# Rapport Stratégie SEO

Réalisé par Ela Rebai, Eya Laajimi et Mariem kaabi

## I. Analyse de la situation actuelle :

### Visibilité dans les moteurs de recherche :

- Évaluation des classements actuels pour les mots-clés pertinents liés aux formations et aux centres de formation.

- Analyse du trafic organique actuel et identification des tendances.

### 1.2 Architecture du site et convivialité pour les moteurs de recherche :

- Évaluation de la structure du site, de l'arborescence et de la facilité de navigation.

- Vérification des balises HTML (titres, méta-descriptions, en-têtes) pour chaque page du site.

- Analyse de la vitesse de chargement des pages et de l'optimisation des images.

### 1.3 Analyse des liens entrants :

- Évaluation de la qualité et de la pertinence des liens entrants actuels.

- Identification des opportunités pour l'obtention de nouveaux liens de qualité.

## II. Objectifs et stratégie :

### 2.1 Objectif principal :

- Augmenter la visibilité du site de recherche des centres de formation dans les moteurs de recherche et générer un trafic organique qualifié.

### 2.2 Stratégie recommandée :

#### Recherche de mots-clés :

- Effectuer une recherche approfondie des mots-clés pertinents pour le secteur de la formation professionnelle.

- Identifier les mots-clés à fort potentiel de trafic et de conversion.

- Intégrer les mots-clés ciblés de manière stratégique dans le contenu du site.

#### Optimisation de l'architecture du site :

- Restructurer l'arborescence du site pour faciliter la navigation et l'indexation par les moteurs de recherche.

- Améliorer l'accessibilité et la convivialité du site en optimisant les balises HTML, les URL et les liens internes.

#### Création de contenu de qualité :

- Développer une stratégie de création de contenu basée sur les mots-clés identifiés.

- Produire régulièrement du contenu informatif et utile pour les utilisateurs, tels que des guides, des conseils, des études de cas, des témoignages, etc.

- Optimiser le contenu existant en utilisant des mots-clés ciblés et en mettant à jour les informations lorsque nécessaire.

#### Acquisition de liens de qualité :

- Mener une campagne de recherche de backlinks en ciblant des sites web pertinents du secteur de la formation professionnelle.

- Créer du contenu attrayant et partageable pour encourager les liens naturels.

#### Amélioration de la performance technique :

- Optimiser la vitesse de chargement des pages en compressant les images, en utilisant la mise en cache et en minimisant le code.

- Assurer une compatibilité mobile pour offrir une expérience utilisateur optimale sur tous les appareils.

## III. Suivi et mesure des performances :

### 3.1 Mise en place d'indicateurs clés de performance (KPIs) :

- Suivi des classements des mots-clés ciblés dans les moteurs de recherche.

- Surveillance du trafic organique, du taux de rebond et du temps passé sur le site.

- Suivi du nombre de liens entrants acquis et de leur qualité.

### Rapports réguliers et ajustements stratégiques :

- Fournir des rapports périodiques sur les performances du site, mettant en évidence les progrès réalisés par rapport aux objectifs fixés.

- Analyser les données des rapports pour identifier les domaines qui nécessitent des ajustements et des améliorations supplémentaires.

- Mettre en place une veille concurrentielle pour suivre les stratégies de référencement des concurrents et ajuster la stratégie en conséquence.

### 3.3 Suivi de l'expérience utilisateur :

- Analyser les statistiques d'interaction des utilisateurs, tels que les taux de conversion, les formulaires remplis, les clics sur les liens, etc.

- Utiliser des outils d'analyse pour comprendre le comportement des utilisateurs sur le site et apporter des améliorations basées sur ces données.

## IV. Recommandations techniques :

### 4.1 Optimisation de la structure du site :

- Réorganiser l'arborescence du site pour faciliter la navigation et l'accessibilité.

- Utiliser des URL conviviales, des balises de titre appropriées et des méta-descriptions attrayantes pour chaque page.

### 4.2 Amélioration de la vitesse de chargement du site :

- Réduire la taille des images et optimiser leur compression.

- Mettre en cache les ressources du site pour une récupération plus rapide.

- Minimiser le code CSS et JavaScript pour réduire le temps de chargement global.

### 4.3 Optimisation pour les appareils mobiles :

- Assurer une expérience utilisateur cohérente sur tous les appareils, en utilisant un design réactif ou une version mobile dédiée du site.

### 4.4 Amélioration de l'accessibilité du site :

- Veiller à ce que le site soit accessible aux utilisateurs ayant des besoins spécifiques, tels que les personnes handicapées visuelles ou auditives.

- Utiliser des balises appropriées pour les images, des sous-titres pour les vidéos, etc.