

Concevoir un prompt pour des images hyper-réalistes

Pourquoi le prompt est crucial

Obtenir des images **hyper-réalistes** de haute qualité avec une IA de génération d'images dépend avant tout de la qualité du prompt fourni. Un prompt bien rédigé est la *clé* pour débloquer des photos IA ultra-réalistes – la « recette secrète » qui fait toute la différence entre une image médiocre et un véritable chef-d'œuvre visuel ¹. En pratique, cela signifie qu'il faut être **très spécifique** dans sa description : vous devez indiquer à l'IA exactement ce que vous voulez et lui donner toutes les informations nécessaires pour créer l'image que vous imaginez ². Un prompt efficace agit comme un plan détaillé qui guide le générateur d'images afin de produire le résultat conforme à votre vision ³. À l'inverse, un prompt vague ou mal structuré risque de produire des images banales, floues ou incohérentes.

Dans ce rapport, nous explorons comment construire des prompts permettant de générer des images d'un réalisme frappant. Nous passerons en revue les **composants clés** d'un bon prompt (sujet, contexte, style, détails techniques, etc.), proposerons une **structure type idéale** pour formuler vos demandes, listerons des **mots-clés pertinents** à utiliser (notamment dans le domaine de la cosmétique, puisque c'est notre contexte), et comparerons enfin quelques **exemples concrets** de *bons* et *mauvais* prompts. L'objectif est de fournir un guide complet pour vous aider à rédiger des requêtes textuelles abouties qui produiront des visuels d'une cohérence et d'une qualité impressionnantes.

Éléments clés d'un prompt hyper-réaliste réussi

Un prompt efficace pour une image réaliste doit décrire **tous les aspects importants** de la scène. Voici les principaux éléments à considérer lors de la rédaction :

Sujet clair et détaillé

Définissez d'abord **qui ou ce qui est le sujet principal** de l'image, et décrivez-le avec précision. Plus le sujet est décrit en détail, plus l'IA saura ce qu'elle doit représenter. Par exemple, au lieu de simplement dire « *une femme* », précisez : « *une femme d'une trentaine d'années aux cheveux auburn mi-longs portant un trench-coat beige* » ⁴. On voit que cette seconde description fournit des détails concrets (tranche d'âge, longueur et couleur des cheveux, vêtement) là où la première était trop générique. N'hésitez pas à ajouter des **caractéristiques distinctives** pour rendre le sujet plus unique et crédible : par exemple la tenue vestimentaire, une expression du visage, des accessoires, ou des traits physiques marquants. Un guide suggère d'indiquer le genre et l'âge (« *femme d'environ 40 ans* »), éventuellement l'ethnicité ou le teint de peau (« *peau mate, teint olive* »), puis d'ajouter des adjectifs comme « *élégante* », « *souriante* » ou « *au regard déterminé* » et des détails uniques (coiffure particulière, tatouage, etc.) afin que le sujet paraisse être un individu bien défini ⁵. Plus le sujet est clair dans votre prompt, plus l'image générée aura de chances d'être cohérente par rapport à ce que vous imaginez.

Contexte et décor de la scène

Situez l'**environnement** dans lequel se déroule la scène. Le contexte englobe le lieu, le décor, le moment de la journée, l'ambiance météo, etc. Donner un décor précis ancre le sujet dans une scène crédible. Par exemple, « *en extérieur* » est une indication trop floue, alors que « *dans une clairière forestière baignée de soleil au crépuscule (lumière dorée du golden hour)* » fournit une toile de fond beaucoup plus parlante ⁶. Mentionnez si la scène se passe en intérieur (studio, salle de bain, boutique) ou en extérieur (en ville, à la plage, en montagne...), et ajoutez des détails d'arrière-plan qui cadrent avec votre sujet sans trop surcharger. Le *setting* doit rester cohérent avec le sujet : par exemple, pour un prompt dans la cosmétique, le décor pourrait être « *une coiffeuse dans une chambre minimaliste avec des produits de beauté éparpillés* » ou « *un fond uni studio de couleur pastel* » selon l'esthétique recherchée. Un bon contexte oriente le générateur d'images et évite qu'il invente un arrière-plan inapproprié par défaut.

Composition et cadrage de l'image

Précisez ensuite des éléments de **composition photographique** pour guider la façon dont la scène est cadrée. Indiquez le **point de vue** ou l'angle de prise de vue souhaité : par exemple *plan rapproché*, *portrait en gros plan*, *prise de vue grand angle*, *vue en contre-plongée (from below)*, *vue de dessus (top view)*, etc. ⁷ ⁸. Vous pouvez mentionner des termes de composition comme « *règle des tiers* » (si vous voulez que le sujet ne soit pas centré), « *composition symétrique* » ou « *centré sur le sujet* » pour indiquer l'agencement visuel ⁷. Ces précisions aident l'IA à comprendre comment disposer le sujet et les autres éléments dans le cadre.

Un autre aspect clé de la composition pour le réalisme est la **profondeur de champ**. Dans la photographie réelle, une faible profondeur de champ (sujet net sur arrière-plan flou) donne un effet *bokeh* souvent esthétique et réaliste. Vous pouvez donc ajouter des indications du type « *sujet net, arrière-plan flou avec bokeh naturel* » afin de simuler un objectif à grande ouverture ⁹. Par exemple : « *jeune femme dans un café urbain, faible profondeur de champ, sujet net au premier plan et flou d'arrière-plan crémeux, éclairage d'ambiance chaleureux, prise avec un objectif 50 mm f/1.2* » ⁹. Ce genre de détail sur le focus donnera à l'image une apparence plus photographique et professionnelle. En résumé, en indiquant clairement le cadrage (gros plan vs plan large, angle de vue) et la profondeur de champ, vous améliorez la **cohérence visuelle** de l'image générée.

Éclairage et lumières

L'**éclairage** est l'un des facteurs les plus importants pour le réalisme d'une image. Un bon prompt doit donc décrire la qualité de la lumière dans la scène. Songez à préciser si la lumière est naturelle ou artificielle, sa source et son ambiance. Par exemple : « *éclairage doux diffusé par une boîte à lumière* » (pour imiter un studio photo), « *lumière naturelle provenant d'une fenêtre latérale* », « *éclairage de fin d'après-midi doré* », « *clair-obscur dramatique (chiaroscuro)* », « *halo de rayons de soleil (god rays) traversant la pièce* », etc. Il existe une multitude de qualificatifs possibles pour la lumière, n'hésitez pas à utiliser ceux qui correspondent à l'atmosphère souhaitée ¹⁰. Par exemple, dans un contexte cosmétique haut de gamme, on pourra choisir « *éclairage studio haute qualité, doux et sans ombres dures, mettant en valeur les reflets du produit* ». Pour un portrait beauté, on pourra spécifier « *lumière diffuse et flatteuse, type beauty dish, qui uniformise la peau* », ou au contraire « *éclairage cinéma avec des ombres marquées d'un côté du visage* » selon l'effet recherché.

Le but est d'imiter les **conditions d'éclairage réelles** d'une photographie. Des termes comme *cinematic lighting* (lumière de style cinématographique), *soft diffused lighting* (éclairage doux diffus), *golden hour lighting* (éclairage doré du coucher de soleil) sont compris par la plupart des modèles et guideront l'IA

vers un rendu plus réaliste et cohérent avec la scène décrite ¹⁰ . Enfin, pensez à l'**orientation** de la lumière et aux ombres projetées : par exemple « *contre-jour dramatique* », « *ombres douces sous le visage pour ajouter de la profondeur* », etc., peuvent ajouter du réalisme en simulant les effets de la lumière sur le sujet et le décor.

Style artistique et ambiance visuelle

Au-delà des détails factuels, un prompt hyper-réaliste peut aussi préciser le **style artistique ou l'ambiance** visuelle désirée. S'agit-il d'une photo brute façon reportage, d'une photo de mode éditoriale, d'un rendu vintage, etc. ? Pour orienter l'IA, on peut inclure des références stylistiques explicites. Par exemple : « *style photographie publicitaire haute couture* », « *ambiance magazine beauté des années 90* », « *esthétique cinématographique haut contraste* », « *tonalité pastel onirique* », etc. Des termes généraux comme *cinematic*, *photojournalistic*, *ethereal*, *high-fashion*, *moody lighting* aident à communiquer l'atmosphère voulue ¹¹ .

Une technique puissante consiste à mentionner des **références d'artistes ou de photographes célèbres** dont le style est proche de ce que vous voulez. Par exemple : « *portrait inspiré par les photographies d'Annie Leibovitz* » donnera souvent une lumière et une composition de style portrait éditorial sophistiqué ¹² . De même, « *dans le style du photographe de mode Mario Testino* » ou « *évoquant les peintures baroques de Rembrandt* » orienteront fortement l'esthétique de l'image générée. Dans le contexte cosmétique, on pourrait penser à des références comme « *éclairage glamour à la Helmut Newton* » pour un noir et blanc contrasté, ou « *ambiance douce style campagne publicitaire Lancôme* » si l'on vise une atmosphère particulière. Ces indications stylistiques permettent d'injecter une vision artistique et d'assurer que l'image finale correspond bien à l'esprit ou au **ton visuel** recherché.

Détails techniques (caméra, objectif, qualité d'image)

Inclure des **détails techniques photographiques** dans le prompt est une astuce connue pour renforcer le réalisme. En effet, mentionner le type d'appareil photo, d'objectif, ou les réglages de prise de vue pousse souvent le modèle à produire une image ressemblant davantage à une vraie photographie. Vous pouvez par exemple spécifier « *prise de vue réalisée avec un Canon EOS 5D Mark IV et un objectif 85 mm f/1.4* » ¹³ , ou « *photo haute résolution 8K ultra-détaillée* » ¹³ . Ce genre de précisions suggère à l'IA des **indices visuels** (profondeur de champ, netteté, rendu des couleurs) associés à du matériel professionnel. Par exemple, un objectif 85 mm f/1.4 implique un fort flou d'arrière-plan et un sujet bien net – l'IA tentera de reproduire cet effet. De même, indiquer « *appareil moyen format Hasselblad* » peut encourager un rendu très détaillé et des couleurs fidèles, car ce sont des caractéristiques attendues de ce matériel.

D'autres éléments techniques que l'on peut ajouter : le type de film ou de capteur (« *Kodak Portra 400* » pour un grain argentique, ou « *Sony A7R IV 50 mm f/1.8, ISO 100* » pour une photo numérique ultra nette), le format de l'image (« *ratio 3:2* » ou « *format carré* »), ou encore l'utilisation d'un trépied (« *longue exposition, pas de flou de bougé* »). Bien dosés, ces détails renforcent la crédibilité de l'image. Par exemple, « *prise de vue argentique 35mm, grain visible* » donnera un aspect film analogique, tandis que « *ultra-sharp focus, 8K UHD* » insiste sur la netteté et la haute résolution. Des phrases comme « *capturée avec un appareil plein format, objectif 50 mm f/1.8, en ultra haute définition* » aident à obtenir un rendu photographique de qualité professionnelle ¹³ ¹⁴ .

Enfin, pour des images de produits cosmétiques, vous pouvez préciser des détails techniques propres à la **photographie de studio produit** : par exemple « *éclairage studio avec softbox diffusant uniformément la lumière* », « *fonds en papier photographique* », « *reflet de type packshot sur une surface en plexiglas* », etc. Ces éléments guideront l'IA vers un rendu qui imite les photos publicitaires de produits.

Ne pas surcharger ni contredire le prompt

Une erreur courante est de vouloir en faire *trop* dans la description. Bien que les détails soient essentiels, empiler une longue liste d'adjectifs ou d'éléments disparates peut nuire au résultat. Il existe un phénomène de « **prompt overload** » : si vous donnez à l'IA trop d'instructions en vrac, elle risque de ne plus savoir où donner de la tête ¹⁵. Il vaut mieux se concentrer sur les détails vraiment significatifs de votre vision plutôt que d'ajouter tous les qualificatifs qui vous passent par la tête ¹⁶. Par exemple, écrire « *une très belle femme aux cheveux longs blonds parfaits, yeux bleu océan perçants, peau absolument sans défaut, portant une magnifique robe...* » etc., revient à noyer l'IA sous des descriptions redondantes – et le rendu peut sembler artificiel ou générique. À la place, il est plus efficace de sélectionner quelques **éléments marquants** et de compléter avec du contexte. Dans cet exemple, on pourrait alléger en « *une femme à l'allure royale, aux ondulations blond doré, yeux bleu intense, portant une robe blanche fluide, posant dans un grand palais avec sol en marbre et lustres, sous un éclairage cinématographique doux* » ¹⁷. On voit que ce second prompt conserve les traits essentiels (cheveux, yeux, lieu) mais ajoute un **contexte riche** et une **ambiance**, ce qui le rend à la fois plus précis et moins superficiel que le premier ¹⁸.

De plus, évitez de mélanger trop de styles ou d'éléments incompatibles dans un même prompt. Par exemple, demander « *un portrait hyperréaliste style photo de mode mais avec un rendu cartoon coloré* » crée une contradiction qui va déstabiliser le modèle. Si vous tenez à combiner des influences, faites-le de manière cohérente ou graduelle (« *une scène réaliste avec une touche de style cyberpunk néon* »). Mais de manière générale, trop d'indications conflictuelles aboutiront à une image confuse ou incohérente ¹⁹. Gardez le prompt **cohérent en interne** : chaque élément ajouté doit bien s'accorder avec les autres pour guider l'IA dans une direction claire.

Prompt négatif et gestion des défauts

Même avec un prompt bien formulé, les modèles de génération d'images (notamment les modèles diffusifs comme Stable Diffusion) peuvent introduire des artefacts ou des erreurs (mains avec des doigts en trop, yeux asymétriques, déformations du visage, etc.). Pour **maximiser la cohérence et la qualité**, il est utile d'employer la technique du *prompt négatif* si votre outil la supporte. Le concept est d'ajouter une clause listant ce que vous *ne voulez surtout pas* voir dans l'image. Par exemple : « *negative prompt : pas de texte, pas d'artefacts, pas de membres supplémentaires, pas de distorsions* ». De nombreux utilisateurs précisent systématiquement « *no extra fingers, no distortions, no watermark, no text* » pour éviter les problèmes classiques ²⁰.

En parallèle, vous pouvez aussi **préciser explicitement les proportions réalistes** dans le prompt positif. Par exemple : « *visage aux proportions photoréalistes, peau détaillée avec grain naturel* » ou « *mains aux doigts complets et bien définis* ». Ces indications rappellent à l'IA de respecter l'anatomie humaine normale. Des conseils issus de l'expérience utilisateur suggèrent d'ajouter des phrases comme « *proportions du visage réalistes, éclairage naturel doux, texture de peau détaillée* » et en négatif « *pas d'yeux déformés, pas de doigts en trop* » pour améliorer grandement la crédibilité des portraits ²¹. De même, pour des produits, on peut préciser « *étiquettes lisibles et non déformées* », « *pas de texte illisible* » en négatif, etc., afin d'éviter des incohérences sur les emballages générés.

En résumé, le prompt négatif est un outil précieux pour **verrouiller la cohérence** de l'image et éliminer les détails indésirables. Il convient de l'utiliser en complément du prompt principal, surtout lorsque vous ciblez un rendu hyperréaliste où le moindre défaut saute aux yeux.

Structure type d'un prompt idéal

Plusieurs experts en *prompt engineering* proposent des **modèles de structure** pour n'oublier aucun élément important. Pour les images de type photographique réaliste, une structure de prompt complète peut ressembler à :

Style de photo
photo of a
Sujet
,
Caractéristique importante
,
Détails supplémentaires
,
Pose ou action
,
Cadrage
,
Décor / Contexte
,
Éclairage
,
Angle de caméra
,
Spécifications de caméra
, in style of
Nom du photographe / artiste

22

Dans ce format, chaque segment entre crochets correspond aux éléments que nous avons détaillés précédemment. Par exemple, un *style de photo* pourrait être « *photo beauty éditoriale* » ou « *photo lifestyle spontanée* ». Le sujet sera décrit précisément (« *jeune modèle asiatique portant du rouge à lèvres* »), suivi d'un trait marquant (« *aux cheveux courts teints en rose* »), de détails additionnels ou du contexte (« *posant devant un néon dans une rue de Tokyo* »), éventuellement d'une pose (« *regardant vers le ciel, main dans les cheveux* »), du cadrage (« *plan américain* » ou « *portrait serré* »), du décor (« *néons urbains* »).

en arrière-plan flou », de l'éclairage (« lumière nocturne colorée violet/bleu », de l'angle de prise de vue (« vue en contre-plongée »), des propriétés caméra (« 50 mm f/1.4, 8K HDR ») et enfin éventuellement « dans le style de [photographe] »* si on souhaite une patte artistique spécifique.

Bien sûr, tous ces champs n'ont pas à être remplis dans *chaque* prompt, mais cette structure-type sert de **checklist mentale** pour s'assurer qu'on n'a oublié aucun aspect important (sujet, contexte, lumière, technique...). En suivant un tel canevas, on obtient des prompts riches, cohérents et prêts à guider l'IA de manière très précise dans la génération de l'image souhaitée.

Mots-clés pertinents en imagerie cosmétique

Dans le domaine de la **beauté et des cosmétiques**, certains termes reviennent fréquemment pour obtenir un rendu réaliste et attrayant. En voici quelques-uns, classés par type d'image :

- **Portraits beauté (maquillage, skincare)** – Utilisez des mots-clés soulignant la netteté et la qualité de peau : « *hyperrealistic portrait, flawless skin with natural skin pores, ultra HD, beauty shot, cinematic lighting* » (portrait hyperréaliste, peau parfaite mais avec grain naturel, ultra haute définition, prise de vue beauté, éclairage cinématographique) ²³ . Le fait d'inclure des termes comme « *skin texture* » (texture de peau) ou « *high detail* » évite que le visage paraisse trop lisse ou plastique. Vous pouvez aussi mentionner « *makeup léger et naturel* » ou au contraire « *makeup glamour élaboré* » selon le style, ainsi que « *studio beauty photography* » pour bien cadrer l'esthétique type magazine de beauté.
- **Photographie de produits (packshots)** – Privilégiez les termes décrivant une mise en scène soignée du produit : « *flat lay of cosmetic products on clean background, softbox studio lighting, soft shadows, minimalist design, high-resolution, sharp focus, aerial view* » (composition vue de haut de produits cosmétiques sur fond épuré, éclairage doux en studio avec boîte à lumière, ombres adoucies, style minimaliste, haute résolution, netteté, vue aérienne) ²⁴ . Des mots comme *flat lay* (photo à plat), *top view* (vue du dessus), *product photography*, *professional lighting*, *reflective highlights*, *packshot* orientent l'IA vers un rendu publicitaire. N'hésitez pas à préciser la matière du fond (« *fond blanc uni* », « *miroir réfléchissant* ») et l'agencement (« *produits disposés artistiquement avec quelques éclaboussures d'eau* » par exemple). Ces détails renforceront le réalisme et l'esthétique de la photo produit.
- **Style haut de gamme et ambiance** – Pour des visuels cosmétiques percutants, on vise souvent une ambiance élégante, luxueuse ou éditoriale. Des mots-clés utiles incluent par exemple « *high-fashion editorial style* » (style éditorial haute couture), « *luxurious atmosphere* » (ambiance luxueuse), « *soft-focus dreamy look* » (flou artistique doux onirique) ²⁵ , « *vibrant colors* » (couleurs vibrantes) ou au contraire « *muted pastel palette* » (palette pastels désaturés) selon l'effet recherché. Pour un rendu naturel et haut de gamme, on retrouve souvent « *minimalist aesthetic* », « *clean background* », « *modern glossy magazine style* ». Enfin, n'oubliez pas les termes liés à la **qualité** : « *4K* » ou *8K*, « *ultra-detailed* », « *photorealistic* », « *DSLR photograph* »*, etc., qui signalent explicitement que vous visez un réalisme photographique de très haute qualité ²⁶ .

En combinant intelligemment ces mots-clés spécifiques au contexte cosmétique avec la structure générale du prompt vue plus haut, vous maximisez vos chances de générer une image à la fois réaliste, cohérente avec le domaine de la beauté, et visuellement impressionnante.

Exemples concrets : bons vs mauvais prompts

Pour bien illustrer la différence qu'apporte un prompt bien conçu, examinons plusieurs exemples en comparant à chaque fois un **mauvais prompt** (trop simple ou vague) et un **bon prompt** (riche et précis) pour le même type d'image. Ces exemples sont adaptés au contexte cosmétique.

Exemple 1 – Portrait beauté (visage humain) :

- Mauvais prompt : « *a woman with makeup* » (une femme maquillée).
- Bon prompt : « *gorgeous natural face of a woman, baby blue eyes, natural makeup with freckles, long brown hair, smooth skin with visible pores, hyperrealistic, cinematic soft lighting, ultra HD beauty shot, 4K detail* » ²³ .

Analyse : Le premier prompt est extrêmement générique – l'IA ne sait pas quel type de femme, ni quel style de maquillage, ni quel contexte appliquer, ce qui donnera probablement un résultat banal. En revanche, le second prompt fournit une description complète du sujet (yeux bleus, taches de rousseur, cheveux longs bruns), précise le type de maquillage (naturel), mentionne des détails réalistes (peau lisse **avec** grain apparent), et ajoute des indications de style et de qualité (éclairage doux de type cinématographique, prise de vue beauté en ultra haute définition). Il couvre ainsi **tous les éléments clés** – sujet, détails, contexte lumineux, style – ce qui permet à l'IA de générer une image beaucoup plus spécifique et réaliste ²⁷ .

Exemple 2 – Photo de produit cosmétique :

- Mauvais prompt : « *a jar of cream on a table* » (un pot de crème sur une table).
- Bon prompt : « *A flat lay composition of a luxury skincare cream jar and droplets of oil on a glossy white surface. Soft studio lighting with a softbox to eliminate harsh shadows, highlighting the product's texture. Minimalist magazine-style arrangement, high-definition, sharp focus, top-down aerial view* » ²⁸ .

Analyse : Le prompt minimal « un pot de crème sur une table » ne spécifie rien sur l'angle, l'éclairage ou le style – l'IA pourrait produire une image quelconque, mal cadrée ou peu attrayante. À l'inverse, la version détaillée décrit précisément la scène : une vue de dessus (flat lay) d'un produit de soin haut de gamme, avec des gouttelettes d'huile pour l'effet visuel, un fond blanc brillant, un éclairage studio doux sans ombres dures pour bien voir le produit, une disposition minimaliste façon magazine. On a également inclus « *high-definition, sharp focus* » pour la netteté. Ce **prompt complet** ressemble à une fiche de direction artistique pour une photo publicitaire, ce qui guidera le générateur vers un rendu extrêmement convaincant et professionnel.

Exemple 3 – Scène lifestyle (contexte d'utilisation) :

- Mauvais prompt : « *woman in bathrobe taking a selfie* » (femme en peignoir prenant un selfie).
- Bon prompt : « *A woman taking a selfie in a white bathrobe with a towel wrapped around her hair, holding an iPhone in front of a bathroom mirror. Minimalist Instagram-worthy aesthetic, clean beige background, soft natural lighting with gentle shadows. High-quality photograph, realistic skin tones, 4K resolution detail* » ²⁹ .

Analyse : Le prompt basique ne donne pratiquement aucun détail sur le cadrage ni l'ambiance – le résultat pourrait tout aussi bien être un dessin approximatif d'une femme en peignoir. En revanche, le prompt enrichi décrit la pose et le contexte concret (devant le miroir de la salle de bain, téléphone à la main), ajoute le détail de la serviette dans les cheveux qui suggère la sortie de douche, et précise le style visuel (esthétique soignée digne d'Instagram, fond beige épuré, lumière naturelle douce). On mentionne également « *high-quality photograph* » et « *4K* » pour souligner qu'on veut un rendu de photo réaliste haute résolution. Là encore, la différence est flagrante : le second prompt cadre beaucoup mieux la scène et transmet une vision précise*, ce qui aboutira à une image bien plus convaincante.

Dans chacun de ces cas, on constate que le **prompt bien écrit** fournit suffisamment de **contexte** et de **détails spécifiques** pour que l'IA comprenne l'image à produire, tandis que le prompt mal écrit reste

trop flou. Un prompt détaillé sert de mode d'emploi complet pour l'IA, couvrant le sujet, l'environnement, le style et les aspects techniques, d'où un résultat final nettement plus réaliste et qualitatif.

Conclusion et derniers conseils

Rédiger un prompt performant pour générer des visuels hyper-réalistes demande certes du temps et de la réflexion, mais les principes à suivre sont clairs : **décrire précisément** le sujet et la scène, **fournir du contexte** (environnement, ambiance), **spécifier les choix artistiques et techniques** (style, éclairage, caméra), et **rester cohérent** dans l'ensemble des informations fournies. En appliquant la méthode décrite dans ce rapport – voire en utilisant la structure type proposée – vous disposerez d'une véritable *feuille de route* à donner à l'IA pour qu'elle crée l'image que vous avez en tête.

N'hésitez pas à **expérimenter** en ajustant vos prompts et en testant différentes variantes. La conception de prompts efficaces est un processus itératif : vous allez souvent affiner la formulation étape par étape pour obtenir le rendu parfait. Par exemple, il peut être utile de générer une première image, puis de modifier le prompt (en ajoutant ou retirant certains détails) en fonction du résultat jusqu'à approcher le visuel idéal. Essayez différentes combinaisons de styles et de compositions – avec l'expérience, vous apprendrez quels termes fonctionnent le mieux pour tel ou tel effet ³⁰.

Enfin, gardez à l'esprit que la qualité finale de l'image ne dépend pas uniquement du prompt. Le **modèle IA utilisé** joue un rôle (certains modèles ou services sont connus pour un meilleur photoréalisme), de même que les **réglages** (nombre de steps, échelle de guidance, etc.). Pour un résultat optimal, assurez-vous d'employer un modèle adapté à votre tâche (par ex. un modèle entraîné sur des photos réalistes de visages si vous faites des portraits beauté, ou un modèle spécialisé produit si vous générez des packshots). Après la génération, vous pouvez aussi appliquer une **amélioration par post-traitement** : utiliser un upscaler AI pour augmenter la résolution et la netteté, ou retoucher légèrement l'image (contraste, couleurs) pour la peaufiner ³¹. Ces étapes supplémentaires, combinées à un prompt de haute qualité, vous permettront d'obtenir des visuels hyper-réalistes d'un niveau *professionnel*.

En suivant ces conseils et en exploitant les ressources de toute la « boîte à outils » du prompt engineer (du choix des bons mots-clés aux ajustements techniques), vous serez en mesure de générer des images d'une **qualité impressionnante et cohérente**, parfaitement adaptées à vos projets dans le domaine de la cosmétique – ou tout autre domaine créatif. Bonne création ! ³²

1 2 3 4 6 7 8 9 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 26 27 30 31 32 Advanced Prompt Techniques: Getting Hyper-Realistic Results from Your AI Photo Generator

<https://stockimg.ai/blog/prompts/advanced-prompt-techniques-getting-hyper-realistic-results-from-your-ai-photo-generator>

5 10 22 I spent over 100 hours researching how to create photorealistic images with Stable Diffusion - here's what I learned - FREE Prompt Book, 182 Pages, 300+ Images, 200+ Prompt Tags Tested. : r/StableDiffusion

https://www.reddit.com/r/StableDiffusion/comments/15cbgz6/i_spent_over_100_hours_researching_how_to_create/

23 24 25 28 29 Midjourney Prompts for Beauty & Skincare – Create Stunning AI-Generated Images — Vermeulen Design Studio Wuppertal

<https://www.vermeulen-design.com/blog/midjourney-prompt-copy-paste-beauty-skincare>