

Psicologia das cores

A seguir conheça mais sobre a escolha das cores: um item importante para um design de interface assertivo.

A psicologia das cores é um estudo que visa entender como as cores afetam nosso cérebro, influenciando nossos sentimentos, emoções e comportamentos. Ao escolher uma cor em um projeto, precisamos pensar no impacto que queremos dar e qual mensagem queremos transmitir, pois isso tem uma influência no inconsciente do usuário e em sua experiência com o produto, serviço ou sistema.

Veja abaixo algumas cores e seus significados:

Branco	Proteção, amor, respeito, pureza, simplicidade, limpeza, paz, precisão, inocência, juventude, nascimento, inverno, neve.
Amarelo	Sabedoria, conhecimento, relaxamento, alegria, felicidade, otimismo, idealismo, imaginação, esperança, claridade, verão, covardia, traição, inveja, cobiça, engano, doença, perigo.
Dourado	Preciosidade, riqueza, extravagância, calor, riqueza, opulência, prosperidade, grandeza.
Marrom	Materialismo, excitação, terra, casa, ar livre, confiabilidade, conforto, resistência, estabilidade, simplicidade.
Vermelho	Raiva, paixão, fúria, ira, desejo, excitação, energia, velocidade, força, poder, calor, amor, agressão, perigo, fogo, sangue, guerra, violência.
Laranja	Humor, energia, equilíbrio, calor, entusiasmo, criatividade, vibração, expansão, extravagância, excessivo, flamejante
Rosa	Amor, inocência, saúde, felicidade, satisfação, romantismo, charme, brincadeira, leveza, delicadeza, feminilidade.
Azul	Fé, espiritualidade, contentamento, lealdade, paz, tranquilidade, calma, estabilidade, harmonia, unidade, confiança, verdade, confiança, conservadorismo, segurança, limpeza, ordem, céu, água, frio, tecnologia, depressão.

Verde	Cura, calma, perseverança, tenacidade, autoconsciência, orgulho, imutabilidade natureza, meio ambiente, saudável, boa sorte, renovação, juventude, vigor, Primavera, generosidade, fertilidade, ciúme, inexperiência, inveja, imaturidade, destruição.
Preto	Não, poder, sexualidade, sofisticação, formalidade, elegância, riqueza, mistério, medo, anonimato, infelicidade, profundidade, estilo, mal, tristeza, remorso, raiva.
Roxo	Erotismo, realeza, nobreza, espiritualidade, cerimônia, misterioso, transformação, sabedoria, conhecimento, iluminação, crueldade, arrogância, luto, poder, sensibilidade, intimidade.
Cinza	Riqueza, glamour, fascínio, diferença, natural, liso, suave, macio, elegante, tecnológico.

Fonte: <https://www.egocomunicacao.com.br/post/a-psicologia-das-cores-na-publicidade>