

Адрес: 220069, Республика Беларусь, г. Минск, проспект
Дзержинского, д.5, кабинет 303.1
тел. + 375 17 336-31-36

Образец заполнения платежного поручения

Получатель для рублей РБ УНП: 192818871 ООО «Яндекс Реклама»	Сч. №	BY 68PJCB 3012 0532631000000933
Банк ОАО «ПРИОРБАНК» ЦБУ 111, г. Минск, пр-т Машерова, 40 УНП 100220190	БИК/ SWIFT	PJCB BY 2X

Условия для расчетов:

1. Счет действителен в течение пяти банковских дней.
2. В назначении платежа, пожалуйста, указывайте номер счета.

СЧЕТ № BY-4880438852-1 от 7 мая 2023 г.

Заказчик: Синютин Юлия Сергеевна
Представитель заказчика:
annanechaeva.minsk@gmail.com

Телефоны: +375444740100
Факс:

Юридический адрес:

Основание:

Оферта/Условия оказания услуг

№	Наименование товара, работы, услуги	Сумма, рубль РБ
1	Услуги «Яндекс.Директ».	400,00
Итого без НДС:		400,00
НДС 20%:		80,00
Всего к оплате, рубль РБ		480,00

К оплате: Четыреста восемьдесят белорусских рублей 00 копеек

Директор

(Ярославская Е.А.)



1. Настоящий счет-договор (далее - **«Счет»**) является офертой (далее - **«Оферта»**) ООО "Яндекс Реклама" (далее - **«Яндекс»**) Заказчику на оказание услуг по размещению рекламы в сети Интернет.
2. Акцепт оферты осуществляется путем оплаты Заказчиком Счета и означает полное и безоговорочное согласие Заказчика с условиями оказания услуг, определенных офертой. Акцепт оферты означает заключение договора между Яндексом и Заказчиком на условиях Счета, а также Обязательных документов.
3. Оплата Счета производится Заказчиком в белорусских рублях в течение пяти рабочих дней с момента его выставления, если иной срок оплаты не указан в Разделе «Условия для расчетов». В назначении платежа должен быть указан номер настоящего Счета. Коммерческий заем, предоставляемый по договору, является беспроцентным.
4. Яндекс начинает оказание рекламных услуг по Счету в течение пяти рабочих дней с момента совокупного выполнения следующих условий:
 - а) поступление на расчетный счет Яндекса денежных средств в размере, указанном в настоящем Счете (100% предоплата). Услуги оказываются в общем объеме соответствующем сумме предоплаты;

б) предоставления Заказчиком готовых рекламных материалов, подлежащих размещению, всей информации об условиях размещения (ключевые слова и т.д.), необходимой для оказания услуг;

в) предоставления Заказчиком документов согласно п.6 настоящего Счета, либо документов, предоставление которых предусмотрено Обязательными документами.

5. В случаях, когда Счет предусматривает осуществление платежа (полностью или частично) в порядке последующей оплаты (отсрочка платежа) Яндекс начинает оказывать рекламные услуги в течение трех рабочих дней с момента исполнения Заказчиком требований, изложенных в ч. б) и в) п. 4 Счета. В случае нарушения срока оплаты, Яндекс вправе взыскать с Заказчика пеню в размере 0,1% от неоплаченной в срок суммы за каждый день просрочки.

6. В случаях, предусмотренных законодательством Республики Беларусь и/или законодательством страны, на территории которой осуществляется показ рекламных материалов, в частности, если рекламируемая деятельность подлежит лицензированию, Заказчик обязуется предоставить одновременно с рекламными материалами заверенные копии документов, подтверждающих соответствие рекламируемых товаров (услуг) требованиям закона (лицензий, сертификатов и пр.).

7. Рекламные материалы, предоставляемые Заказчиком, должны соответствовать законодательству Республики Беларусь и/или законодательством страны, на территории которой осуществляется показ рекламных материалов, а также следующим документам (далее – **«Обязательные документы»**):

«Общие положения. Требования к рекламным материалам» (https://yandex.by/legal/general_adv_rules/);

«Правила размещения рекламы на Яндексе. Требования к рекламным материалам» (https://yandex.by/legal/adv_rules/);

«Пользовательское соглашение» (<https://yandex.by/legal/rules/>),

а также иным документам, применимым к оказанию соответствующего типа услуг и/или предоставлению соответствующего сервиса, указанным на <https://yandex.by/legal/>.

Заказчик соглашается с тем, что Обязательные документы, а также иные документы, ссылки на которые содержатся в настоящем Счете, могут быть изменены Яндексом в одностороннем порядке.

8. Яндекс вправе отклонить любые материалы, а также приостановить оказание услуг в случаях, если условия размещения, содержание и/или форма рекламных материалов не соответствует условиям Счета и/или Обязательных документов.

9. Услуги "Яндекс.Директ" оказываются на условиях, определенных в документе "Оферта на оказание услуг "Яндекс.Директ", размещенном в свободном доступе в сети Интернет по адресу: https://yandex.by/legal/oferta_direct/, а также на условиях документов, являющихся неотъемлемой частью указанной «Оферты на оказание услуг «Яндекс.Директ».

10. Услуги по размещению Медийно-контекстного баннера оказываются на условиях настоящего Счета, а также условиях, определенных в документах «Порядок размещения материалов на интернет-медийных позициях Яндекса» (https://yandex.by/legal/media_procedure/) и «Требования к тематическим пакетам. Медийно-контекстный баннер» (https://yandex.by/legal/requirements_media_context_banner/), с учетом формата и иных условий размещения медийной рекламы (<https://yandex.by/adv/products/context/contextdisplay#price>).

11. Услуги по размещению рекламных материалов Заказчика на сервисе «Яндекс.Справочник» оказываются на условиях настоящего Счета, а также условиях, определенных в документе «Условия размещения. Приоритетное размещение в Яндекс.Справочнике» (https://yandex.by/legal/directory_conditions/).

12. Сдача-приемка услуг производится в следующем порядке:

12.1 ежемесячно, в последний день отчетного месяца и/или по завершении оказания Услуг по настоящему Счету (далее - «Отчетный период») Яндекс формирует Акт об оказанных услугах (далее - «Акт») в соответствии с объемом оказанных в Отчетном периоде услуг, а также направляет Акт Заказчику по почте, а также по электронной почте.

12.2 Заказчик обязуется в течение 13 (тринадцати) календарных дней с даты окончания Отчетного периода подписать Акт, либо предоставить Яндексу мотивированные письменные возражения.

12.3. Заказчик соглашается, что услуги считаются оказанными Яндексом надлежащим образом и принятыми Заказчиком в указанном в Акте объеме, а Акт считается действительным при его подписании только Яндексом, если Яндекс не получил от Заказчика мотивированных письменных возражений в срок, указанный в п.12.2 выше.

По истечении срока, указанного в п.12.2, претензии Заказчика относительно недостатков Услуг, в том числе по количеству (объему), стоимости и качеству не принимаются.

13. Стороны признают, что для расчета стоимости оказанных Яндексом по Счету услуг используются исключительно данные статистики Яндекса, доступные Заказчику в режиме реального времени в электронном виде через веб-интерфейс на yandex.by, либо через иной веб-интерфейс, либо предоставляемые Яндексом иным способом, предусмотренным документами, регулирующими предоставление соответствующего сервиса или оказание соответствующего вида услуг.

14. Яндекс не несет ответственности при оказании услуг за:

- косвенные/непрямые убытки и/или упущенную выгоду Заказчика и/или третьих лиц;
- за несоответствие услуг коммерческим целям и/или ожиданиям Заказчика;
- за программные, технические и/или человеческие ошибки при предоставлении сервисов и/или оказании услуг;
- за функционирование сети Интернет, деятельность организаций связи и/или ресурсов и сервисов третьих лиц.

15. Заказчик соглашается с тем, что совокупный размер ответственности (штрафов, неустоек, возмещаемых убытков) Яндекса ограничен 10% (десятью процентами) от стоимости услуг по Счету.

16. Заказчик в полном объеме несет ответственность за содержание и форму рекламных материалов (соответствие требованиям законодательства Республики Беларусь и/или иного применимого к показу рекламных материалов законодательства, достоверность, добросовестность рекламы), правомерность использования логотипов, фирменных наименований, товарных знаков и прочих объектов интеллектуальной собственности и средств индивидуализации в рекламных материалах, а также в ключевых словах, рекламных ссылках, а равно за отсутствие в рекламных материалах обязательной информации, предусмотренной законодательством Республики Беларусь и/или иным применимым к показу рекламных материалов законодательством.

17. В случае если размещение рекламных материалов, предоставленных Заказчиком, явилось основанием для предъявления к Яндексу претензий, исков третьих лиц и/или предписаний по уплате штрафных санкций со стороны государственных органов в связи с нарушением прав третьих лиц и/или законодательства Республики Беларусь и/или иного применимого к размещению рекламы законодательства, Заказчик обязуется незамедлительно по требованию Яндекса предоставить ему всю запрашиваемую Яндексом и/или государственным органом и/или судом информацию, касающуюся размещения рекламных материалов, содействовать Яндексу в урегулировании таких претензий, исков и/или предписаний, а также возместить все убытки, причиненные Яндексу вследствие предъявления ему таких претензий, исков, предписаний, в том числе расходы, которые Яндекс понесет при урегулировании таких претензий, исков и/или предписаний (включая, но не ограничиваясь, судебные издержки, а также иные разумные и документально подтвержденные издержки).

18. Дополнительные условия размещения рекламных материалов (включая, но, не ограничиваясь: геотаргетинг, ключевые слова, формат баннера и иные), прямо не предусмотренные настоящим Счетом, могут быть определены Заказчиком самостоятельно через веб-интерфейс на yandex.by, иной веб-интерфейс и/или иным способом, предусмотренным документами, регулирующими предоставление соответствующего сервиса и/или оказание соответствующего типа услуг, при этом:

18.1 Заказчик признает, что в целях подтверждения факта определения Заказчиком дополнительных условий размещения рекламных материалов, используются исключительно данные автоматизированной системы учета Яндекса, формируемые, в том числе по результатам обработки действий, произведенных Заказчиком через соответствующий веб-интерфейс и/или иное средство доступа.

18.2 Заказчик самостоятельно несет ответственность за сохранность и конфиденциальность логина, пароля, платежного пароля, используемых для определения дополнительных условий размещения рекламных материалов.

18.3 Заказчик признает, что все действия, осуществленные через соответствующий веб-интерфейс и/или иное средство доступа в отношении определения дополнительных условий размещения рекламных материалов с использованием логина и пароля (или иного идентификатора) Заказчика, считаются осуществленными Заказчиком.

18.4 Яндекс не несет ответственность за несанкционированное использование третьими лицами регистрационных данных Заказчика (логина, пароля или иного идентификатора) для определения дополнительных условий размещения рекламных материалов.

19. Указанная в Счете стоимость услуг перечисляется Заказчиком в полном объеме, без удержания каких-либо налогов, сборов и прочих платежей, в том числе банковских или аналогичных комиссий, уплату которых Заказчик осуществляет за свой счет.

20. На стоимость услуг начисляется НДС в размере, предусмотренном законодательством Республики Беларусь.

21. В случае, если в веб-интерфейсе Заказчика стоимостные показатели отображаются в условных единицах (у.е.), Яндекс вправе перевести учетную запись Заказчика из условных единиц в валюту платежа, определяемую в соответствии с установленными Яндексом в Клиентском веб-интерфейсе правилами. При этом Заказчик соглашается с условиями перевода, размещенными в сети Интернет по адресу: <https://direct.yandex.by/tooltip.html?id=conversion-currency&lang=ru>

21.1 Перевод, указанный в п. 21 выше, осуществляется Яндексом в дату, указанную в Клиентском веб-интерфейсе.

21.2 Заказчик может самостоятельно перевести свою учетную запись в соответствующую валюту до даты перевода, указанной в Клиентском веб-интерфейсе, в соответствии с установленными Яндексом в клиентском веб-интерфейсе условиями для такого перевода.

22. Прекращение действия договора:

22.1. Каждая из сторон договора, заключенного на условиях настоящего Счета, вправе отказаться от исполнения договора в одностороннем порядке в случае нарушения другой стороной требований, установленных Счетом, Обязательными документами, а также документами, регулирующими оказание соответствующего вида услуг, перечисленными в п.п.8-10 Счета, либо в случае, если такое прекращение договора предусмотрено указанными в настоящем пункте документами;

22.2. Стороны также вправе расторгнуть договор по соглашению сторон, которое может быть оформлено в виде отдельного документа, а также путем обмена уведомлениями по электронной почте или с использованием соответствующего веб-интерфейса.

23. Стороны обязуются разрешить возникающие по Договору споры путем переговоров. В случае, если стороны договора не могут разрешить возникший между ними спор путем переговоров, соответствующая Сторона обязуется направить другой Стороне претензию, которую такая Сторона обязана рассмотреть в течение 15 (пятнадцати) дней с даты получения претензии. В случае, если в результате направления и рассмотрения претензии Стороны не могут разрешить возникшие разногласия, такой спор подлежит рассмотрению судом по месту нахождения Яндекса