

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL
FACULTAD REGIONAL CÓRDOBA



Proyecto Final

Optical Marketing

Manuales de Usuario

Profesores:

Zohil, Julio Cesar Nelson

Aquino, Francisco

Jaime, Natalia

Grupo 4:

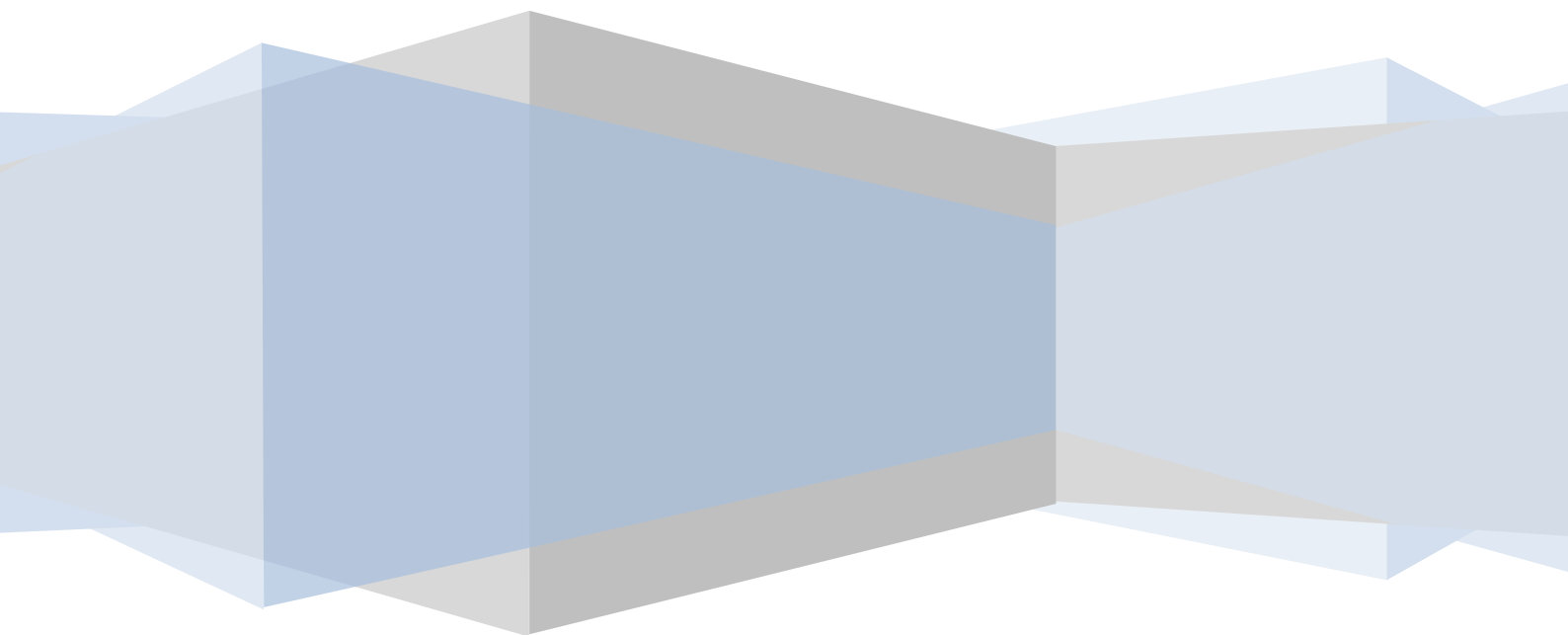
Carlos Kapica 51482

Rodrigo Liberal 51658

Julián Peker 51395

Fernández David 53063

Año Cursado: 2012



Contenido

Introducción	3
Manual de Uso de Página Web de Gestión.....	4
Introducción	6
Configuración de cuenta	7
Datos de cuenta	7
Actualizar contraseña.....	7
Productos	8
Nuevo Producto	8
Anuncios.....	9
Maneje sus anuncios.....	9
Catálogos.....	9
Nuevo Catálogo.....	10
Juegos.....	11
Nuevo Juego	11
Videos.....	12
Nuevo Video	12
Campañas	13
Nueva Campaña	14
Monitoreo	15
Rendimiento	16
Retorno de la inversión (ROI)	16
¿Qué es el ROI?.....	16
Importancia del ROI	16
Manual de Usuario Puesto Publicitario.....	17
Introducción	20
Iconos comunes a toda la interfaz de usuario	21
Manejo del Catálogo	22
Manejo del Juego.....	33
Manual de Instalación.....	40
Introducción	42
Pasos	43

Introducción

El presente informe se incorporan los manuales de usuario del sistema de gestión web, el uso de los puestos interactivos y el manual de instalación destinado a técnicos que deban realizar el despliegue de los nodos.

Los manuales han sido diseñados de tal forma que a través de gráficos el usuario pueda detectar de manera rápida y concisa la forma en que debe utilizar los distintos sistemas.



Proyecto Final

Optical Marketing

Manual de Uso de Página Web de Gestión

Profesores:

Zohil, Julio Cesar Nelson

Aquino, Francisco

Jaime, Natalia

Grupo 4:

Carlos Kapica 51482

Rodrigo Liberal 51658

Julián Peker 51395

Fernández David 53063

Año Cursado: 2012

Contenido

Introducción	6
Configuración de cuenta	7
Datos de cuenta	7
Actualizar contraseña.....	7
Productos	8
Nuevo Producto	8
Anuncios.....	9
Maneje sus anuncios	9
Catálogos.....	9
Nuevo Catálogo.....	10
Juegos.....	11
Nuevo Juego	11
Videos.....	12
Nuevo Video	12
Campañas	13
Nueva Campaña	14
Monitoreo	15
Rendimiento	16
Retorno de la inversión (ROI)	16
¿Qué es el ROI?	16
Importancia del ROI	16

Introducción

El presente manual refiere al uso general de la web de gestión del sistema Optical Marketing. El mismo, guía al cliente que contrata el servicio de transmisión de publicidad interactiva, a través de las distintas pantallas que componen el sistema para que, de esta forma, pueda crear campañas, elegir la ubicación donde serán transmitidas, chequear el estado de las mismas, etc.

Tanto la página web, como el sistema en sí, están diseñados para que aquellos usuarios con poca experiencia puedan asimilar intuitivamente el conocimiento necesario para la gestión y uso del servicio.

Configuración de cuenta

Datos de cuenta

Luego de haber sido dado de alta, puede realizar cambios en su cuenta de Optical Marketing editando datos tanto del representante, como de la empresa.

Optical Marketing Campañas Anuncios ▾ Monitoreo Productos Ayuda Admin ▾ david ▾

Mi Perfil

Cuenta

Nombre

Apellido

Fecha de Nacimiento

Email

Empresa

Empresa

Dirección

Código Postal

Ciudad

Contacto

Teléfono

Guardar **Volver**

Actualizar contraseña

Por cuestiones de seguridad puede actualizar su contraseña cuando lo desee, siempre y cuando cumpla con los requerimientos mínimos de seguridad que exige Optical Marketing, es decir, una contraseña alfanumérica con no menos de 8 caracteres y con al menos un caracter en mayúscula.

Optical Marketing Campañas Anuncios ▾ Monitoreo Productos Ayuda Admin ▾ david ▾

Actualizar contraseña

Contraseña Actual

Nueva Contraseña

Confirmar Contraseña

Guardar **Volver**

Productos

Para comenzar a crear anuncios (catálogos,videos,juegos) debe crear los productos que formarán parte de cada uno de los anuncios que asignará a su campaña vigente.

En esta sección puede administrar sus productos. Esto implica que cada producto puede ser editado, dado de baja o consultado en sus detalles e información adicional.

Nuevo Producto

Primero, asigne un nombre a su producto, una descripción que sea significativa. Debe tener en cuenta de éste nombre será el que se mostrará a sus potenciales clientes.

Asimismo, la descripción será la que se despliegue cuando se esté interactuando con su anuncio.

Luego, elija la categoría del producto. Esta categoría será útil para que Optical Marketing pueda mostrar sus anuncios en escenarios relevantes.

Es importante el tamaño y el tipo de imagen que seleccione para su producto. El tamaño recomendado es de 1280x1024 en formato 'jpg', 'jpeg' o 'png'. Esto se debe a la compatibilidad estándar de estos formatos y a que la imagen será mostrada en resoluciones realmente grandes.

Cuando haya elegido todos los parámetros de configuración, haga clic en "Guardar".

Anuncios

Maneje sus anuncios

Para poder comenzar a crear sus campañas, debe comenzar dando de alta a los anuncios que formarán parte de las mismas. Esto es así, porque su campaña estará formada por un grupo de anuncios.

Es posible asignar los mismos anuncios a diferentes campañas, recordando que sólo una campaña puede estar vigente cada vez.

Podemos encontrar 3 tipos de anuncios: Catálogos, Juegos y Videos.

Los catálogos entran en la categoría de publicidad interactiva. Agrupan un conjunto de productos relacionados en una aplicación que el potencial cliente utiliza para conocerlos. Podrá recorrerlos, obtener información detallada y devolver una valoración en caso de que sea de su agrado.

Los juegos también entran en la categoría de publicidad interactiva, y agrupan un conjunto de productos relacionados o no, que sirvan para algún juego en particular. En el caso del juego de memoria, sólo basta elegir productos al azar para ejecutar la aplicación, que tendría como premio, un descuento especificado por un código de QR para aquellos usuarios que salgan victoriosos.

Los videos son la tradicional publicidad estática y ayudan a rellenar los espacios libres entre cada interacción.

Desde la pestaña de "Anuncios", puede acceder a los listados de Catálogos, Juegos y Videos, para poder administrarlos, así como también, conocer el rendimiento que han tenido en las campañas vigentes que los contienen.

Catálogos

En esta sección puede administrar sus catálogos. Esto implica edición, dado de baja o consulta en detalle.

Optical Marketing Campañas **Anuncios** Monitoreo Productos Ayuda Admin david

Administración de Anuncios

+ Nuevo Catálogo

Reproducciones

100%

Botines de Fútbol 2012

	Nombre	Tipo	Estado	Fecha de creación
	Botines de Fútbol 2012	Catálogo	Activo	07/01/2013

Mostrando 1 a 1 de 1 registros

Nuevo Catálogo

Se abrirá la página "Nuevo Catálogo".

Optical Marketing Campañas **Anuncios** Monitoreo Productos Ayuda Admin david

Nuevo Catálogo

A continuación debes incorporar los productos que formarán parte del mismo.

Nombre:

Orden:

Estado:

Fecha de caducidad:

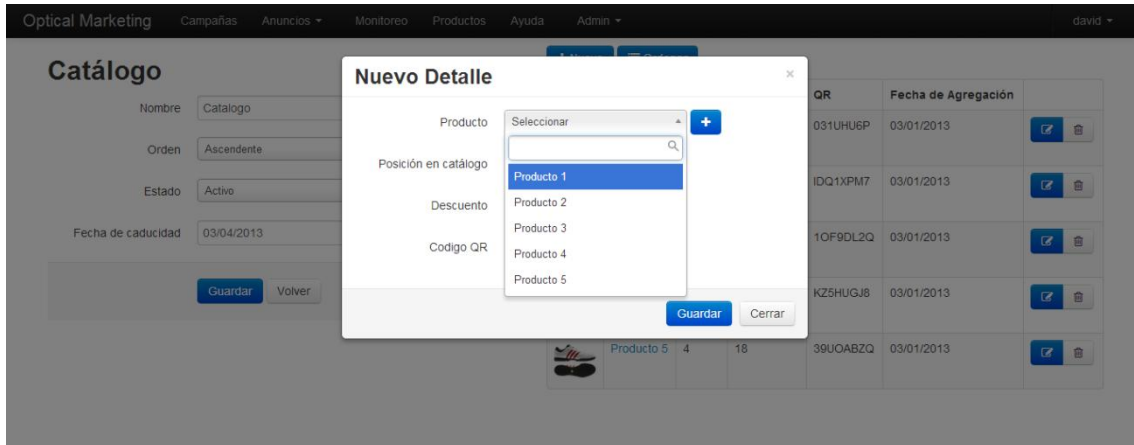
Primero, debe asignar un nombre a su anuncio. Aunque Optical Marketing indica un nombre de catálogo predeterminado, le sugerimos que elija un nombre que sea descriptivo muy bien al conjunto de productos que lo representan. Sus potenciales clientes podrán ver el nombre de su catálogo.

Luego debe asignarle un orden de visualización, es decir, el tipo de ordenamiento que seguirá el catálogo a la hora de ser mostrado en interacción con sus potenciales clientes.

Finalmente, elija el estado del catálogo, para definir si será susceptible de formar parte de una campaña inmediatamente o a futuro.

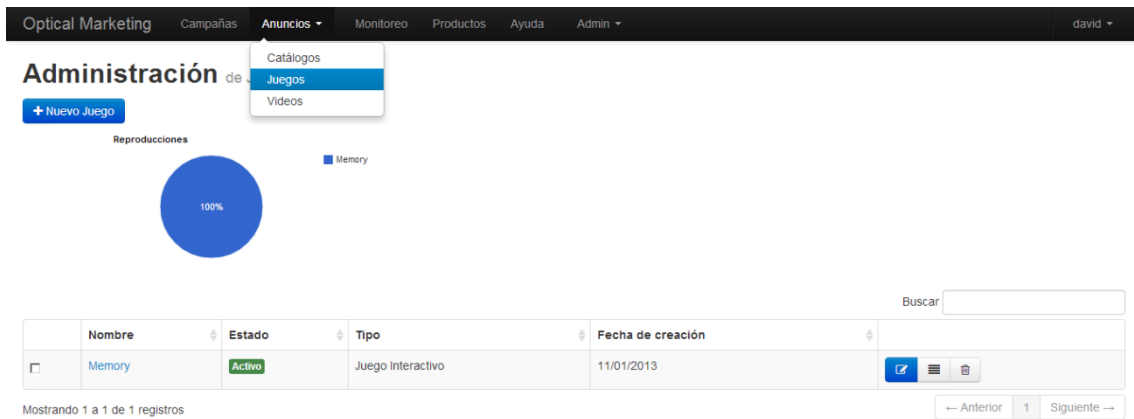
Cuando haya elegido todos los parámetros de configuración, haga clic en "Guardar".

Luego, será redireccionado a la sección de edición de su catálogo. En esta sección podrá agregar los productos que formarán parte del mismo.



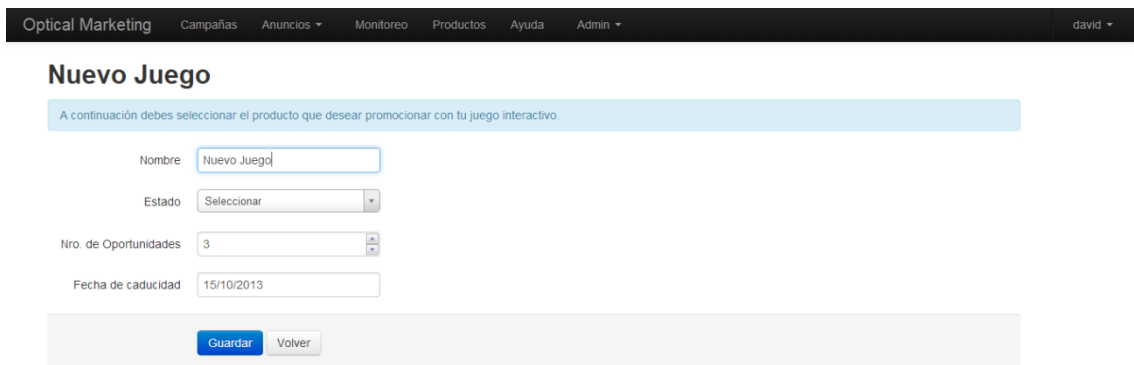
Juegos

En esta sección puede administrar sus juegos. Esto implica edición, dado de baja o consulta en detalle.



Nuevo Juego

Se abrirá la página "Nuevo Juego".



Primero, debe asignar un nombre a su anuncio. Aunque Optical Marketing indica un nombre de juego predeterminado, le sugerimos que elija un nombre que sea descriptivo muy bien al

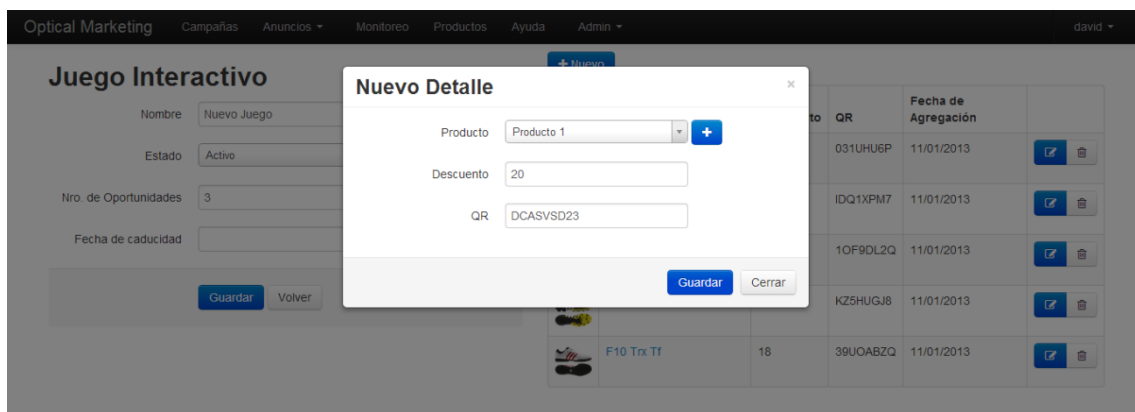
juego, de esta manera el cliente podrá darse una idea del mismo. Sus potenciales clientes podrán ver el nombre de su juego.

Luego debe asignarle una cantidad de oportunidades con las que contará el potencial cliente, para completar el juego.

Finalmente, elija el estado del catálogo, para definir si será susceptible de formar parte de una campaña inmediatamente o a futuro.

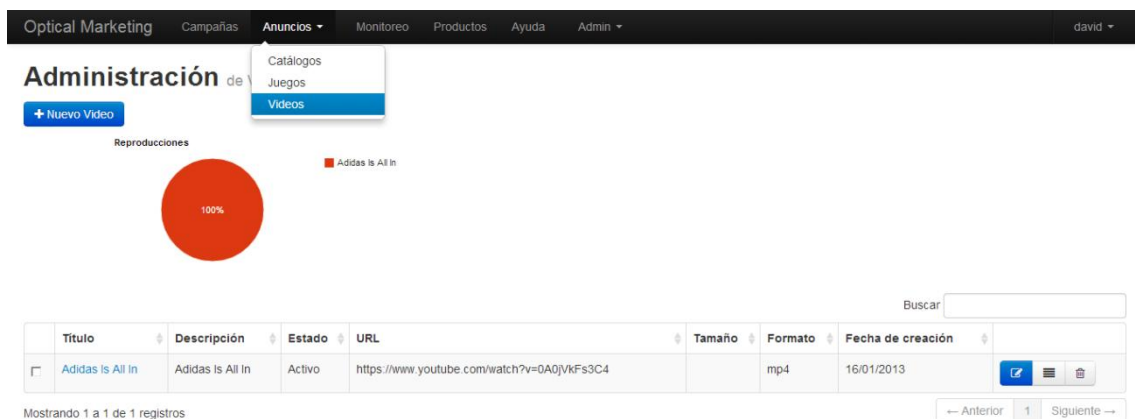
Cuando haya elegido todos los parámetros de configuración, haga clic en "Guardar".

Luego, será redireccionado a la sección de edición de su juego. En esta sección podrá agregar los productos que formarán parte del mismo, es decir, aquellos que a los que pretende otorgarle un descuento.



Videos

En esta sección puede administrar sus videos. Esto implica edición, dado de baja o consulta en detalle.



Nuevo Video

Se abrirá la página "Nuevo Video".

The screenshot shows a web interface for creating a new video. At the top is a dark navigation bar with the text 'Optical Marketing' and several menu items: 'Campañas', 'Anuncios', 'Monitoreo', 'Productos', 'Ayuda', and 'Admin'. The user's name 'david' is visible on the right. Below the navigation bar, the page title is 'Nuevo Video'. The form contains the following fields: 'Título' with a text input containing 'Nuevo Video'; 'Estado' with a dropdown menu set to 'Activo'; 'Youtube' with an empty text input; 'Video' with a 'Seleccionar archivo' button and the text 'No se ha seleccionado ningún archivo'; 'Póster' with a 'Seleccionar archivo' button and the text 'No se ha seleccionado ningún archivo'; and 'Descripción' with a large text area. At the bottom of the form are two buttons: 'Guardar' (highlighted in blue) and 'Volver'.

Primero, debe asignar un título a su anuncio. Optical Marketing le sugiere un título representativo para el video, de esta manera el cliente podrá darse una idea del mismo. Sus potenciales clientes podrán ver el título.

Es importante el formato del video. El formato y codificación recomendado es '.mp4' y codificación H.264. Esto es así, debido a la buena calidad de imagen que proporciona este códec, con un tamaño considerablemente menor a sus predecesores.

Puede ser una buena opción, agregar un póster a su video.

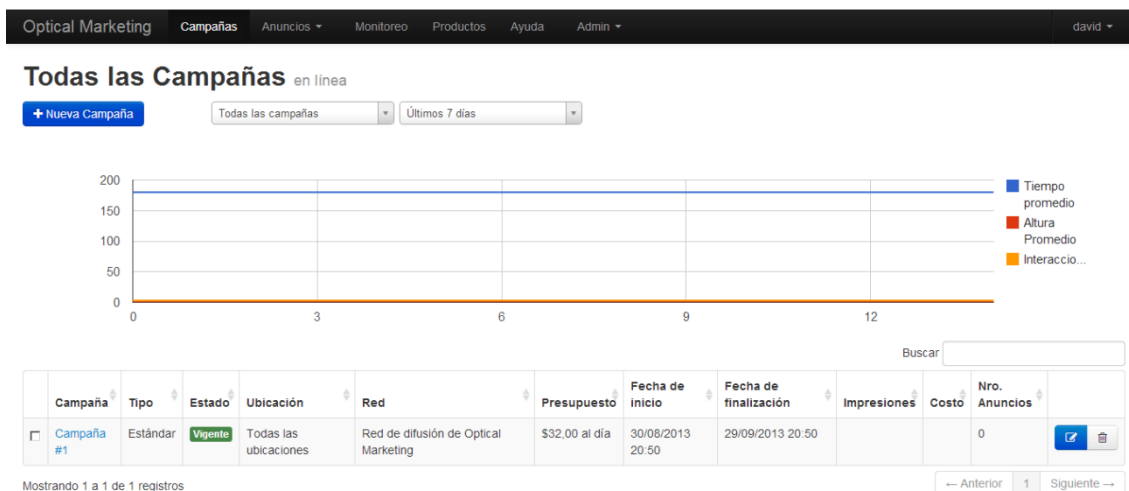
Finalmente, elija el estado del video, para definir si será susceptible de formar parte de una campaña inmediatamente o a futuro.

Cuando haya elegido todos los parámetros de configuración, haga clic en "Guardar".

Campañas

Las campañas son una forma de agrupar anuncios con un objetivo común. Estas campañas son las que entrarán en la programación diaria de Optical Marketing que utiliza como medio, una red de puestos de difusión ubicados en sitios de alto tráfico de personas.

En esta sección puede administrar sus campañas. Esto implica control y seguimiento de su campaña vigente.



Nueva Campaña

Se abrirá la página "Nueva Campaña".

Optical Marketing **Campañas** Anuncios Monitoreo Productos Ayuda Admin david

Nueva Campaña

Leeme! A continuación debes incorporar los anuncios que formarán parte de la misma.

General

Nombre

Tipo Estándar

Fecha de finalización

Redes

Red ☒ Red de difusión de Optical Marketing

Ubicaciones

¿A qué ubicaciones desea orientar su campaña (o cuáles desea excluir)?

☒ Todas las ubicaciones

☐ Ubicaciones públicas

☐ Ubicaciones privadas

Oferta y Presupuesto

Oferta ☒ Opciones básicas

☒ Dejar que Optical Marketing establezca las ofertas para maximizar las interacciones dentro del presupuesto objetivo

☐ Establecer mis ofertas para las interacciones de forma manual

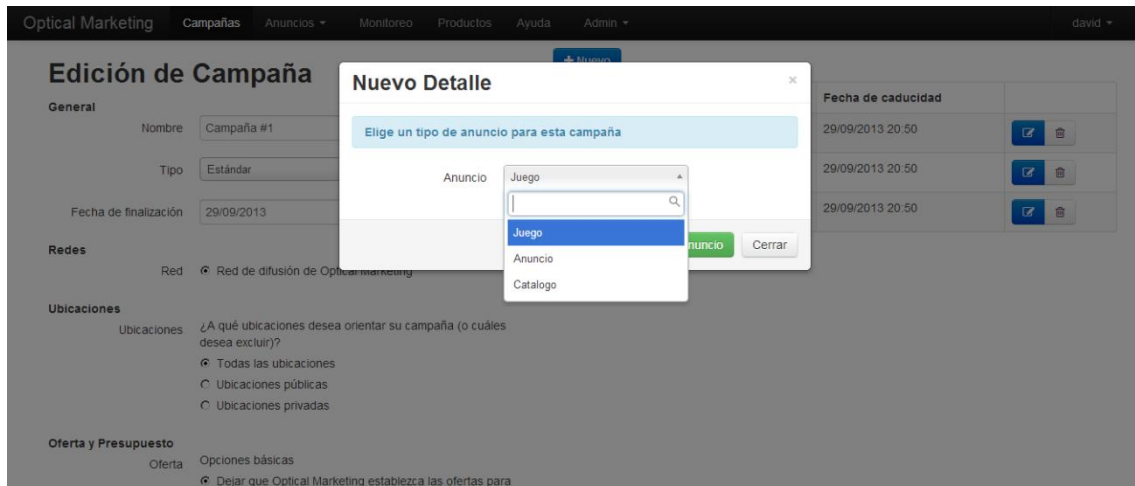
Asigne un nombre a su campaña y elija el tipo de campaña. Aunque Optical Marketing indica un nombre de campaña predeterminado, le sugerimos que elija un nombre que describa claramente el tema de la campaña para que pueda encontrarla fácilmente en su cuenta. Sus clientes no pueden ver el nombre de la campaña.

Seleccione qué tipo de ubicación se ajusta mejor a su campaña. Puede discriminar entre red pública, red privada o ambas.

Luego, elija el tipo y las fechas de comienzo y finalización de la campaña. El tipo de campaña determina la configuración base que aplicaremos a su campaña, como las franjas horarias apropiadas para la misma.

Cuando haya elegido todos los parámetros de configuración, haga clic en "Guardar".

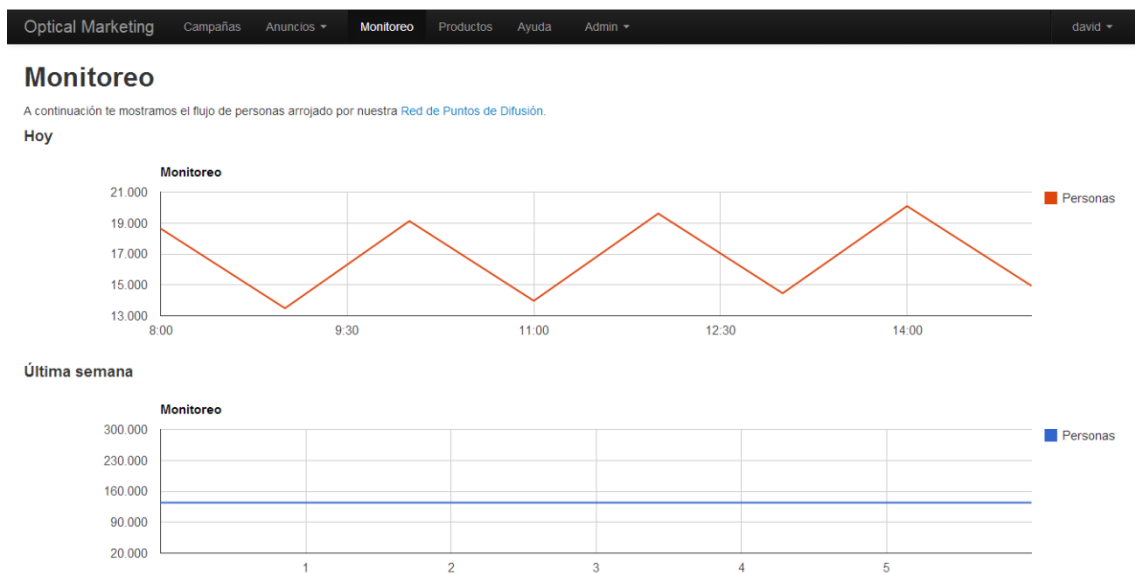
Luego, será redireccionado a la sección de edición de campaña. En esta sección podrá agregar los anuncios que formarán parte de la misma.



Monitoreo

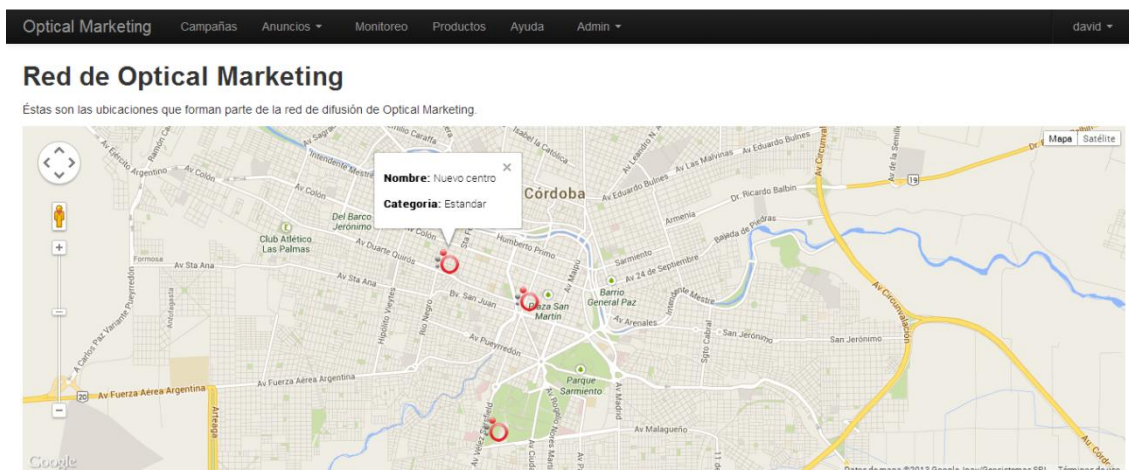
Esta sección es meramente informativa, y permite hacer un seguimiento del tráfico que ha recibido su campaña.

Esto puede ser tanto el tráfico que ha recibido su campaña en el día, como el recibido en la última semana.



También puede consultar desde aquí la red de puestos de Optical Marketing.

Esta red de puestos, está continuamente en expansión, lo que permite llegar a mayor cantidad de personas cada vez.



Rendimiento

Retorno de la inversión (ROI)

Cuando usa Optical Marketing para aumentar las conversiones, como ventas, clientes potenciales, es recomendable medir el retorno de la inversión (ROI). Al conocer su ROI, se asegurará de que el dinero que invierte en anuncios de Optical Marketing se aproveche bien: buenas ganancias para su empresa.

¿Qué es el ROI?

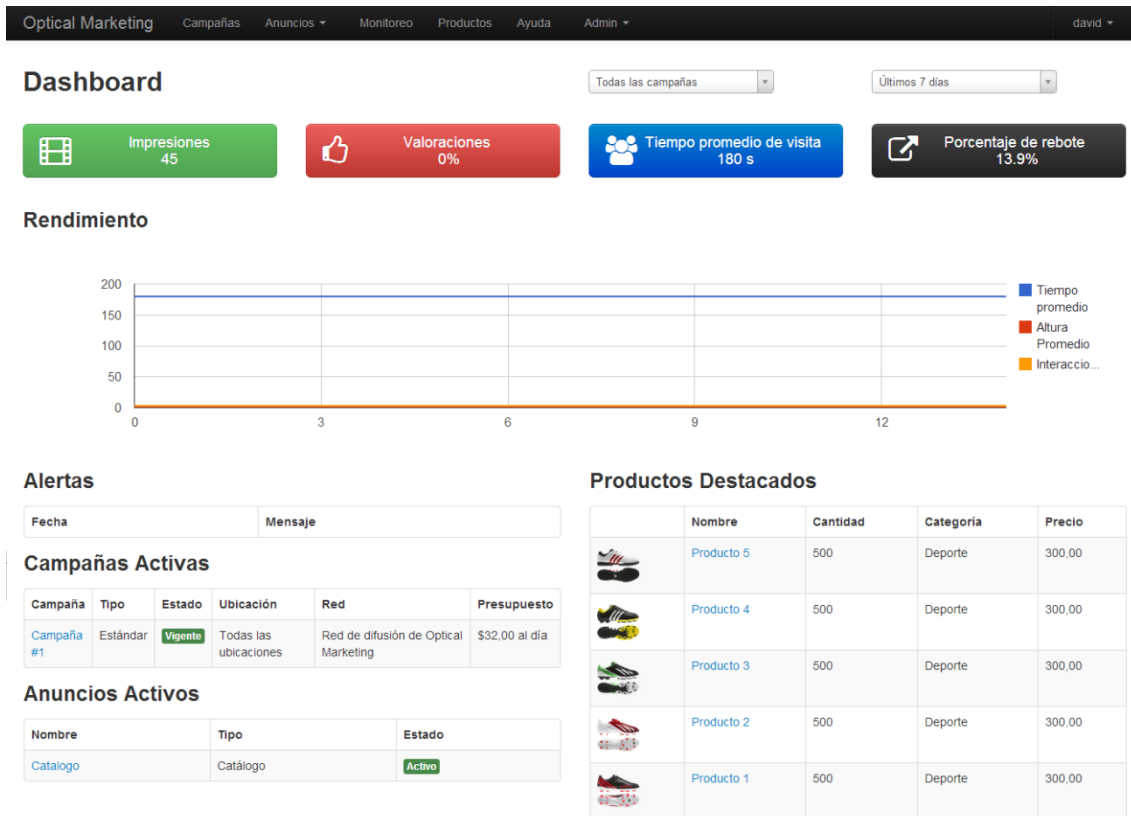
El ROI es la proporción entre sus ganancias y sus costos, y el método exacto que use para calcularlo dependerá de los objetivos de su campaña. Por ejemplo, una inversión de \$1.000, que genera ingresos de \$1.200, le brinda ganancias de \$200. Luego, puede calcular el ROI como $((1.200 - 1.000)/1.000)$ o un 20%. Generalmente, es la métrica más importante para los anunciantes porque se basa en sus objetivos publicitarios específicos y muestra el efecto real que sus esfuerzos publicitarios tienen en su empresa.

Importancia del ROI

Al calcular el ROI, puede saber cuánto dinero obtiene a partir de la publicación de anuncios con Optical Marketing.

Puede utilizar el ROI para decidir cómo invertir su presupuesto. Por ejemplo, si detecta que cierta campaña genera un ROI más alto que otras, puede asignar más dinero de su presupuesto a la campaña exitosa y menos a las campañas que no tienen tan buen rendimiento. También puede usar la información para mejorar el rendimiento de las campañas que tienen menos éxito.

Dicho lo anterior, es importante dar un vistazo a la página principal de bienvenida de la administración de Optical Marketing.



Posee una vista rápida de los valores más importantes como:

- Rendimiento de las campañas
- Rendimiento de los anuncios
- Productos relevantes
- Alertas de presupuesto
- Campañas vigentes
- Anuncios vigentes

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL
FACULTAD REGIONAL CÓRDOBA



Proyecto Final

Optical Marketing

Manual de Usuario Puesto Publicitario

Profesores:

Zohil, Julio Cesar Nelson

Aquino, Francisco

Jaime, Natalia

Grupo 4:

Carlos Kapica 51482

Rodrigo Liberal 51658

Julián Peker 51395

Fernández David 53063

Año Cursado: 2012

Contenido

Introducción	20
Iconos comunes a toda la interfaz de usuario	21
Manejo del Catálogo	22
Manejo del Juego.....	33

Introducción

El siguiente manual describe el modo de uso del puesto interactivo del sistema Optical Marketing. El mismo está destinado a los usuarios finales que interactúan con el dispositivo.

Se debe recordar que, según estudios realizados, las siguientes indicaciones permiten disfrutar del servicio de una manera óptima:

- Distancia mínima y máxima respectivamente al dispositivo: 1,3m – 2,9m de distancia.
- Altura mínima y máxima del usuario: 0,9m – 2,13m de altura.

Iconos comunes a toda la interfaz de usuario

Mientras el usuario se encuentre navegando el catalogo de productos, podrá observar los siguientes iconos:



Puntero, se utiliza para seleccionar las distintas opciones disponibles en pantalla. (Se controla mediante el movimiento de la mano).



Icono que permite regresar a la pantalla principal.



A través de este icono el usuario puede regresar a la pantalla anterior.



Este icono permite avanzar hacia el siguiente producto del catálogo.



De modo inverso al anterior, este icono regresa al producto anterior del catálogo.



Icono que permite dar valoración del producto que se está viendo en ese momento.



Icono de ayuda, siempre visible en la parte superior de la pantalla.

Manejo del Catálogo



Posiciónese delante del puesto hasta que el mismo lo detecte, notará esto cuando al mover su mano el puntero se mueva.
(Duración aprox. 2 seg).



Catálogo

Juego



Coloque el puntero, moviendo su mano, sobre alguna de las opciones disponibles, y espere hasta que la circunferencia que rodea el puntero se cargue completamente para comenzar a utilizar el servicio.



Catálogo



Juego



Botines de Fútbol 2012



Camisetas



Selecione, siempre utilizando el movimiento de su mano, alguno de los elementos disponibles.

Camisetas



Si desea observar las características del producto o servicio, solo posicione su mano sobre el mismo, y espere nuevamente a que la circunferencia que rodea la mano se complete.



Argentina



Milan



Real Madrid



Bayer Munich



Chelsea



Camiseta Naranja

Camisetas



Para retornar a la pantalla inicial, seleccione el ícono con forma de casa.



1



Argentina

2



Milan

3



Real Madrid

4



Bayer Munich

5



Chelsea

6



Camiseta Naranja



Si le agrada el producto, Seleccione 'Me Gusta'



Argentina



Si Ud posee un SmartPhone puede acceder a información especial del producto, realizando un escaneo del código QR.



Para obtener mas info del producto coloque su celular sobre el código QR





Argentina



Si le agrada el producto, Seleccione 'Me Gusta'



Recuerde que puede recibir información de la pantalla en la que se encuentra colocando el puntero sobre la imagen del signo ? ubicada en el extremo superior



Para obtener mas info del producto coloque su celular sobre el codigo QR



Para retornar a la pantalla anterior, seleccione este icono.

Argentina



Para obtener mas info del producto coloque su celular sobre el codiqo QR





Si le agrada el producto, Seleccione 'Me Gusta'



Argentina



Puede valorar los productos, indicando que son de su agrado, posicionando el puntero sobre la imagen de la mano, ubicada siempre, debajo de los mismos productos, observando que ésta cambia de color. En caso de haber seleccionado dicha opción erróneamente, puede quitarla realizando el mismo proceso



Para obtener mas info del producto coloque su celular sobre el código QR





Argentina



Si desea observar el siguiente producto o servicio del catálogo, ubíquese sobre la flecha ubicada en la esquina inferior derecha.



Para obtener mas info del producto coloque su celular sobre el codiqo QR





Argentina



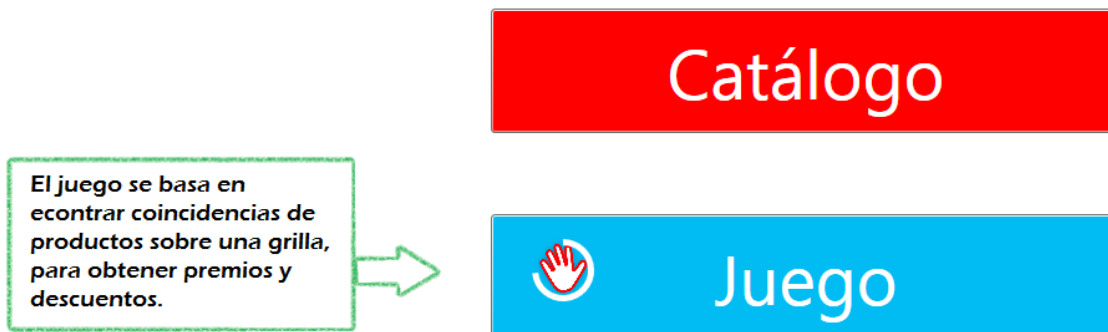
Si desea observar el producto o servicio anterior del catálogo, seleccione el icono ubicado en la esquina inferior izquierda de la pantalla.



Para obtener mas info del producto coloque su celular sobre el codigo QR

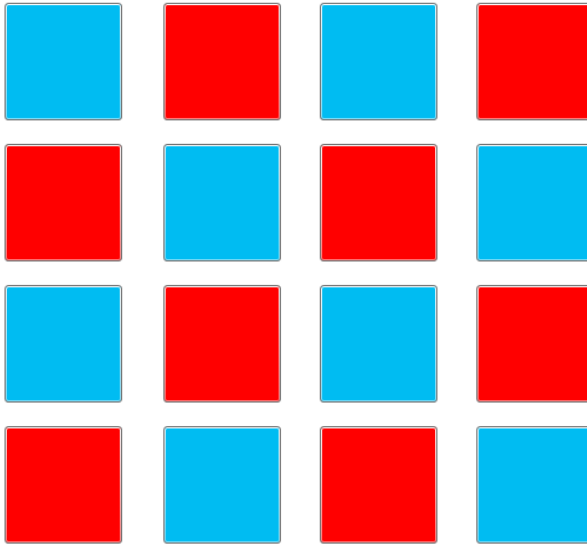


Manejo del Juego



Optical Marketing

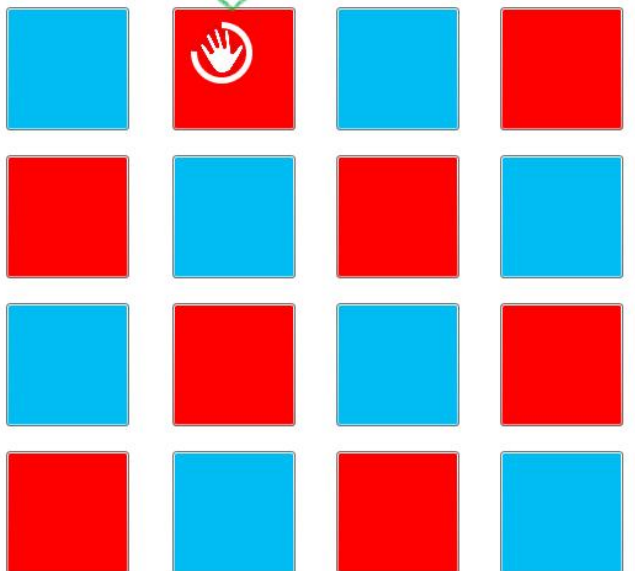
Exploiting People's Potential



Ud. posee 3 "vidas" o intentos, para poder resolver el juego. Esto se observa en la base de la pantalla junto a la imagen de un corazón.



Debe posicionar el puntero sobre alguno de los rectángulos y esperar a que cargue la circunferencia.

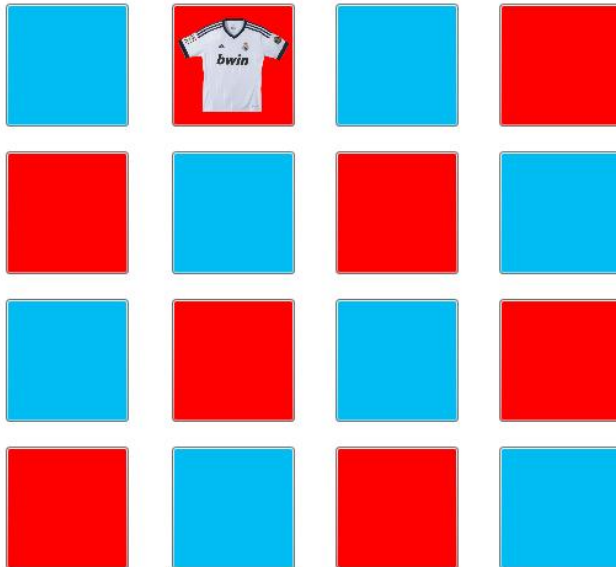


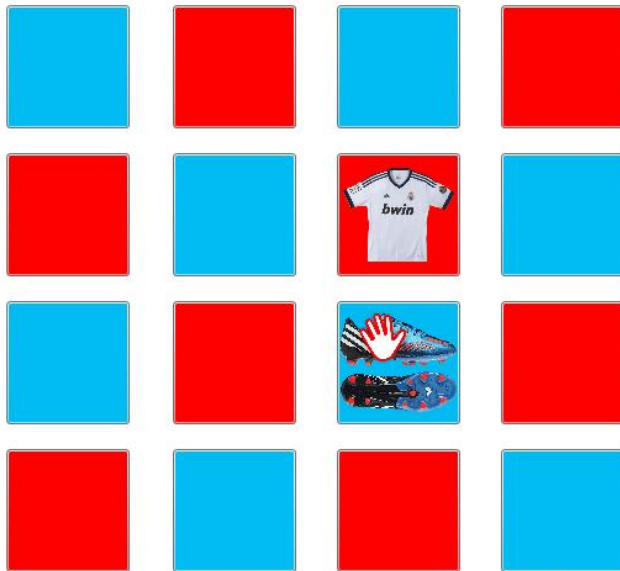
Optical Marketing

Exploiting People's Potential



Luego de que aparezca la imagen, debe encontrar el otro producto igual, que coincida con el seleccionado.

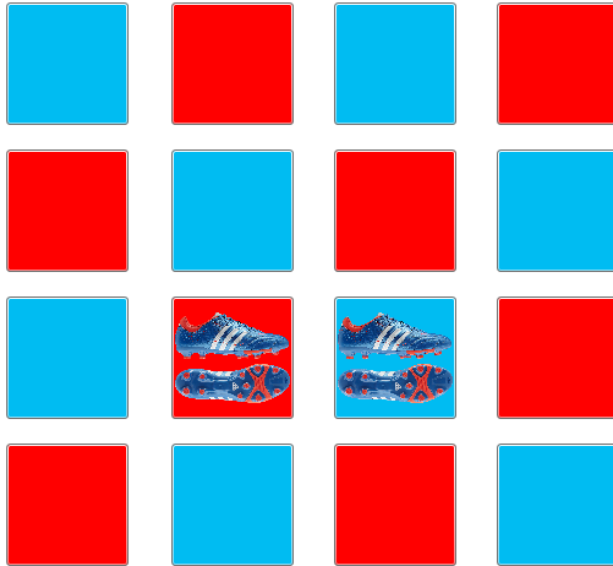




Intentalo nuevamente



En caso de no encontrar coincidencias, Se le descontará una vida y el sistema se lo informará con un mensaje



**Ganaste un 12 %
en 11Core Trx Fg**

Si encontrase una
coincidencia, el sistema
le devolverá un código
QR para que pueda
solicitar su premio.



Optical Marketing

Exploiting People's Potential



Game Over



En caso de no haber encontrado coincidencias tres veces consecutivas, el juego habrá terminado.



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL
FACULTAD REGIONAL CÓRDOBA



Proyecto Final
Optical Marketing
Manual de Instalación

Profesores:

Zohil, Julio Cesar Nelson

Aquino, Francisco

Jaime, Natalia

Grupo 4:

Carlos Kapica 51482

Rodrigo Liberal 51658

Julián Peker 51395

Fernández David 53063

Año Cursado: 2012

Contenido

Introducción	42
Pasos	43

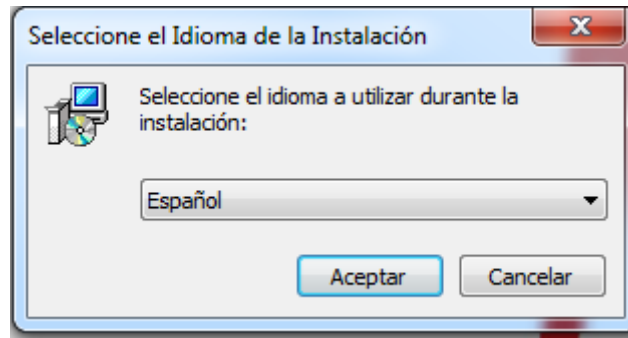
Introducción

El siguiente manual detalla el proceso de instalación del sistema Optical Marketing destinado a cada nodo (puesto) que deba recibir la información desde el servidor. El mismo instala tanto aplicaciones interactivas como controladores (drivers) necesarios para la detección de los dispositivos de captura conectados.

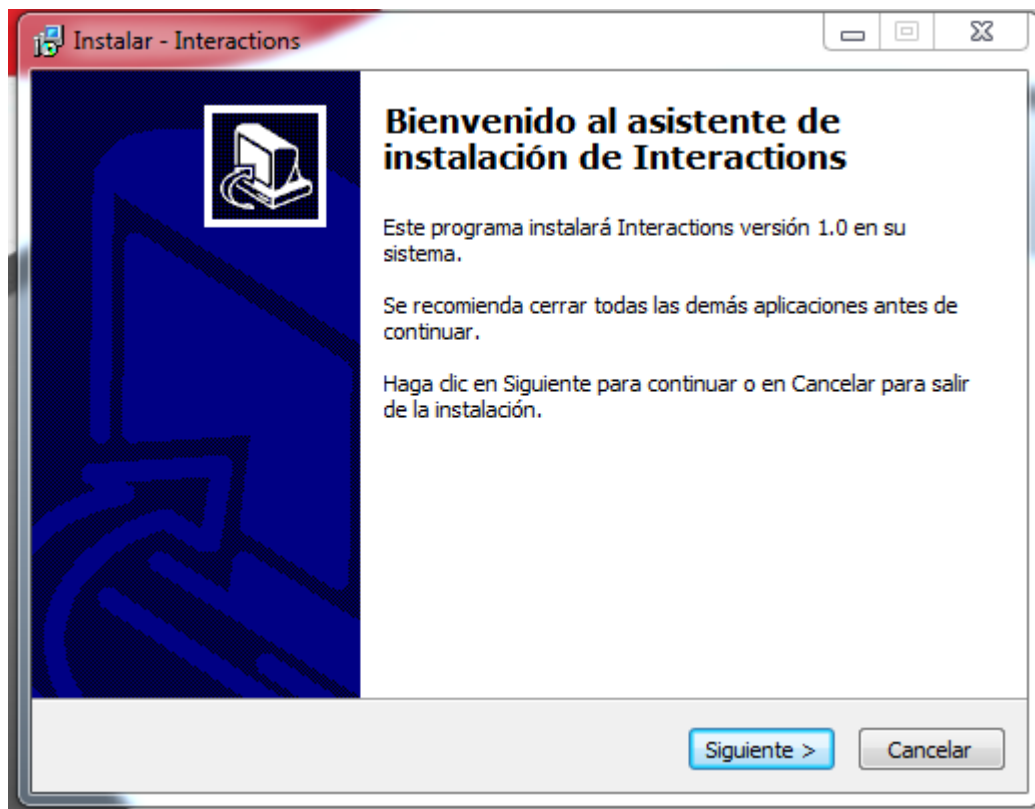
Este manual está destinado a aquellos técnicos que deban realizar el despliegue de los nodos y todo aquel encargado de la manutención de los puestos propiamente dicho.

Pasos

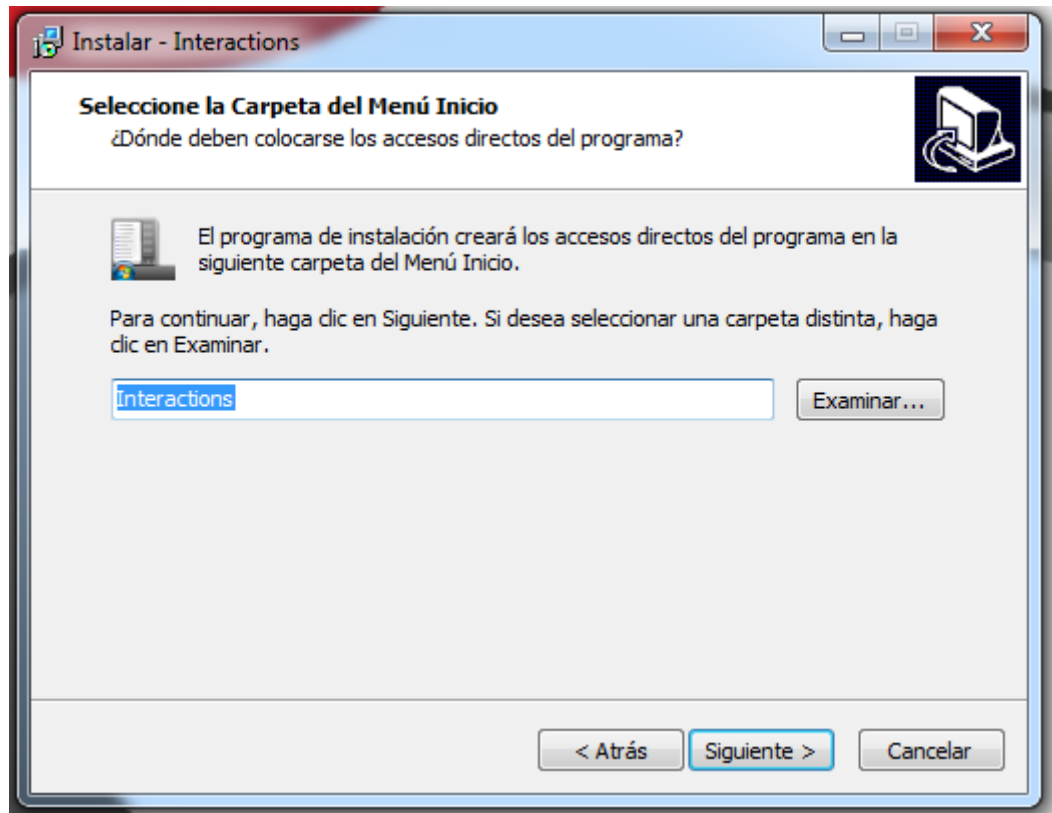
- 1) Haga doble click sobre el archivo ejecutable. Seleccione el idioma y oprima Aceptar.



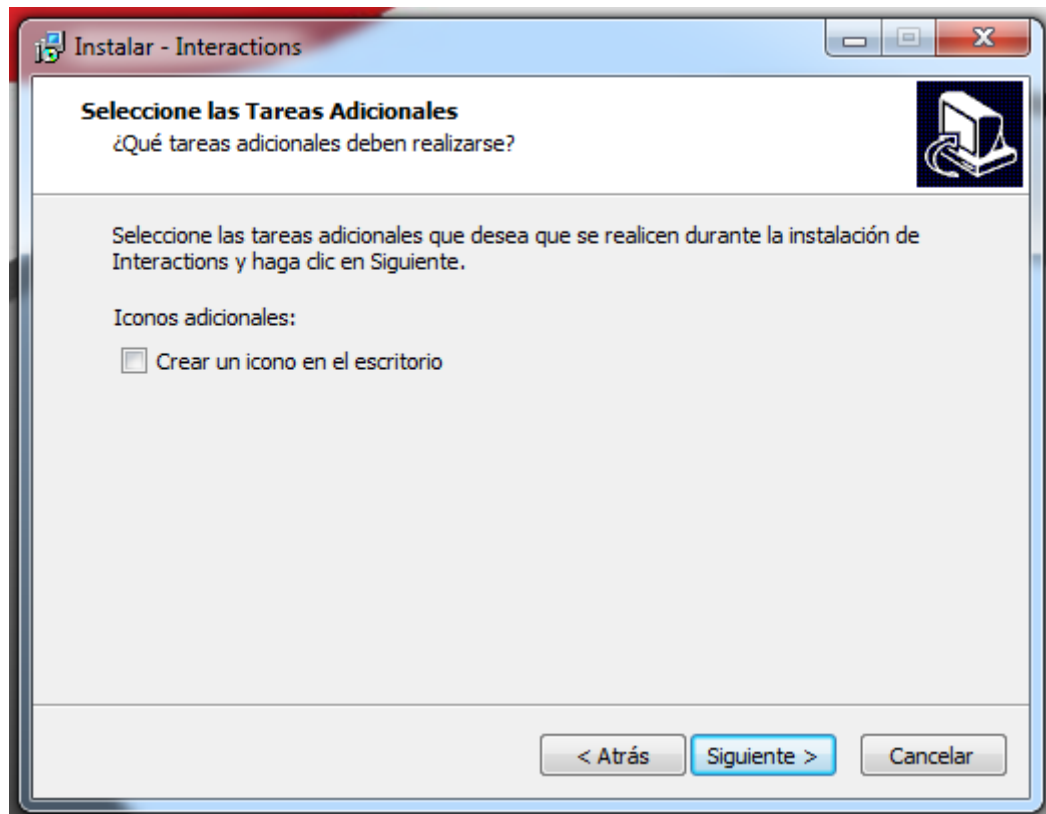
- 2) Pulse siguiente para continuar con la instalación.



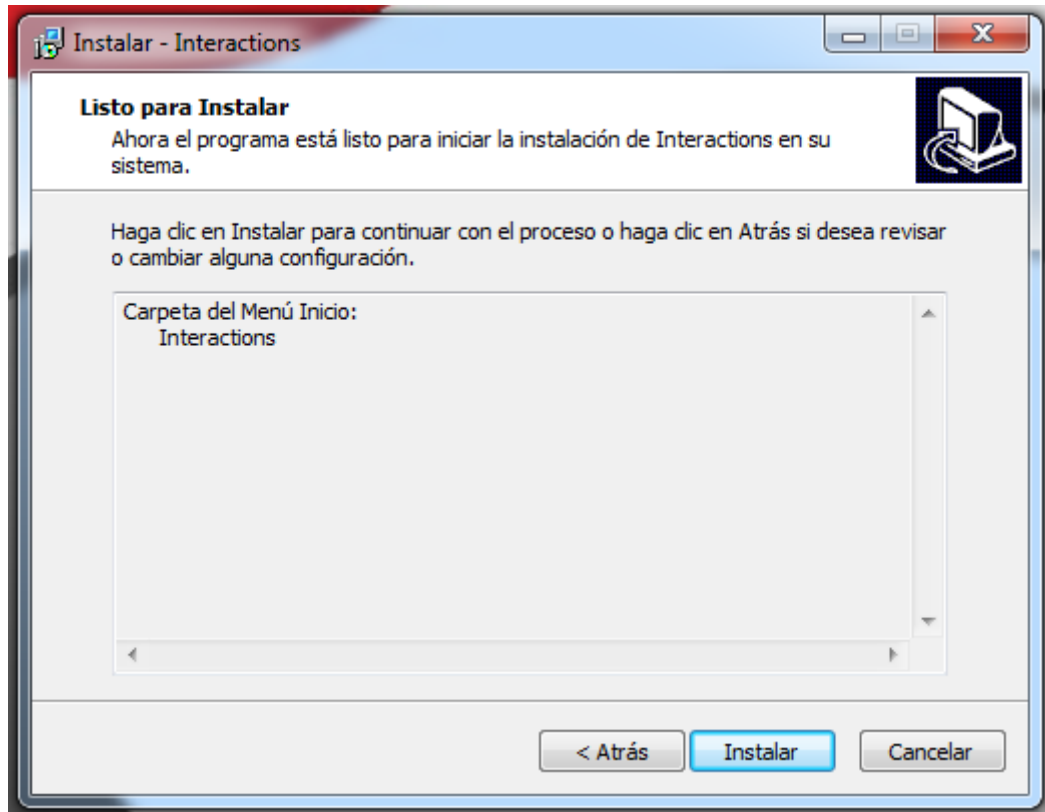
- 3) Para identificar el nombre del menú de inicio con el cual ubicar el sistema coloque el nombre en la casilla de texto y presione siguiente para continuar.



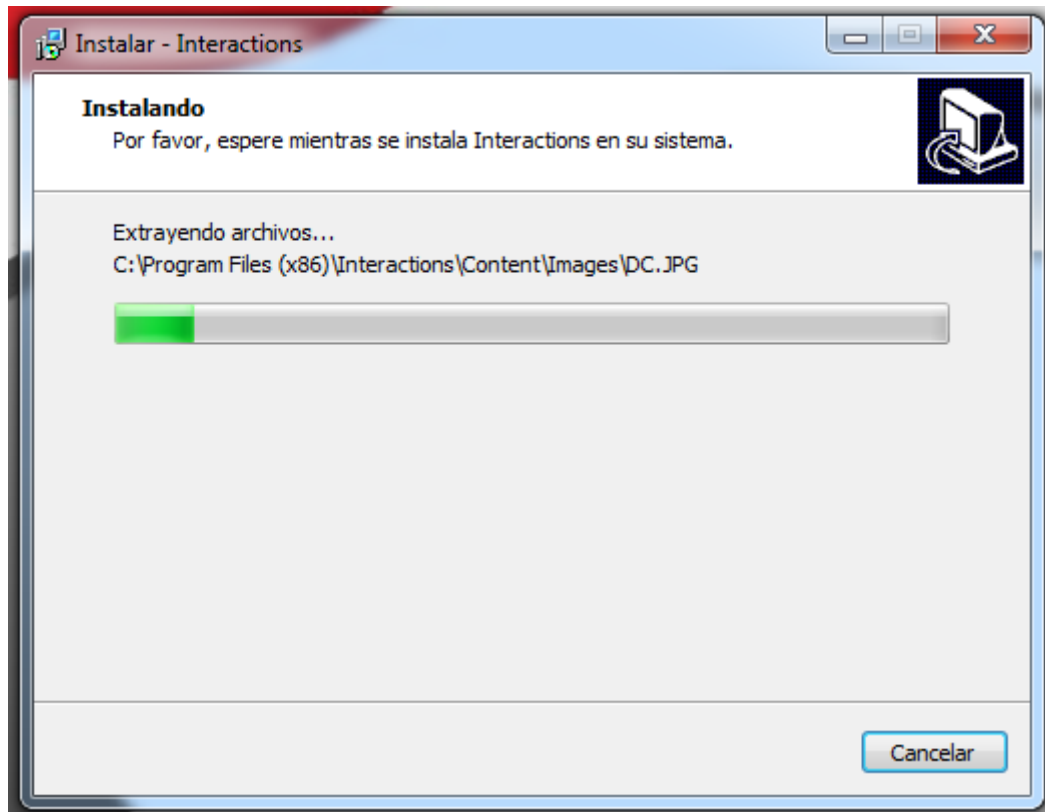
- 4) Si desea colocar un icono en el escritorio seleccione la casilla. Presione siguiente para continuar la instalación.



- 5) Presione instalar para comenzar el proceso de instalación del sistema.



- 6) Espere a que la barra de carga finalice.



- 7) Ha completado la instalación del sistema. Presione finalizar.

