## Une association qui cultive et vend ses légumes

Abonnement > Sous leur serre, les salades attendent l'hiver. Plus loin, poireaux et choux frisés sont prêts à affronter les premiers flocons alors que la saison des tomates et des concombres est déjà terminée. Ce terrain de 3000 mètres carrés situé à Wallenbuch, enclave fribourgeoise en plein canton de Berne, est le royaume de l'association Tapatate!, fondée il y a une année.

Y sont cultivés, en biodynamie, des légumes destinés à alimenter les paniers de plusieurs dizaines d'abonnés. Ceux-ci sont déposés une fois par semaine (une fois toutes les deux semaines entre janvier et mars) dans différents points de retrait. Trois sont situés en ville de Berne et un autre sur le site de Bluefactory, à Fribourg. Il est également possible de s'approvisionner directement sur le lieu de production.

L'abonnement représente un montant d'environ 45 francs par mois et par personne. Mais la facture est payée annuellement. «L'idée est que les gens paient à l'avance afin que nous



Tamara Köke et Manuel Rast sur le champ de Wallenbuch. DR

puissions planifier les cultures», explique Tamara Köke, l'une des deux maraîchères qui s'occupent des cultures au côté d'un apprenti (en tout, cela représente un équivalent pleintemps). Elle ajoute: «Au départ, nous tablions sur 70 abonnements. Actuellement, 64 ont déjà été souscrits.»

Les membres de l'association s'engagent également à venir donner un coup de main de temps en temps sur l'exploitation. «Le travail de producteur n'est plus suffisamment mis en

valeur. Il est important que nos membres viennent sur le terrain pour voir les efforts qui sont accomplis», explique Manuel Rast. Le Marlinois, aujourd'hui établi à Berne, insiste sur la dimension durable de la démarche. «Nous vendons tous les légumes, même ceux qui sont un peu difformes. En outre, nous emballons le moins possible nos produits de manière à ne générer que peu de déchets.» Chaque semaine, les paniers contiennent six légumes différents. >>>

**NICOLAS MARADAN**