



## ▪ Professional Summary

**Business & Operations leader with 12+ years driving digital transformation, growth, and multi-unit operations across F&B, events, automotive, and entertainment.** A long-term Qatar resident since 1996, known for **building AI-powered systems, taking marketing in-house**, and delivering **measurable outcomes** — from **QR40M+ FIFA venue revenues** to **fully automating Second Bite's operations**. Passionate about **scaling businesses, optimizing processes, and leading cross-functional teams**.

## ▪ Core Competencies

Business Transformation | Digital & AI Automation | Operations Leadership | Multi-Unit Management | Business Development & Partnerships | In-House Marketing Strategy | IT-Driven Optimization | Crisis & Risk Management

## ▪ Professional Experience

### • General Manager | Second Bite Nutrition Center | Jan 2024 – Present | Qatar

- Spun out and turned around a loss-making department into an independent company; cut delivery costs **70%** and lifted profitability **15%**.
- Built an **AI-driven operations platform** automating menu planning, macros, scheduling, invoicing, purchasing—enabling **one-person operations**.
- Designed a **new menu with 300+ daily options** (recipes, costing, photography), improving retention and satisfaction.
- Replaced agencies with **fully in-house marketing** (strategy, campaigns, budgets) to achieve higher ROI at lower cost.

### • Head of Technology & Business Development | Grand Central Bakery & Kitchen (Group) | Jun 2023 – Present | Qatar

- Led digital transformation across **15+ outlets**; designed and launched **Qatar's first school cashless payment platform** (core revenue driver).
- Manage strategic institutional accounts, menu initiatives, and key partnerships.
- Provide ongoing **IT, marketing, and legal/PRO support** across group entities.

### • Venue Operations Manager | FIFA World Cup Qatar 2022 | Oct 2022 – Jan 2023 | Qatar

- Promoted mid-event from Assistant VM (Ahmed Bin Ali) to Venue Operations Manager (Education City).
- Managed **44+ concessions** and **thousands of staff**; delivered **QR40M+ F&B revenue** with **100% compliance** (FIFA/WHO/Supreme Committee).
- Coordinated with hospitality, media, security, and VIP teams for seamless tournament operations.

### • General Manager | Crusoe – Your Car's Bodyguard | Mar 2021 – Mar 2022 | Qatar

- Scaled a **mobile automotive services** startup; built booking platform, CRM, and dispatch.
- Led marketing, operations, accounting, customer service; positioned the business for **acquisition by Ali International Trading**.

### • Operations & Business Development Manager | Global Company for HoReCa Preparations | Jan 2018 – Feb 2021 | Egypt

- Launched and ran an integrated hub (restaurant, café, entertainment centers, **female-only venue**); implemented POS and operations systems.
- Drove menu development and marketing; achieved **300% ROI** on marketing and local market leadership.

## ▪ Education & Certifications

### • Master of Business Administration (MBA) – Crisis & Risk Management + Marketing Management (Double Major)

- Arab Academy for Science, Technology & Maritime Transport, Egypt, 2019
- GPA 3.95/4.0

### • Bachelor of Science (BSc) – Petroleum Engineering

- Texas A&M University, Qatar Foundation, Qatar, 2014

### • Professional Certifications:

- Digital Transformation Program, Qatar Development Bank, 2025
- Learn & Transform Training Program, Qatar Development Bank, 2024
- Google Cybersecurity Professional Certificate, 2023
- Google Fundamentals of Digital Marketing, 2022



## قائد العمليات التجارية والتحول الرقمي

amr@elaouby.com | +974 7070 7652 | linkedin.com/in/elaouby

### الملخص المهني

قائد في مجال الأعمال والعمليات يتمتع بخبرة تزيد عن ١٢ عاماً في قيادة التحول الرقمي، وتحقيق النمو، وإدارة العمليات متعددة الفروع في قطاعات الأغذية والمشروبات والفعاليات والسيارات والترفيه. مقيم في قطر منذ ١٩٩٦، معروف بقدرته على بناء أنظمة مدرومة بالذكاء الاصطناعي، وتحويل التسويق إلى عمل داخلي، وتحقيق نتائج ملموسة — من إيرادات تتجاوز ٤٠ مليون ريال خلال كأس العالم فيفا إلى أتمتة عمليات سكند بait بالكامل. شغوف بتوسيع الأعمال، وتحسين الكفاءة، وقيادة الفرق متعددة التخصصات.

### الكفاءات الأساسية

تحول الأعمال | الأتمتة والذكاء الاصطناعي | قيادة العمليات | إدارة متعدد الفروع | تطوير الأعمال والشركات | استراتيجيات التسويق الداخلي | التحسين المدعوم بتقنية المعلومات | إدارة الأزمات والمخاطر

### الخبرة المهنية

- المدير العام | مركز سكند بait للغذية | يناير ٢٠٢٤ - حتى الان | قطر
- تحويل قسم خاسر إلى شركة مستقلة ناجحة؛ خفض تكاليف التوصيل بنسبة ٧٠٪ وزيادة الربحية بنسبة ١٥٪.
- بناء منصة تشغيل مدعومة بالذكاء الاصطناعي لأنظمة التخطيط الغذائي والماكروز والجدولة والفوترة والمشتريات — مكنت من تشغيل الشركة بموظف واحد.
- تصميم قائمة جديدة تضم ٣٠٠+ خيار يومي (وصفات، تسعير، تصوير)، مما عزز رضا العملاء وزاد من معدل الاحتفاظ بهم.
- استبدال وكالات التسويق بـ تسويق داخلي كامل (استراتيجية، حملات، ميزانيات) لتحقيق عائد أعلى بتكلفة أقل.
- رئيس التكنولوجيا وتطوير الأعمال | مصنع المخبز والمطعم المركزي الكبير (مجموعة شركات) | يونيو ٢٠٢٣ - حتى الان | قطر
- قيادة التحول الرقمي عبر ١٥+ منفذًا؛ تصميم وإطلاق أول نظام دفع غير نفدي للمدارس في قطر (محرك أساسي للإيرادات).
- إدارة الحسابات المؤسسية الاستراتيجية، والمبادرات الخاصة بالقوائم، والشركات الرئيسية.
- تقديم دعم مستمر في تقنية المعلومات والتسويق والشؤون القانونية/المعاملات الحكومية (مندوب) لشركات المجموعة.
- مدير عمليات الموقع | كأس العالم فيفا قطر ٢٠٢٢ | أكتوبر ٢٠٢٢ - يناير ٢٠٢٣ | قطر
- ترقية أثناء الحدث من مساعد مدير موقع (ملعب أحمد بن علي) إلى مدير عمليات موقع (ملعب المدينة التعليمية).
- إدارة ٤٤+ منفذًا وآلاف الموظفين؛ تحقيق إيرادات تفوق ٤٠ مليون ريال مع امتثال كامل (فيفا/منظمة الصحة العالمية/اللجنة العليا للمشاريع والإرث).
- تنسيق مباشر مع الضيافة والإعلام والأمن وفرق كبار الشخصيات لضمان تجربة تشغيلية سلسة.
- المدير العام | كروسو لخدمات السيارات | مارس ٢٠٢١ - مارس ٢٠٢٢ | قطر
- تنمية شركة خدمات سيارات متنقلة؛ بناء منصة الحجز ونظام الإدارة والمبيعات والعمليات اللوجستية.
- قيادة التسويق والعمليات والمحاسبة وخدمة العملاء؛ تهيئة الشركة للاستحواذ من قبل شركة علي إنترناشونال للتجارة.
- مدير العمليات وتطوير الأعمال | الشركة العالمية لتجهيزات الضيافة | يناير ٢٠١٨ - فبراير ٢٠٢١ | مصر
- إطلاق وإدارة مجمع متكامل (مطعم، مقهى، مراكز ترفيهية، ومركز ترفيهي للسيدات فقط) مع تطبيق أنظمة نقاط البيع والعمليات.
- قيادة تطوير القوائم والتسويق؛ تحقيق عائد تسويقي ٣٠٠٪ وترسيخ ريادة محلية.

### التعليم والشهادات

- ماجستير إدارة الأعمال (MBA) - إدارة الأزمات والمخاطر + إدارة التسويق (تخصص مزدوج)

◦ الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري، مصر، ٢٠١٩  
◦ المعدل: ٤ / ٣.٩٥

- بكالوريوس العلوم (BSc) - هندسة البترول

◦ جامعة تكساس إيه أند إم، مؤسسة قطر، قطر، ٢٠١٤

### الشهادات المهنية:

- برنامج التحول الرقمي، بنك قطر للتنمية، ٢٠٢٥
- برنامج التدريب "تعلم وتحوّل"، بنك قطر للتنمية، ٢٠٢٤
- شهادة جوجل للأمن السيبراني، ٢٠٢٣
- أساسيات التسويق الرقمي من جوجل، ٢٠٢٢