

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL
FACULTAD REGIONAL CÓRDOBA



Proyecto Final

Optical Marketing

Plan de Testing

Profesores:

Zohil, Julio Cesar Nelson

Aquino, Francisco

Jaime, Natalia

Grupo 4:

Carlos Kapica 51482

Rodrigo Liberal 51658

Julián Peker 51395

Fernández David 53063

Contenido

Introducción	3
Objetivos del Plan	4
Alcance del Testing	4
Criterios de Entrada	4
Estrategia de Test del Sistema	5

Introducción

Este documento describe el plan de test del sistema del proyecto OpticalMarketing, cuyo objetivo principal es recopilar la información necesaria para planificar y controlar el esfuerzo de test para el proyecto. El mismo describe cómo se probará el software.

Se debe tener en cuenta que el utilizar SCRUM como metodología de trabajo, implica realizar testing de modo “ágil”, esto refiere a que se debe asignar un Sprint a tareas de testing de integración y sistema, pero recordando que las pruebas unitarias son realizadas a lo largo del desarrollo del sistema y durante cada Sprint, lo cual permite la aprobación de un artefacto como tal.

Objetivos del Plan

El Plan de Test del Sistema especifica los procesos de test y de verificación que se realizarán con el objeto de:

- Identificar defectos y fallas.
- Medir rendimiento.
- Evaluar la calidad
- Determinar el cumplimiento de los requerimientos.

Los objetivos de este plan son:

- Definir y detallar todas las tareas que se desarrollarán para probar el sistema.
- Definir el plan y la persona o grupo responsable de cada tarea.
- Definir las herramientas de prueba y el ambiente necesario a la conducción de las actividades de test.
- Definir los ítems y funcionalidades que serán probados.

Alcance del Testing

El Plan de Testing del Sistema es una especificación de alto nivel de los requerimientos funcionales y de calidad que serán probados, del ambiente de testing, de la estrategia de testing, de las responsabilidades y de los criterios de éxito.

El comportamiento de un producto bajo testing será comparado con el Product Backlog que fue utilizado para implementar el sistema, incluyendo todos los cambios que han sido implementados.

Los casos de prueba y los criterios de éxito serán derivados de este plan general.

El alcance del test del sistema se basa en probar la funcionalidad completa y el rendimiento de OpticalMarketing.

Criterios de Entrada

Para poder comenzar la fase de pruebas del sistema, se deben cumplir los siguientes criterios:

- Test unitarios realizados y completados (Se realiza sobre artefactos aprobados).
- Sistema completamente integrado.
- Software congelado.
- Hardware congelado.

Estrategia de Test del Sistema

Como **prueba de integración** se deberán unir los distintos componentes de cada uno de los subsistemas principales (Puesto interactivo y Sistema de gestión Web) de modo que al momento de definirse la finalización de integración de cada uno, se pueda proceder al testing del **sistema completo**, el cual se deberá realizar en el ambiente de operación.

He aquí la plantilla a utilizar en las etapas de testing de integración y sistema.

Propósito:	Una o dos oraciones sobre el aspecto del sistema que está siendo probado.
Encargado de Test:	Miembro del equipo que lleva a cabo la labor de test.
Fecha:	Fecha de realización del test. [dd-mm-aaaa-hh.mm]
Prerequisitos:	Suposiciones que deben cumplirse antes de correr el caso de prueba. Por ejemplo, "el usuario ya ha sido detectado por el puesto", "inicio de sesión en sistema necesaria", etc.
Datos de Prueba:	<p>Lista de variables y sus posibles valores usados en el caso de prueba. Se pueden enlistar valores específicos o describir rangos de valores. El caso de prueba deberá ser ejecutado una vez por cada <i>combinación</i> de valores. Estos valores se escriben notación de asignación, uno por línea. Por ejemplo:</p> <p>loginID = {loginID válido, loginID inválido, vacío}</p> <p>password = {válido, inválido, vacío}</p>
Pasos:	<p>Pasos a ejecutar de la prueba. Ejemplo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El puesto interactivo debe detectar automáticamente al usuario. 2. El mismo debe mover la mano hacia el logo central para comenzar. 3. Con el movimiento de la mano debe acceder al catalogo. 4. Se debe elegir algún producto. 5. Se debe colocar "Me Gusta" sobre el artículo seleccionado.
Notas y Preguntas:	<ul style="list-style-type: none"> • NOTA • PREGUNTA

Resultado Esperado	Resultado ideal de la aplicación de acuerdo a los pasos ejecutados.
Resultado Obtenido	Resultado luego de la ejecución y de acuerdo a la reacción de la aplicación.