



Carrera: Licenciatura en Desarrollo y Gestión de Software

Materia: Desarrollo de Software V

Título del trabajo: Propuesta de proyecto

Estudiante:

Esteban Carvajal (8-979-1174)

Profesor: Gabriel González

Fecha

3 de septiembre de 2024

PanaVentura Travels

Descripción de la empresa

PanaVentura Travels es una agencia de viajes apasionada por crear experiencias inolvidables en el corazón de Panamá. Desde los vibrantes colores de la selva tropical hasta las tranquilas playas de arena blanca, cuenta con un equipo de expertos locales que llevan a descubrir lo mejor del país de una manera única y auténtica. Se especializa en aventuras personalizadas, recorridos ecológicos y escapadas culturales que conectan con la verdadera esencia de Panamá.

Objetivo de la empresa

El objetivo de la empresa es ser una agencia de viajes líder por aquellas personas que desean explorar Panamá. A través de sus experiencias personalizadas, la empresa busca mostrar la belleza natural, la cultura vibrante y la hospitalidad del país.

Descripción del color

Paleta de colores

El logo tiene colores que asemejan la naturaleza, como el chocolate y el verde, que además resalta el ambiente tropical.

Video

El video será corto, de alrededor 1-2 minutos. Mostrará escenas de diferentes puntos turísticos de Panamá, con el fin de incentivar/atraer viajeros.

Público objetivo del flyer

El flyer está dirigido a personas de todas las edades que buscan experiencias de viaje en Panamá. El público incluye desde jóvenes aventureros en busca de actividades al aire libre, como senderismo y buceo, hasta familias y parejas que desean relajarse en playas paradisíacas o explorar la rica cultura e historia del país. Asimismo, va dirigido tanto a viajeros internacionales como locales.

Público objetivo de la cuña

La cuña publicitaria apunta principalmente a familias que desean adquirir paquetes vacacionales familiares todo incluido (hospedaje, vuelos, transporte, tours, comida, etc).