

Planejando a Carreira

Guia Prático para o Desenvolvimento
Pessoal e Profissional

Prof. João Carlos O. Pena
joao.pena@pitagoras.com.br



Capítulo 1 – Análise Atual do Mundo do Trabalho e Tendências

- Uma nova forma de perceber as oportunidades de trabalho;
- As fases históricas do trabalho: as eras da humanidade;
- Sociedade em redes;
- O futuro do trabalho e a evolução das cidades.

Uma nova forma de perceber as oportunidades de trabalho

O mundo atual passa por momentos de transformações, e o trabalho modifica-se de acordo com essa realidade. Quanto maior for a rede de transmissão de conhecimento e informação, maiores serão as oportunidades que afetarão diretamente todas as ocupações profissionais do nosso século.

A mudança é rápida, daí a necessidade de atualização constante, como leitura de livros, pesquisas, estudos, redes de amizade e outros. Os movimentos das redes de comunicação definirão o futuro das ocupações nas organizações. Existem práticas e dicas neste livro que permitem vislumbrar as possibilidades de desenvolvimento nesse contexto e que auxiliarão o leitor a analisar as atuais relações no mundo do trabalho.

Novas habilidades e tendências são identificadas todos os dias pelas empresas, o que provoca a real necessidade de construir um planejamento de carreira, para conquistar as melhores oportunidades oferecidas pelo mercado.

As profissões também se tornam mais dinâmicas, cultuam-se profissionais mais criativos e que estabelecem interação com todas as áreas, tais como a preservação do meio ambiente, ação social, cultura, respeito aos direitos básicos à vida.

Nesse sentido, inúmeras novas profissões surgem no mercado, como: gestores de redes sociais; técnicos de energia solar; tecnólogos de criogenia (ramo físico-químico que estuda tecnologias para produção de temperaturas muito baixas); engenheiro de tecidos celulares (fabricação de órgãos humanos artificiais); conselheiros de finanças pessoais; podólogos de animais (podólogos cuidam da saúde dos pés); esteticista de cães e gatos; criador de ostras; cuidador de animais exóticos; *chef* de cozinha a domicílio; assim, são inúmeras as oportunidades de ocupações profissionais existentes no Brasil. Algumas dessas novas ocupações ainda precisam ser regulamentadas pelo governo e classificadas no Classificação Brasileira de Ocupações (CBO).

As fases históricas do trabalho: as eras da humanidade

- Era Agrícola

Segundo Toffler, a Primeira Onda caracteriza-se pela atividade rural, muito rudimentar e com duração de 10 mil anos. Nesse período houve a exploração do setor primário da economia, com o homem e sua prole satisfazendo necessidades essenciais (alimentação, sobrevivência, trabalho, lazer, informação, convívio) em torno de habitats primitivos ou cabanas. Veja na Tabela 1.1 a estrutura e a forma dessa era.

Era Agrícola

Onda Agrícola (Era Agrícola)	
Estrutura	Forma
Forma de geração de riqueza	Cultivo da terra e conquistas territoriais
Sistema de produção	Terra, produtos agrícolas, sementes e o trabalho do ser humano como grande produtor da energia.
Produção	Geralmente em baixa escala, baseada na subsistência, e artesanal (manual), atendendo a cada necessidade de consumo.
Produtor	Artesão, que também era considerado “dono” do próprio negócio.
Visão do processo	Sistêmica, o artesão era responsável por todo o processo, que conhecia do começo ao fim. Entendia de compras, produção, venda e assistência pós-venda.
Valorização do ser humano	Baseado na força física. Trabalho físico e muscular.
Forma de comunicação	Linguagem verbal (ao vivo, presencial) e escrita por meio de papiros, registros em cavernas, entre outros.

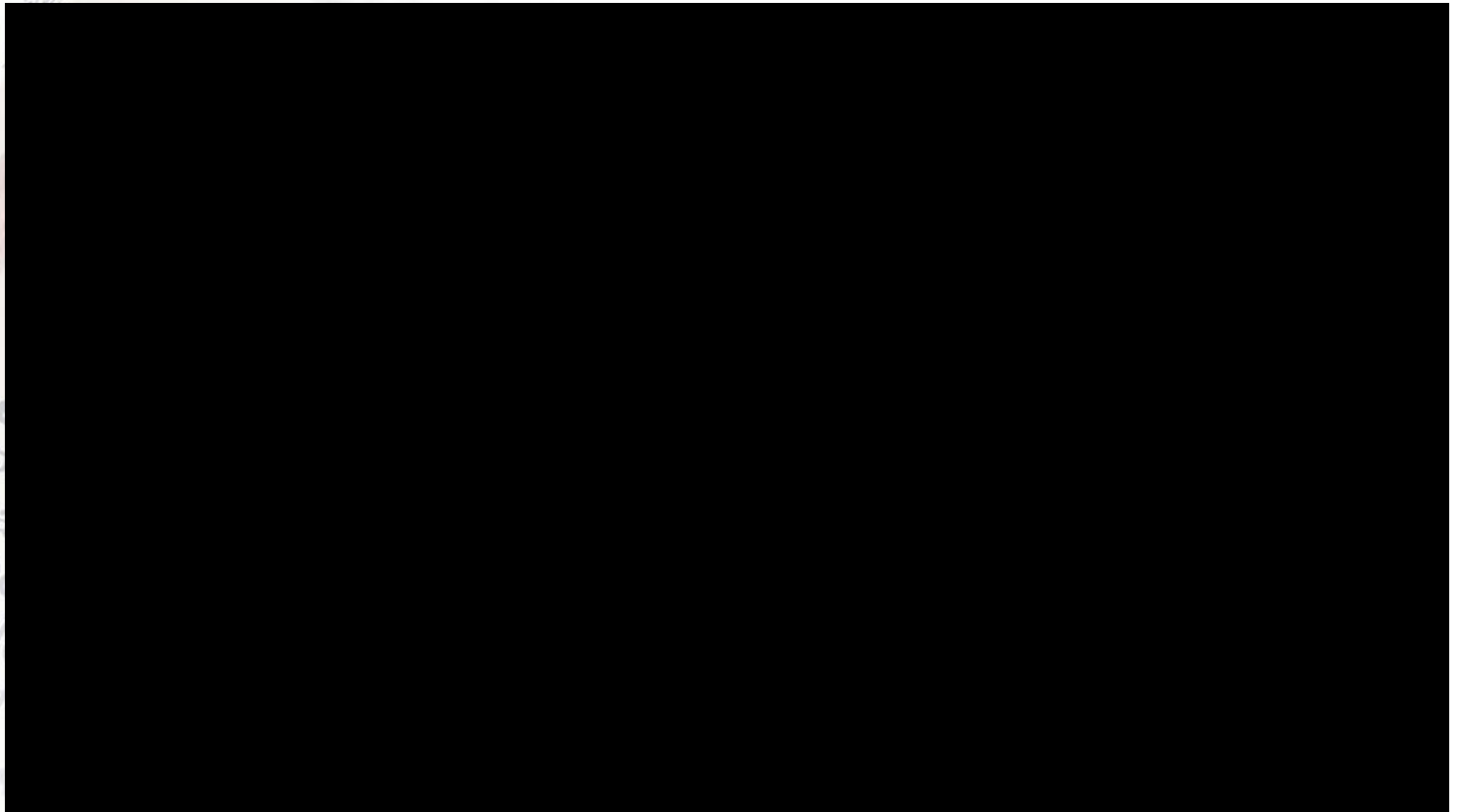
As fases históricas do trabalho: as eras da humanidade

- Era Industrial

Para Toffler, a Segunda Onda surgiu da atividade industrial tradicional, constituindo o setor secundário, e já dura 300 anos. Nessa onda, o serviço é alienante porque faz repetir movimentos durante toda a jornada de trabalho. Em um determinado momento, o homem, insatisfeito com seus empregados, criou a automação, começando a trocar o homem pela máquina. Nessa fase, o homem abandona a cabana primitiva e se desloca para centros industriais, prevalecendo o fluxo da energia.

Era Industrial

Onda Industrial (Era Industrial)	
Estrutura	Forma
Forma de criação de riqueza	Produção industrial e comércio de bens.
Sistema de produção	Fábricas, máquinas e equipamentos, matéria-prima, energia, trabalho e capital financeiro.
Caracterização da riqueza	Número de prédios, equipamentos, funcionários, inventário – o que fosse considerado tangível (bens físicos).
Visão do processo	Cartesiana, fragmentada, especializada. O importante era ter uma visão aprofundada das partes.
Valorização do ser humano	Baseada na obediência às regras e instruções, disciplina e força física.
Constituição familiar	Família nuclear constituída por marido, mulher e filhos.
Ciclo de vida dos produtos e empresas	Produtos com longa durabilidade, empresas com estabilidade e longevidade.
Poder da mídia	Centralizado em poucas organizações.
Forma de comunicação	Verbal, escrita, difusão da imprensa, rádio, televisão. Nesse período a comunicação se concentrava em poucas e grandes organizações dessas mídias. O poder era centralizado nelas e controlado por elas.



As fases históricas do trabalho: as eras da humanidade

- Era da Informação

Na Terceira Onda inicia-se a fase do setor terciário, momento em que o homem retorna para sua cabana eletrônica para a realização de suas necessidades. A informação é a base dessa economia, calcada em serviços, na informatização, na criação e evolução dos computadores, bem como seus subprodutos, robótica, microprocessadores, outros. Alvin Toffler previu a revolução da Informática, e uma de suas “profecias” diz que, “no limiar do século XXI , o analfabeto seria o que não soubesse usar o computador”.

Era da Informação

Onda da Informação (Era da Informação)	
Estrutura	Forma
Forma de criação de riqueza	Informação e conhecimento. Na medida em que o conhecimento se faz presente, os demais meios (terra, capital, equipamentos) se tornam menos importantes.
Sistema de produção	Produção em pequenos lotes e em menores escalas, conforme a necessidade do cliente.
Caracterização da riqueza	O mais importante é “intangível”, o que torna difícil a mensuração. (Bens intangíveis: conhecimentos, marcas, patentes, pesquisas)
Valorização do ser humano	Trabalhador que participa, pensa e é criativo.
Constituição familiar	Surgem novas formas de organizações familiares, famílias diferentes constituindo novas famílias, famílias constituídas por pessoas do mesmo sexo.
Poder da mídia	Descentralizado, com a participação de várias organizações e canais.
Ciclo de vida dos produtos e empresas	Curto; os produtos se tornam cada vez mais descartáveis, as organizações passam por fusões, compras e vendas.
Sistema de produção	Baseado na rapidez (just in time) e em sistemas complexos de informação e comunicação. O planejamento é cada vez mais valorizado para antecipar as soluções de problemas.
Forma de comunicação	Verbal, escrita, difusão da imprensa, rádio e televisão. Início da descentralização dos meios de comunicação. Disseminação das redes de computadores, ampliação das comunicações por satélite e fibra ótica.

As fases históricas do trabalho: as eras da humanidade

- Era da Comunicação

Atualmente, podemos incluir mais uma “onda” ou “era”, a da comunicação. Essa onda se refere aos avanços das áreas de informática e da telecomunicação e caracteriza-se por:

- Crescente conexão entre os computadores (rede de computadores);
- Rapidez nas transações das informações pelas redes de comunicação;
- Força das parcerias entre as empresas;
- “Produtividade” dos funcionários valorizada pelo “fazer diferente”;
- Aumento da taxa de mortalidade das empresas;
- Valorização do ser humano por sua capacidade de inovação e criação.

Era da Comunicação

- Olhando bem para os grandes momentos do desenvolvimento da humanidade, percebe-se que eles estão sempre relacionados aos avanços da capacidade humana de comunicação. Foi assim com a invenção da escrita, a prensa de tipos móveis de Gutenberg, a capacidade de circum-navegação, o telégrafo, o telefone e o satélite, entre outros instrumentos de comunicação.
- A integração do uso da internet aos meios móveis de comunicação, como os celulares e os smartphones, jamais foi vivenciada e vista na humanidade. A rapidez de que tanto ouvimos falar refere-se a essa troca de informação quase que instantânea entre uma ocorrência ou fato e a sua disseminação em todos os cantos do mundo.

Era da Comunicação

Negócios/segmentos	Impactos e algumas mudanças
Bancos	Muitas operações bancárias são realizadas por meio dos sites dos bancos.
Correios	Hoje o seu foco de negócio é a entrega de mercadorias das empresas que trabalham com comércio eletrônico. Poucas cartas circulam em papel.
Fábrica de brinquedos	Cada vez mais as crianças são fãs dos brinquedos eletrônicos.
Agências de publicidade	As empresas estão partindo para as mídias digitais da própria internet; as agências estão se modificando e fazendo negócios de formas bem diferentes, utilizando as redes sociais.
Livrarias	Muitas pessoas aderiram à compra de livros pela internet.
Comércio em geral	Cada vez mais as lojas varejistas incorporaram aos seus negócios as lojas virtuais.
Cartório	Já existem cartórios que realizam várias de suas atividades por meio de seus escritórios virtuais.
Educação	Pensar em educação significa de alguma forma pensar em aulas e atividades escolares a distância, principalmente o e-learning, que utiliza a internet como base para a comunicação.
Turismo	De uma forma geral, as compras de passagens aéreas, as reservas de hotéis e as pesquisas de roteiros de viagens são realizadas na internet.
Serviços de recrutamento e seleção de pessoas	Anteriormente, para participar de um processo seletivo era preciso ir até a empresa ou enviar o currículo pelo correio. Hoje, nos cadastramos nos sites das organizações e fazemos boa parte do processo de seleção pela internet.

Sociedade em redes

- A tecnologia da informação, ao contrário do que muitos alegam, auxilia na transição da riqueza e deixa a vida mais democrática, a partir do momento em que o acesso ao conhecimento se espalha pelas residências, organizações, escolas e a sociedade civil que o uso de computadores, notebooks, smartphones, tablets e outras mídias com a conexão à internet proporciona.



Pesquisa Google

Estou com sorte

Conheça o [Google Instant](#) e veja resultados enquanto digita.

O mundo hoje está organizado em rede, muitos dos trabalhos já funcionam em rede, os grupos de afinidades são em redes, o dinheiro é em rede.

Mas o que é rede?

Será que nossas redes são na realidade tribos?

A comunicação na rede: algumas nomenclaturas e formas de comunicação

Quando falamos de redes, existem vários termos novos e outros que surgiram com o desenvolvimento dinâmico dos próprios recursos das redes de comunicação.

Mantenha-se informado!

Atualize-se!

Inove!

O que tem lá fora da caverna?

- Sistemas Operacionais:

- Unix

- Linux

- Ubuntu

- KDE

- Fedora

- Windows

- Mac OS

- iOS

- Android

- ChromeOS

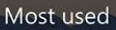
- BlackBerry OS





Miranda


Places

 Word


Mail

 People

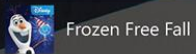
News

 OneDrive

Calculator


Health & Fitness Food & Drink Finance

Recently added



All apps ↓

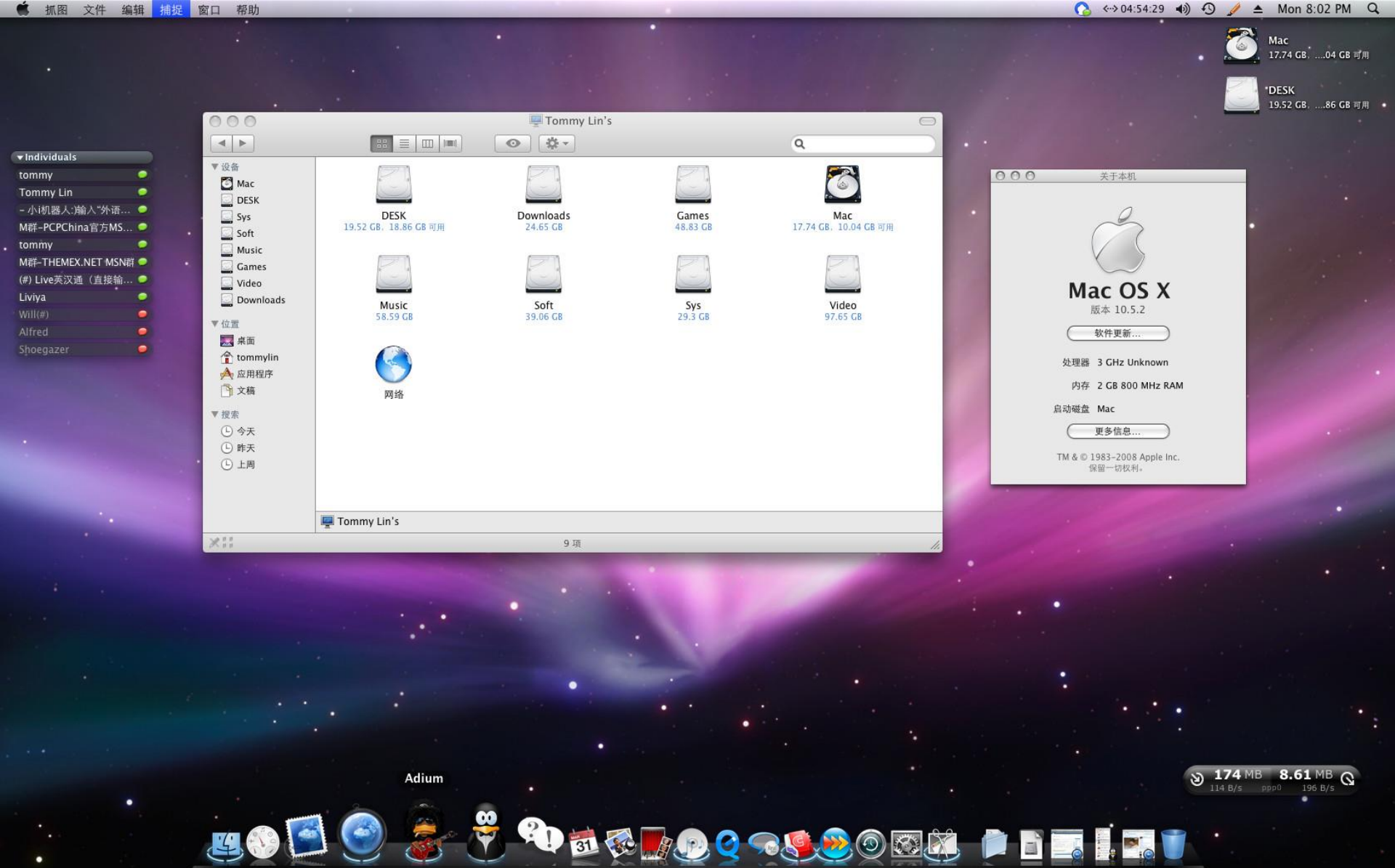


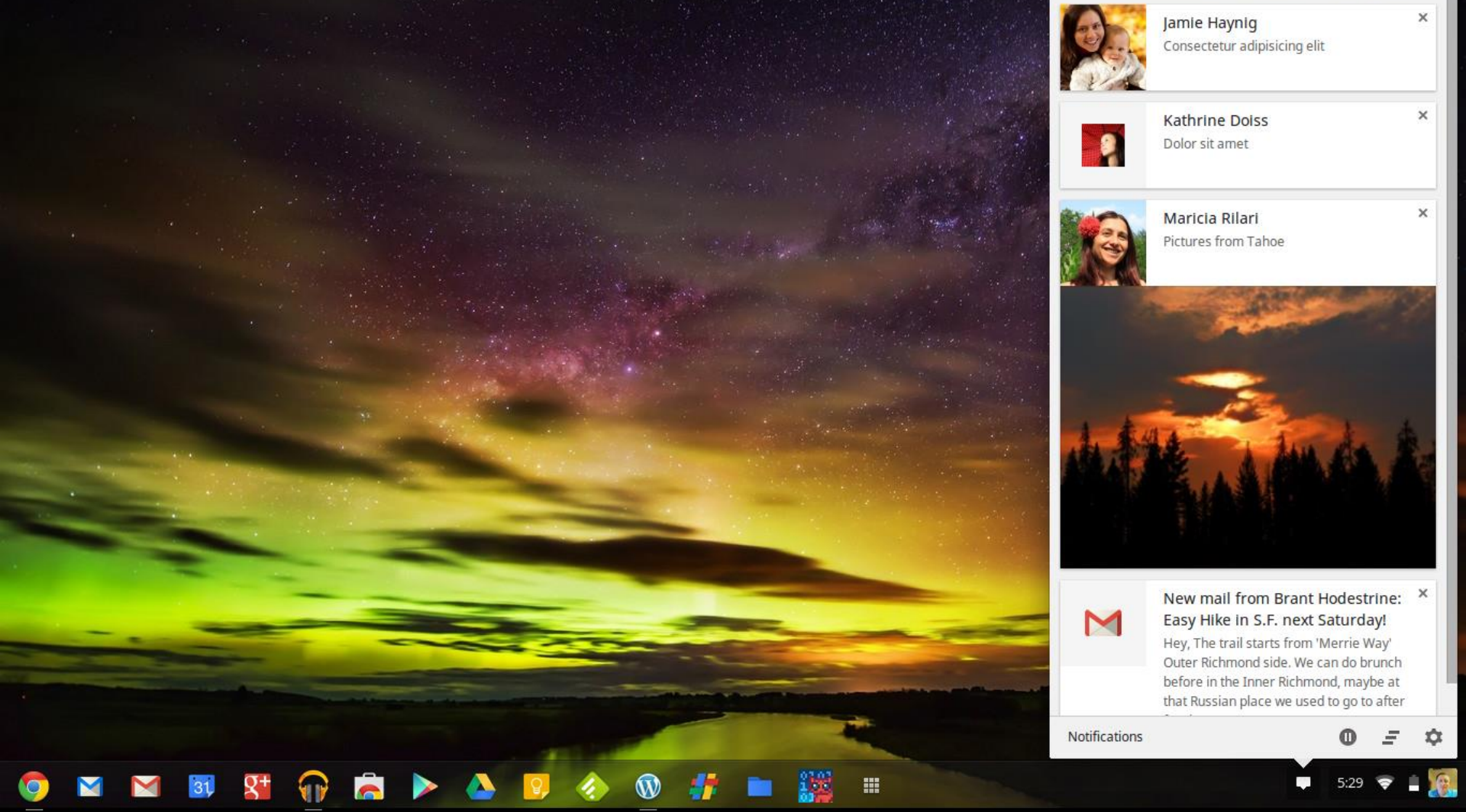
Work



Entertainment









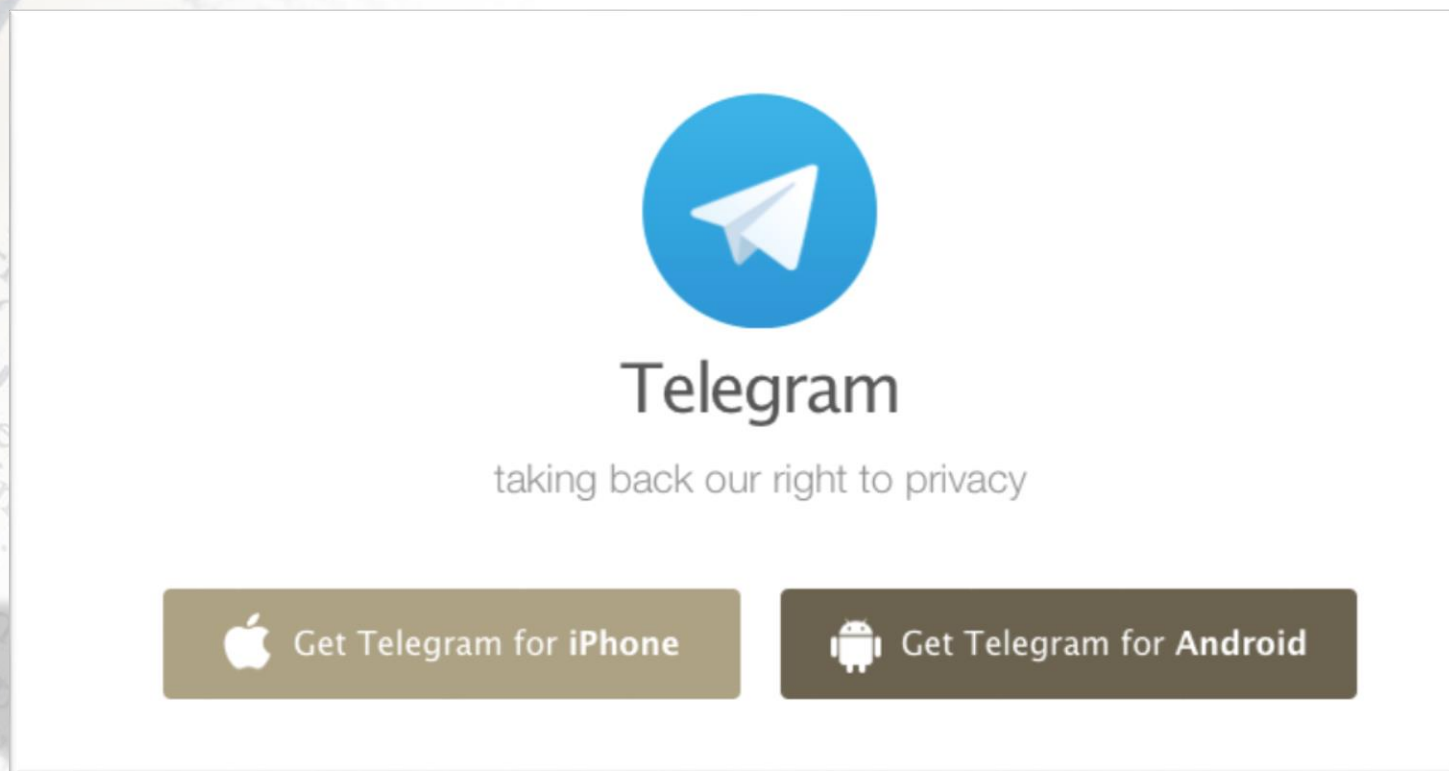
Google

Android

- Whatsapp



- Telegram



- Instagram



- Snapchat



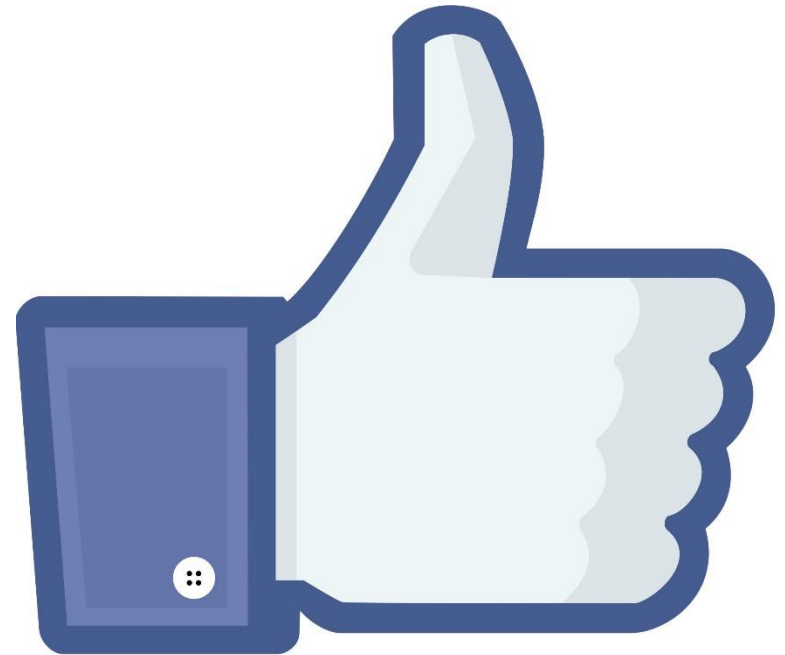
- Twitter



- Facebook



- Curtiu?



- Blogger e Wordpress



- LinkedIn

Linked



- Livestream



livestream

- Podcast



Podcast

- Torrent – Seeding, Leeching



- Youtube



The image features the YouTube logo, which consists of the word "You" in a black, sans-serif font and the word "Tube" in a white, sans-serif font inside a red rounded rectangle. The logo is positioned in the center of the slide. In the background, there is a blurred image of an open book with text and a pencil.

- Dropbox



Dropbox

- OneDrive



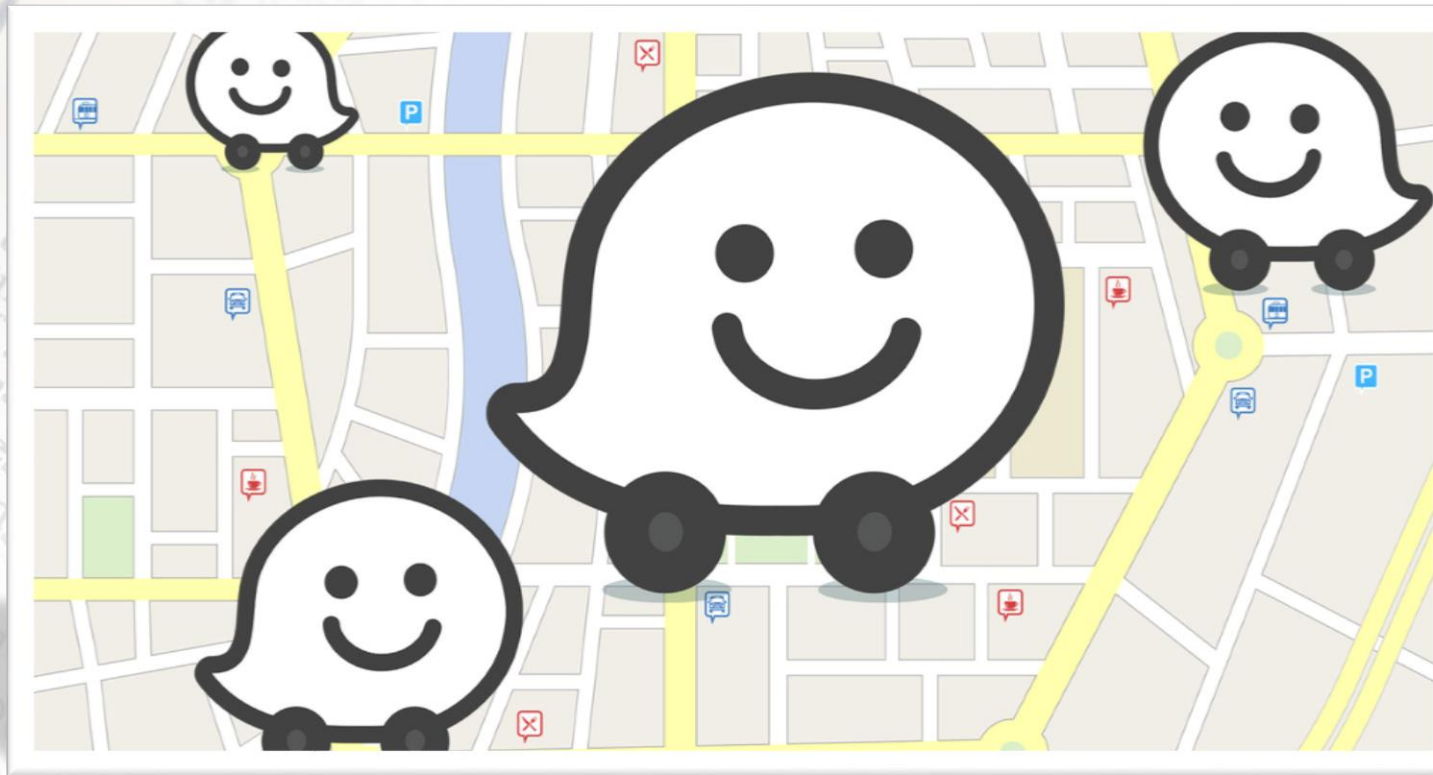
OneDrive

- Drive



Google Drive

- Waze



O futuro do trabalho e a evolução das cidades

O futuro do trabalho está relacionado em boa parte ao futuro das cidades, do campo, das florestas e dos mares. Atingimos a marca de 7 bilhões de habitantes em um planeta que em 2011 tinha 6 bilhões de celulares, em um contraste gritante, já que, segundo dados das Nações Unidas, pelo menos 2 bilhões de pessoas no mundo ainda passam fome.

O grande dilema para os municípios é encontrar soluções para questões como o lixo, energia, alimentos, meio ambiente, saúde, educação, cultura, ocupação urbana, transportes, segurança, turismo, trabalho, ordenamento jurídico, tecnologia e outros.

O futuro está na inovação

Portanto será necessário que as cidades adotem estratégias coerentes com a realidade urbana, instigando desta forma que a sociedade moderna seja mais inovadora e tenha audácia ecológica e com muitos incentivos, podendo transformar a realidade para a melhoria da sustentabilidade da vida. Sendo assim, precisamos criar novas percepções sobre a questão do trabalho.

Exercícios

1. Como podemos nos atualizar diante das mudanças que estão ocorrendo no trabalho?
2. Quais são as eras históricas da humanidade de acordo com a forma de geração das riquezas segundo Alvin Toffler? Como o trabalho se organizou em cada uma dessas eras? Quais foram os principais insumos de geração de riquezas dessas eras?
3. Com base em todo o conteúdo deste capítulo, como será na sua opinião o futuro do trabalho? Quais serão as principais características do trabalho do futuro?