

Análisis del Teatro Musical en España (2010-2026)

Evolución, concentración y dinámicas comerciales del sector



Gisela Ruiz González

Analista de Datos
Proyecto personal · Python +
Power BI

Evolución del teatro musical en España (2010-2025)

Indicadores del sector y muestra analizada

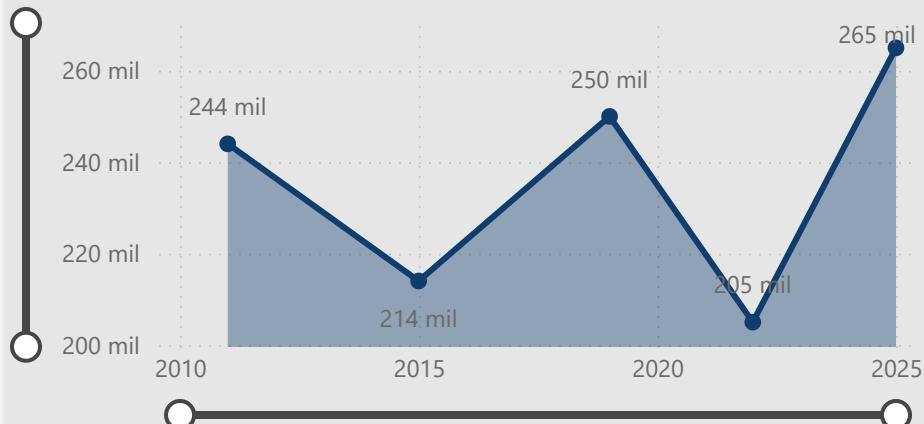
Obras analizadas

Muestra analizada

71

Personas que declararon haber asistido a teatro musical ese año

Datos del Anuario de estadísticas del Ministerio del Cultura 2025



Obras de teatro musical estrenadas por año

Muestra analizada

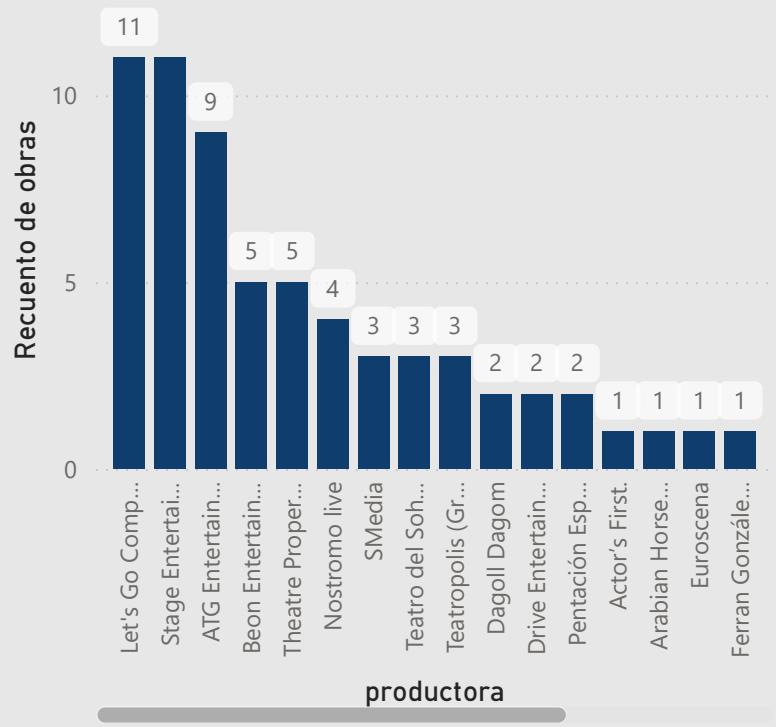


Actividad de productoras (2010-2025)

Indicadores históricos. Muestra 71 musicales

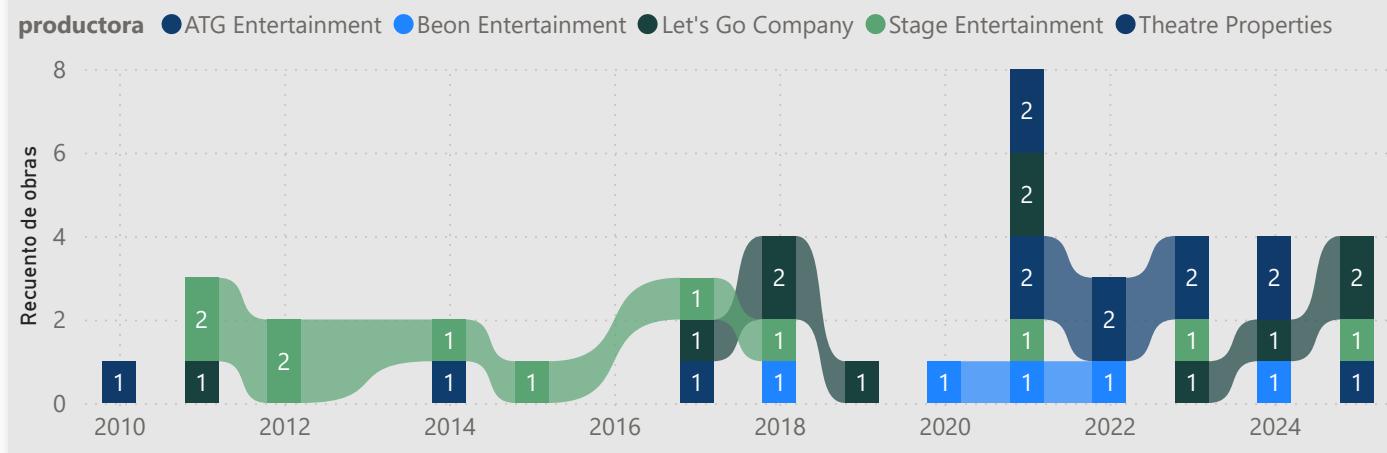
Ranking de productoras por número de estrenos (2010-2025)

Fuente: Dataset propio (71 obras)



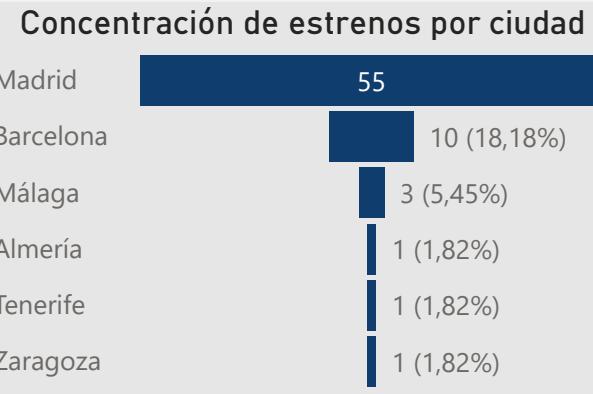
Top 5 de obras por año y productora

Fuente: Dataset propio (71 musicales)



Inicio geográfico de las producciones de teatro musical en España (2010-2025)

Ciudades de estreno según teatros. Muestra: 71 obras

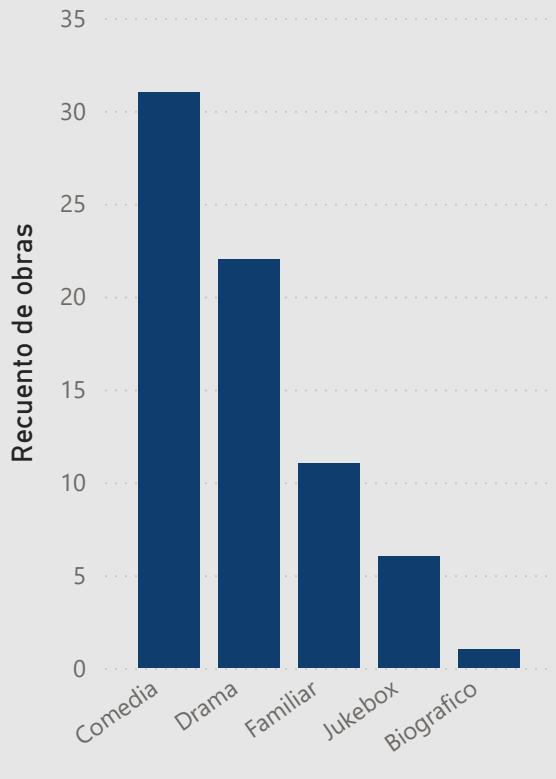


teatro	Recuento de obras
Teatro Coliseum	7
Teatro EDP Gran Vía	7
Teatro Nuevo Alcalá	7
Teatro Calderón	6
Teatro Tívoli	5
Teatro Nuevo Apolo	4
Teatro Rialto	4
Gran Teatro CaixaBank Príncipe Pío	3
Teatro Del Soho	3
Teatro La Latina	3
Espacio Delicias	2
Teatre Apolo	2
Teatro Albéniz	2
Teatro Español	2
Total	71

Perfil artístico y estructural del musical en España (2010-2025)

Muestra: 71 musicales

Distribución de obras por género



Origen de las obras

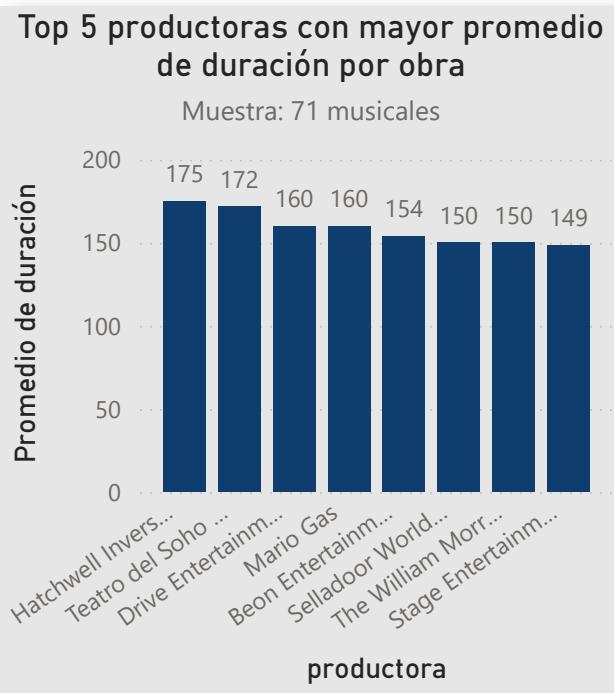


Evolución artística por género



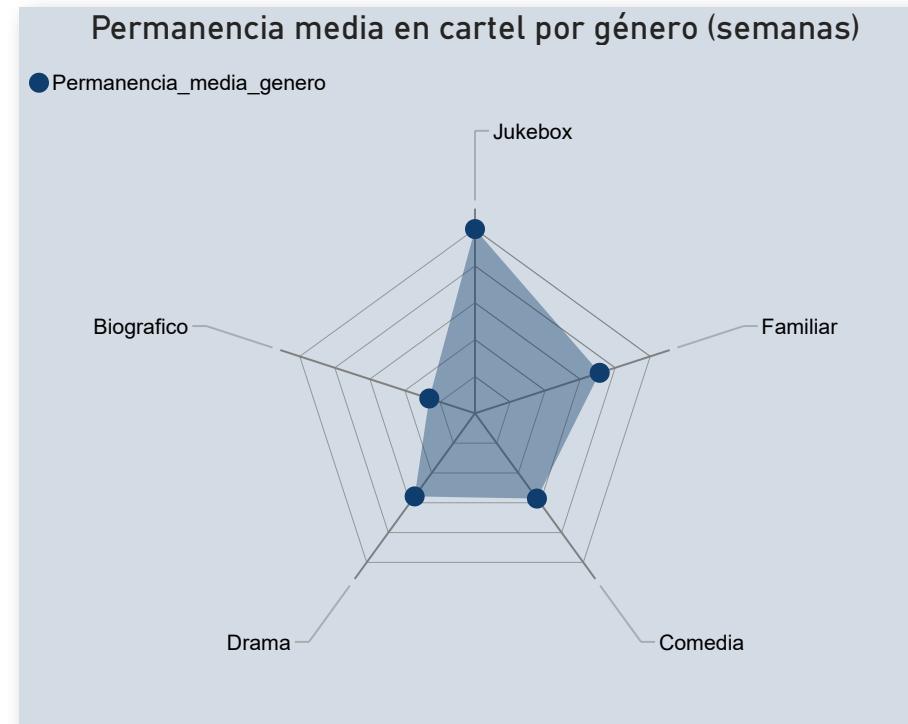
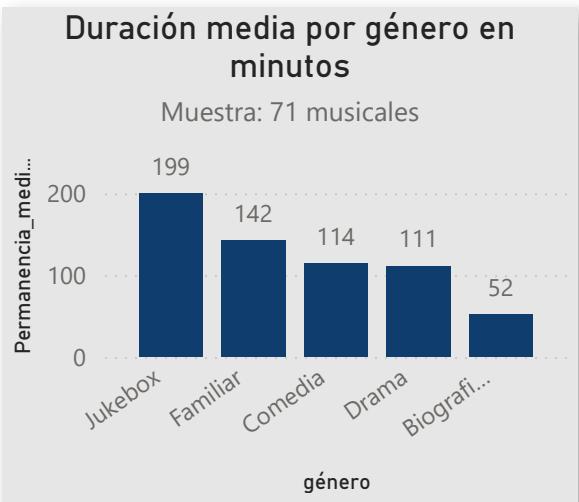
Perfil artístico y estructural del musical en España (2010-2025)

Extremos estructurales del formato y duración temporal de las obras en minutos



Perfil artístico y estructural del musical en España (2010-2025)

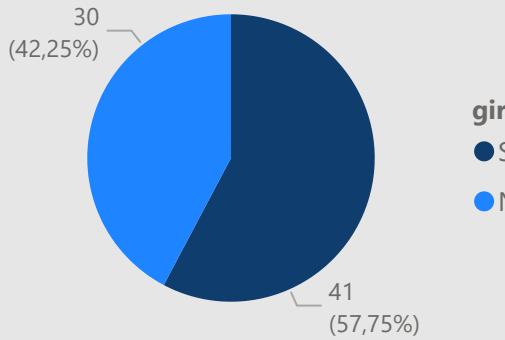
Extremos estructurales del formato y duración temporal de las obras en minutos



Perfil artístico y estructural del musical en España (2010-2025)

Explotación y comportamiento de giras. Muestra: 71 musicales

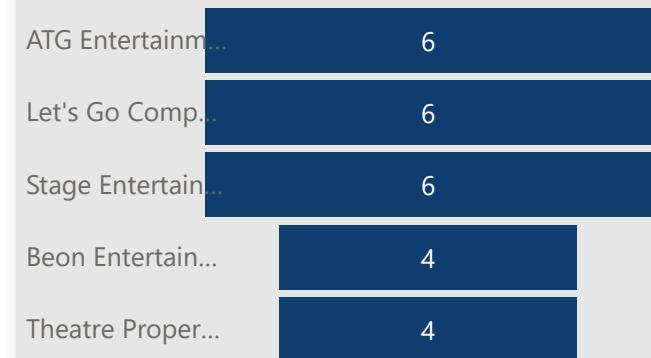
Obras en gira vs no en gira



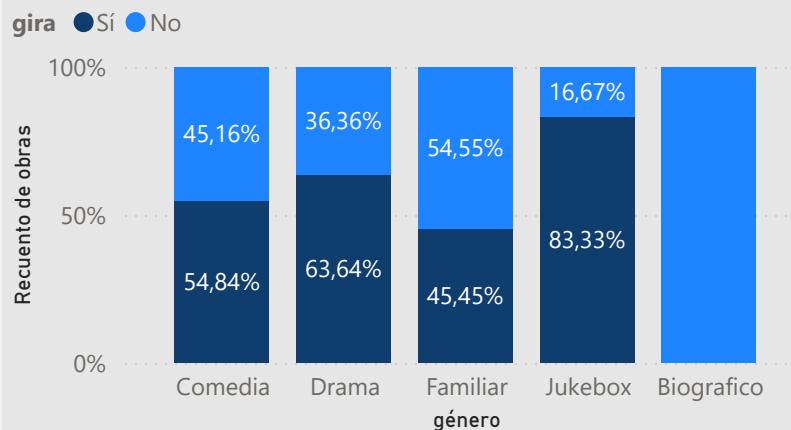
Giras activas en Enero 2026

2

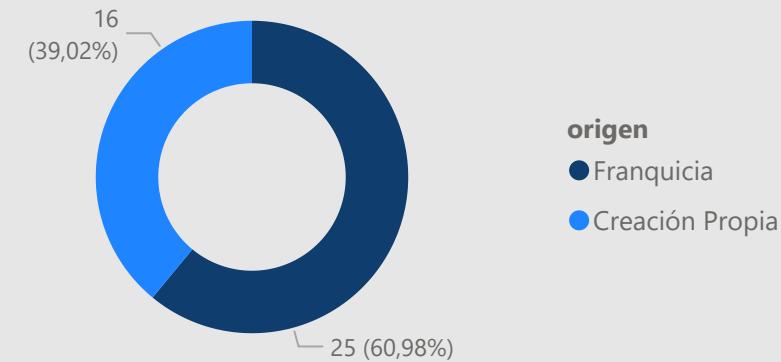
Top 5 de productoras con mayor número de obras en gira



Proporción de obras en gira por género



Origen de las obras en gira



Longevidad de los musicales en España (2010-2025)

Permanencia comercial en cartel (explotación). Muestra 71 musicales

Año de inicio

2010 2025



- productos
- Actor's Fir.
 - Arabian H...
 - ATG Enter...
 - Beon Ent...
 - Dagoll Da...

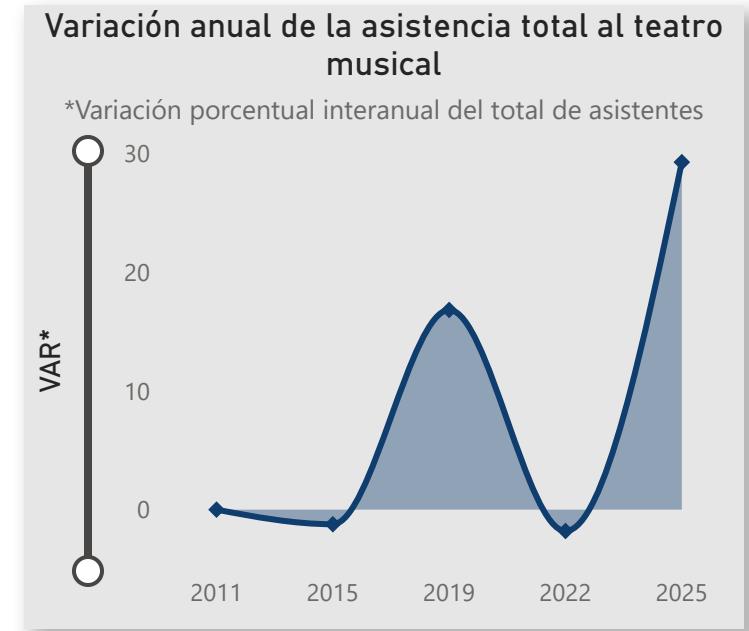
Musicales y semanas en cartel

Estimación por fecha de inicio y cierre

obra	productora	Año inicio	Año fin	Semanas_cartel_simple
El Rey León	Stage Entertainment	2011		780
La Llamada	Suma Latina / Los Javis	2013		676
The Hole	Let's Go Company	2011	2023	624
Forever Young	Tricicle	2011	2022	572
Dirty Dancing	Let's Go Company	2018	2023	260
El Médico	Beon Entertainment	2018	2023	260
Ghost, el musical	Let's Go Company	2019	2024	260
Grease	ATG Entertainment	2021	2025	208
Mamma Mia!	ATG Entertainment	2022		208
101 Dálmatas, el musical	Teatropolis (Gran Teatro CaixaBank Príncipe Pío)	2023		156
Billy Elliot	ATG Entertainment	2017	2020	156
El Fantasma de la Ópera	Let's Go Company	2023		156
El Tiempo entre Costuras	Beon Entertainment	2021	2024	156
Grease	Drive Entertainment	2011	2014	156
Malinche	Hatchwell Inversiones Musicales S.L.	2022	2025	156

Hábitos de asistencia al teatro musical en España (2011-2025)

Datos del Anuario de estdísticas Culturales del ministerio de Cultura 2025. Serie parcial de años seleccionados



Pricing del teatro musical español (2026)

Precios anunciados en webs oficiales. Muestra limitada (10 musicales)

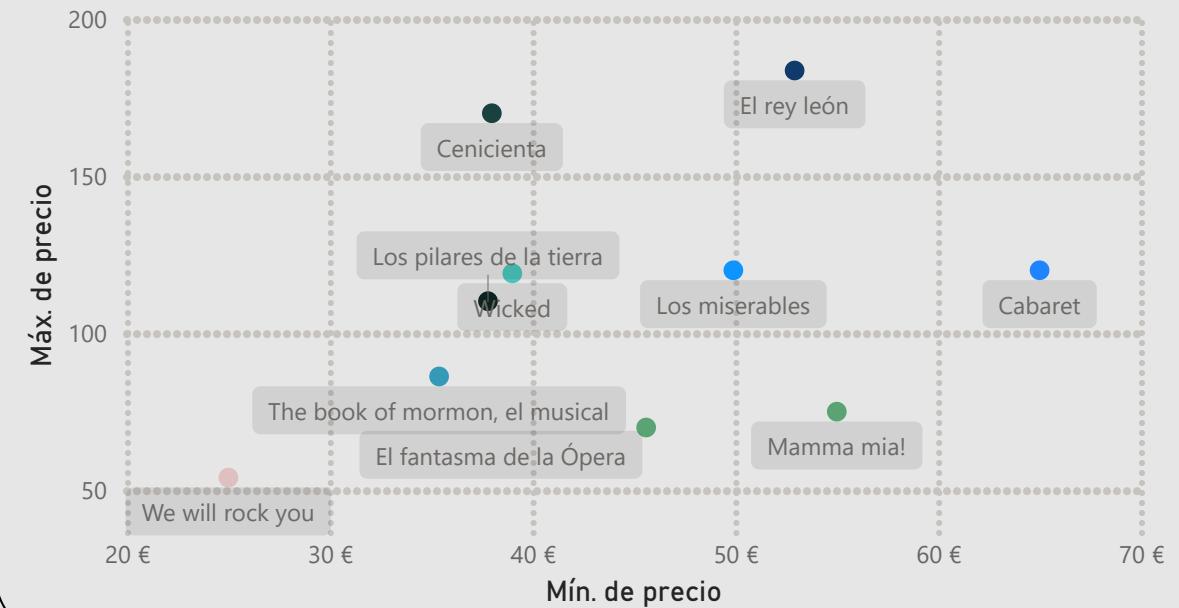
Promedio de precio en platea
preferente (sábado o similar)

86,8 €

obra

- (En blanco)
- Cabaret
- Cenicienta
- El fantasma de...
- El rey león

Rango de precios por producción en España



Pricing del teatro musical español (2026)

Precios anunciados en webs oficiales. Muestra limitada (10 musicales y 5 productoras)

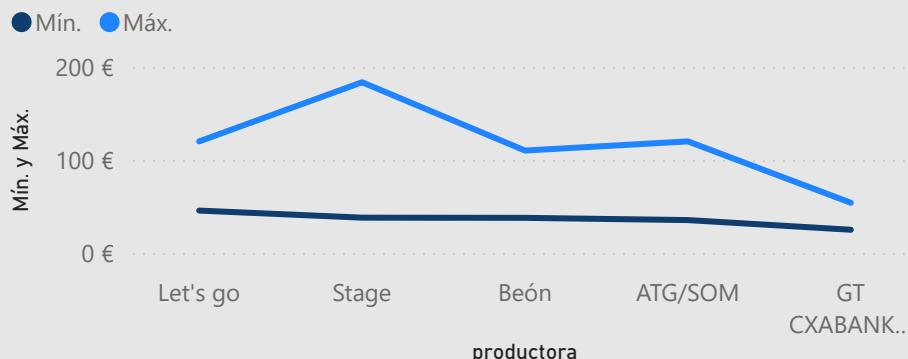
Precio medio y variabilidad por productora

Solo productoras con más de una obra en la muestra

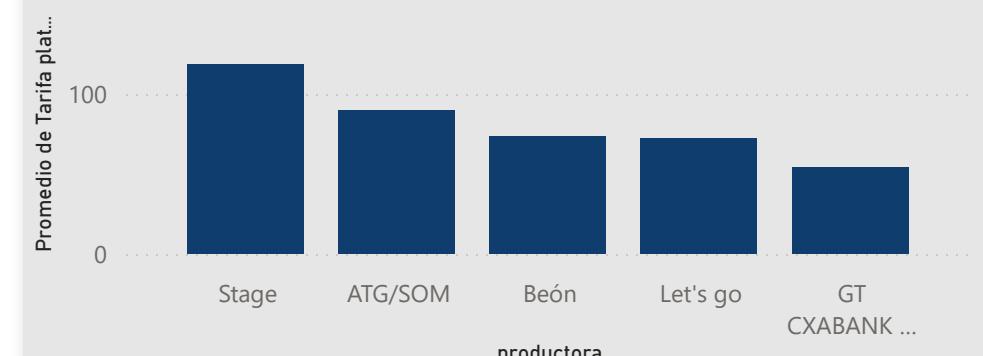
productora	precio_medio_sábado	Rango_productora
Stage	118,4 €	26,8 €
ATG/SOM	89,8 €	40,9 €
Let's go	72,5 €	5,0 €

Rango de precio por productora (min-máx)

Incluye todas las productoras de la muestra (5)



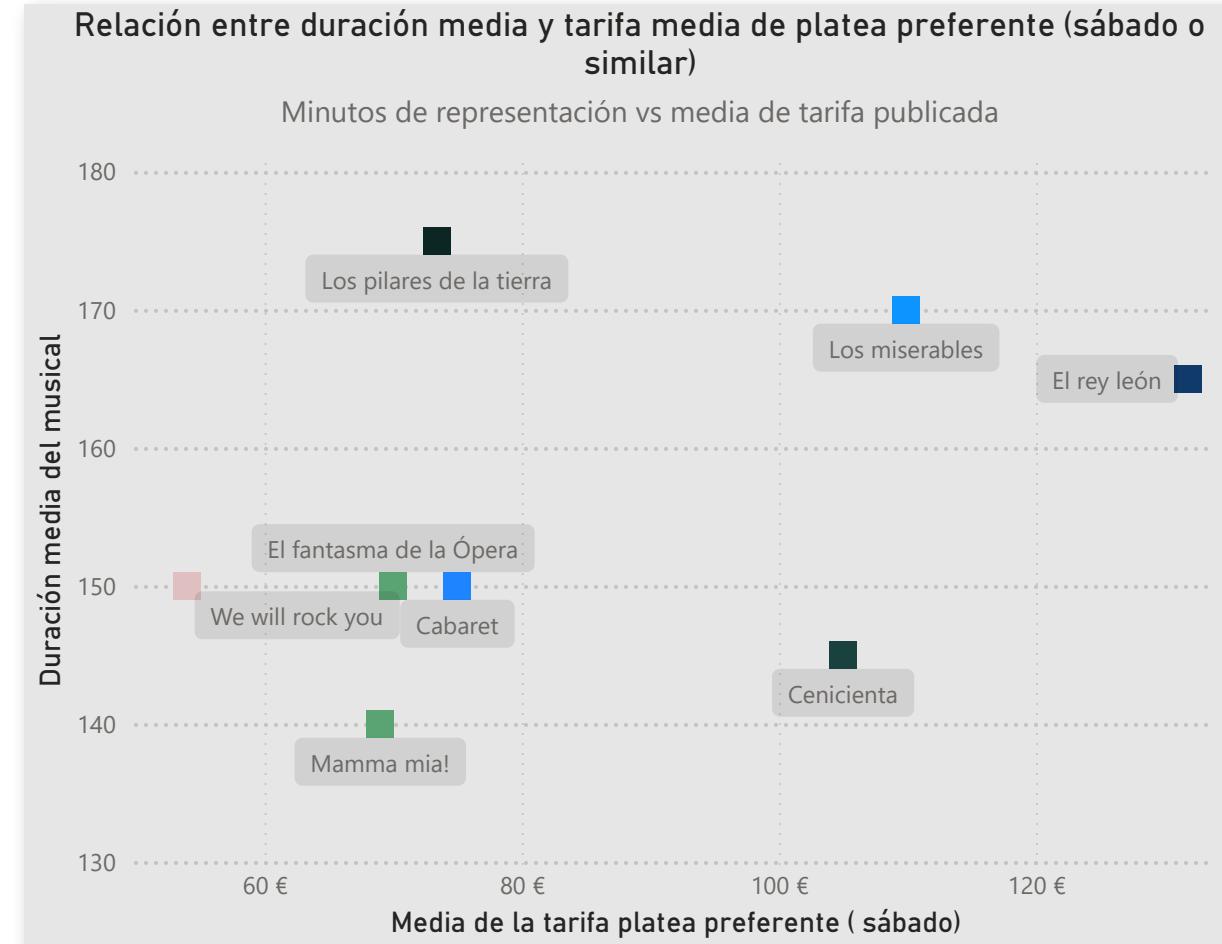
Promedio de precio en platea preferente (sábado o similar) por productora





Pricing del teatro musical español (2026)

Precios anunciados en webs oficiales. Muestra limitada (10 musicales y 5 productoras)



Conclusiones clave del mercado de teatro musical en España (2010-2026)

Patrones estructurales, concentración empresarial y evolución de la demanda

INSIGHTS:

1. El mercado muestra ciclos claros: caídas 2015/2022 y fuerte recuperación en 2025 (~265k), con un boom reciente de estrenos en 2023–24 (~10).
2. La producción está muy concentrada: Stage y Let's Go lideran (11 estrenos), seguidas por ATG (9).
3. Madrid domina estructuralmente el sector (77% de estrenos), con Barcelona como segundo polo y Málaga como plaza secundaria.
4. Comedia y Drama concentran la oferta, mientras las franquicias siguen siendo mayoría (73%), aunque la diversidad crece desde 2021.
5. Las productoras con mayor duración media superan ampliamente los 150 minutos por obra y el ranking radial muestra alta dispersión entre títulos, con outliers claros de larga duración.
6. Jukebox lidera permanencia media; Familiar y Comedia forman segundo escalón; Drama y Biográfico quedan claramente por debajo.
7. Más de la mitad de las obras salen de gira (58%), con Jukebox y Drama como motores principales.
8. *El Rey León* lidera claramente la longevidad (\approx 780 semanas) y convive con títulos no franquicia (*La llamada*, *The Hole*, *Forever Young*) entre los más persistentes en cartel.
9. La demanda se feminiza de forma estable y el público total rebota con fuerza tras crisis coyunturales.
10. El pricing está polarizado: pocos títulos “premium” y estrategias muy distintas por productora, ocultas por la media global (86,8 €).
11. Precios altos se asocian a teatros top y grandes formatos (*El Rey León*, *Los Miserables*), mientras otros compiten con propuestas medias y menor duración.

CONCLUSIONES:

1. El mercado es cíclico y la oferta reacciona con retraso a la demanda, con reactivación clara tras la pandemia.
2. La producción está concentrada en pocas empresas, con una brecha fuerte entre líderes y resto.
3. Madrid y un circuito reducido de salas “premium” concentran estructuralmente los estrenos.

Metodología, límites y valor estratégico del proyecto

Este proyecto se construyó íntegramente mediante **recopilación y modelado manual de datos en Python**, ante la ausencia de bases centralizadas sobre el teatro musical en España. Las fuentes incluyen el Anuario de Estadísticas Culturales del Ministerio de Cultura (2025), Anuario de la SGAE, webs oficiales y especializadas (como carteleramusicales.es), contrastadas con conocimiento profesional propio del sector. El dataset maestro es una base original creada desde cero con 71 musicales, normalizada y estructurada para análisis longitudinal (2010–2026), incorporando variables de producción, permanencia en cartel, giras, asistencia y pricing anunciado.

El análisis utiliza supuestos operativos documentados —estimaciones de semanas en cartel, proxies de espectadores y precios publicados en web (no ticket medio real)— incorporando títulos activos sin año de cierre mediante cálculos de permanencia hasta la fecha actual. Entre las principales limitaciones figuran la muestra reducida en pricing 2026 (5 productoras y 10 títulos), la ausencia de datos internos de taquilla y la fuerte heterogeneidad por plaza y teatro. Aun así, el proyecto identifica patrones estructurales robustos y casos extremos de explotación —con *El Rey León* como líder absoluto en longevidad y obras no franquicia como *The Hole* o *Forever Young* entre las más persistentes—, con aplicación directa para decisiones de programación, touring, elección de sedes y diseño de tramos de precios.

El stack técnico incluye Python (Pandas), Jupyter Notebook, Power BI, ChatGPT, GitHub, pipelines ETL reproducibles y control de versiones, con oportunidades futuras orientadas a ampliar cobertura, integrar datos reales de ventas y desarrollar modelos predictivos.