

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL  
FACULTAD REGIONAL CÓRDOBA



# Proyecto Final

# Optical Marketing

Manual de Instalación

Profesores:

Zohil, Julio Cesar Nelson

Aquino, Francisco

Jaime, Natalia

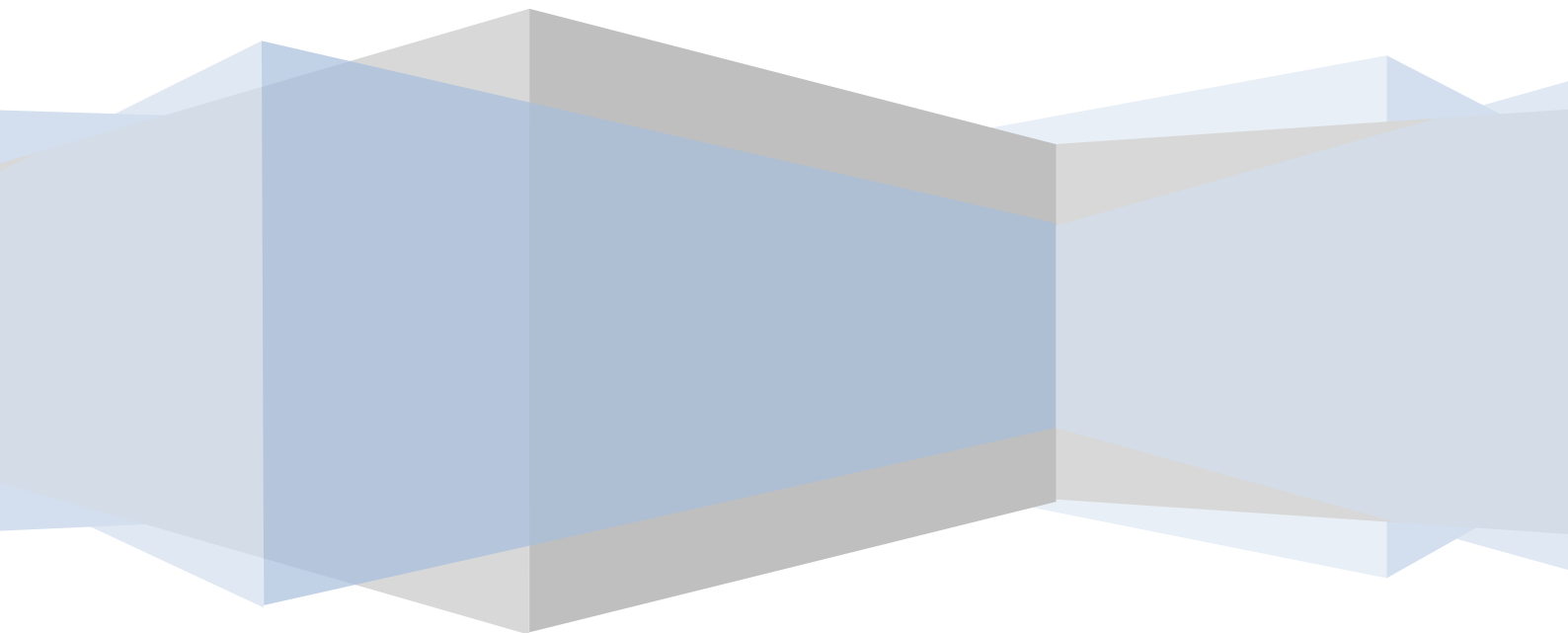
Grupo 4:

Carlos Kapica 51482

Rodrigo Liberal 51658

Julián Peker 51395

Fernández David 53063



## Contenido

Introducción .....	3
Pasos .....	4

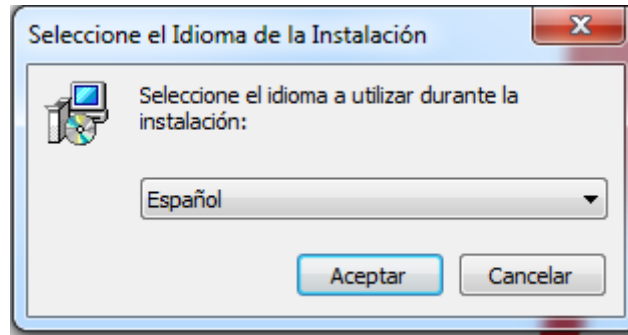
## Introducción

El siguiente manual detalla el proceso de instalación del sistema Optical Marketing destinado a cada nodo (puesto) que deba recibir la información desde el servidor. El mismo instala tanto aplicaciones interactivas como controladores (drivers) necesarios para la detección de los dispositivos de captura conectados.

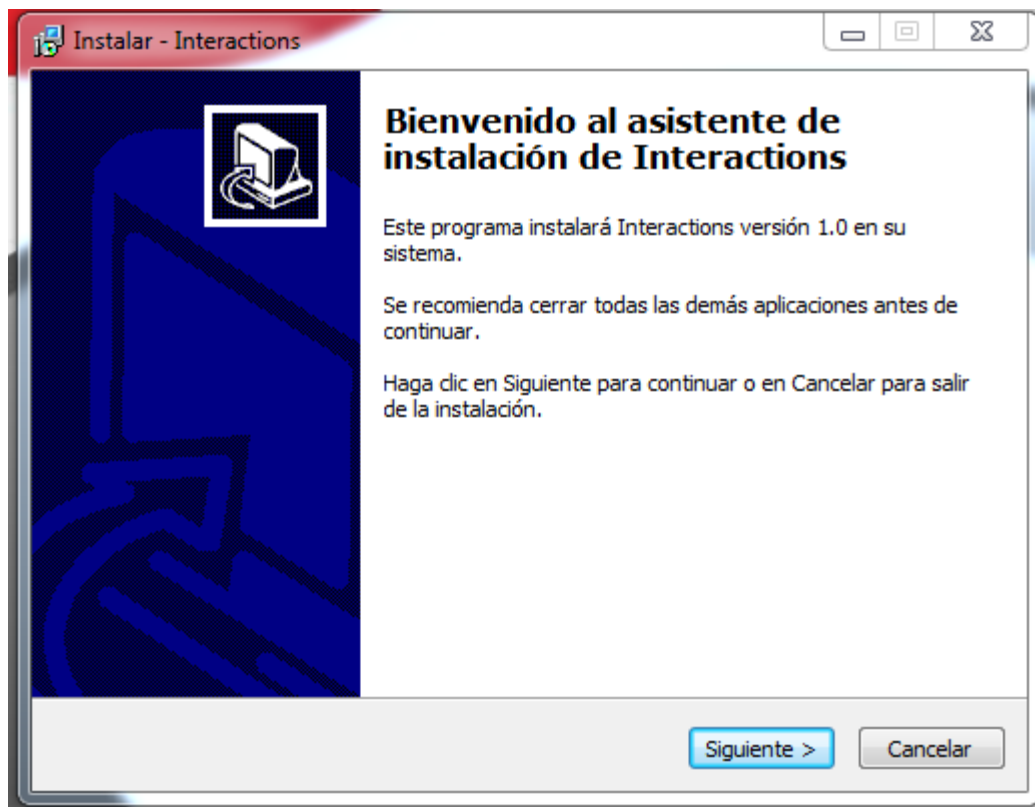
Este manual está destinado a aquellos técnicos que deban realizar el despliegue de los nodos y todo aquel encargado de la manutención de los puestos propiamente dicho.

## Pasos

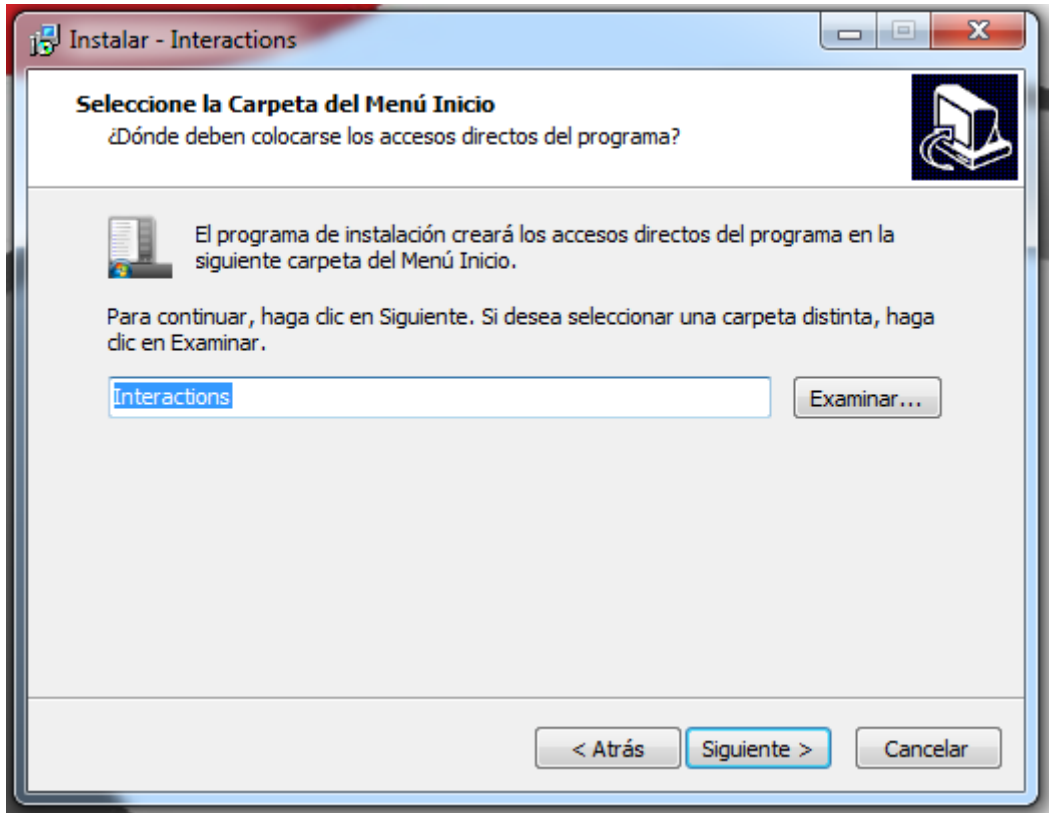
- 1) Haga doble click sobre el archivo ejecutable. Seleccione el idioma y oprima Aceptar.



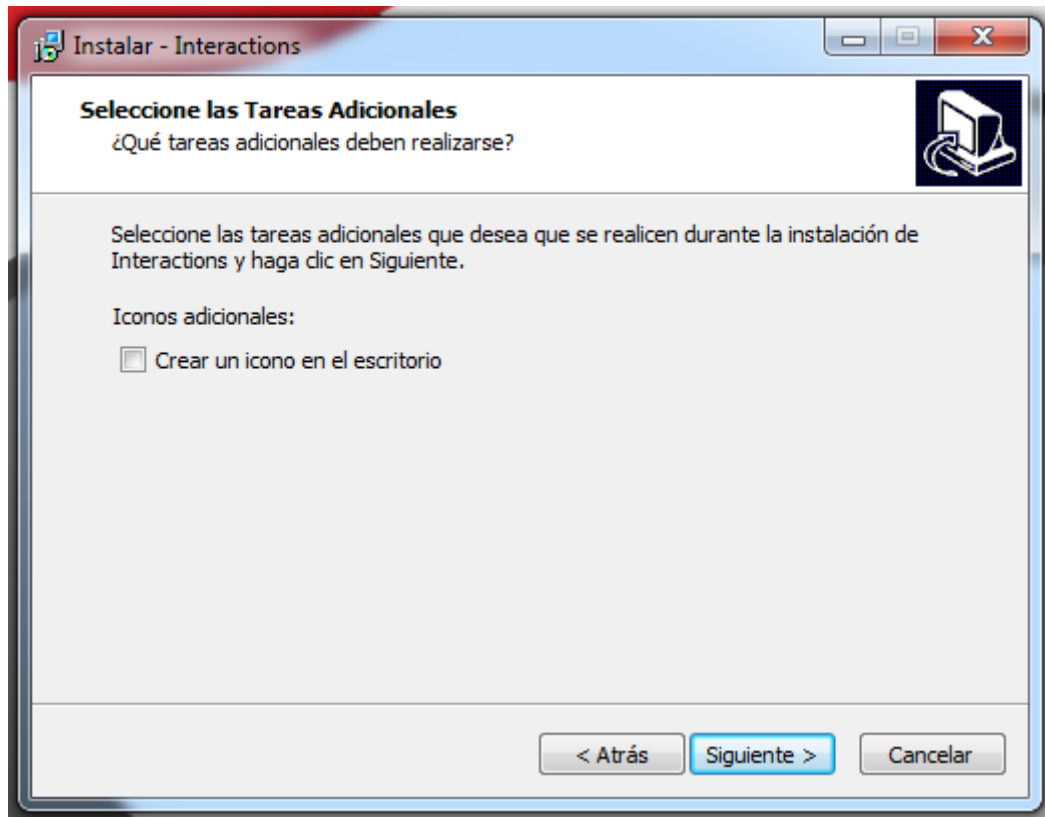
- 2) Pulse siguiente para continuar con la instalación.



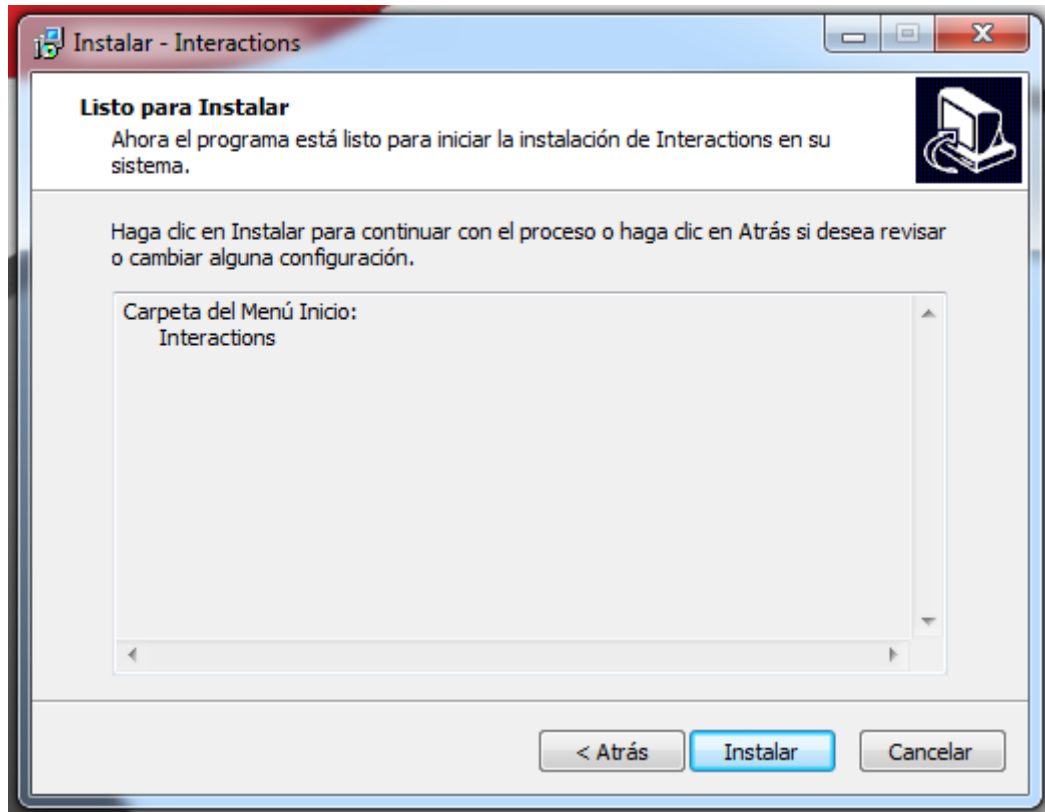
- 3) Para identificar el nombre del menú de inicio con el cual ubicar el sistema coloque el nombre en la casilla de texto y presione siguiente para continuar.



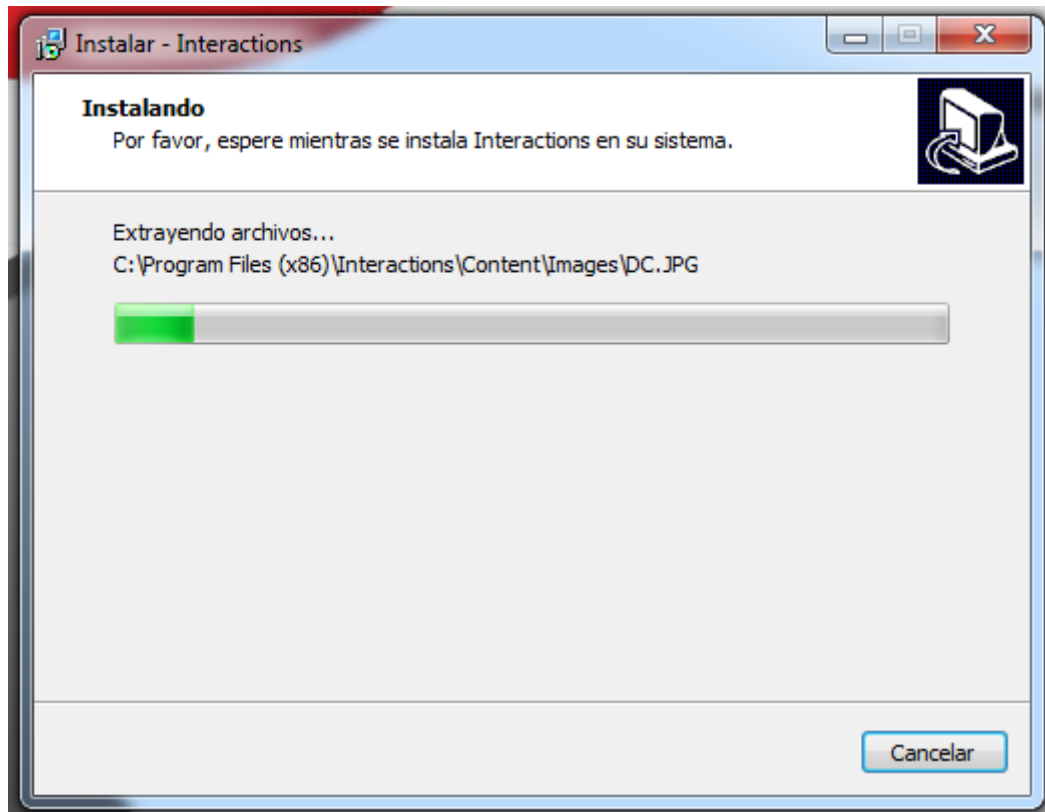
- 4) Si desea colocar un icono en el escritorio seleccione la casilla. Presione siguiente para continuar la instalación.



- 5) Presione instalar para comenzar el proceso de instalación del sistema.



- 6) Aguarde a que la barra de carga finalice.



- 7) Ha completado la instalación del sistema. Presione finalizar.

