

PAQUETEXPRESS

M.R.

OPERADORA DE SERVICIOS PAQUETEXPRESS SA DE CV

SUCURSAL: MEXICO 14 (55 5920 1999)

AVENIDA DE LAS INDUSTRIAS SN

TALNEPANTLA DE BAZ ESTADO DE MEXICO, MEXICO C.P. 54187

FECHA: 24/02/2025

HORA: 04:30 PM

FECHA ESTIMADA ENTREGA:

28/02/2025

CARTA PORTE - ETIQUETA

VAL. DECLARADO: \$ 1,000.00

PESO: 50.34

VOLUMEN: 245413

RUTA: U-RM

ACUSE: SIN ACUSE

MEX14WE0326966

RASTREO PAQUETEXPRESS: 211208604034

CRE

EAD

51900

ST

MEX14	TLC70
CEL: 0	CEL: 0
REMITENTE: 2916072	DESTINATARIO: 38514097
BRICER LOGISTICS SA DE CV	ANTONIO SOTELO DIAZ
NORTE 45, 777	JOSÉ MARÍA MORELOS NORTE, 908
INDUSTRIAL VALLEJO, AZCAPOTZALCO, 02300	IXTAPAN DE LA SAL, IXTAPAN DE LA SAL, 51900
CIUDAD DE MÉXICO, MEXICO, TEL: 8677157400	MÉXICO, MEXICO, TEL: 527221525395

Cantidad	1	001/001
Descripción	CAJA	
Que dice Contiene	ARTICULOS PERSONALES	
Tarifa	T5	ITM
Seguro:	ASEGURADA CON ZURICH, POLIZA NO. 111768170	
Referencia:	3482-5000326 MEX145000010	
Observaciones:	ATN.ANTONIO SOTELO DIAZ:3482-5000326	

INSTRUCCIONES:
1.- Doble esta hoja por la línea punteada
2.- Adhiera esta etiqueta a su paquete colocando cinta en los 4 lados de manera que no se pueda desprender al manipular y cuidando que los códigos de barra queden libres para ser escaneados.

AVISO: La utilización de re-impresión, fotocopia, fotografía digital y cualquier otro medio de reproducción de esta etiqueta con propósitos de amparar un envío, representa un fraude y le estaría generando cargos adicionales en su facturación así como la cancelación de la relación comercial con PAQUETEXPRESS.

CONDICIONES DEL CONTRATO DE TRANSPORTE DE CARGA FEDERAL, QUE AMPARA ESTA CARTA DE PORTE

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE TRANSPORTES DE CARGA FEDERAL QUE CELEBRAN POR UNA PARTE IMPULSORA DE TRANSPORTES MEXICANOS SA. DE C.V., A QUIEN EN LO SUCESIVO SE LE DENOMINARÁ ITM Y POR LA OTRA PARTE AL USUARIO DEL SERVICIO A QUIEN EN LO SUCESIVO SE LE DENOMINARÁ REMITENTE DE ACUERDO A LAS SIGUIENTES CLÁUSULAS:

DEFINICIONES: En esta Carta de Porte, al mencionar las palabras "nuestro", "nuestros", se estarán refiriendo a ITM y/o EL PORTEADOR, sus empleados y representantes legales, al mencionar las palabras "usted", "su" y "suyo", se estarán refiriendo al REMITENTE, sus empleados, mandatarios y agentes. ENVÍO es el conjunto de mercancías que se transportarán, las cuales a su vez pueden estar integradas por bultos u otro tipo de unidad. DESTINATARIO es la persona física o moral a quien va dirigido el ENVÍO.

PRIMERA: Conforme las condiciones bajo las cuales nos ha contratado el servicio de transporte de carga, mismas que se detallan en el anverso de esta Carta de Porte, nos obligamos a prestarle dicho servicio en los términos y/o acordados, en el entendido que al entregarnos su ENVÍO y ser firmado por usted o por cualquiera de sus empleados o mandatarios la presente Carta de Porte, usted acepta, para usted o como agente para o en nombre de cualquier persona que tenga interés en este ENVÍO, todos los términos y condiciones de esta Carta de Porte y que al igual, tanto usted como su DESTINATARIO, se obligan solidariamente al pago de los servicios contratados, mismos que se especifican en el anverso de esta Carta de Porte.

SEGUNDA: Usted garantiza que su ENVÍO, está descrito correctamente en esta Carta de Porte y que legalmente es aceptable para que lo podamos transportar, por contar con toda la documentación y permisos que acrediten su legalidad y que además, no sea de los prohibidos por la ley de nuestro país, y que ante cualquier problema que su ENVÍO genere ante cualquier autoridad o si este fuera decominado por dichas autoridades, usted junto con el DESTINATARIO, serán responsables totalmente por cualquier sanción que nos impongan dichas autoridades o nuestros mismos clientes con quienes tenemos firmados contratos de servicios especiales, así como por todos los gastos que tengamos que engor por el pago de abogados y cualquier otro tipo de profesionales, con el fin de liberarnos de toda responsabilidad por dicho acto al igual que al resto de nuestros clientes o terceras personas a consecuencia de la controversia que causó su ENVÍO. De igual forma usted nos garantiza que su ENVÍO está correctamente marcado, consignado y empaquetado para ser transportado y manipulado de manera tal que garantice su protección.

TERCERA: Usted acepta que cuando lo consideramos conveniente, podremos subcontratar servicios de transporte de carga, Paquetería o Mensajería ya sea terrestre o aérea, con alguna de las empresas legalmente establecidas en nuestro país, con el fin de cumplir con el servicio que hemos pactado con usted en la presente Carta de Porte, responsabilizándonos en todo momento ante usted, bajo los términos y condiciones pactados en el presente documento, sin que este represente para nosotros alguna falta o perjuicio, en contra de los mismos acuerdos que hemos pactado con usted en la presente Carta de Porte.

CUARTA: Usted bajo ninguna circunstancia, deberá enviar artículos prohibidos por los leyes de nuestro país, como los que a continuación se señalan de manera enunciativa más no limitativa: explosivos, armas, joyas, piezas de auto, título de crédito, dinero, divisas, metales preciosos, valores, perecederos, medicamentos controlados o que requieren control de temperatura, estupefacientes, drogas, gases comprimidos, productos químicos, corrosivos, inflamables, artículos o materiales que despidan olores fuertes, granos a granel, mercancía ilegal, motores o vehículos con combustible, motores y piezas mecánicas sin huacal de madera, menaje de casa, anticorrosivos, ácidos con cadáveres, animales vivos.

QUINTA: Si la entrega es OCURRE, será obligación de usted notificar a su DESTINATARIO sobre el arribo de su ENVÍO, el cual puede constatar en nuestras páginas de Internet: www.paquetryexpress.com.mx, en caso que el servicio sea entrega a domicilio, solo estaremos obligados a llevar el ENVÍO al domicilio de su DESTINATARIO solo dos veces, si este no fuera recibido, se dejara aviso de que dicho ENVÍO quedara a disposición del interesado en el lugar que lo indicáramos, en ambos casos, si el ENVÍO no es retirado a los CINCO días posteriores que hubiese sido puesto a disposición del DESTINATARIO correspondiente, usted nos autoriza para que lo trasladáramos a nuestras bodegas concentradoras para su debido resguardo, lo cual causara gastos dentro de administración y almacenaje a razón del 1% sobre el valor total de los servicios, mas los fletes que se originen por el envío a la bodega concentradora y por su devolución al sitio que lo requiera el cliente, en el mismo sentido es preciso aclarar que el costo del almacenaje, no deberá ser mayor a la suma del costo de los fletes acumulados, la cantidad que resulte a pagar, deberá liquidarnos cuando desee retirar su ENVÍO, previo depósito a la cuenta bancaria que se le indique. En el caso de resultar ENVÍOS perecederos y que durante su transportación o resguardo, llegaran a deteriorarse o descomponerse biológicamente, despidiendo aromas felidos, lo cual pueda poner en riesgo al resto de la carga o en su caso a nuestro personal o vehículos, podremos sin responsabilidad alguna, proceder a destruirlos o deshacernos de ellos, con todo a cargo de usted o del DESTINATARIO, según sea el caso.

SEXTA: Si el ENVÍO no es retirado por sus interesados a los 90 días naturales siguientes a que hubiese sido puesto a su disposición, según condiciones pactadas en el anverso de esta Carta de Porte, tanto usted como su DESTINATARIO nos autorizan en este acto para proceder a la venta en subasta pública de su ENVÍO, conforme a lo que dispone el Código de Comercio y demás disposiciones legales aplicables.

SEPTIMA: Conforme la Ley de Caminos, puentes y Auto-transporte federal, CAP. II, ART. 66 de los apartados I, II, III y IV, seremos responsables del ENVÍO desde el momento que lo recibimos por usted, hasta que lo logramos entregar a su DESTINATARIO, excepto en los siguientes casos: por disposición de las autoridades competentes, por vicios propios del ENVÍO o empaques inadecuados, falsas declaraciones, entre otros que se especifican dentro de este mismo apartado de ley, adicionalmente cuando su DESTINATARIO no retire el ENVÍO dentro del límite de tiempo que se marca en la cláusula que antecede.

OCTAVA: Si usted desea que asumamos la responsabilidad hasta por el VALOR DECLARADO de su ENVÍO, en aquellos casos que este sufra alguna avería, pérdida, daño, robo con violencia y extravío, usted al momento de contratarnos el servicio de transportación de carga, deberá de igual forma, constatar un seguro que le ampare contra los riesgos antes mencionados, mismo que podrá adquirirlo voluntariamente con cualquiera de las compañías de seguros legalmente establecidas en el país, pagando la prima correspondiente para ello, de no estar en condiciones de contratarlo, se someterá a lo que se establece en la Ley de Caminos, puentes y Auto-transporte federal, CAP. I, ART. 66 del apartado V en donde se determina que a falta de la declaración del valor del ENVÍO, nuestra responsabilidad queda limitada solo hasta 15 Días de Salario Mínimo General Vigente en el Distrito Federal por toneladas o a la parte proporcional que corresponda tratándose de ENVÍOS de menor peso, en caso de estar por declararnos el valor de su ENVÍO, esta su responsabilidad determinará su valor, por nuestra parte, nos deslindamos de toda responsabilidad cuando la cantidad que se declare excede del valor real de las mercancías aseguradas o en su caso, sea insuficiente.

NOVENA: El seguro que usted constata por nuestro medio para su ENVÍO, mismo que se señala en el anverso de esta Carta de Porte, lo condiciona al pago de las deducibles correspondientes, calculándose estos por un porcentaje del total de su valor declarado que se muestra en el anverso de esta Carta de Porte, siendo estos del 0% para Daño y del 20% para Robo, salvo que en el anverso de esta Carta de Porte se especifica una condición diferente en cuanto a cobertura o deducibles, en cuyo caso, prevalecerá esta última condición especial. Dicho seguro, no ampara bajo ninguna circunstancia, daños por vicios propios de la mercancía, daños por acción de la temperatura, daños por falta de marcas o señalización inadecuadas, actos de terrorismo, guerra, vandalismo, pérdida de mercado, pérdida de utilidades, IVA tratándose de personas morales o físicas con actividad empresarial, descalabración de equipos de medición, fallas de cualquier tipo de software, daños en la mercancía cuando en el empaque no se manifiesta ningún tipo de golpe, daños por insuficiencia de empaque, falsas declaraciones, fraude y extensión de cobertura para devoluciones del ENVÍO, de igual forma el seguro que usted adquiere a través de nuestra empresa, le ampara a su ENVÍO contra los riesgos contratados, solo hasta el momento que la mercancía es entregada al destino indicado, en los casos que no se concrete su entrega, tal como se señala en la cláusula fía, la cobertura del seguro se extinguirá inmediatamente después del tiempo que se señala en dicha cláusula, quedando entonces bajo su responsabilidad o del DESTINATARIO, en un lapso no mayor de 8 días hábiles.

DECIMA: Cuando usted adquiere la póliza de seguro de la compañía aseguradora que le ponemos a su consideración, usted acepta que por nuestra parte, solo fungiremos como su intermediario ante dicha Aseguradora, solo en el cobro de dicha póliza y gestor de las reclamaciones correspondientes que usted interponga ante la aseguradora ya mencionada.

DECIMA PRIMERA: Si al momento de la entrega de su ENVÍO, resultara alguna pérdida, avería, daño o extravío, el DESTINATARIO deberá hacerlo constar por escrito en este acto en el acta de recibo, anotando las observaciones correspondientes a las anomalías detectadas. Posterior a este acto, usted o su DESTINATARIO deberán presentar la reclamación formal en el domicilio de Paquetryexpress el cual se indica en el anverso de esta carta de porte o bien en cualquiera de nuestras sucursales establecidas en nuestro país, en un horario de las 8:00 horas a las 18:00 horas de lunes a viernes o en su caso, podrá hacerlo vía correo electrónico, escaneándonos su carta de reclamación a la dirección de clientes@paquetryexpress.com.mx, dicha carta deberámos de constar con ella en un lapso no mayor de 15 días naturales, tras el registro de dicho evento, la falta de reclamación oportuna y el pago de cualquier adeudo relacionado con el servicio prestado sobre el ENVÍO en cuestión, impedirá el ejercicio de las acciones correspondientes para dar inicio al proceso de indemnización, pudiéndose determinar improcedente su reclamo, por nuestra parte, nos obligamos de darle contestación a su carta de reclamación, en un lapso no mayor de 8 días hábiles.

DECIMA SEGUNDA: El valor del ENVÍO que usted nos declara, tratándose de bienes nuevos, deberá corresponder a su Valor de Reposición, tratándose de bienes usados, deberá corresponder a su valor comercial, en ambos casos de ser persona Física o Moral con actividad empresarial, no deberán incluir márgenes de utilidad e IVA al valor del ENVÍO que declare, puesto que el seguro no lo ampara, de ser persona Física sin actividad empresarial, podrá incluir el IVA correspondiente del valor de su ENVÍO.

DECIMA TERCERA: Si usted ENVÍO a estaremos entregando a su DESTINATARIO, una vez que se identifique plenamente con la documentación que se le requiere en el momento y que consideramos pertinente, con el fin de lograr una entrega segura, sin limitamos a la credencial del IFE, pasaporte, carta del servicio militar nacional, poder notarial y carta poder correspondiente.

DECIMA CUARTA: Por nuestra parte, no tenemos la facultad de abrir ENVÍOS para verificar su contenido sin su presencia y autorización, por lo que en caso de existir sospecha en la declaración de su contenido, podremos proceder a su reconocimiento, siempre y cuando dicho reconocimiento se realice exclusivamente bajo su presencia con la asistencia de dos testigos o a falta de su presencia, se solicitará la asistencia de un inspector de la secretaría de comunicaciones y transportes o en su caso la de un notario público.

DECIMA QUINTA: Si por cualquier tipo de circunstancias fortuitas o por acciones de la misma autoridad competente, el contenido de su ENVÍO quedá desoluto durante su proceso de transportación o trabado en cualquiera de nuestras ubicaciones y dicho contenido difiere a la descripción que nos manifestó en el anverso de esta Carta de Porte y a su vez, este contenido correspondo a un material legal, riesgo o no transportable, según cláusula fía de este documento, su ENVÍO podrá ser detenido por la propia autoridad competente o en su caso, por nuestra empresa, obligándose en cualquiera de los casos, a pagarnos íntegramente el costo del servicio contratado, mas los gastos administrativos que surjan. En el caso que su ENVÍO o tengamos que detener en alguna de nuestras ubicaciones, por su responsabilidad ya expuesta en esta cláusula, usted por su responsabilidad y costo, se obliga a pasar a recogerlo en un término no mayor de CINCO días, en caso contrario, aplicará la cláusula fía del presente caso, por nuestra parte, en cualquiera de estos escenarios que se presenten, nos obligamos a notificarle de la situación de su envío en un lapso no mayor de 24 horas, a partir de haberse consumado el incidente, precisamente el domicilio del REMITENTE que se señala en anverso de esta Carta de Porte.

DECIMA SEXTA: Tratándose de Robo con violencia o Extracción de mercancías con valor declarado en dicho del perjuicio haya sido parcial y si su reclamo procede conforme a las condiciones pactadas en la presente Carta de Porte, se procederá a indemnizarle contra el valor que resulte, dividido en el valor total declarado de su ENVÍO, entre el número total de bultos declarados en el anverso de esta Carta de Porte, dicho valor resultante, será el límite máximo de responsabilidad que podremos asumir por bulto; una vez que se nos haya acreditado la debida existencia de los artículos reclamados, con los debidos comprobantes de costos, de no existir valor declarado, procederemos conforme lo que se estipula en las cláusulas 7ma y 8va del presente documento, tratándose de ENVÍOS asegurados, mismos que sufrimos algún daño que pueda ser reparado y que bajo las condiciones de esta Carta de Porte proceda su indemnización, se requerirá nuestra autorización por escrito, con el fin de poder verificar el nivel del daño, debiendo presentarnos previamente tres cotizaciones de proveedores o de prestadores de servicios (reclamación formal), cualquier acción que realice para reparar el bulto dañado, sin la previa autorización por escrito de nuestra parte, nos deslindamos de toda responsabilidad ante cualquier exigencia de pago.

DECIMA SEPTIMA: Si usted acepta adquirir cajas de cartón de nuestra empresa, mismas que tenemos a la venta pública para contener sus ENVÍOS, será su responsabilidad empacarlos y asumir de igual forma, la responsabilidad que conlleva su utilización, ya que estas cajas de cartón, NO garantizan la protección absoluta o adecuada de su ENVÍO, los ponemos a su consideración por si resuelve o decide adecuarlo como medio de protección para su ENVÍO, sin que esto vaya en perjuicio de nuestra empresa o contravenga las condiciones de la presente Carta de Porte. No nos hacemos responsables por propias o ajenas económicas que usted otorgue a nuestro personal, con el fin que le empaquen sus mercancías, si nuestra empresa opta por otorgarle el servicio de empaque de sus mercancías, es un servicio por el cual se cobrará un costo adicional de manera formal y se le entregará un comprobante fiscal por tal servicio, solo así tendrá el derecho de reclamarnos algún daño a sus mercancías, si el empaque no fue el adecuado o suficiente.

DECIMA OCTAVA: En cumplimiento a la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares (la "LFPDPP") y la "Ley", su Reglamento (el "Reglamento"), y a los Lineamientos del Aviso de Privacidad (los "Lineamientos") entre otras disposiciones aplicables y vigentes en México, se pone a disposición del titular de datos personales el siguiente AVISO DE PRIVACIDAD (SIMPLIFICADO) DESTINADO PARA CLIENTES Y EXCELENTES. En su carácter de Titular, le informamos los términos y condiciones bajo las cuales ITM llevará a cabo el tratamiento de los datos personales que usted nos proporciona y se encuentran bajo nuestro control y ambo de forma razonable, así como la forma y los medios bajo los cuales podrá ejercer sus derechos a la privacidad, automatización informativa y protección de datos, en apego a la Ley, el Reglamento, los Lineamientos y demás disposiciones aplicables. De la misma forma le informamos que durante el tratamiento de los datos personales que usted nos proporciona establosmos las medidas necesarias para cumplir con los principios de licitud, calidad, consentimiento, información, finalidad, lealtad, proporcionalidad y responsabilidad que marca la Ley y el Reglamento de los datos personales que recopilamos los destinamos únicamente para las siguientes finalidades (1).- Finalidad Primarias o Finalidades Necesarias: son aquellas que dan origen a que son necesarias para la consecución de una relación jurídica potencial o pasada entre usted y ITM, es decir para: (i) realizar la contratación de servicios o adquisición de productos que usted requiera; (ii) llevar a cabo la cotización de los diversos servicios y/o productos que usted requiere; (iii) llevar a cabo el alta del cliente en el sistema de ITM; (iv) entregarle recomendaciones en relación a nuestras necesidades de negocio; (v) integrar su expediente como cliente de ITM; (vi) llevar a cabo los cobros correspondientes por los servicios y/o productos prestados y/o proporcionados por ITM; (vii) fines de identificación y (viii) elaborar y/o modificar contratos, convenios, acuerdos comerciales y/o cualquier otro documento en el que se prevea el tratamiento de sus Datos Personales, necesario para dar, general, complementar o dar por terminada cualquier relación comercial, jurídica o de negocios con ITM; (2).- Finalidades Secundarias o Finalidades No Necesarias: son aquellas que no atienden a la relación comercial, jurídica o de negocios, es decir para: (i) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (ii) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (iii) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (iv) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (v) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (vi) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (vii) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (viii) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (ix) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (x) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xi) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xii) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xiii) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xiv) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xv) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xvi) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xvii) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xviii) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xix) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xx) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xxi) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xxii) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xxiii) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xxiv) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xxv) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xxvi) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xxvii) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xxviii) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xxix) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xxx) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xxxi) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xxxii) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xxxiii) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xxxiv) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xxxv) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xxxvi) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xxxvii) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xxxviii) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xxxix) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xl) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xli) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xlii) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xliii) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xliiii) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xliv) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xlv) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xlvi) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xlvi) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xlvii) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xlviii) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xlviii) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xlvix) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xlvix) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xlvix) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xli) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xli) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xli) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xli) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xli) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xli) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xli) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xli) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xli) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xli) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xli) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xli) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xli) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xli) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xli) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xli) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xli) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xli) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xli) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xli) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xli) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xli) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xli) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xli) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xli) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xli) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xli) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xli) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xli) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xli) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xli) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xli) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xli) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xli) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xli) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xli) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xli) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xli) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xli) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xli) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xli) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xli) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xli) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xli) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xli) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xli) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xli) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xli) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xli) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xli) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xli) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xli) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xli) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xli) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xli) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xli) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xli) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xli) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xli) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xli) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xli) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xli) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xli) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xli) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xli) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xli) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xli) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xli) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xli) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xli) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xli) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xli) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xli) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xli) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xli) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xli) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xli) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xli) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xli) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xli) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xli) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xli) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xli) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xli) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xli) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xli) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xli) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xli) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xli) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xli) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xli) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xli) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xli) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xli) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xli) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xli) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xli) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xli) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xli) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xli) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xli) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xli) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xli) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xli) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xli) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xli) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xli) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xli) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xli) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xli) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xli) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xli) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xli) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xli) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xli) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xli) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xli) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xli) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xli) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xli) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xli) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xli) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xli) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xli) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xli) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xli) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xli) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xli) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xli) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xli) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xli) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xli) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xli) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xli) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xli) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xli) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xli) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xli) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xli) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xli) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xli) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xli) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xli) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xli) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xli) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xli) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xli) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xli) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xli) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xli) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xli) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xli) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xli) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xli) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xli) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xli) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xli) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xli) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xli) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xli) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xli) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xli) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xli) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xli) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xli) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xli) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xli) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xli) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xli) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xli) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xli) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado y (xli) evaluar la calidad de los productos y/o servicios intercambiados; (xli) el contactarlo de manera personal, vía telefónica o a través del correo electrónico para fines mercadotécnicos, publicitarios o de prospección comercial; (xli) en caso de no estar de acuerdo con un plazo no mayor a (3) cinco días naturales contados a partir de la fecha en la que ha sido identificado