

ACTIVIDAD DE PROFUCCIÓN MULTIMEDIA

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE BARRANQUILLA

ELAINE DAYANA ARIZA PEREZ

PRODUCCIÓN MULTIMEDIA

TECNICO PROFESIONAL EN MANTENIMIENTOS INFORMATICOS

5/06/2025

RA1. ACTIVIDAD CALIFICABLE

1. Color en Producción Multimedial

A. ¿Por qué el color es un elemento fundamental en el diseño multimedia?

R/ Para mí el color es importante porque atrae la atención, ayuda en la organización visual, transmite sentimientos, y puede reforzar el mensaje de la comunicación. Permite crear estética atractiva y facilita la navegación y reconocimiento de la información.

B Psicología del color: ¿Cómo influyen los colores en la percepción y emociones del usuario?

R/ los colores influyen en las percepciones, estados de ánimo y emociones de los usuarios. Por ejemplo

- Azul: transmite confianza, serenidad y profesionalismo.
- Rojo: genera urgencia, pasión o atención inmediata.
- Verde: asociado con salud, crecimiento y tranquilidad.

C. Combinación de colores: armonía, contraste y teoría del color.

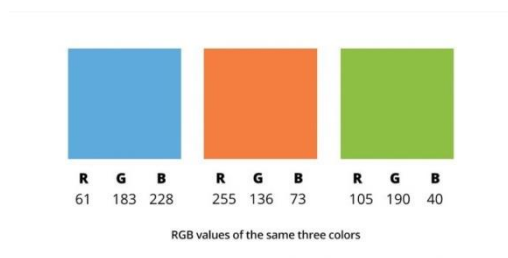
R/

- Armonía: combina colores que se complementan, generan sensación de equilibrio.
- Contraste: permite destacar elementos importantes.
- Teoría del color: establece esquemas como complementarios, análogos, monocromáticos, que ayudan a conseguir combinaciones visualmente agradables y efectivas

D. Diferencias entre modelos de color RGB, CMYK y HEX.

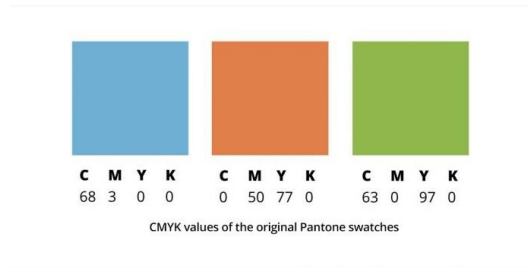
R/ RGB: RGB (rojo, verde, azul)

El perfil de color más utilizado en ordenadores, televisores y dispositivos móviles es el RGB. RGB es el proceso mediante el cual los colores se representan en pantalla mediante combinaciones de rojo, verde y azul.

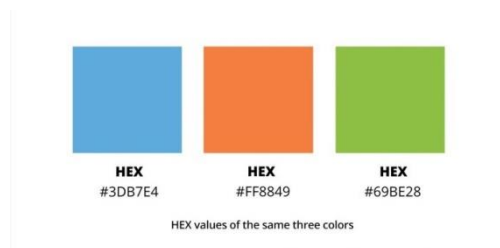


CMYK :(cian, magenta, amarillo, negro)

Se utiliza en impresión offset y digital. Ideal para folletos, volantes, carteles y postales a todo color, etc



HEX: (color hexadecimal) códigos hexadecimales que representan colores en la web, compatibles con HTML y CSS.



E Uso del color en accesibilidad: contrastes adecuados y ejemplos

R/ estos deben garantizar buen contraste para personas con discapacidades visuales o daltonismo. Ejemplos incluyen

- Evitar combinaciones rojo-verde.
- Usar contrastes elevados.
- Incorporar descripciones alternativas y atributos en contenidos digitales

También se enfocan en garantizar que el contraste de color sea suficiente para que el contenido sea legible y comprensible para todas las personas, incluso aquellas c f. Elige una página web o aplicación y analiza su esquema de colores.

F. Elige una página web o aplicación y analiza su esquema de colores. ¿Cumple con los principios de accesibilidad y buena combinación? Explica tu respuesta con capturas de pantalla o ejemplos.

R/ Yo elegi la aplicación de youtube y respondiendo con las preguntas si, el esquema de colores de la aplicación YouTube generalmente cumple con los principios de accesibilidad y buena combinación de colores. Utiliza colores contrastantes para hacer que el texto sea legible,y ofrece opciones de personalización para usuarios con discapacidades visuales.

Unos ejemplos serian:

Colores de alto contraste:

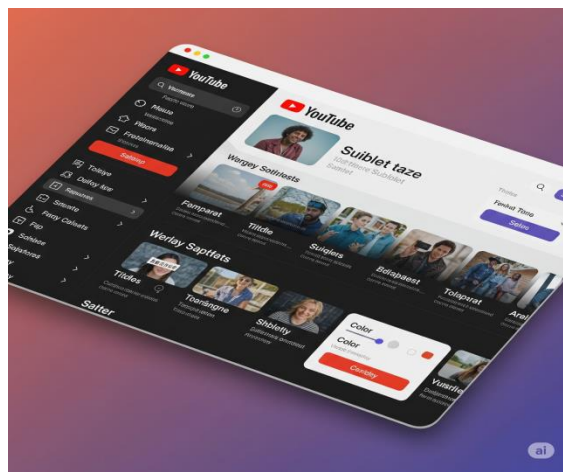
Utiliza combinaciones de colores que permitan una lectura fácil para personas con discapacidades visuales o alteraciones en la visión de los colores. Por ejemplo, texto oscuro sobre fondos claros, o viceversa.

Opción de ajuste de color:

Permite a los usuarios cambiar los colores de la interfaz según sus preferencias, como invertir los colores para facilitar la lectura.

Subtítulos:

Ofrece subtítulos en varios idiomas, lo que facilita la comprensión de los videos para usuarios con discapacidad auditiva o para quienes no son hablantes nativos.

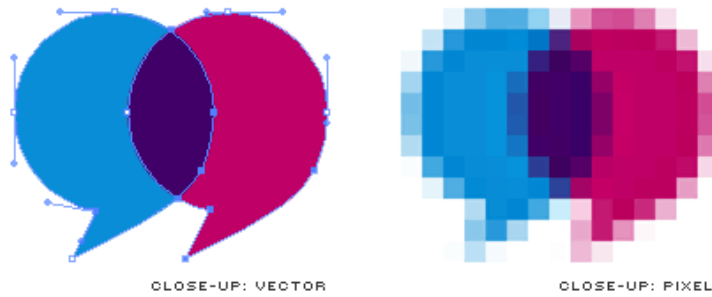


2. Imágenes en Producción Multimedial

A Tipos de imágenes digitales: mapa de bits vs. gráficos vectoriales.

R/ mapa de bits: es una forma de representar imágenes digitales donde la imagen está formada por una cuadrícula de píxeles, cada uno con un valor de color específico

Gráficos vectoriales: : se componen de vectores matemáticos (líneas, curvas), como SVG, ideales para logotipos, íconos y gráficos que necesitan escalabilidad sin pérdida de calidad.



B Formatos de imagen más usados en web: JPG, PNG, SVG, WebP (ventajas y desventajas).

JPG

Ventajas: tamaño de archivo reducido, lo que facilita su uso en la web y el almacenamiento, además de ser compatibles con la mayoría de dispositivos y programas.

Desventajas: a compresión con pérdida de datos puede generar posterización, pérdida de detalles, y artefactos que afectan la calidad

PNG

Ventajas: utilizan compresión sin pérdida, lo que significa que retienen todos los datos de la imagen durante la compresión y brindan una calidad superior pero en tamaños de archivo más grandes.

Desventajas: su compresión sin pérdida de datos crea archivos más grandes

SVG

Ventajas: capacidad de adaptación a diferentes tamaños sin perder calidad

Desventajas: El único problema es que no se utiliza tanto como los formatos más estándar, como el PNG, por lo que es menos compatible con los navegadores y dispositivos más antiguos, y no siempre es fácil subirlo a tu sitio y conseguir que se muestre correctamente

Webp

Ventajas: menor tamaño de archivo, carga más rápida, mejor rendimiento y compatibilidad con animaciones y transparencia

Desventajas: una pequeña cantidad de compresión puede reducir la calidad de una imagen

c. Optimización de imágenes para mejorar el rendimiento de una página web.

R/ implica reducir el tamaño de los archivos de imagen sin sacrificar significativamente la calidad, lo que mejora la velocidad de carga de las páginas y la experiencia del usuario



d. Uso de imágenes para reforzar la comunicación visual en interfaces digitales

R/ es la forma en que las imágenes se utilizan para transmitir información, ideas y emociones a los usuarios a través de una interfaz digital. No son solo elementos decorativos, sino que son una parte integral del diseño, ayudando a los usuarios a comprender la interfaz, navegar por ella y conectar con la marca.



E. Busca dos ejemplos de imágenes optimizadas para la web y compara su tamaño, formato y calidad. Explica cuál sería la mejor opción para un proyecto multimedia.

R/



Es una imagen con formato JPGE (JPG) , el tamaño es de unos de varios MB a 200-500 KB o incluso menos dependiendo también de la compresión que se aplique , la calidad del JPGE es ideal para las fotografías porque puede lograr una reducción de tamaño



Es una imagen con formato Wedp , con un tamaño de 200 KB , esta calidad de resolución y nitidez

En mi comparación de formatos , el formato JPGE al momento de trabajar es muy limitante puesto que no brinda un gran manejo al manipular la imagen "nitidez", en la segunda opción nos brinda una mayor cobertura , tanto de resolución como nitidez en conclusión el formato wedp nos brinda mejor apoyo para trabajar directamente desde la pagina web.