

Introduccion -> Iteraciones

Como bien dijo Carlos, despues de un tiempo de adaptacion al proyecto termine de acomodarme. Se me ocurrio entonces que podiamos mejorar algunos aspectos.

Por ejemplo, la escalabilidad, y en consecuencia la rentabilidad del proyecto. Tenia que haber alguna forma de conseguir cada vez un mayor alcance (en terminos de personas por supuesto), con el tiempo ser cada vez mas atractivos para las empresas a la hora de lanzar campañas publicitarias y aprovechar al maximo cada nuevo puesto de difusion adicional. Entonces, lo consideramos, hicimos varias reuniones y brainstorming y con el tiempo logramos madurar la idea y superar las posibles trabas de este gran cambio.

Como lo resolvimos:

Escalabilidad/Rentabilidad -> Red OM

OM cuenta con una red de nodos o puestos de difusion que transmiten en simultaneo campañas publicitarias.

La clave es: cualquier lugar o ubicacion privilegiada (en cuanto a trafico de personas) debe ser susceptible de formar parte de la red de OM. Como hacerlo? OM llega a un a un acuerdo con propietario de dicha ubicacion (Asociados) a cambio de una comision basada en el trafico de personas, entregandoles en comodato una pantalla y el o los dispositivos de monitoreo/interaccion. Estas ubicaciones pueden ser tanto publicas (lugares publicos con alta congestión de personas) o privadas (shoppings/supermercados y demas).

Estas campañas seran reproducidas segun el tipo (estandar o premium) de campana que se trate, en toda la red o en parte de ella de forma aleatoria, cada cierta cantidad de horas, asegurando una reproduccion pareja y justa de campañas de diferentes empresas.

ROI-> Plataforma web:

OM cuenta con una plataforma web que le permite a las empresas (cliente) importar su cartera de productos, crear y administrar sus campañas compuestas por anuncios (catalogos/juegos/videos), y lo mas importante de todo, monitorearlas, es decir, el cliente puede conocer el rendimiento que esta teniendo su campana, y por extension sus anuncios, para corregir desviaciones en consecuencia. Esto es nucleo de OM. Este servicio es lo que OM ofrece a sus clientes y que lo diferencia ampliamente de otras empresas que ofrecen servicios de publicidad interactiva similares.

Metricas como la cantidad de personas que interactuaron con su campaña vs la cantidad de personas que transitaron, porcentaje de premios otorgados, el tiempo promedio de interacción por persona, productos destacados, etc, pueden darnos una idea del impacto que esta teniendo esa campaña.

Estos datos son extremadamente utiles a la hora de intentar maximizar el rendimiento de una campana, y por supuesto, como toda curva de aprendizaje, con el tiempo, el cliente sera cada vez mas efectivo a la hora de crear su campaña.

Explicar grafico de arquitectura.

En la imagen, podemos apreciar a grandes rasgos, y de forma muy simple como esta distribuido el sistema de OM. Tenemos el web server (IIS) que compila y procesa el codigo C#

que devuelve el sitio en HTML a cualquier dispositivo que pueda utilizar un navegador.

Conectado a su vez, con un Data web server, que levanta un SQL server 2008 que responde a todas las consultas que el web server le realiza.

Por otro lado tenemos que los puestos de difusión son administrados por una aplicación que se comunica con el web server a través de una API, que devuelve los datos serializados para conocer que campañas debe reproducir en una estructura de cola o queue.

Los puestos de difusión cuentan con el dispositivo de interacción que a través de una interfaz natural de usuario alcanzan a la audiencia objetivo.

Logros:

Presentación en UTN - Grupo Unicode

Presentación en UTN FRVM- Congreso CNEISI

Presentación UE Siglo XXI- Uniconf 2013

Puesto 2/20 Nivel Nacional Fonsoft Asignación \$50000

(Puesto 3/40 Nivel Nacional Beca Fonsoft 2013)

Proximos pasos:

Nueva Red OM

Si bien es un proyecto ambicioso, a nosotros nos gustaría ir un poco más allá y lograr que OM pueda gestionar automáticamente el ingreso de nuevos nodos/puestos de difusión a través de la misma web, y fomentar a aquellos que consideren ser tenedores de ubicaciones privilegiadas, en cuanto a flujo de personas, puedan aprovechar el potencial de OM para reutilizar ese espacio. (Podría solicitar los equipos como pedidos que nos llegan realizarles la instalación) De esta manera el tamaño de la red de puestos de difusión de OM podría crecer y extenderse de forma ilimitada y aumentar de forma exponencial cantidad de personas a las cuales pueden llegar las empresas con sus campañas.

Web: Sistema de reproducción de campañas

La creación de un sistema sofisticado para seleccionar individualmente los puestos de difusión a los cuales la campaña está apuntada, y ser capaz de establecer la franja horaria óptima para reproducir los anuncios.

Web: Analytics

Llevar a otro nivel la sección de estadísticas/reportes e informes, utilizando tecnología nonSQL para llevar el tracking de todo tipo de datos que podamos obtener en tiempo real, con tecnologías quizás como NodeJS.

Esto permitiría focalizar al máximo las campañas, alcanzando el público objetivo más eficientemente y lograr quizás el mayor ROI que se pueda alcanzar mediante una campaña publicitaria.

Kinect SDK

Asimismo, poder identificar a través de los nuevos SDK's de Kinect, detección de objetos 3D (detectar los productos que lleva puesto, y quizás las marcas de los mismo) el sexo de las personas, y con un poco de suerte podrías identificar el rango de edad a grandes rasgos, para mostrar anuncios en consecuencia.

