura, integrar datos reales de ventas y modelos predictivos.
9. **Stack técnico:** Python, Pandas, Jupyter, Power BI, GitHub, pipelines ETL y control de versiones.