

Sistemi informativi
Primo assignement

Blascovich Alessio
217317
alessio.blascovich@studenti.unitn.it

Abstract

Analizzare i ruoli del personale del supermercato SOTTOCASA (200 punti vendita sparsi in tutta Italia, di cui 10 ipermercati), classificarli in base alla piramide di Anthony e provare a tratteggiarne l'esigenza informativa.

Personale esecutivo

Considerando le grandi dimensioni dell'azienda possiamo assumere possiede dei magazzini di proprietà e quindi abbia dovuto assumere:

- Addetto alla movimentazione delle merci nel magazzino e da/verso l'esterno.
 - Questo tipo di figura avrà a disposizione una serie di strumenti per monitorare la merce (lettori di codici a barre, lettori RFID) e dovrà avere inoltre una serie di indicazioni rispetto a che ordini arriveranno, che ordini bisogna preparare per la spedizione e se bisogna spostare degli articoli all'interno del magazzino.
- Per portare la merce dal magazzino al supermercato la ditta sarà fornita di una flotta di autisti.
 - Ad ogni autista dovrà essere fornita la lista dei viaggi da compiere nel suo turno e per ogni viaggio dovranno essere forniti i documenti di trasporto adeguati.

Passando poi all'interno del punto vendita in sé possiamo trovare:

- Ogni punti vendita (dipendentemente dalle dimensioni) dovrà avere una squadra di magazzinieri che raccoglie gli ordini che arrivano dall'esterno.
 - Ogni magazziniere dovrà essere dotato di scanner o lettore RFID per registrare la merce in entrata e segnare gli ordini arrivati nei documenti che gli sono stati assegnati ad inizio turno.
- Ogni super/iper mercato dovrà avere una squadra di commessi.
 - Ogni commesso dovrà essere costantemente notificato da un palmare dalla presenza/assenza di un articolo. Il palmare dovrà registrare, in un sistema interno al punto vendita, quando vengono aggiunti sullo scaffale x unità di un prodotto e la cassa dovrà segnare quando ne vengono sottratte y . Il palmare dovrà anche notificare il magazzino quando un impiegato preleva dal magazzino mentre la cassa dovrà notificare il sistema degli scaffali.
- Ogni punto vendita dovrà possedere almeno un cassiere.
 - Ogni cassa sarà provvista di lettore di codice a barre per registrare l'uscita di ogni tipo di articoli, la cassa viene sbloccata con il codice dell'operatore che permette di conoscere quanti introiti produce un cassiere in n tempo.
- Soprattutto gli ipermercati devono possedere dei banchi specifici salumi/pesce/pane con degli addetti.
 - Quasi ogni giorno l'addetto deve ricevere i prezzi aggiornati delle merci e le bilancie che usa sono aggiornate di conseguenza da un sistema centralizzato.

Direzione funzioanale

Come nel capitolo precedente parto dall'analizzare la struttura dei magazzini distrettuali.

- Ogni magazzino avrà bisogno di un direttore.
 - I direttori dei magazzini dovranno leggere periodicamente i report delle movimentazioni degli articoli effettuando, di conseguenza, ordini dai grossisti ai quali la catena si appoggia.
- Direttore di un punto vendita, presente in ogni supermercato.
 - Il direttore dovrà monitorare lo stato del magazzino della filiale per effettuare gli ordini in un tempo ragionevole, emanando ordini al magazzino e documenti generati in automatico per i magazzinieri.
Dovrà leggendo i report economici del punto vendita inoltrare una richiesta al direttore di distretto per poter alterare l'organico del negozio.
Infine leggendo in modo più specifico le categorie di prodotti venduti dovrà inoltrare all'alta direzione un report per poter decidere future promozioni.
- Il direttore di distretto sovrintende a diversi punti vendita in un'area geografica.
 - Leggendo i report economici può decidere di alterare l'organico di un punto vendita o di un magazzino.
 - Decide alcuni fornitori locali di prodotti del luogo, tipicamente in Italia i vini cambiano di molto tra le varie zone geografiche.
 - Producono un report di andamento economico per ogni zona.

Alta direzione

Presuppongo che l'alta direzione sia formata da più figure specializzate ma che chiameremo consiglio di amministrazione. Il consiglio di amministrazione può:

- Decidere l'apertura e chiusura di nuove sedi in base ai report economici di zona forniti dai direttori distrettuali. Solitamente le aperture e le chiusure devono essere mirate in un luogo dove la situazione è favorevole al cambiamento.
- In base ai prezzi forniti dai grossisti decidono da chi andarsi a fornire e di conseguenza quali saranno i prezzi al cliente.
- Dai report economici forniti dai direttori delle filiali e dai direttori dei magazzini possono decidere di togliere prodotti dagli scaffali, aggiungerne oppure iniziare delle promozioni.